Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі
Қарағанды «Болашақ» университеті

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский университет "Болашак"

Ministry of education and science of Republic of Kazakhstan
"Bolashak" Karaganda university

Заманауи әлемдегі ғылым мен білім

Халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдары

Наука и образование в современном мире

Материалы международной научно-практической конференции

Science and Education in modern world

The materials of the international scientific-practical conference

«Заманауи әлемдегі ғылым мен білім». Халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдары. Қарағанды «Болашақ-Баспа» РББ. 2014.- 417 бет., 2 том.

Материалы международной научно - практической конференции **«Наука и образование в современном мире».** Караганды. РИО «Болашақ-Баспа» 2014.-417 стр.- том 2.

ISBN 978-601-273-166-8

Аталған жинаққа Қарағанды «Болашақ» университетінде 2014 жылдың 21-22 ақпанында өткен **«Заманауи әлемдегі ғылым мен білім»** атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары енгізілген.

Бұл материалдар ғылым саласында әртүрлі проблемаларды қарастырады және ЖОО оқытушылары мен ғылым саласындағы қызметкерлердің және жас ғалымдардың кең ауқымды ғылыми еңбектерін қамтиды.

В настоящее издание вошли материалы Международной научно-практической конференции **«Наука и образование в современном мире»,** проходившей 21-22 февраля 2014 года в Карагандинском университете «Болашак». Они отражают проблемы различных отраслей науки и рассчитаны на широкий круг научных работников, преподавателей вузов и молодых ученых.

Редакциялық алқа / Редакционные коллеги

Меңлібаев Қ.Н. – Қарағанды «Болашақ» университетінің ректоры, философия ғылымдарының кандидаты, профессор (бас редактор)

Рысмагамбетова Г.М., Тазабеков А.И., Арыстан М.И., Дарибекова А.С., Балгожина С.А., Каукербекова Б.С., Жаманчинов А.К., Бузаубаева П.Н.

ISBN 978-601-273-166-8

Мақалалар авторлық редакцияда басылды. Мақала мазмұнына ұйымдастырушылар мен баспа бөлімі жауапты емес.

Статьи даны в авторской редакции. Оргкомитет и редакция не несет ответственности содержание работ.

© Авторлар ұжымы
© Қарағанды «Болашақ» университеті
«Болашақ-Баспа» РББ, 2014

Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі
Қарағанды «Болашақ» университеті

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский университет «Болашақ»

«Заманауи әлемдегі ғылым мен білім»

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары

Материалы Международной научно-практической конференции

«Наука и образование в современном мире»

Том 2

Қарағанды
Болашақ-Баспа
2014

Жаһандану дәуіріндегі экономиканың дамуы: үдерісі және перспективасы

Развитие экономики в условиях глобализации: тенденции и перспективы

Economic development in the conditions of globalization: tendencies and perspectives

- необходимо активно размещать статьи на всех тематических сайтах (с учетом анализа поисковых запросов);.

- необходимо закупать определенное количество эксклюзивного товара

- разработать систему скидок, особенно к праздникам (День определенного работника (День врача, художника, программиста); Международный день светофора – 5 августа; День домовенка 10 февраля).

Следовательно, можно определить основные направления развития Интернет - магазина:

- Заключение дополнительных договор с поставщиками, с интегрирование каталогов, а так же с бизнес партнерами в смежных областях (дизайн - студии и т.д.).

- Внедрение новых систем, таких как интерьер на сайте и создание услуги монтажа.

- Расширение ассортимента магазина.

- Внедрение всех основных элементов системы позиционирования.

На основе выше изложенной информации, можно четко определить, что стратегия любой организации в Интернет – среде должна строиться на основе 10 параметров развития.

Интернет – магазин – это не просто площадка взаимоотношений, это площадка будущих взаимоотношений, эффективных и рациональных.

ӘОК 338.43(574)

АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ – ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БАСТЫ САЛАСЫ

Төлегенова Ж.Т., Қабделов Н.
А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті

Елімізде азық-түлік қауіпсіздігін толық қамтамасыз ету проблемасын шешудің маңызды бөлігі – ол нарықтағы тұтыну бағасын тұрақтандырып, оны халықтың басым көпшілігінің қолы жететіндей деңгейден асырмауды қамтамасыз ету болып табылады. Азық-түлік қауіпсіздігі дегенде, біз көбінесе отандық өнімдер көлемінің халықтың тұтыну сұранысын қанағаттандыруы тұрғысынан қараймыз да, оның шешуші көрсеткіші – халықтың сол өнімдерге экономикалық тұрғыдан қол жеткізу мүмкіндігін, яғни олардың бағасының халықтың табысына сәйкес болуын ескере бермейміз. Демек, ауылшаруашылық өнімдерін өндіруді ұлғайтумен қатар, халықтың әл-ауқатын жақсартуда да экономикалық даму тетіктерін жүйелі үйлестіре жүргізу қажет.

Қазақстан аграрлы ел болып табылатындықтан, азық-түлікпен ішкі нарығымызбен қатар, сыртқы нарықтарды да қамтамасыз етуге ресурсы мен әлеуеті жетеді. Осы негізде үкімет агроөнеркәсіп кешенін дамыту жөніндегі қызметін белсенді жүргізуге мән беріп келеді. Оған дәлел Қазақстан Республикасында агроөнеркәсіптік кешенді дамыту жөніндегі 2013-2020 жылдарға арналған «Агробизнес – 2020» бағдарламасы. Бағдарламаны іске асыруға республикалық және жергілікті бюджеттертен барлығы 3 122,2 млрд. теңге қаражат жоспарлануда.

Аталмыш бағдарлама аграрлық саласын одан әрмен дамытуға жаңа мүмкіндіктер ашып, Дүниежүзілік сауда ұйымына кіру қарсаңында және Кедендік Одақ жағдайында АӨК-нің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға негізделген. Ол негізгі төрт бағыттан тұрады.

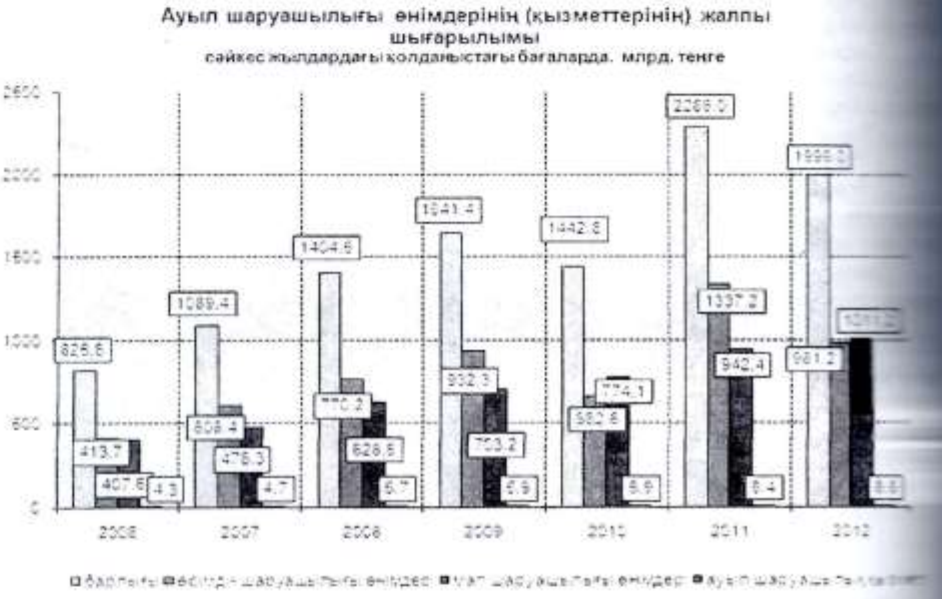
1. Қаржылық сауықтыру.
2. АӨК субъектілері үшін тауарлардың, жұмыстардың және көрсетілетін қызметтердің қолжетімділігін арттыру.
3. АӨК субъектілерін қамтамасыз етудің мемлекеттік жүйелерін дамыту.
4. АӨК-ні мемлекеттік реттеу жүйелерінің тиімділігін арттыру. [1]

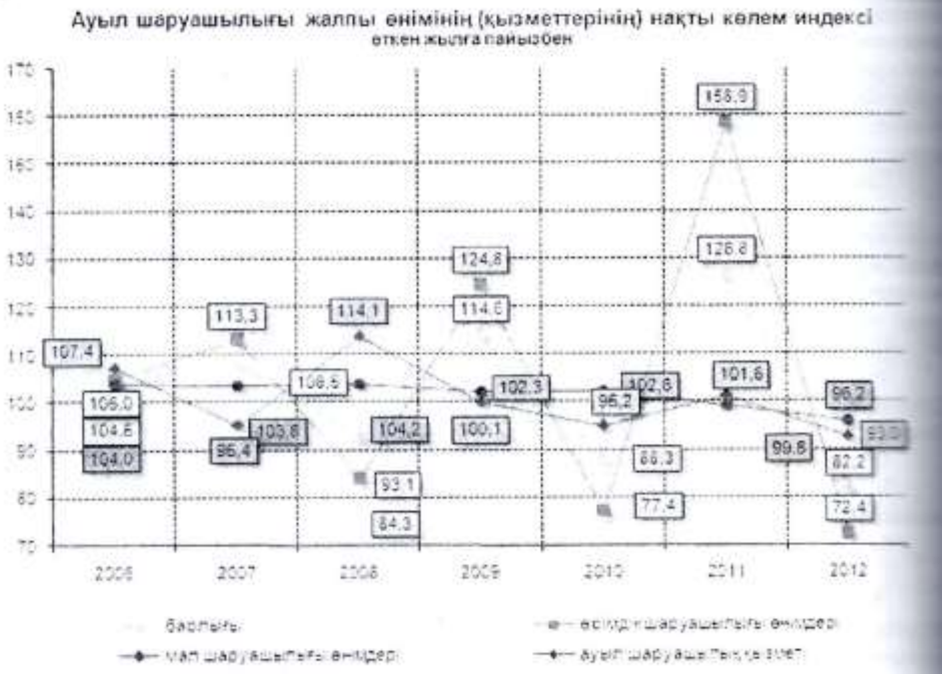
Менің ойымша бұл бағдарлама уақытылы қабылданған. Себебі, бағдарламада қойылып отырған бағыттарды орындау Қазақстан Республикасы үшін өте өзекті. Азық-түлік қауіпсіздігін нығайту сияқты ғаламдық мәселенің бір шешімін табуға, сонымен қатар агроөнеркәсіптік кешеннің тұрақты дамуына жол ашады.

Ауыл шаруашылығы қай мемлекеттің болсын экономикасынан ойып тұрып орын алады. Себебі, адамдардың өмір сүрулеріне қажетті азық – түліктерді және өндірістік емес тұтынатын тауарлар мен азық-түліктерді және өндірістік мақсаттағы өнімдерін қана қоймай, ол жұмыс

көзі. Бұл дегеніміз ауылшаруашылығы ел экономикасы дамуының негізгі көрсеткішін көрсетеді.

Агроөнеркәсіп кешенінің қазіргі жағдайына тоқталатын болсақ. [2]





Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев әр жолдау сайын агроөнеркәсіп кешеніне ерекше тоқталатыны бәрімізге аян. Көптен күткен жоба қабылданды. Енді бағдарламада қойылған міндеттерді қолға алу керек. Ол үшін, әрбір

ауылшаруашылығымен айналысатын агроқұрылым жетекшілері бағдарламадан шет қалмауы тиіс. Бағдарламаның басымдылықтарын жете түсінген жағдайда ғана бұл бағдарлама іске асатын болады. Еліміз үшін бұл өте маңызды. Ол ауылдың және ауыл адамдарының тынысын ғана ашып қоймайды, ауылшаруашылығы экономикамыздың басты табыс көзі болып табылады. Біздің алдымызда Елбасы жүктеген мақсаттарға ұмтылу және қойылған талаптарды орындау міндеті тұр. Стратегиялық құжатта айқындалған мақсат-міндеттер қазақстандықтарды, сөзсіз, жарқын болашаққа жетелейді.

Әдебиеттер тізімі:

1. ҚР-да АӨК дамыту жөніндегі 2013 – 2020 жылдарға арналған «Агробизнес-2020» бағдарламасы
2. ҚР Статистика агенттігі сайты. http://www.kaz.stat.kz
3. Қожахмеров А – «Агроөнеркәсіптік кешенді реформалар» // Саясат №4-2008 жыл

ӘОК 330:001

КӘСІПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҒДАЙЫН ТАЛДАУ – КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУДЫҢ НЕГІЗГІ ҚҰРАЛЫ

Туганбаева С.Т.
Қарағанды «Болашақ» университеті

Қазіргі таңда шағын және орта бизнес субъектілерінің дамуы үшін кәіпорынның жалпы табыстылығын айқындау қажет. Ал кәсіпорын табыстылығын айқындау мақсатында келесі жағдайларды қарастыру керек.

Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау, бұл, ең алдымен, келесі іс-әрекет бағыттарынан құралған мақсатты іс-әрекет:

- қаржылық жағдайды жалпы талдау;
- кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын талдау;
- баланс өтімділігін талдау;
- қаржылық коэффициенттерді талдау;
- қаржылық нәтиелерді талдау;
- рентабельділік пен іскерлік белсенділікті талдау;
- кәсіпорынның қаржылық жағдайын жоспарлау және талдау бойынша жалпы қорытындылар.

Табыстың экономикалық мәні бүгінгі экономикалық теорияның ең бір күрделі және әркилы ұғымдарының бірі болып табылады. Экономикалық көзқарас бойынша табыс дегеніміз – бұл ақша шығыстары мен кірісерінің айырмасы болып табылады. Шаруашылық тұрғыдан қарастыратын болсақ, табыс – бұл кәсіпорынның есепті кезеңнің басындағы және соңындағы мүліктік жағдайының айырмасы болып табылады. Бұл жерде табыс ұғымы кәсіпорынның өзінің қаржылық-шаруашылық қызметінен алатын алуан түрлі табыстарының шығындар көлемінен басым болатын жағдайын білдіреді.

Белгілі бір шығындар шығармай әдетте қажетті табыс алу әсте мүмкін емес. Өз кезегінде, табыс алмай кәсіпорынның дамуын жүзеге асыру және әлеуметтік мәселелерді шешу мүмкін емес. Осы орайда табыстың кәсіпорын қызметіндегі, сонымен қатар қоғам өміріндегі рөлі маңызды болып табылады.

Нарықтық жағдайларда табыстың рөлі айтарлықтай өсті.

Нарықтық экономикада кәсіпорын табысының рөлі оның атқаратын функцияларымен анықталады. Экономикалық нарықтық қатынастардың маңызды категориясы ретінде табыс бірқатар маңызды функцияларды атқарады.

Біріншіден, табыс кәсіпорын қызметінің тиімділігін білдіретін көрсеткіш болып табылады. Басқаша айтар болсақ, кәсіпорынның табыстылығы деген деректің өзі оның қызметінің тиімділігінің айғағы болып табылады.

Екіншіден, табыс ынталандырушы функция қызмет атқарады.

Табыс – меншікті капитал өсімінің бірден-бір көзі. Нарықтық қатынастар жағдайларында акционерлер мен қаржы менеджерлері, кәсіпорын қарамағында қалатын табыс мөлшеріне

элементтердің мөлшерін анықтау……………………………………………… 290
Савина С.Е., Нурумова И.Т.
Социально-экономические основы регионального рынка труда в современных условиях……………………………………………… 295
Савина С.Е., Нурумова И.Т.
Особенности регулирования регионального рынка труда……………………………… 299
Самалбай С.
Шет елдердегі шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдаудың тәжірибелері………… 302
Сейсинбинова А.А., Астрахан С.З.
Аграрлық саланың инновациялық дамуындағы ғылым мен білімнің рөлі………………… 304
Сейтжанова Д.С.
Қазақстанда инновациялық сфераны дамытудағы кластерлік тәсілдер…………………… 307
Селищев Е.Н.
Основные тенденции изменения инвестиционной активности региона россии (на примере Ярославской области)……………………………………………… 310
Силаева О.В.
Государственная поддержка малого предпринимательства: зарубежный опыт………… 314
Солтанбекова Г.А., Мусина М.К.
Средства выразительности в рекламном тексте……………………………………… 317
Стыбаева А.З., Қазбеков Т.Б., Абаев А.А.
Қазақстан Республикасының инновациялық жобаларын қаржылық қамтамасыз ету механизмін жетілдіру бағыттары……………………………………………… 319
Сулейменова Н. Н.
К вопросу о региональном развитии Республики Казахстан………………………… 323
Танашева А.Б., Мамалинова Н
Мемлекеттік бюджет кірістерін қалыптастыруда корпоративтік табыс салығының ролі… 326
Төлеуұлы А., Джумабаева Ш.Б.
Қазақстанда экстремалды туризмді дамыту ерекшеліктері………………………… 329
Тежик А.И.
Финансовые вопросы инновационного развития Республики Беларусь ………………… 333
Тимошенко М.Г., Есиркепов М.М., Есиркепова А. М.
Экономика управления малых групп «От теории к практике»……………………… 336
Токсамбаева А.Б., Гершман М.А.
Тенденции и условия мирового экономического развития…………………………… 339
Токсамбаева А.Б.
Эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии………………… 341
Туғанбаева С.Т., Байтасова А.Б.
Шағын және орта бизнес аясын жетілдіру жолдары………………………………… 343
Тулеубекова А.К., Таттымбетова К.Т.
Еліміздегі кәсіпкерліктің қаржылық қолдауының ерекшеліктері…………………… 347
Тулеубекова А.К.
Кәсіпкерліктің институционалды ортасы дамуының институционалды құралдарын жетілдіру жолдары……………………………………………… 349
Тыпгишева А.М., Абдығалым М.А.
Проблемы и перспективы развития страхового рынка Республики Казахстан………… 353
Тәкібай А. Жақсыбаев Қ.Р.
Табиғатты қорғаудағы экология мен экономиканың қатынастарды реттеу……………… 356
Таттымбетова К.Т
Еңбек пен капитал өндірістің экономикалық факторы ретінде………………………… 359
Титовец А.Ю.
Разработка стратегии развития бизнеса в интернет среде (на примере интернет – магазина «Светлый город»)……………………………………………… 361
Төлегенова Ж.Т., Қабделов Н.
Ауыл шаруашылығы – Қазақстан Республикасының экономикасының басты саласы……… 365
Туғанбаева С.Т.
Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау – кәсіпкерлікті дамытудың негізгі құралы…… 367