

АХМЕТ БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ
ҚОСТАНАЙ МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ

КОСТАНАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМЕТА БАЙТУРСЫНОВА

«2050: ЖАСТАР БОЛАШАҚҚА ҚАРАЙДЫ»
ғылыми-практикалық конференция
материалдарының жиынтығы



Сборник материалов
научно-практической конференции
«2050: МОЛОДЫЕ СМОТРЯТ В БУДУЩЕЕ»

ҚОСТАНАЙ, 2014

УДК 378:001 (574)
ББК 74.58 (5Каз)
С 88

Редакционная коллегия:

Ким Н.П., д.пед.н., профессор, проректор по научной работе и внешним связям; **Пионтковский В.И.**, д.вет.н., профессор кафедры ветеринарной медицины; **Кушнир В.Г.**, д.т.н., профессор кафедры машин, тракторов и автомобилей; **Калимов Н.Е.**, к.с.-х.н., начальник управления науки и послевузовского образования; **Сейтова Р.С.**, к.п.н., главный специалист управления науки и послевузовского образования; **Кадалина Е.М.**, к.пед.н., начальник отдела международных связей; **Коваль А.П.**, к.э.н., директор Центра экономических исследований;

Секретарь редакционной коллегии:

Нургалиева Р.К., специалист управления науки и послевузовского образования

С 88 «2050: МОЛОДЫЕ СМОТРЯТ В БУДУЩЕЕ»: мат-лы студ. науч.-практ. конф. – Костанай: Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова, 2014. – 278 с.

ISBN 978-601 7385-56-9

В данном сборнике представлены материалы студенческой научно-практической конференции «2050: МОЛОДЫЕ СМОТРЯТ В БУДУЩЕЕ». В сборнике представлены научные статьи, посвященные актуальным вопросам ветеринарных, сельскохозяйственных, естественных, технических, информационных, юридических, экономических наук, педагогики и психологии.

Материалы данного сборника предназначены для студентов и магистрантов высших учебных заведений.

УДК 378:001(574)
ББК 74.58 (5Каз)

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За достоверность предоставленных материалов ответственность несет автор. При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна.

ISBN 978-601 7385-56-9

© Костанайский государственный университет им. А.Байтурсынова, 2014

Алдабергенова А.И.	РЕФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА.....	55
Асқаров А.К. Байсарин Б.З.	ДІНИ ЭКСТРЕМИЗМЕН КҮРЕС.....	58
Муляк К.Н. Калчев Е.В.	ИССЛЕДОВАНИЕ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ С ПОМОЩЬЮ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И ЭЛЕКТРОННО-ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ.....	64
Сулেকешова Д.Б. Саламатова Б.З.,	ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ СВИДЕТЕЛЕЙ ПОД ПСЕВДОНИМОМ.....	69
Канатбаева М. Саламатова Б.З.	О ПРОБЛЕМНЫХ ВОПРОСАХ ДОПРОСА СВИДЕТЕЛЯ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ.....	72
Новосельцев С. Коплашников В.М.	ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	76
Толухан Н. Жумабаева А.М.	ЖАҢА ҚАУІП-ҚАТЕРЛЕРДІҢ АЛДЫН-АЛУ САЯСАТЫ.....	79
Экономические науки		
Абдрахманов К. Кенжебекова Д.С.	РОЛЬ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	84
Серикбаева А. Сартанова Н.Т.	УГРОЗА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ВСТУПЛЕНИИ КАЗАХСТАНА В ВТО.....	87
Абикеева Д. Абжанова А.К. Оспанова Э. Муратова Д.Д.	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ИНФЛЯЦИЯНЫҢ ҚАЗІРГІ ДЕҢГЕЙІ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАНЕ.....	91 93
Ртебаева С. Алимова Д.Ж.	РАЗВИТИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ.....	96
Жабаева М. Ладаненко Е.И.	ЗАЕМНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ПРОЦЕНТЫ ПО НИМ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	99
Долбня Е. Васильчук Е.В.	ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОГО АУДИТА НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	102
Тагленова М. Даулетбаева Г.Т.	PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MICROFINANCE INSTITUTIONS IN KAZAKHSTAN.....	105
Нуржанов С. Тобылов К.Т.	ПОВЫШЕНИЕ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	108
Ириюкина А. Абылов К.Т.	ABOUT KAZAKHSTANs CONCEPTION OF TRANSITION TO «GREEN ECONOMY».....	111
Шукларова Ш. Туржанов С.У.	ВСТУПЛЕНИЕ КАЗАХСТАНА В ВТО: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ.....	114
Башкентаев Н. Есімхан Г.Е.	ШАҒЫН ҚАЛАЛАРДЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕРІ.....	118
Каримова М.	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ГОССЛУЖБЫ В	

average of the investment will constitute nearby 1% of GDP (Figure). Most part of investments will be involved at the expense of means of private investors.

References:

1 Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева Республики Казахстан «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» 10 декабря 2012 года

2 Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике». Утверждена Президентом Республики Казахстан от 30 мая 2013 г. № 577

3 Доклад Министерства окружающей среды РК «Переход Республики Казахстан к «зеленой экономике», май 2012 года.

ВСТУПЛЕНИЕ КАЗАХСТАНА В ВТО: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

*Шукпарова Ш.Д., студентка 2 курса, специальность «Экономика» КГУ имени А.Байтурсынова
Научный руководитель: Турежанов С.У., старший преподаватель кафедры экономики КГУ имени А.Байтурсынова, кандидат экономических наук*

Появлению торговли как виду деятельности человечество прежде всего обязано разделению труда и объективно возникшую вместе с этим необходимость обмена продуктами труда. Промышленники время появления торговли как обособленного вида деятельности историческая наука связывает с эпохой каменного века, когда в связи с повышением производительности труда у древних народов появились излишки производимых продуктов и вещей.

В общем виде под торговлей понимается «...отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление товарообмена, купли-продажи товаров, а также связанные с этим процессы: непосредственное обслуживание покупателей, доставка товаров и хранение и подготовка к продаже». В узком смысле торговлей называют переговорный процесс, приводящий к соглашению о существенных условиях сделки [1].

Различают оптовую торговлю крупными партиями товаров для производственного потребления или перепродажи и розничную торговлю товарами поштучно или в небольших количествах для личного, некоммерческого использования конечным потребителем. Соответственно, в сфере товарного обращения выделяются оптовая (крупными партиями) и розничная (штучная) формы торговли.

Общность функций, выполняемых оптовой и розничной торговлей, заключается в том, что в процессе исторического развития товарного хозяйства произошло обособление сферы обращения, торговля выделилась в самостоятельную отрасль, оказывающую посреднические услуги при перемещении товара от производителя к потребителю. Вместе с тем, содержание каждого из этих сфер торговли имеет существенное отличие, обуславливаемое, прежде всего, местом, занимаемым той или иной формой в сфере обращения и стадиями, которые проходит товар в процессе движения от изготовителя к потребителю.

Как правило, оптовая торговля предшествует розничной. В результате оптовой продажи товары не переходят в сферу личного потребления, они поступают либо в производственное потребление, либо приобретаются розничной торговлей для реализации населению. Таким образом, оптовая товарооборот представляет собой совокупный объем продажи товаров производственным торговым предприятиям, а также посредниками другим торговым предприятиям и юридическим лицам для последующей реализации населению или для производственного потребления. Оптовая торговля оказывает услуги производителям товаров и розничной торговле. В результате этой деятельности товар приближается к потребителю, но ещё не попадает в сферу личного потребления.

Важнейшая задача оптовой торговли - планомерно регулировать товарное предложение в соответствии со спросом. Объективная возможность успешно решить эту задачу обуславливается промежуточным положением оптовой торговли: в ней концентрируется значительная часть товарных ресурсов, что позволяет не ограничиваться операциями пассивного характера, а активно воздействовать на сферу производства, розничную торговлю и через неё - на сферу потребления.

Исторически развитие форм торговли, как оптовой и розничной, шло по своим законам, но на него обратили внимание ученые еще в древности. Так, к примеру, древнегреческий философ Ксенофонт указывал на наличие связи между разделением труда и размерами рынка, между стоимостью и потребительной стоимостью продукта. Таким образом, можно утверждать, что Ксенофонт положил начало формированию современной науки - микроэкономики, изучающей рынок на потребительском уровне, то есть на уровне розничной торговли [2].

Архаичные формы торговых отношений первоначально существовали в виде натурального обмена результатами труда внутри племени. С первыми формами обособления торговли с появлением признаков государственности торговля начала приобретать межплеменные

государственный характер. Появление денежной формы выражения всеобщего эквивалента оказало стимулирующее действие на развитие как внутренней (внутри государства), так внешней торговли (между государствами).

Необходимость понимания механизма внешней торговли возникла также в глубокой древности. В истории торговли как самостоятельной сферы деятельности человека посвящены труды известного философа древности – Платона. В работе «Государство» Платон делит общество на несколько групп: земледельцы, торговцы, ремесленники и войны. Выделение торговцев как самостоятельного сословия в государстве можно расценивать как признание роли торговли в качестве основного средства обмена продуктами труда. Платон также допускает обмен продуктами с другими странами, так как и между ними существует разделение труда. Поскольку обмен происходит на денежной основе, предполагается сохранение рынка и средств обмена – денег [2].

В формациях, основанных на натуральном хозяйстве, в международный обмен поступала значительная часть продуктов, главным образом предметы роскоши, пряности, некоторые виды сельскохозяйственного сырья. Постепенно, с развитием цивилизации и государств, сложились торговые связи между странами, положившие начало формированию контуров современной мировой торговли. Так происходило зарождение мирового рынка в XVI-XVIII веках. В этот период происходит формирование контуров мировой системы международных товарно-денежных отношений, выходящая из внешней торговли всех стран мира [3].

Своеобразным проявлением мирового товарного рынка является международная торговля. Если на национальном рынке движение товаров обуславливается больше экономическими факторами и государственной политикой, то на мировом рынке существенное влияние на формирование международной торговли имеет внешнеэкономическая политика отдельных государств или их групп. Развитие международной торговли является одним из важных факторов развития мировой экономики в настоящее время.

Дальнейшее развитие производительных сил в международной торговле стало следствием развития крупной промышленности, что привело к увеличению масштабов производства и потребности транспортировки товаров. Структурные сдвиги, произошедшие в экономике развитых стран под влиянием научно-технической революции, специализация и кооперирование промышленного производства усилили взаимодействие национальных хозяйств, что явилось стимулом для расширения хозяйственных и торговых связей между странами. Эти изменения усилили необходимость дальнейшего углубления и развития международных экономических связей между странами.

Как следствие, в мировой экономике активизировалась международная торговля. При этом темпы роста товарных потоков между странами намного превысили темпы прироста мирового производства. Согласно исследованиям Всемирной торговой организации на каждые 10% роста мирового производства пришлось 16% увеличения объема мировой торговли. Тем самым были созданы более благоприятные условия для его развития, что в свою очередь влияло на замедление и развитие производства [4].

С целью восстановления экономики после Второй мировой войны в 1947 году между странами было достигнуто соглашение по тарифам и торговле (англ. General Agreement on Tariffs and Trade, ГАТТ), благодаря которому осуществлялось регулирование международной торговли. Документами регламентирования торговли выступали снижение барьеров в международной торговле, введение количественных ограничений (импортных квот) и субсидии торговли через двусторонние дополнительные соглашения.

Следует отметить что ГАТТ является соглашением, а не организацией. Изначально ГАТТ предполагалось преобразовать в полноценную международную организацию, такую как Мировой Торговой Организации (МТО). Однако соглашение не было ратифицировано и осталось лишь соглашением. В 1966 году в целях содействия развитию права международной торговли была создана Комиссия ООН по праву международной торговли - вспомогательный орган Генеральной Ассамблеи ООН. В 1995 году была основана глобальная международная организация в области правил международной торговли - Всемирная торговая организация (ВТО), которая стала преемником Генерального соглашения о тарифах и торговле.

Существуют также и ряд неправительственных организаций, регулирующих правила международной торговли. К примеру, Всемирный экономический форум (ВЭФ) - международная неправительственная организация, деятельность которой направлена на развитие международного сотрудничества. Форумы проводятся в Давосе. Членами Всемирного экономического форума (ВЭФ) являются около 1000 крупных компаний и организаций из разных стран мира.

Международная торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе международного разделения труда, и выражает их взаимную экономическую зависимость.

На современном этапе международная торговля является наиболее развитой формой международных экономических отношений. Необходимость ее обусловлена следующими факторами:

-образованием мирового рынка как одной из исторических предпосылок капиталистического способа производства;

-неравномерностью развития отдельных отраслей в разных странах; продукция наиболее динамично развивающихся отраслей, которую невозможно реализовать на внутреннем рынке вывозится за границу;

-тенденцией, возникшей на нынешнем этапе развития экономики к безграничному расширению размеров производства, тогда как емкость внутреннего рынка ограничена платежеспособным спросом населения. Поэтому производство неизбежно перерастает границы внутреннего спроса, и предприниматели каждой страны ведут упорную борьбу за внешние рынки.

Следовательно, заинтересованность отдельных стран в расширении своих международных связей объясняется потребностями сбыта продукции на внешних рынках, необходимостью получения определенных товаров извне и, наконец, стремлением извлечь более высокую прибыль в связи с использованием дешевой рабочей силы и сырья развивающихся стран.

Современное развитие торгово-экономических отношений осуществляется в условиях глобализации. И в первую очередь, влияние процесса взаимной интеграции осуществляется посредством торговли, так как это связано с распространением товаров по всему миру. Практически в мире не осталось уголка земли, в которой бы не проник бренд какой-либо известной компании с мировым именем, начиная от Мерседеса и заканчивая Адидасом.

Казахстан, провозгласив страну с открытой экономикой, также оказался под влиянием факторов глобализации. Поэтому вполне закономерно, что Казахстан объявил о своем решении вступить в ВТО. Переговорный процесс по вступлению Казахстана во Всемирную торговую организацию (ВТО) начался 26.01.1996г. с подачи в Секретариат ВТО официального заявления о вступлении Казахстана в ВТО. В феврале 1996г. Казахстану присвоен статус страны-наблюдателя в ВТО. Начиная с 2004г. Казахстан каждый год объявляет о том, что в текущем году непременно присоединится к ВТО.

В соответствии с Правилами ВТО для развивающихся стран предусматривается ряд льгот в части более высокого относительного уровня таможенно-тарифной защиты своих рынков по сравнению с развитыми. Между тем опыт западных стран бывшего соцлагеря, прежде всего Болгарии, Польши и других, показывает, что наряду с преимуществами эти страны получили ряд проблем социально-экономического характера, такие как усиление конкуренции, повышение уровня безработицы и др. Безусловно, эти обстоятельства не способствовали укреплению мнения прежде всего внутри страны о необходимости вступления Казахстана в ВТО, сформировав лагерь как сторонников, так и противников.

Среди сторонников идеи вступления Казахстана в ВТО аргументируют возможным притоком иностранных инвестиций в республику, в том числе и в несырьевые секторы экономики [4]. Противники вступления Казахстана в ВТО высказывают опасения, что экономика страны еще не в состоянии конкурировать с товаропроизводителями других стран, что может обернуться сворачиванием отечественного реального сектора, который только находится на стадии формирования [5].

Следует иметь в виду, что в последнее время экономика Казахстана демонстрирует устойчивые темпы роста, количественно выражающиеся 5-7%, что выдвигает ее на роль лидера в Центральной Азии. Очевидно, что членство в ВТО лишь способствует усилению позиции Казахстана в регионе, обеспечивая приток международных инвестиций и развитие ряда новых отраслей.

В тоже время, анализ статистических данных показывает, что до последнего времени основной статьей казахстанского экспорта являются топливно-энергетические товары, чья доля в общей структуре составила чуть более 77%. Продажа металлов и изделий из них за границу по объемам в 6,5 раз уступает топливно-энергетическому сырью, но, тем не менее, занимает второе место. Почти половину казахстанского импорта за указанный период составляют машины, оборудование, транспортные средства, приборы и аппараты. Продукция химической промышленности с долей в 14,4% является второй крупнейшей товарной группой в структуре импорта нашей страны.

Как видим, в структуре общественного производства продолжают доминировать сырьевые факторы. В этих условиях при разработке стратегии развития отраслей экономики необходимо правильно определить приоритеты, выделив наиболее ключевые несырьевые производства. Поэтому важное значение при вступлении в ВТО будет приобретать поддержка отечественных производителей.

В настоящее время приоритетные отрасли экономики можно разделить по следующим основным направлениям:

1. Ориентированные в основном на внешние рынки и обеспечивающие развитие имеющегося ресурсного потенциала страны (производство нефти, черной и цветной металлургии);

2. Ориентированные по большей части на внутренний рынок перерабатывающие отрасли, которые развиваются на базе ресурсного потенциала страны (легкая, химическая, нефтехимическая, фармацевтическая и медицинская, пищевая, текстильная) и производящие продукцию вторичного и далее переделов;

3. Продукция сельскохозяйственного производства.

В первую группу отнесены в качестве приоритетных отраслей экономики с учетом перспектив развития: энергетический сектор, включая нефтедобычу и нефтепереработку; газовая промышленность; атомная энергетика и горно-металлургический комплекс. Электроэнергетический сектор Казахстана (выработка, передача и распределение электроэнергии) в настоящее время является практически открытым рынком для компаний всего мира и приход иностранных компаний на рынок в основном имел позитивный характер.

Для второй группы приоритетных отраслей при вступлении в ВТО применение комплексного набора защитных мер во многом поддержит конкурентоспособность продукции легкой, пищевой, нефтехимической, фармацевтической и медицинской, пищевой и текстильной промышленности, одним из основных видов которых будет являться необходимый для защиты от импортных таможенных пошлин. Развитие данных отраслей экономики необходимо для решения социальных проблем с точки зрения увеличения уровня занятости и улучшения благосостояния населения Казахстана.

В области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности существует перечень приоритетных или «чувствительных» товаров, требующих определенной степени защиты: мясная и молочная продукция, сливочное масло, пшеница, горох, рис, масло подсолнечное, сахар, томаты и др. Несмотря на рост показателей сельского хозяйства за последние годы, который достигается за счет производства и реализации зерна, данный сектор экономики требует проведения значительных реформ. В этой связи Казахстан намерен усовершенствовать законодательство, в частности по вопросам собственности на землю, лизинга оборудования, защиты прав и интересов сельхозпредприятий, а также внедрять инновационные формы кредитования и финансирования проектов крестьянских хозяйств.

Эти меры будут также направлены на решение таких проблем в сельском хозяйстве как:

- низкий уровень конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции;
- незначительный объем инвестиций в сельское хозяйство;
- низкая материально-техническая оснащенность сельскохозяйственного производства и слабая доступность лизинга техники;
- неразвитость системы закупок сельскохозяйственной продукции, оптовой торговли;
- отсутствие мониторинга плодородия почвы, низкая агротехника возделывания сельскохозяйственных культур, сокращение применения удобрений, слабая кормовая база и, как следствие, низкая производительность в отрасли;
- проблемы водообеспечения южных областей, отсутствие целенаправленной государственной поддержки вопросов гидромелиорации.

Если по производству сельхозпродуктов в республике создана система государственной поддержки, то в отношении продуктов переработки она до сих пор не сформирована. В результате увеличивается импорт продовольствия, создается опасность для продовольственной самостоятельности республики, теряется возможность выхода на внешние продуктовые рынки. Только 15% произведенного мяса и 7,8% молока идет на переработку в предприятиях пищевой промышленности, тогда как в 1990 г. этот показатель был равен 71% и 61,1%. При этом имеющиеся мощности по производству пищевой продукции, за исключением мельничных производств, загружены: мощности сахарных заводов используются на 54%, маслоэкстракционных заводов – на 33%, плодоовощных заводов – на 26%, по производству мясных консервов – на 50%, колбасных изделий – на 40%, сыра – на 30%, масла сливочного – на 47%. Низко-технологичное и морально устаревшее оборудование не позволяет производить конкурентоспособную, соответствующую международным стандартам продукцию.

Обеспечение устойчивого экономического роста, благоприятный инвестиционный климат, наличие собственных финансовых ресурсов и необходимость осуществления структурного маневра в пользу повышения доли обрабатывающих отраслей промышленности предопределили необходимость разработки новой индустриальной политики на среднесрочный период. При этом сделанный акцент будет сделан на решение проблемы, связанной с ресурсозатратной структурой промышленности. Главной причиной ресурсозатратности экономики является физический и моральный износ оборудования. Свыше 40% изношенных основных фондов эксплуатируется в обрабатывающей, текстильной, деревообрабатывающей промышленности, производстве ядерных реакторов, цветных металлов, пластмассовых изделий, в машиностроении, коммунальном хозяйстве.

Членство Казахстана в ВТО не является самоцелью и не может быть достигнуто любой ценой. Оно должно отвечать задачам экономического развития страны, содействовать успешному проведению реформ и более глубокой интеграции Республики Казахстан в мировую экономику и торговлю.

Исходя из этого, в долгосрочной перспективе присоединение Казахстана к ВТО должно оказать положительное воздействие на ход экономических реформ, что будет способствовать структурной

перестройке экономики, ориентированной на более активное включение в международное разделение труда.

Литература:

- 1 Торговля // Материал из Википедии - свободной энциклопедии / www.wikipedia.org
- 2 Ядгаров Я.С. История экономических учений. Учебник.- М.: Издательство «ИНФРА-М».-2009 - 480с.
- 3 Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь. 7-е изд. допол. - М.: Издательство Институт новой экономики.- 2011.- 1472 с.
- 4 Сагадиев К. Вступление Казахстана в ВТО: проблемы, последствия и перспективы // Международный деловой журнал KAZAKHSTAN.- №1, 2003
- 5 Оразбаков Г. Процесс вступления Казахстана в ВТО и оценка последствий на экономику страны // Аль-Пари. – 2006. - № 4-5.

ШАҒЫН ҚАЛАЛАРДЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Башкентаев Н.Р – ҚМУ, экономика факультеті Мемлекеттік және жергілікті басқару мамандығының 4 курс студенті

Ғылыми жетекшісі: Есімхан Г.Е., А.Байтұрсынов атындағы ҚМУ басқару және іскерлік өкімшілік кафедрасының аға оқытушысы.

Елімізде 8 мыңнан 100 мыңға дейін халқы бар 70-ке жуық шағын қала бар екен. Оның барлығы кеңестік кезеңде бой көтергендіктен, бір салаға негізделген. Ал 90-жылдардың басындағы әлеуметтік-экономикалық дағдарыс кезінде өндіріс ошақтары толықтай тоқтап, ғимараттары жекеменшікке өтіп, жаппай талан-таражға түсті. Бүгінде ауылшаруашылық саласын кәсіп еткен немесе теміржол бойына салынған шағын қалалардан басқасының жағдайы мәз емес. Оған нақты дәлел – жұмыссыздық салдарынан күшейген ішкі миграция толқыны. Бір салаға негізделген шағын қалаларды дамытудың уақыты пісіп-жетілгенін Жаңаөзендегі жағдай көрсетіп берді. Бұны Елбасы өзі: «Жаңаөзендегі жағдай бір салалы шағын қалалардың әлеуметтік қатерге жақын екенін көрсетті», – деп ашық айтқан еді. Шағын қалалардың бүгінгі ахуалы жұртшылықты алаңдататыны рас. 90-жылдардағы тоқырау кезінде шаруасы алға баспай қалған шағын қалалардың түйіні томардай, шешілмеген мәселелері шаш етекпен. Бір сөзбен айтқанда, шағын қалалар «шаршап-ақ» тұр. Осыған орай Елбасы Үкіметке осы өңірлердің әлеуметтік ахуалын арттырып, кәсіпкерлікті өркендететін арнайы бағдарлама әзірлеуді тапсырған еді. Бүгінде бағдарламаның жобасы бар. Жасыратыны жоқ, қазіргі кезде елімізде тек қана бір саланың өнімін өндіру арқылы пайда көріп, күнін күнелтіп отырған бірқатар қала бар. Бұлардың қатарында кезінде облыс орталығы болғандары да кездеседі. Мәселен, Жезқазған, Арқалық секілді дәуренінде атағы айға жеткен қалалардың шаруасы өрге баспай тұрған еді. Қайсы бір қала тұрғындары теміржол бойынан пайда көрсе, енді бірі өндіріс-өнеркәсіптен нәпақакөріп отыр. Мұның барлығынан шығатын қорытынды біреу-ақ: бір саладан ғана кіріс көріп отырған шағын қалалардың болашағы да бұлықғыр болмақ. Сондықтан, еңәуелі, бір кәсіпорынға тәуелді болған моноқалалардың экономикасын әртараптандыру қажет.

Қазақстанның шағын қалалары өзінің мамандандырылуы, табиғи-ресурстық әлеуеті, географиялық орналасуы бойынша бір-бірінен ерекшеленеді. Шағын қалалардың басым бөлігі ауылшаруашылық шикізатты өңдеуге маманданған, көбісі индустриялық мамандандырылуға ие [1].

Нарықтық мамандандырылуы бойынша шағын қалаларды келесі топтарға бөлуге болады: Өнеркәсіп өндірісі басым дамыған қалалар (кен өндіру өнеркәсібі, машина жасау, тамақ өнеркәсібі, химия өнеркәсібі); Агроөнеркәсіп кешені басым дамыған қалалар; Көлік-логистикалық орталықтар; Курорт-қалалар; Географиялық орналасуы бойынша келесі қалаларды бөліп көрсетуге болады: Аса маңызды көлік жолдарында орналасқан қалалар; Агломерациялардың әсер ету аймағында орналасқан қалалар; Республиканың шекаралас аймақтарында орналасқан қалалар.

Қазақстанның шағын қалаларының негізгі мәселелері болып төмендегілер табылады: экономикалық базаның шектеулігі және білікті кадрларды және инвестицияларды тартудағы ұтымсыз бәсекелестік орындары; өнеркәсіптік кәсіпорындарының басым бөлігінің технологиялық артта қалуы, негізгі қорлардың тозу дәрежесінің доғарылығы, еңбек ету орындарының жетіспеушілігі; өте жағымсыз демографиялық ахуал: үлкенірек қалаларға қоныс аудару, қартаю, денсаулық сақтау саласының дамуының төмендігі; әлеуметтік-мәдени саласының даму деңгейінің жеткіліксіздігі және инженерлік-инфрақұрылымдық объектілердің даму деңгейінің төмендігі; бір саланың басымдығы байқалатын қалалық елді мекендердің болуы, бұл елді мекеннің қала құрушы кәсіпорынға толық тәуелділігін көрсетеді.

Шағын қалалардағы өнеркәсіптік өндіріс тар мамандандырылумен сипатталады және көбінесе кен өндіру, тамақ, химия өнеркәсібімен, құрылыс материалдарын өндірумен және машина жасау салаларымен ұсынылған. Қазақстанның шағын қалаларын дамытуда шетелдік көшбасшы елдер тәжірибесіне жүгіну қызықты шешім болып табылады. Бұл тәжірибелер арасында келесілерді атап