

Қазақстан Республикасы
Білім және ғылым
министрлігі



Ахмет Байтұрсынов атындағы
Қостанай мемлекеттік
университеті

Министерство
образования и науки
Республики Казахстан

Костанайский
государственный университет
имени Ахмета Байтурсынова



Байтұрсынов оқулары

Байтурсыновские чтения



халықаралық ғылыми-практикалық
конференция материалдары

материалы международной
научно-практической конференции



ЧАСТЬ 1

Апрель, 2015

АГРОТУРИЗМ КАК АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ФОРМА ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Кужукеева К.М. – магистр экономики, ст. преподаватель, Костанайский государственный университет имени Ахмета Байтурсынова

В статье обосновывается необходимость развития несельскохозяйственных видов деятельности на селе. Рассматривается агротуризм как новая и перспективная форма занятости сельского населения в Казахстане. Изучен зарубежный опыт организации агротуризма и приводятся направления его использования в республике.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, сельские территории, альтернативная деятельность.

В современных условиях усиления влияния процессов глобализации на экономику Республики Казахстан сельскому хозяйству отводится особая роль как источнику продовольственной безопасности страны. Отличие сельскохозяйственного производства от других отраслей и его специфика состоят в том, что сельское хозяйство - это не только сфера производства, но и сфера жизни большой массы населения страны. Почти половина населения Казахстана проживает в сельской местности (44,9%).

Ситуация на рынке труда свидетельствует о том, что в сфере сельскохозяйственной занятости негативные процессы протекают более интенсивно, чем в среднем по экономике. Согласно официальной статистике за 2014 год, среднемесячная заработная плата у работников занятых в сельском хозяйстве составляет 58,9 тыс тенге, при общей по стране 154,5 тыс тенге. Доля населения в сельской местности, имеющего доходы ниже прожиточного минимума, превышает долю населения, имеющего низкие доходы в городской местности, в 3,8 раза и составила 5,0% (385,6 тыс чел.). Спецификой Казахстана и большинства его региональных рынков труда является очень высокий уровень самозанятости, который маскирует скрытую безработицу, преимущественно сельского населения. Самозанятость преобладает в сельских территориях: из 2,6 млн. чел. Самозанятых, 56% проживают в сельской местности. Сельская самозанятость сформировалась после исчезновения сельхозпредприятий в первой половине 1990-х гг. и является для многих сельских трудоспособных жителей способом выживания, а не развития [1].

Мировая практика показывает, что сельскохозяйственная занятость будет сокращаться и далее, ввиду перехода на новый технологический уклад, и только рост несельскохозяйственного сектора позволит снизить безработицу, диверсифицировать источники дохода в сельской местности, способствуя росту благосостояния сельских жителей и сохранению сельских населенных пунктов [2]. Сельскохозяйственный труд из-за тяжелых условий является непривлекательным для молодежи и не может конкурировать с трудом в других сферах экономики. Одним из наиболее перспективных направлений альтернативных форм занятости в несельскохозяйственной сфере сельской местности является агротуризм. Развитие агротуризма в Казахстане с ее огромным природным и культурным потенциалом не только будет способствовать снижению напряженности на сельском рынке труда, но и принесет значительные экономические выгоды как самим селянам, так и государству.

Как показывает мировой опыт, в условиях кризиса, происходит переориентация экономической политики. «Поддержку должны получить те отрасли, которые создают наибольший мультипликативный эффект на рост экономики и занятости» [3]. Мультипликативно, аграрный (сельский) туризм, особенно в условиях реализации целевых программ развития, оказывает позитивное влияние на сохранение и развитие сельских территорий, рациональное использование их ресурсного потенциала, стимулирует развитие личных подсобных хозяйств, расширяя спрос на экологически чистые, натуральные продукты питания, а также обустройство сельских территорий, сельское строительство, народные промыслы, культуру и самобытность, то есть, в целом на решение социально-экономических проблем сельских территорий, прежде всего проблем занятости населения сельской местности. Всё это в конечном итоге влияет на уровень конкурентоспособности сельских территорий, проявляющейся в повышении уровня благосостояния жителей.

Главным преимуществом туризма является возможность создания большего числа рабочих мест. По оценкам специалистов на создание одного рабочего места обходится в десять раз дешевле, чем в промышленности. При этом, особую роль отводится на развитие инфраструктуры для туризма. Взятый курс на совершенствование дорожной инфраструктуры и предстоящее проведение в Астане Всемирной выставки «ЭКСПО - 2017» будет способствовать к росту въездного и внутреннего туризма в Казахстане. К примеру, строительство нового терминала и реконструкция взлетно-посадочной полосы аэропорта в Астане позволит увеличить пропускную способность к 2017г. до 7,1 млн. пассажиров в год.

За рубежом, агротуризм представляет собой широкое и развивающееся направление в индустрии туризма, которое позволила переводить трудовые ресурсы сельской местности в альтернативный сектор производства услуг и создавать рабочие места. Впервые этот вид туризма появился еще в начале XIX века, но активно развиваться стал только во второй половине XX века. Так, в 1955 году во Франции была создана ассоциация "Agricolture et Turisme", а в 1965 году начинает свою деятельность Национальная Ассоциация Сельского Хозяйства и Туризма в Италии ("Agriturismo"). Сейчас во многих европейских странах существуют ассоциации агротуризма, которые поддерживаются государством в части льготного налогообложения. В странах, по некоторым оценкам, агротуризм приносит 10% - 20% от общего дохода туристической индустрии, причем такой отдых в Европе предпочитают около 35% населения. Можно сказать, что возросший интерес туристов к сельской местности связан с изменением условий существования современного человека. Из-за жизни в больших городах ухудшается здоровье, возникает необходимость в его восстановлении.

Исследуя процесс реализации концепции сельского туризма в разных странах, эксперты отмечают разнообразие туристического продукта и выделяют следующие эффективные модели (таблица 1).

Таблица 1 – Особенности развития агротуризма зарубежом

Страна	Особенности агротуризма
Германия	Устойчивое развитие сельских территорий, курируется Министерством сельского хозяйства
Италия, Франция	Форма малого бизнеса на селе, связанное с состоянием окружающей среды
Греция, Испания, Кипр	Главный сектор экономики, переориентация туристических потоков с прибрежных курортных зон
Великобритания, США, Канада, Австралия, Новая Зеландия	Система В&В («Bed and Breakfast», ночлег и завтрак) обеспечение дешевых средств размещения.
Болгария, Венгрия, Польша, страны Балтики	Устойчивое развитие сельских территорий, Форма малого бизнеса на селе, связанное с состоянием окружающей среды

В ближнем зарубежье, активно агротуризм также начал развиваться благодаря поддержке государства. Первым шагом развития агротуризма в Беларуси сопутствовала весьма лояльная

политика государства: президентский указ, освобождавший основателей агроусадб от налогов, постановление Совмина, льготные кредиты «Белагропромбанка». Агроусадьбы Беларуси предоставляют качественные услуги, касающиеся условий проживания, питания, экскурсионного обслуживания. Классической моделью агротуризма представляется деревенский отдых для горожан, организованный фермерами и членами их семей. Туризм для этих людей – источник дополнительного дохода без отвлечения от основной работы в крестьянском хозяйстве [4]. По данным Министерства по налогам и сборам за прошедший год в Беларуси зарегистрировано более 2267 агроусадб. Большую часть агротуристами являются жители Беларуси – 86%, оставшиеся 14% – это россияне, поляки, литовцы и украинцы.

В Казахстане необходимо учитывать местную специфику развития сельского хозяйства. В Европе поддержка агротуризма во многом объясняется перепроизводством сельскохозяйственной продукции, в Казахстане же подобная ситуация отсутствует. Поэтому для нашей страны более логичным представляется подход, в рамках которого будет сочетаться развитие как агротуризма, так и самого агропромышленного комплекса.

Сложность проблемы становления аграрного туризма в Казахстане, препятствия, сдерживающие этот процесс: отсутствие сколь-нибудь существенной государственной поддержки; недостаточная популяризация аграрного туризма и малый объем инвестиций в сельскую инфраструктуру со стороны государственных органов власти, без которой трудно создать необходимую туристскую инфраструктуру (такая задача посильна только крупному бизнесу, который пока не торопится направлять инвестиции в сельский туризм); отсутствие законодательного определения статуса сельских туристических хозяйств и структур. В этой связи мы считаем целесообразным придать им статус малых форм сельскохозяйственных предприятий с тем, чтобы паритетно распространить на них все виды поддержки также, как на субъекты малого агробизнеса в рамках реализуемых Госпрограмм развития АПК Республики Казахстан [6].

Эффективность сельского туризма во многом зависит от искусства предпринимателя и специалистов потребительских обществ позиционировать свой туристический продукт, от его знаний и умений в вопросах организации сельского хозяйства, а также экономической образованности и информированности. Исходя из этого, кооперативные учебные заведения (колледжи в областных центрах, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза) могут создать сети специализированных консультационных структур для организации сотрудничества с субъектами сельского туризма в соответствии с «Концепцией основных направлений развития сельской потребительской кооперации Республики Казахстана на 2008-2012 годы» [6].

Подытоживая вышеизложенное можно отметить, что позитивные последствия развития агротуризма в регионах Казахстана заключается в следующем: увеличение числа рабочих мест и времени занятости сельского населения; формирование рынка сбыта сельскохозяйственной и сувенирной продукции населения, кооперативов, предприятий АПК на селе; повышение уровня доходности местного населения; рост налоговых отчислений; формирование на территории точек экономического роста; кооперация хозяйств и формирование сетевой региональной туристской структуры; формирование нового имиджа и рост инвестиционной привлекательности региона.

Для принятия государственных программ в этой сфере, в первую очередь, необходимо дать четкое юридическое определение агротуризму. Это направление туристической отрасли никак не закреплено в правовом поле, что затрудняет его поддержку и развитие. В концепции развития туристической отрасли РК до 2020 года от 19.05.2014 г., агротуризм упоминается в разделе «другие части Казахстана», и носит сугубо рекомендательный характер для местных исполнительных органов по туризму. На наш взгляд, становление агротуризма как части национальной экономики будет затруднено без принятия отдельного программного документа на республиканском уровне. Основная цель принятия концепции по развитию аграрного туризма – это создание современного высокоэффективного конкурентоспособного и доходного агротуристического сектора на основе использования всех ресурсов сельской местности при условии их сохранения, сбережения и воспроизводства. При этом произойдет диверсификация сельской экономики, повысится занятость населения, будет сохранено природное, историческое и этнокультурное разнообразие региона, повысится инвестиционная привлекательность сельских территорий и муниципальных образований и т.д. Концепция должна включать мероприятия по следующим направлениям: нормативно-правовое обеспечение организации сельского туризма и совершенствование механизма его финансирования. Реализация концепции возможна при соблюдении принципов адекватности предпринимаемых мер специфике и особенностям, присущим сельскому туризму на соответствующей территории комплексности подхода к среде обитания человека в сфере сельского туризма.

Немаловажно, что экономическая выгода для сельских районов от развития агротуризма заключается и в возможности использования в туристском бизнесе людей старше трудоспособного возраста, которые в структуре сельского населения составляют 31% [5]. В агротуризме, в первую очередь должны быть заинтересованы мелкие хозяйства, поскольку услуга в структуре затрат имеет более высокую долю добавленной стоимости. Для населения, которые представляют собой трудовые

ресурсы, нужно проводить обучающие семинары, мастер классы, наладить выпуск методических пособий, разработать типовые бизнес-планы. Реализацию этих мер в каждом регионе может взять на себя фонд развития предпринимательства «Даму». Необходим ресурсно-информационный центр, включающую в себя базу по предложению агроусадеб, гостевых домов для посещения с полным спектром предлагаемых услуг. По примеру развитых стран, в дальнейшем потребуется создание ассоциации, которая позволит заниматься просветительской деятельностью, сотрудничать с представителями органов власти по привлечению инвестиций в инфраструктуру сельского туризма, представителями СМИ, деловых кругов, фермерами и заинтересованными лицами с целью продвижения туристического бренда, популяризации агротуризма, как основы формирования принципов устойчивого развития сельских территорий.

Таким образом, в современных экономических условиях, когда качество жизни сельского населения остается крайне низким, а значительная часть сельских территорий продолжает деградировать, возрастает значение диверсификации сельской экономики. Задача агротуризма - дать импульс развитию отдельных сельских поселений, повышению уровня доходов их жителей, пресечению миграционного потока из села в город за счет создания дополнительных рабочих мест, снижения социальной напряженности на селе путем организации нового специфического сектора местной экономики.

Литература:

1. Социально-экономическое развитие РК. 2014 [Электронный ресурс]. URL <http://stat.gov.kz>
2. Зыкова Н.В. Оценка стратегии диверсификации в развитии сельских территорий // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/12/41800> (дата обращения: 23.12.2014).
3. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 11 ноября 2014 г. [Электронный ресурс]:URL:<http://akorda.kz>.
4. Агротуризм: опыт, проблемы, рекомендации /В.И. Бельский и др.]. - Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2008. - 123 с.: ил.
5. Борбасова З., Улаков С. Социально-экономическая роль и перспективы развития агротуризма в Казахстане// материалы международной конференции «Экотуризм в Казахстане» Караганда 2010 http://www.guide.kz/files/ecotourism_conference_2010_info_package.pdf

УДК 65

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (IAS) 40 «ИНВЕСТИЦИОННОЕ ИМУЩЕСТВО»

Ладаненко Е.И. - к.э.н., старший преподаватель Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова

В статье рассмотрен порядок признания, оценки и раскрытия информации по инвестиционной собственности, которая предназначена для получения прибыли от сдачи ее в аренду или с целью увеличения стоимости капитала, или по обеим причинам. Уточнен подход к ее классификации и практическому применению.

Ключевые слова: основные средства, инвестиционное имущество, обесценивание активов.

Компании в процессе осуществления хозяйственной деятельности постоянно самостоятельно создают, приобретают у третьих лиц или отчуждают в пользу третьих лиц разнообразное имущество, которое имеет материальное выражение и может быть классифицировано по различным основаниям.

Для классификации имущества можно выделить следующие классификационные признаки: объект классификации; правовое основание пользования имуществом и целевое назначение (табл. 1)

Таблица 1 - Классификационные признаки имущества

Имущество	Признаки		
	Объект классификации	Правовое основание пользования	Целевое назначение
Основные средства	Материальные объекты, имеющие срок полезной службы более одного года	Собственность	Для производства и (или) поставки товаров, работ, услуг, для административных целей