

1. Определение сути деятельности
2. Цель и задача
3. Миссия, ресурсы
4. Врожденные и приобретенные навыки и привычки
5. Авторитеты для подражания (исторические личности и современники)
6. Картина Вашего мира и его коррекция
7. Жизненная стратегия и формирование конкретных действий.

Имиджмейкер-практик В.В. Чекалюк рекомендует: «Короля играет свита, позаботьтесь о том, чтобы те, кто рядом, уважали Вас. Балуйте свою команду. Истинный лидер - человек, приводящий к успеху свою команду, семью, страну. Лидер – самодостаточный и успешный человек, он никогда не паразитирует за счет слабых, он пунктуален, справедлив и щедр. Истинный секрет человека, претендующего на статус абсолютного лидера, – в идеологии, восприятии мира, его системе взглядов и убеждений, которые определяют его решения и поступки, и, в свою очередь, его достижения, размах деятельности и «размер кошелька». Имиджмейкер не в силах изменить наследственность. Но может сформировать убеждения, планы, методы и приемы, приводящие к успеху» [4, там же].

Современный мир коммуникаций становится более уязвимым и зависимым от множества качеств коммуникаторов, их связей и обстоятельств, утверждает В.В. Чекалюк, - возникающие изменения, постоянно меняющиеся формы управления диктуют и новые формы взаимодействия власти и общества, власти и средств массовой информации и, соответственно, новые коммуникационные технологии, новые приемы и методы образования специалистов по связям с общественностью. Отсюда следует вывод, что подобные межведомственные инструкции представляются нам наиболее мобильным способом формирования условий для оперативной и эффективной работы всех участников процесса: ЛИДЕР-КОЛЛЕКТИВ ФИРМЫ -СМИ- АУДИТОРИЯ (ПОТРЕБИТЕЛЬ) [5].

Вывод: Позиционирование предприятий в СМИ во многом зависит от подачи материала пресс-службами, от мастерства коммуникаций с общественностью, харизмы лидера. Я психолог практик, в исследовании показана лишь часть проблемы, уверена, что найдутся единомышленники и те, кому близки мои идеи, для того чтобы запустить механизм формирования имиджа предприятий (лидеров), повышения ответственности за свои действия, развития личности с использованием средств обучения и воспитания здорового общества, конкурентного бизнеса, честной игры и экономического развития.

Библиографический список:

1. Імідж [електронний ресурс] // Свободная энциклопедия, Википедия. – режим доступа: <http://uk.wikipedia.org/wiki/>
2. Ільянова А. Організаційна культура підприємства в контексті модернізації українського суспільства. Становлення і розвиток української державності. Вип. 12. Изд. дом «Персонал», К. - 2014. с. 428-430.
3. Рокфеллер Дж. //Джон Рокфеллер. Банкир в ХХ столітті. Мемуари. М.: Міжнародні відносини, 2003 г. - 281 с.
4. Чекалюк В. [електронний ресурс] // научний журнал, Релга. – режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tqu-www.woa/wa/Main?textid=4396&level1=main&level2=articles>
5. Корнелюк А. [електронний ресурс] // Імідж лідера і держави, інтерв'ю – режим доступа: <http://sic-group.com.ua/имидж-лидера-и-государства/>

Клименко А.И.
(Костанай, Казахстан)

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ С АГРЕССИВНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Проблема агрессивного поведения подростков не нова. Ей посвящено много работ. Это исследования таких ученых, как: Бандура А., Уолтерс Р. [1]; Берковиц Л. [2]; Бэрон Р., Ричардсон Д. [3]; Семенюк Л.М. [4]. Однако, проблема агрессивного поведения подростков остается актуальной и сегодня, в связи с тем, что наблюдается тенденция увеличения числа агрессивных детей и подростков. Известно, что в подростковом возрасте, в силу его сложности и противоречивости, могут возникать ситуации, которые нарушают нормальный ход личностного становления и создают объективные предпосылки для проявления агрессивного поведения.

В литературе различными авторами предложено много различных определений агрессии. Одно из них следующее: агрессия – это любая форма поведения, нацеленная на оскорбление или причинение вреда другому [3].

Целью нашего исследования было: изучить личностные особенности подростков, с агрессивным поведением. В своем исследовании мы исходили из предположения, что агрессивное поведение подростков может быть обусловлено определенными особенностями его личности.

Исследование проводилось на базе Аулиекольской средней школы имени И.Я. Сьянова, Костанайской области и проходило в три этапа:

1. Организационный этап: беседа с администрацией, учителями, психологом, учащимися школы; подбор методик, формирование первичной выборки в количестве 53 человека. Также была проведена беседа с классными руководителями, в ходе которой мы попросили их по внешним признакам выделить группу учащихся, которые склонны к проявлению агрессивного поведения, на основе собственных наблюдений.

2. Диагностический этап: диагностика, направленная на выявление подростков с агрессивным поведением, формирование вторичной выборки. В общую выборку вошли испытуемые только с высокими и только с низкими показателями. Это учащиеся шестых, седьмых и восьмых классов в количестве 28 человек, из них: 11 девочек и 17 мальчиков.

Остальные подростки, показавшие средний уровень, в выборку не вошли. Таким образом, вторичная выборка была поделена на две группы по 14 человек: группа № 1 – подростки с агрессивным поведением; группа № 2 – подростки с неагрессивным поведением.

3. Обработка и анализ полученных результатов.

В диагностическую программу вошли следующие методики: методика «Агрессивное поведение» (Е.П. Ильина, П.А. Ковалева); личностный опросник Г. Айзенка (подростковый вариант), модификация Т.В. Матолина [4]; [5].

Результаты исследования по методике «Агрессивное поведение» представлены в Таблицах № 1 и № 2.

Таблица № 1

Результаты исследования агрессивного поведения подростков группы № 1

№ п/п	Испытуемые	ПВ	КВ	КФ	ПФ	Несдерж.
1	А. А.	8	6	7	6	21
2	Г. Я.	8	6	6	7	21
3	Ж. А.	9	6	7	7	23
4	З. Е.	9	8	7	8	24
5	К. В.	8	6	8	7	23
6	К. О.	6	7	8	7	21
7	М. М.	8	6	10	8	26
8	П. М.	6	7	8	8	22
9	П. Р.	7	4	8	8	23
10	П. Е.	7	6	6	9	22
11	Р. Д.	7	7	7	9	23
12	С. Б.	9	6	8	7	24
13	Т. А.	8	9	8	4	20
14	Т. В.	8	7	6	7	21

Примечание:

ПВ – прямая вербальная агрессия; КВ - косвенная вербальная агрессия; КФ – косвенная физическая агрессия; ПФ – прямая физическая агрессия; Несдерж. – уровень несдержанности. Высоким уровнем несдержанности являются результаты свыше 20 баллов. Как видно из Таблицы № 1, у всех испытуемых 1-й группы высокие показатели по всем шкалам агрессивности.

Результаты исследования агрессивного поведения подростков группы № 2 представлены в Таблице № 2.

Таблица № 2

Результаты исследования агрессивного поведения подростков группы № 2

№ п/п	Испытуемые	ПВ	КВ	КФ	ПФ	Несдерж.
1	А. Г.	2	3	3	1	6
2	Б. Н.	2	1	3	6	11
3	Б. Ю.	2	0	4	3	9
4	Б. Д.	1	0	2	0	3
5	Б. Т.	1	0	2	6	9
6	Е. С.	5	0	1	6	12
7	З. Д.	3	1	5	2	10
8	К. А.	1	2	5	2	8
9	К. Д.	3	2	6	4	13
10	Р. В.	1	1	3	4	8
11	Р. Д.	2	2	4	4	10
12	Р. М.	2	1	3	6	11
13	С. В.	4	2	1	2	7
14	Э. Е.	5	2	6	4	15

Анализ результатов агрессивного поведения в группе № 2 показал: средний уровень прямой вербальной агрессии у 2-х человек (14%); по шкале косвенная вербальная агрессия все испытуемые показали низкий уровень; по шкале косвенная физическая агрессия средний уровень у 4-х человек (29%); по шкале прямая физическая агрессия средние баллы также у 4-х человека (29%). У всех испытуемых (100%) по шкале несдержанности – низкий уровень.

Для выявления личностных особенностей у подростков с агрессивным и с неагрессивным поведением, мы использовали личностный опросник Айзенка, модифицированный Т.В. Матолиным. Результаты исследования представлены в Таблицах № 3 и № 4.

Из Таблицы № 3 видно, что, в нашей выборке, в группе № 1 у 7 испытуемых (50%) холерический тип темперамента; 1 испытуемый (7%) имеет флегматический темперамент; у 6-и испытуемых (43%) сангвинический темперамент. У 10 испытуемых (71%) экстравертированный тип характера; у 1-го испытуемого (7%) - интровертированный тип характера; у 3-х (21%) смешанный тип характера. У 8-ми испытуемых (57%) высокий уровень нейротизма; у 3-х (24%) – средний уровень и у 3-х (24%) – низкий уровень нейротизма

Таблица № 3

Личностные особенности подростков группы № 1.

№ п/п	Испытуемые	Искренность	Тип темперамента	Интроверсия экстраверсия	Нейротизм
1	А. А.	4	холерический	экстраверсия	16
2	Г. Я.	3	флегматический	интроверсия	9
3	Ж. А.	2	холерический	экстраверсия	17
4	З. Е.	2	сангвинический	экстраверсия	11
5	К. В.	2	сангвинический	экстраверсия	9
6	К. О.	4	холерический	средн. знач.	16
7	М. М.	4	холерический	экстраверсия	21
8	П. М.	4	сангвинический	экстраверсия	5
9	П. Р.	3	холерический	экстраверсия	14
10	П. Е.	3	сангвинический	средн. знач.	6
11	Р. Д.	4	холерический	экстраверсия	18
12	С. Б.	5	сангвинический	экстраверсия	10
13	Т. А.	0	холерический	средн. знач.	23
14	Т. В.	4	сангвинический	экстраверсия	3

Результаты исследования личностных особенностей подростков группы № 2 представлены в Таблице № 4.

Таблица № 4

Личностные особенности подростков группы № 2.

№ п/п	Испытуемые	Искренность	Тип темперамента	Интроверсия экстраверсия	Нейротизм
1	А. Г.	2	сангвинический	экстраверсия	5
2	Б. Н.	4	сангвинический	экстраверсия	1
3	Б. Ю.	3	меланхолический	экстраверсия	13
4	Б. Д.	4	сангвинический	средн. знач.	3
5	Б. Т.	3	сангвинический	экстраверсия	4
6	Е. С.	5	флегматический	интроверсия	2
7	З. Д.	4	холерический	экстраверсия	13
8	К. А.	5	сангвинический	экстраверсия	8
9	К. Д.	4	сангвинический	экстраверсия	5
10	Р. В.	4	сангвинический	экстраверсия	8
11	Р. Д.	3	сангвинический	экстраверсия	1
12	Р. М.	5	сангвинический	экстраверсия	0
13	С. В.	3	холерический	экстраверсия	11
14	Э. Е.	4	холерический	экстраверсия	12

Как видно из Таблицы № 4, в нашей выборке, в группе № 2 холерический тип темперамента имеют 3-е испытуемых (21%); флегматический – у 1-го испытуемого (7%); сангвинический – у 9 испытуемых (64%); меланхолический – у 1-го (7%). Экстравертированный тип характера у 12-и испытуемых (86%); интровертированный – у 1-го (7%) испытуемого и у 1-го (7%) – смешанный тип характера. Средний уровень нейротизма у 4-х испытуемых (29%); низкий уровень – у 10 испытуемых (71%). С высоким уровнем нейротизма в группе № 2 нет.

Итак, на основе анализа результатов нашего исследования можно сделать следующий вывод:

1. У подростков с агрессивным поведением преобладает холерический тип темперамента и высокий уровень нейротизма, а у подростков с низким уровнем агрессивности – сангвинический тип темперамента и низкий уровень нейротизма.

Литература:

1. Бандура А., Уолтерс Р. Подростковая агрессия. Изучение влияния воспитания и семейных отношений. – М.: Изд-во «Эксмо пресс», 2000.
2. Берковиц Л. Агрессия: причины, последствия и контроль. – СПб., 2002.
3. Бэрон Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб: Питер, 2001.
4. Семенюк Л.М. Психологические особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции. М., 1996.
5. Личностный опросник EP / Альманах психологических тестов – М., 1995.

Мавлюда Кулахметова
(Гулистан, Узбекистан)

КИЧИК МАКТАБ ЁШИДАГИ БОЛАЛАРНИНГ ИЖОДИЙ ФИКРЛАШИДА ПЕДАГОГОК - ПСИХОЛОГИК ХУСУСИЯТЛАР

“Бугунги кунда фарзандларимизнинг маънавий олами юксалтириш, уларни миллий ва умуминсоний қадриятлар руҳида тарбиялаш масаласи биз учун энг долзарб вазифа бўлиб қолмоқда”-дея таъкидлаб ўтмоқдалар юртбошимиз. Ёш авлодни мустақил, ижодий фикрлашга ўргатиш давлат даражасидаги масалага айланди. Зеро мустақил фикр фуқароларининг эркинлиги таъминланган жамиятгина ривожланади, фикр эркинлиги эса жамиятнинг кучли бўлишига замин яратади.

Республика Президенти Ислом Каримов Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси биринчи чақириқ IX сессиясидаги маърузасида: «Демократик жамиятда болалар, умуман, ҳар бир инсон эркин фикрлайдиган этиб тарбияланади. Агар болалар эркин фикрлашни ўрганмаса, берилган таълим самараси паст бўлиши муқаррар. Албатта билим керак. Аммо ижодий фикрлаш катта бойлиқдир» – дея таъкидлар экан миллий тарбиянинг ривожини ва жамият тараққиётида ижодий фикрлашнинг аҳамияти нечоғлик зарурлигини кўрсатиб берди. «Таълим тўғрисида»ги Қонун ва «Кадрлар тайёрлаш» Миллий дастури асосида ўқувчиларни ижодий фикрлашга ўргатиш масаласи педагогика фани ва амалиёти зиммасига юклатилди. Инсон тафаккури қанчалик мустақил бўлса, у шунчалик ташаббускор бўлади. Бола қанчалик эркин фикрласа, у шунчалик изланувчан, ижодкор бўлади. Шаклланиб келаётган шахс оилада катталар, мактабда ўқитувчилар ҳокимлигидан қутилса, унинг руҳий, ақлий, жисмоний имкониятларига қараб иш тутилса, унда ўз хатти-ҳаракати учун жавобгарлик ҳисси пайдо бўлади. У ўз фикри, қарашига эга бўлади. Фикр киши ҳамиша ўз қарашларини асослайди, керак бўлганда ҳимоя қила олади. Шунинг учун ҳам истиқлолга эришганимиздан сўнг юртимизда мустақил, ижодий фикрловчи шахслардан иборат баркамол авлод тарбиясига алоҳида эътибор қаратиб келинмоқда.

Бошланғич синф ўқувчиларини дарс жараёнида фақат ўқитувчи айтганларни бажарадиган иштирокчидан таълим-тарбия жараёнининг ижрочилари даражасига кўтариш мақсадида ўзлаштирилладиган билимларни тарбияланувчи олдига муаммо шаклида қўйиш зарурлиги кўтарилганди. Лекин бундан асосий мақсад ўқувчи фаоллигини ошириш орқали фақат билим ўзлаштириш самарадорлигини кўтаришдан иборат эди. “Кадрлар тайёрлаш миллий дастури”да “Шахс таълим хизматларининг яратувчиси сифатида тегишли малака даражасини олгач, таълим, моддий ишлаб чиқариш, фан, маданият ва хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият кўрсатади ва ўз билими ва тажрибасини ўрганишда иштирок этади”, – деб белгилаб қўйилган. Жумладан, таълимнинг ижтимоийлашуви – таълим олувчиларда эстетик бой дунёқарашни ҳосил қилиш, уларда юксак маънавият, маданият ва ижодий фикрлашни шакллантириш, узлуксиз таълимни ташкил этиш ва ривожлантириш тамойилларидан бири деб қаралмоқда.

Психологларнинг таъбирича, фикрлаш – одам миясида содир бўладиган жараён. Сизги органлари ожизлик қилган ўринларда одам ва оламнинг хусусиятлари тафаккур орқали ўрганилади. Тафаккур ақлий фаолиятнинг, онгли хатти-ҳаракатларнинг мажмуи, шунингдек, теварак-атроф, воқелик ҳамда ижтимоий муҳитни билиш қуроли, инсон фаолиятини тўғри ва самарали амалга оширишнинг асосий шarti ҳисобланади. Киши фикрлаш жараёнида ўзи кўрган, идрок қилган, сезган, тасаввур этган нарса ва ҳодисаларнинг тўғрилиги, аниқлиги, ҳақиқийлиги ҳамда уларнинг борлиққа муносабатини аниқлайди. Психологларнинг таъкидлашича, фикрлаш ижтимоий-интеллектуал жараён сифатида ўз мотиви (ҳаракатга ундовчи ички куч, руҳий эҳтиёж), мақсади, усулларига эга бўлган мустақил фаолият ҳисобланади. Фикрлаш кўмагида инсон мияси ёки руҳиятида акс этган нарса ва ҳодисаларнинг анланган ёхуд анланмаган жиҳатлари аён бўлади. Фикрлаш шу йўлдаги изланишлар туфайли содир бўлади. Фикрлаш мулоқотга киришган иккинчи бир кишига таъсир кўрсатишнинг зарурий қисми, бир-бирини билишнинг асоси ҳамдир.

Инсон фикрлаш жараёнини юзага келтиришнинг асосий шarti ундаги борлиқ сирларини билишга бўлган интилиш, ички эҳтиёж, яъни мотивдир. Усиз инсонда фикрлаш пайдо бўлмайди. Фикрловчи шахс