



**АХМЕТ БАЙТУРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ
ҚОСТАНАЙ МЕМЛЕКЕТТІК
УНИВЕРСИТЕТІ**

**КОСТАНАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
АХМЕТА БАЙТУРСЫНОВА**

**«ТӘУЕЛСІЗ ҰРПАҚ: ЖАСТАР ҒЫЛЫМЫНЫҢ
ШЫҢАЙЫЛЫҒЫ МЕН БОЛАШАҒЫН ДАМЫТУ
(ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ТӘУЕЛСІЗДІГІНІҢ 25 ЖЫЛДЫҒЫНА)»
ғылыми-практикалық конференция материалдарының жиынтығы**

**Сборник материалов научно-практической конференции
«ПОКОЛЕНИЕ НЕЗАВИСИМОСТИ: РЕАЛЬНОСТЬ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ НАУКИ
(К 25-ЛЕТИЮ НЕЗАВИСИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН)»**



Қостанай 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

АБИШЕВА К. МУСТАФИНА А.С.	РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В МОНОГОРОДАХ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ.....	235
АСАУБАЕВА З.Н. КУРМАНГАЛИЕВА А.К.	АНАЛИЗ И ОЦЕНКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО "БАЯН СУЛУ".....	239
БАЛКИН Р.И. БАРАНОВА Н.А.	О РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ.....	244
ГАЕВСКАЯ Ю.С. ЛАДАНЕНКО Е.И.	ЗАРУБЕЖНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	250
КВАША А.И. ЛАДАНЕНКО Е.И.	РАЗВИТИЕ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	253
КУЧИТАРОВ Р.З. САРТАНОВА Н.Т.	ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ НА ОБОРОНУ: РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ.....	257
КУРМАНТАЙ І.А. БАЙЗАКОВА Г.Г.	ЕҢБЕК НАРЫҒЫНДАҒЫ ЖАҒДАЙ.....	260
МАКСУТ А. МУСТАФИНА А.С.	РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В МОНОГОРОДАХ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ.....	262
УТЕБАЕВ Р.А. КАЙЫРБАЕВА Г.К.	ВЗАИМОСВЯЗЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	267
УТЕБАЕВ Р.А. КУЖУКЕЕВА К.М.	ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	270

2. Новости. Экономика, КазТaг Источник: <http://www.meta.kz/novosti/kazakhstan/>
3. Паспорт города Аркалык Источник: <http://arkalyk.kostanay.gov.kz/>
4. Миграция населения города Аркалык. Источник: <http://www.meta.kz/novosti/kazakhstan/>
5. Аналитика. Образование. Источник: https://vlast.kz/regiony/specproekt_monogoroda_arkalyk
6. Экономика и бюджет города Аркалык. Источник: <http://arkalyk.kostanay.gov.kz/>
7. Спецпроект «Моногорода». Аркалык: земная жизнь космической гавани. Источник: <http://arkalyk.kostanay.gov.kz/>
8. Аналитика. Занятость и социальное обеспечение. Источник: <http://arkalyk.kostanay.gov.kz/>
9. Программа «Дорожная карта занятости 2020». Источник: <http://arkalyk.kostanay.gov.kz/>
10. Программа «Дорожная карта занятости 2020». Источник: <http://arkalyk.kostanay.gov.kz/>
11. Программа «Дорожная карта занятости 2020». Источник: <http://arkalyk.kostanay.gov.kz/>
12. Аналитика. Здравоохранение. Источник: <http://arkalyk.kostanay.gov.kz/>

УДК 336.71.005.915

ВЗАИМОСВЯЗЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Утебаев Р.А. - экономический факультет Костанайского государственного
университета имени А. Байтурсынова, 4 курс
Научный руководитель: старший преподаватель Кайырбаева Г.К.*

В данной статье рассмотрены вопросы по изучению влияния финансового менеджмента на конкурентоспособность коммерческих банков, используя оценки проводимой финансовой политики конкретным субъектом.

В процессе своей деятельности банки являясь промежуточным звеном процесса экономического развития получают экономическую выгоду за оказываемые услуги по аккумуляции средств, их увеличение, а также их возвратности.

У банков второго уровня возникает потребность в развитии конкурентоспособности на рынке услуг как в количественном, так и в качественном отношении, которые наиболее понятны потребителям и принимаются, прежде всего, по привлекательности и соответственно конкурентоспособности ценовых и тарифных характеристик [1].

Для успешной деятельности и последующего развития в экономической сфере необходимо проводить наиболее активную, рациональную и рыночно эффективную деятельность. Подобная деятельность выражается в конечных результатах проведения финансового менеджмента.

Финансовый менеджмент в коммерческом банке — это система экономических денежных отношений по управлению денежными ресурсами, находящимися в распоряжении банка, в соответствии с концепцией развития банка, который характеризуется эффективностью, а потому конкурентоспособностью, что отражается в общерыночных оценочных параметрах, таких, например, как уровень процентных депозитных ставок, тарифов по проведению различных банковских операций и т.д.

Объект финансового менеджмента — движение финансовых ресурсов и финансовых отношений (рис. 1). Субъект финансового менеджмента — лицо (группа лиц), реализующее это движение, — собственник или делегированное им лицо (рис. 2).

Банкам второго уровня необходимо проводить реальную минимизацию своих усилий, выраженных в стоимостной форме, и максимизацию конечного результата — повышении всех возможных доходов в процессе своей деятельности.

Уровень эффективности финансового менеджмента может определяться и измеряться в соответствии с финансовой отчетностью банка, так как он неразрывно связан с результатами его деятельности.

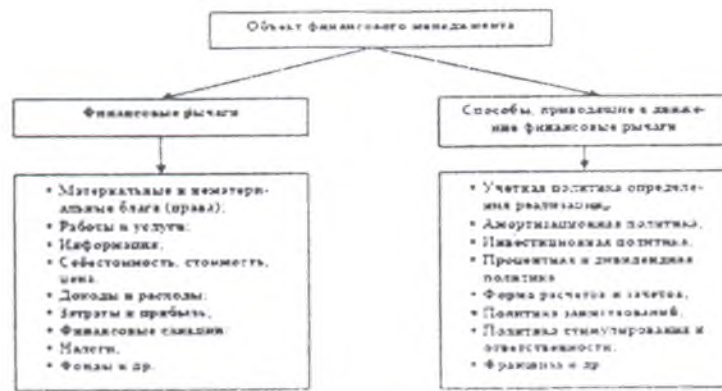


Рис. 1. Объект финансового менеджмента



Рис. 2. Субъект финансового менеджмента

Традиционная оценка финансового менеджмента связывается непосредственно с оценкой проводимой финансовой политики конкретным субъектом, его финансовым планированием, данными бухгалтерского учета, операционным бюджетом, программированием капитала, определением мер по исполнению заданной программы, максимизацией доходов, сдерживанием уровня затрат, управлением долгами и денежными средствами.

Как видно по перечисленным направлениям, непосредственно связанным с финансовым менеджментом, они как в отдельности, так и в совокупности оказывают определенное воздействие на конкурентоспособность субъекта, которая отражает реальный уровень финансового управления.

Конкурентоспособность как параметр эффективности финансового менеджмента может определять своими показателями уровень исполнения каждого направления деятельности банка в отдельности и в их сочетании. Возможное значительное количество данных оценок может означать наличие такого же количества соответствующих выводов, которые вероятно достаточно субъективны.

Данная субъективность в оценке эффективности финансового менеджмента определяет позитивные или негативные конечные выводы по реальному состоянию финансового менеджмента. Данное мнение подтверждается практикой банковского развития нашей республики, когда отдельные банки переоценивают свое позитивное развитие на рынке, соответственно и эффективность менеджмента, что влечет соответствующие последствия – позитивные или негативные.

Коммерческие банки, как и любой рыночный субъект, состоят из различных функционально дополняющих друг друга подразделений, связанных между собой конечными результатами совместной деятельности, совокупность которых в целом может позволять достигать поставленные банком цели [2].

Для того, чтобы провести анализ возможных оценок эффективности финансового менеджмента, как конкурентоспособность необходима определенная фундамент, который построен на конкретной организационной структуре банка.

Это, на наш взгляд, позволяет рассматривать различные оценки конкурентоспособности с позиции уже как отдельных подразделений банка (внутренней среды), так и суммарной оценки рынка (внешней среды).

Наиболее подходящая структура представлена в работе Питера С. Роуза [3, с.27]. Приведенная ниже упрощенная структурная схема при сохранении основного принципа построения выглядит следующим образом (рисунок 5).

По представленному рисунку 1 видно, что основными подразделениями коммерческого банка являются кредитное, бухгалтерское и маркетинговое. К ним обычно добавляются подразделения, связанные с внутренним аудитом, программным и хозяйственным обеспечением и т.д.

Согласно указанной структуре можно, на наш взгляд, провести необходимый анализ с целью оценки эффективности финансового менеджмента с позиции внутренней среды.

Например, оценками эффективности финансового менеджмента по кредитной деятельности коммерческого банка можно считать показатели, связанные непосредственно как с результатами функционирования банка, так и с внутренним процессом самой кредитной и предкредитной деятельности.

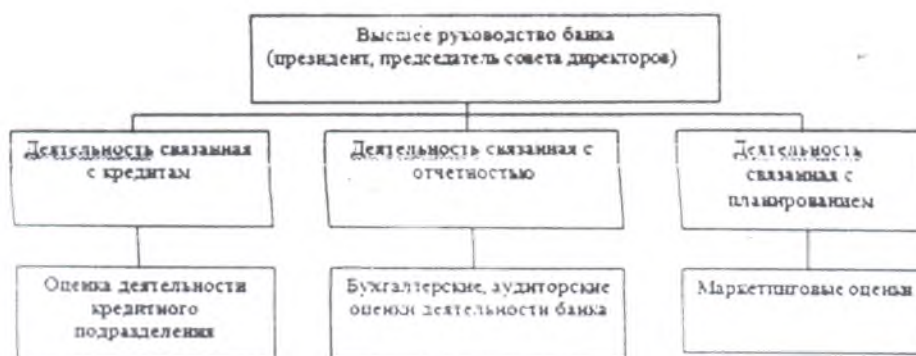


Рис.1 Обобщенная структурная схема коммерческого банка с оценочными характеристиками

Данные результаты кредитной деятельности, выраженные в показателях бухгалтерской и финансовой отчетности, представляются внутренними оценочными характеристиками эффективности финансового менеджмента, а сама эффективность финансового менеджмента находит отражение в бухгалтерских балансах, отчетах о финансовой деятельности [4].

Показатели управленческого учета, которые носят более обобщенный характер, в некоторой степени можно признать отражением реальной эффективности финансового менеджмента с той лишь оговоркой, что они позволяют выявлять эффективность по каждой отдельной программе проводимого финансового менеджмента, то есть с точки зрения совокупной оценки эффективности позиция управленческого понимания финансовых показателей является в некоторой степени удаленной от действительности. По этой причине реальная оценка эффективности финансового менеджмента возможна именно с точки зрения существующих финансовых и бухгалтерских показателей, позволяющих оценивать совокупные результаты, а не отдельные достижения.

По этим данным на основе накапливаемых статистических величин осуществляется оценка эффективности финансового менеджмента на уровне банковского сектора, что позволяет на основе суммарных кредитных результатов произвести оценку банковского управления этим сектором в целом со стороны Национального банка. Для эффективности банковского финансового менеджмента необходимы показатели, в наибольшей степени отражающие возможности по усилению конкурентоспособности, поскольку последняя является основной задачей всех структур экономики страны, а не только банковских. Это, на наш взгляд, увязывается с большей прозрачностью и открытостью данных, характеризующих банковскую деятельность с наибольшей в настоящее время ясностью и полнотой. Выявление данных показателей становится важной задачей для оценки эффективности банковского финансового менеджмента (рисунок 2).

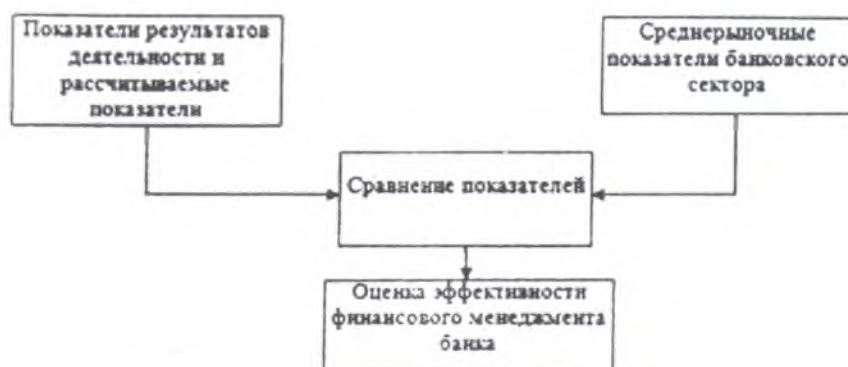


Рис. 2 Определение эффективности финансового менеджмента коммерческого банка

Как видно из рисунка 2, оценку эффективности финансового менеджмента необходимо осуществлять на основе сравнения со среднерыночными величинами. Сравнивать необходимо если не абсолютно идентичные, то хотя бы аналогичные или близкие по смыслу показатели [5].

Можно сделать определенный вывод о том, что оценка эффективности финансового менеджмента банков второго уровня возможна по группе отдельных показателей, рассчитанных по единой схеме. Для надежного сравнения требуется единообразный подход при расчете сравниваемых конечных показателей.

Для того чтобы оценить эффективность финансового менеджмента необходима соответствующая группировка показателей финансовой отчетности по всем банкам Казахстана. При этом возможно наблюдение различных управленческих подходов в стратегиях как крупных банков, так средних и даже мелких.

Литература: --

1. Роуз Питер С. Банковский менеджмент / пер. с англ. со 2-го изд. – М.: Дело, 1997. – 768 с.
2. Нечаева И.М., Стоянова Е.С. Финансовый и банковский менеджмент. – М.: Перспектива, 2009. – 272 с.
3. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. – М. Финансы и статистика, 2011. – 382 с.
4. Калиева Г.Т. Коммерческие банки в Казахстане и проблемы их устойчивости: автореф. д-ра экон. наук. – Алматы, 1999. – 46 с.
5. Дюсембаев К.Ш. Аудит и анализ в системе управления финансами (теория и методология). – Алматы: Экономика, 2000. – 293 с.

УДК 339: 004.738.5 (574)

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*Утебаев Р.А. - экономический факультет Костанайского государственного университета имени А. Байтурсынова, 4 курс
Научный руководитель: старший преподаватель, к.э.н. Кужукеева К.М.*

В статье рассматривается состояние рынка электронной коммерции в Казахстане, предпосылки его дальнейшего развития.

История электронной коммерции берет начало с 60-х годов двадцатого века и характеризуется внедрением системы бронирования авиабилетов. Далее ее развитию способствуют создание систем управления запасами, появление компьютерных сетей и систем передачи данных, платежных карт и других систем электронных платежей, а также коммерциализация сети Интернет. Понятие «электронная коммерция» применимо ко всей экономической деятельности, связанной с использованием информационных технологий.

Одним из первых авторов, рассмотревших теоретические аспекты данного явления, и давший характеристику электронной коммерции, является американский экономист Дэвид Козье. Он относится к числу исследователей, рассматривающих электронную коммерцию в качестве электронной торговли. Основой электронной коммерции Козье считает структуру традиционной торговли, уточняя, что использование электронных сетей придает ей гибкость [1].

Согласно эмпирическому и этимологическому подходам в определении термина «электронная коммерция», ее можно рассматривать в широком и узком. В широком смысле электронная коммерция – это любая экономическая деятельность, включающая использование электронных информационных технологий. В узком смысле, это коммерческая деятельность по купле/продаже товаров или услуг в сети Интернет с целью получения прибыли [2].

Эволюция и быстрое улучшение IT технологий гарантирует скорое формирование электронной коммерции. Согласно мнениям экспертов в среднем рост электронного бизнеса составляет от 20 до 35 % в год. Численность покупок совершаемых через Интернет ежегодно возрастает в среднем на 20 %. Маркетинговые исследования предсказывают, что к 2020 году численность покупок, которые будут совершаться через Интернет, вырастет более чем на 50 % [3].

Казахстан объективно считается страной, имеющей значимые виды для становления и процветания дистанционной торговли. В Европе, население уже давно приобретают продукты по каталогу, потому что это удобно. В Казахстане же – потому, что другого способа купить товар в маленьком городе часто нет. Большие расстояния и невысокая плотность населения делают мелкие населенные пункты непривлекательными для специализированной розничной торговли. Население всех населенных пунктов Казахстана численностью менее 50 тысяч человек составляет около 8 млн. человек (почти 50 % населения всего Казахстана). Численность Интернет пользователей в Казахстане в 2013 г. составило более 9,0 млн. человек. На наш взгляд, интернет-магазин является перспективным направлением бизнеса для предпринимательских структур.

Емкость рынка электронной торговли в Казахстане оценивается к 2015 г. по прогнозам составит около 3,6 млрд. долл. США, и его постоянными покупателями будут 5,2 млн. казахстанцев.