

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

**7М04101 - ЭКОНОМИКА БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША
ПРЕРЕКВИЗИТТЕР ЕМТИХАНЫНЫҢ
БАҒДАРЛАМАСЫ**

Қостанай, 2019

НЕГІЗГІ БӨЛІМ **(Пәндер мазмұны)**

1 Кәсіпорын экономикасы

1 Модуль Ұлттық экономика жүйесіндегі кәсіпорын, кәсіпорын ресурстары, сипаттамасы мен пайдалану бағасы

1.1 Кәсіпорын шаруашылық объектісі ретінде, экономикалық жүйенің негізгі звеносы

Кәсіпорын- жеке шаруашылық субъектісі, нарықтық қатынастарды негізгі тасымалдаушы ретінде.Өндірістік кәсіпорындардың негізгі белгілері. Кәсіпорынның негізгі міндеттері мен қызметтері. Кәсіпорынның сыртқы ортасы: кәсіпорынға әсер ететін жағдайлары мен факторлары. Кәсіпкерлік құқық және кәсіпорынның міндеттері.

Негізгі және қосымша белгілері бойынша кәсіпорындарды жіктеу. Кәсіпорындардың меншік формалары, ұйымдастырушылық-құқықтық формалары бойынша түрлері. Кәсіпорындардың бірігуі.

1.2 Кәсіпорынның негізгі капиталы

Кәсіпорынның негізгі капиталының экономикалық түсінігі, оның құрамы мен құрылымы.

Негізгі құралдардың тозуы, оның түрлері. Негізгі капитал амортизациясының түсінігі. Қазақстан Республикасындағы кәсіпорындардың негізгі құралдарын бағалау әдістері. Кәсіпорынның амортизациялық саясатын қалыптастырудағы қазақстандық тәжірибе.

Негізгі капиталды қолданудағы және қайта өңдеудегі көрсеткіштер. Кәсіпорынның негізгі капиталын тиімді пайдалану жолдары мен факторлары.

Кәсіпорынның материалдық емес активтері: түсінігі, түрлері. Материалдық емес активтердің амортизациясы.

1.3 Кәсіпорынның айнымалы капиталы

Икемділік түсінігі. Баға бойынша сұраныс икемділігі. Баға бойынша сұраныс икемділігіне әсер ететін факторлар. Табыс бойынша сұраныс икемділігі. Ұсыныс икемділігі. Ұсыныс икемділігіне уақыт факторының әсері.

Салықтың заңды және экономикалық қызмет етуінің аясы. Тұтынушылар мен сатушылар арасындағы салықты бөлудің икемділік рөлі. Субсидиялар. Салық салудың нормативтік талдауы.

Айнымалы капитал, оның түсінігі, құрамы мен құрылымы. Айнымалы капиталды қаржыландыру көздері.

Айналым құралдарының айналысы. Кәсіпорынның нәтижелі жұмысына айналым капиталын басқарудың әсері. Қор құнын бағалау әдістері. Кәсіпорынның айналым құралдарын пайдалануды жетілдірубағыттары.

1.4 Кәсіпорынның еңбек ресурстары

Кәсіпорын персоналы: түсінігі және сипаттамасы. Персоналдың сандық, сапалық сипаттамасының көрсеткіштері. Персонал қозғалысын сипаттайтын көрсеткіштер.

Кәсіпорынның еңбек ресурстарына қажеттілігін анықтау. Еңбек ресурстарын пайдалану көрсеткіштері. Еңбек өнімділігі: түсінігі, кәсіпорынның дамуындағы рөлі, оны өлшеу әдістері. Еңбек өнімділігінің өсу резервтері мен факторлары. Кәсіпорындағы кадрлық жұмыс.

2 Модуль Кәсіпорынның қызмет етуінің экономикалық механизмі

2.1 Кәсіпорындағы еңбек ақы

Еңбек мотивациясының түсінігі және нысандары. Еңбек ақысы еңбекті ынталандырудың негізгі нысаны ретінде. Еңбек ақысының экономикалық түсінігі мен принциптері. Еңбек ақыны мемлекеттік реттеу.

Әлеуметтік серіктестіктің дамуы: жалпы, салалық және тарифтік келісімдер, ұжымдық келісім шарттар.

Кәсіпорындағы еңбек ақыны ұйымдастыру. Тарифтік жүйе, оның еңбек ақыны ұйымдастырудағы мазмұны мен мағынасы. Жұмыскерлердің еңбек ақысының нысандары мен жүйелері. Еңбек ақының тарифтік емес жүйесінің түсінігі.

2.2 Кәсіпорынның инвестициялық және и инновациялық қызметі

Инвестициялардың экономикалық түсінігі, олардың жіктелуі. Капитал салымдары, олардың құрылымы мен құрамы.

Кәсіпорынның инвестициялық қызметі, оның мазмұны, міндеттері, ерекшеліктері мен мемлекеттік қолдау. Инвестицияларды қаржыландыру көздері. Инвестициялық жоба: мазмұны, кезеңдері, жүзеге асыру.

Инвестициялық белсенділік және кәсіпорынның тартымдылығы: бағалау әдістері. Инновациялар (жаңашылдық): түсінігі, жіктелімі. Кәсіпорынның инновациялық қызметі: түсінігі, міндеттері және жаңашылдықты басқару.

2.3 Өндіріс шығындары және өнімді өткізу

Шығындардың экономикалық түсінігі, құрамы және түрлері. Шығындарды талдау. Өндіріс аясында үнемдеу.

Экономикалық элементтер мен калькуляция баптарына байланысты шығындардың жіктелуі. Кәсіпорынның өндірістегі шығындарын қалыптастыру мен өнімді өткізудегі қазақстандық тәжірибе.

Калькуляциялау: түсінігі мен принциптері. Өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау әдістері.

2.4 Кәсіпорынның өндірістік қызметін жоспарлау

Маркетинг кәсіпорынның мақсатқа жетудің кешендік жүйесі ретінде. Маркетингтің өндірісті ұйымдастырудағы және кәсіпорынның негізгі қызметтеріне әсері.

Жоспарлаудың әдістемелік негізі. Кәсіпорын жоспарының құрылымы. Ішкі өндірістік жоспарлау.

Кәсіпорынның өндірістік қуаты және оны анықтау әдістері.

Кәсіпорындағы өнімді шығаруды жоспарлауды ұйымдастыру. Нарықтық экономика жағдайындағы кәсіпорынның өндірістік бағдарламасын құрастыру әдістемесі.

2.5 Кәсіпорынның және өнімнің бәсеке қабілеттілігі

Өнімнің бәсеке қабілеттілігі: түсінігі, жетілдіру жолдары.

Өнімнің сапасы: түсінігі, көрсеткіштері және деңгейін көтеру жолдары. Кәсіпорындағы өнімнің сапасын басқару жүйесі. Өнімді стандартизациялау және сертификаттау.

Өнімнің бәсеке қабілеттілігін арттырудағы бағаның рөлі. Өнімдердің, жұмыстардың, қызметтердің бағаларының түрлері. Кәсіпорындағы баға орнату әдістері. Кәсіпорынның бәсеке қабілеттілігінің түсінігі. Кәсіпорынның бәсеке қабілеттілігіне әсер ететін факторлар. Кәсіпорынның бәсеке қабілеттілігін бағалау әдістемесі.

3 Модуль Кәсіпорын қызметінің тиімділігі мен қаржылық нәтижесі

3.1 Кәсіпорын қызметінің тиімділігі мен қаржылық нәтижесі

Кәсіпорын қаржысының түсінігі мен қызметтері. Кәсіпорынның қаржылық ресурстары. Қаржылық жоспарлау. Кәсіпорындағы қаржылық ресурстарды қалыптастыру көздері. Заемдық құралдарды алу тәсілдері.

Кәсіпорынның шаруашылық қызметінің қаржылық нәтижелерінің жалпылау көрсеткіші ретіндегі табыс пен пайда. Кәсіпорын пайдасын қалыптастыру және бөлу тәртібі. Кәсіпорын төлейтін салықтардың жалпы сипаттамасы. Салық салу және кәсіпорынның пайдасын бөлу.

Кәсіпорындағы пайда өсімінің резервтері.

Рентабельділік: түсінігі, санау әдістері. Өндіріс рентабельділігін арттыру жолдары.

Банкроттық түсінігі мен сипаты. Банкроттық пен дағдарыс кезіндегі кәсіпорынды басқару. Санация, кәсіпорынды қайта құру мен ликвидациялау.

3.2 Кәсіпорын қызметінің экономикалық тиімділігі

Өндірістің экономикалық тиімділігінің түсінігі мен оның түрлері.

Өндірістің жалпы тиімділігі мен оның көрсеткіштерінің жүйесі. Өндіріс тиімділігінің жеке (дифференциалдық) көрсеткіштері. Кәсіпорынның рентабельдік (пайдалылық) көрсеткіштері. Өндірістік қызмет тиімділігінің көрсеткіштері. Өтімділік көрсеткіштері. Қаржылық тұрақтылық көрсеткіштері.

Өндірістің салыстырмалы тиімділігі: түсінігі мен оны анықтау әдістері. Өндіріс тиімділігіне әсер ететін фактор.

Емтихандық сұрақтар

1. Өндірістік кәсіпорындардың негізгі белгілері.
2. Кәсіпорынның негізгі міндеттері мен қызметтері.
3. Кәсіпорынның сыртқы ортасы: кәсіпорынға әсер ететін жағайлары мен факторлары.
4. Негізгі және қосымша белгілері бойынша кәсіпорындарды жіктеу.

5.Кәсіпорындардың меншік формалары, ұйымдастырушылық-құқықтық формалары бойынша түрлері. Кәсіпорындардың бірігуі.

6.Кәсіпорынның негізгі капиталының экономикалық түсінігі, оның құрамы мен құрылымы.

7.Негізгі құралдардың тозуы, оның түрлері.

8.Негізгі капитал амортизациясының түсінігі. Қазақстан Республикасындағы кәсіпорындардың негізгі құралдарын бағалау әдістері. Кәсіпорынның амортизациялық саясатын қалыптастырудағы қазақстандық тәжірибе.

9. Амортизация бөлу әдістері: тұрақты, өндірістік, кумулятивті.

10.Кәсіпорынның амортизациялық саясатын қалыптастырудағы қазақстандық саясат.

11.Негізгі капиталды қолданудағы және қайта өңдеудегі көрсеткіштер.

12.Кәсіпорынның негізгі капиталын тиімді пайдалану жолдары мен факторлары.

13.Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық басылымдылықтарының бірі ретіндегі негізгі капиталды қайта өңдеуді жетілдіру шаралары.

14.Кәсіпорынның материалдық емес активтері: түсінігі, түрлері.

15.Материалдық емес активтердің амортизациясы.

16.Икемділік түсінігі. Баға бойынша сұраныс икемділігі.

17. Ұсыныс икемділігі. Ұсыныс икемділігіне уақыт факторының әсері.

18.Тұтынушылар мен сатушылар арасындағы салықты бөлудің икемділік рөлі. Субсидиялар.

19.Айнымалы капитал, оның түсінігі, құрамы мен құрылымы. Айнымалы капиталды қаржыландыру көздері.

20.Айналым құралдарының айналысы.

21. Кәсіпорынның материалдық ресурстарын пайдалану көрсеткіштері мен талдау әдістері. Өнімнің ресурстық қарқындылығын төмендету жолдары.

22.Кәсіпорын персоналы: түсінігі және сипаттамасы.

23.Персоналдың сандық, сапалық сипаттамасының көрсеткіштері. Персонал қозғалысын сипаттайтын көрсеткіштер.

24.Еңбек ресурстарын пайдалану көрсеткіштері.

25.Еңбек өнімділігі: түсінігі, кәсіпорынның дамуындағы рөлі.

26. Кәсіпорындағы кадрлық жұмыс.

27.Кәсіпорындағы персоналды басқару концепциясы.

28.Еңбек мотивациясының түсінігі және нысандары.

29. Еңбек ақысы еңбекті ынталандырудың негізгі нысаны ретінде.

30.Еңбек ақысының экономикалық түсінігі мен принциптері.

31.Еңбек ақыны мемлекеттік реттеу.

32.Әлеуметтік серіктестіктің дамуы: жалпы, салалық және тарифтік келісімдер, ұжымдық келісім шарттар.

33.Кәсіпорындағы еңбек ақыны ұйымдастыру. Тарифтік жүйе, оның еңбек ақыны ұйымдастырудағы мазмұны мен мағынасы.

34. Жұмыскерлердің еңбек ақысының нысандары мен жүйелері.
35. Еңбек ақының тарифтік емес жүйесінің түсінігі.
36. Инвестициялардың экономикалық түсінігі, олардың жіктелуі. Капитал салымдары, олардың құрылымы мен құрамы.
37. Кәсіпорынның инвестициялық қызметі, оның мазмұны, міндеттері, ерекшеліктері мен мемлекеттік қолдау.
38. Инвестициялық жоба: мазмұны, кезеңдері, жүзеге асыру.
39. Инновациялар: түсінігі, жіктелімі.
40. Кәсіпорынның инновациялық қызметі: түсінігі, міндеттері және жанашылдықты басқару.
41. Шығындардың экономикалық түсінігі, құрамы және түрлері.
42. Өндіріс шығындарын құрайтын шығындардың жіктелуі.
43. Өнімнің бәсеке қабілеттілігін арттырудағы бағаның рөлі.
44. Кәсіпорын қаржысының түсінігі мен қызметтері.
45. Кәсіпорынның қаржылық ресурстары. Қаржылық жоспарлау.
46. Рентабельділік: түсінігі, санау әдістері. Өндіріс рентабельділігін арттыру жолдары.
47. Банкроттық түсінігі мен сипаты.
48. Өндірістің экономикалық тиімділігінің түсінігі мен оның түрлері.
49. Өндірістік қызмет тиімділігінің көрсеткіштері.
50. Өндірістің салыстырмалы тиімділігі: түсінігі мен оны анықтау әдістері.
51. Өндіріс тиімділігіне әсер ететін факторлар.
52. Кәсіпорындағы пайда өсімінің резервтері.
53. Кәсіпорын қызметінің тиімділігі мен қаржылық нәтижесі.
54. Кәсіпорынның және өнімнің бәсеке қабілеттілігі .
55. Өндіріс шығындары және өнімді өткізу.
56. Кәсіпорындағы еңбек ақы.
57. Кәсіпорынның еңбек ресурстары.
58. Санау, кәсіпорынды қайта құру мен ликвидациялау.
59. Кәсіпорынның өндірістік қызметін жоспарлау.
60. Кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық қызметі.

Ұсынылатын әдебиеттер тізімі

1. Arthur A. Thompson JR., John Formby. Economics of the firm: theory and practice. - Prentice Hall; Revised edition. - 2011 . - 620 p.
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М: Дашков и К, 2013.
3. Куатова Д.Я. Экономика предприятия: Учебное пособие. - Алматы: Издательство «Экономика». -2011.
4. Куатова Д.Я. Экономика предприятия: практический курс: Учебное пособие. - Алматы: ТОО РПИК «Дэу1р». -2015.
5. Экономика предприятия. Учебник. Под редакцией: Горфинкель В.Я. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
6. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. -

М.: ИНФРА-М, 2005.

7. ВЫВАРЕЦ АД. Экономика предприятия. Учебник.-ДАНА, 2012.

8. Сборник бизнес-кейсов. - Алматы Менеджмент Университет, 2015.

1 Өндірісті ұйымдастыру

1 Модуль Негізгі өндірісті ұйымдастыру

1.1 Курс пәні мен міндеттері

Өндірісті ұйымдастыру түсінігі мен міндеттері. Кәсіпорындағы өндірісті ұйымдастырудағы заңдылықтар. Кәсіпорын менеджменті түсінігі мен оның негізгі қызметтері. «Өндірісті ұйымдастыру» курсының пәні мен мазмұны.

1.2 Кәсіпорынның жалпы және өндірістік құрылымы

Кәсіпорынның жалпы және өндірістік құрылымы және оны анықтайтын факторлар. Кәсіпорынның өндірістік құрылымының типтері. Кәсіпорынның өндірістік құрылымын сипаттайтын көрсеткіштер. Кәсіпорынның өндірістік құрылымын жетілдіру жолдары.

1.3 Өндірістік процесс және оны уақыт аралығында ұйымдастыру

Өндіріс процесі (өндірістік цикл) және оның құрылымы. Негізгі өндірісті (өндірістік процесті) ұйымдастыру принциптері. Өндірістік процесті уақыт аралығында ұйымдастыру. Өндірістік циклдың ұзақтығы. Еңбек құралының қозғалысының түрлері.

1.4 Өндірісті ұйымдастыру типтері мен нысандары

Өндіріс типтері мен оның сипаттамасы. Негізгі өндірісті ұйымдастыру әдістері мен мазмұны, міндеттері. Өндірісті ұйымдастырудың ағымдық нысаны.

1.5 Өндірісті жетілдіруге және ғылыми-техникалық дайындықты жетілдіру

Өндірісті ғылыми-техникалық дайындау (ӨҒТД) түсінігі. Өндірісті конструкторлық дайындығын (ӨКД) ұйымдастыру. Өндірісті технологиялық дайындығын (ӨТехД) ұйымдастыру. Өндірістің ұйымдастырушылық-экономикалық дайындығын (ӨҰЭД) ұйымдастыру.

1.6 Кәсіпорынның инновациялық қызметін ұйымдастыру негіздері

Инвестиция түсінігі және түрлері. Инвестициялаудың базалық принциптері. Кәсіпорынның инвестициялық қызметі. Қаржыландыру көздері.

1.7 Өнімнің сапасын бақылауды ұйымдастыру

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі түсінігі. Өнім сапасы, оның өсуінің мазмұны. Өнім сапасы көрсеткіштері. Өнімді сертификациялау.

1.8 Сыртқы ортаны қорғау және табиғи ресурстарды рационалды пайдалануды ұйымдастыру

Қазақстанның табиғи ресурстары. Қазақстандағы сыртқы ортаны қорғау басқарма органдары. Қоршаған ортаны халықаралық-құқықтық қорғау. Экологиялық экспертизаның құқықтық негіздері.

2 Модуль Өндірістік инфрақұрылымды ұйымдастыру

2.1 Өндірістік инфрақұрылымның мазмұны мен міндеттері

«Өндірістік инфрақұрылым» түсінігі. Өндірісте техникалық қызмет көрсетудің мазмұны мен мағынасы. Техникалық қызмет көрсетуді жетілдіру жолдары.

2.2 Кәсіпорынның құралдық шаруашылығын ұйымдастыру

Технологиялық өндірісті ұйымдастырудың жалпы сипаттамасы, мағынасы. Құралдардың шығындық және айналым қорларының есебі. Құралдармен жұмыс орындарын қамтамасыз ету жүйесі.

2.3 Кәсіпорынның құрылыстық шаруашылығын ұйымдастыру

Кәсіпорынның құрылыстық шаруашылығы және оның өндірістік процесіндегі рөлі. Кәсіпорындағы құрылыс шаруашылығын жоспарлау. Құрылыстың еңбек өнімділігі.

2.4 Кәсіпорынның энергетикалық шаруашылығын ұйымдастыру

Кәсіпорынның энергетикалық шаруашылығы, оның рөлі мен міндеттері. Кәсіпорын жұмсайтын түрлі энергияның өзіндік құнын жоспарлау. Өнім бірлігіне энергетикалық шығындарды төмендету жолдары.

2.5 Транспорттық шаруашылықты ұйымдастыру

Кәсіпорын транспорты және оның өндірістік цехтың жұмысын ұйымдастырудағы рөлі. Транспорт түрлері. Транспорттық жұмыстарды жоспарлау. Транспорттық шаруашылық жұмысын жетілдірудің негізгі бағыттары.

2.6 Қоймалық шаруашылықты ұйымдастыру

Қоймалық шаруашылық, мағынасы, міндеттері мен құрылымы, қойма түрлері, олардың орналасуы. Қойма логистикасы: негізгі мәселелері мен оны шешу жолдары. Қойманың негізгі моделдері.

2.7 Кәсіпорындағы өнімді өткізуді ұйымдастыру

Өнімді өткізуді жоспарлау бойынша коммерциялық жұмыстың мазмұны: мақсатын анықтау және дайын өнімнің бағдарламасын жасау. Өнімді өндіруді ұйымдастырудың мазмұны. Логистика. Кәсіпорындағы дайын өнімнің тауар қозғалысы жүйесі. Кәсіпорынның сауда коммуникациясы.

Емтихандық сұрақтар

1. Өндірісті ұйымдастыру түсінігі мен міндеттері.
2. Кәсіпорынның қойма шаруашылығын ұйымдастыру.
3. Кәсіпорын менеджменті түсінігі мен негізгі функциялары.
4. Техникалық дайындықты жоспарлау.
5. Кәсіпорынның жалпы және өндірістік құрылымы мен оларды анықтайтын факторлар.
6. Қазақстандағы кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі.
7. Өндірістің ғылым-техникалық дайындығының түсінігі.
8. Қоршаған ортаны халықаралық-құқықтық қорғау.
9. Өндіріс типтері мен олардың сипаттамасы.

10. Кәсіпорынның транспорттық шаруашылығын ұйымдастыру.
11. Өнімнің бәсеке қабілеттілігі, өнімнің сапасы, оларды арттыру мазмұны.
12. Қосалқы процестерді ұйымдастырудағы қойылатын талаптар.
13. Кәсіпорынның инвестициялық қызметі.
14. Кәсіпорындағы өнім сапасының техникo-экономикалық бақылауын ұйымдастыру.
15. Жаңа өнімнің өнеркәсіптік жетілуін ұйымдастыру.
16. Өнімді сертификаттау.
17. Өнім сапасының көрсеткіштері.
18. Өндірісті ұйымдастырудың ағымдық нысаны.
19. Кәсіпорынның патенттік-лицензиялық қызметі.
20. Экологиялық сараптаудың құқықтық негіздері.
21. Өндірістік процесс және оны уақыт аралығында ұйымдастыру.
22. Кәсіпорынның құрылыс шаруашылығын ұйымдастыру.
23. Негізгі өндірісті ұйымдастырудың міндеттері, мазмұны мен әдістері.
24. Қызмет көрсетуші процестерді ұйымдастырушыларға қойылатын талаптар.
25. Өндіріс сапасын бақылауды ұйымдастыру.
26. Кәсіпорындағы өндірісті ұйымдастырудағы заңдылықтар.
27. «Өндірісті ұйымдастыру» курсының пәні мен мазмұны.
28. Кәсіпорынның өндірістік құрылымының типтері.
29. Кәсіпорынның өндірістік құрылымын сипаттайтын көрсеткіштер.
30. Кәсіпорынның өндірістік құрылымын жетілдіру жолдары.
31. Өндіріс процесі (өндірістік цикл) және оның құрылымы.
32. Негізгі өндірісті (өндірістік процесті) ұйымдастыру принциптері.
33. Өндірістік процесті уақыт аралығында ұйымдастыру. Өндірістік циклдың ұзақтығы.
34. Еңбек құралының қозғалысының түрлері.
35. Негізгі өндірісті ұйымдастыру әдістері мен мазмұны, міндеттері.
36. Өндірісті ұйымдастырудың ағымдық нысаны.
37. Өндірісті ғылыми-техникалық дайындау (ӨҒТД) түсінігі.
38. Өндірісті конструкторлық дайындығын (ӨКД) ұйымдастыру.
39. Өндірісті технологиялық дайындығын (ӨТехД) ұйымдастыру.
40. Өндірістің ұйымдастырушылық-экономикалық дайындығын (ӨҰЭД) ұйымдастыру.
41. Қазақстанның табиғи ресурстары.
42. Қазақстандағы сыртқы ортаны қорғау басқарма органдары.
43. Қоршаған ортаны халықаралық-құқықтық қорғау.
44. Экологиялық экспертизаның құқықтық негіздері.
45. «Өндірістік инфрақұрылым» түсінігі.
46. Өндірісте техникалық қызмет көрсетудің мазмұны мен мағынасы.
47. Техникалық қызмет көрсетуді жетілдіру жолдары.
48. Технологиялық өндірісті ұйымдастырудың жалпы сипаттамасы,

мағынасы.

49.Құралдардың шығындық және айналым қорларының есебі.

50.Құралдармен жұмыс орындарын қамтамасыз ету жүйесі.

51.Кәсіпорынның энергетикалық шаруашылығы, оның рөлі мен міндеттері.

52.Кәсіпорын жұмсайтын түрлі энергияның өзіндік құнын жоспарлау.

53.Өнім бірлігіне энергетикалық шығындарды төмендету жолдары.

54. Кәсіпорын транспорты және оның өндірістік цехтың жұмысын ұйымдастырудағы рөлі.

55.Транспорт түрлері.

56.Транспорттық жұмыстарды жоспарлау.

57.Транспорттық шаруашылық жұмысын жетілдірудің негізгі бағыттары.

58.Өнімді өткізуді жоспарлау бойынша коммерциялық жұмыстың мазмұны: мақсатын анықтау және дайын өнімнің бағдарламасын жасау.

59.Өнімді өндіруді ұйымдастырудың мазмұны.

60.Кәсіпорынның сауда коммуникациясы.

Ұсынылатын әдебиеттер тізімі

1 Фатхутдинов Р. А. Организация производства: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 672с.

2 Шепеленко Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии. - Ростов-на-Дону: 2007. - 544 с.

3 Аглюков Х.И., Мельникова Г.Г. Экономика и организация производства: Учебное пособие. - Магнитогорск: МГТУ, 2007. - 64с.

4 Каменицер С.Е., Русинов Ф.М., Мельник М.В. Организация, планирование и управление деятельностью промышленного предприятия: Учебник для экономических специальностей вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высшая школа, 1994. - 335с.

5 Сеница Л. М. Организация производства: учебник для студентов высш. учебных заведений по специальности «Экономика и управление на предприятии». - Мн.: УП «ИВЦ Минфина», 2008. - 527с.

6 Новицкий Н.И. Основы менеджмента: Организация и планирование производства (Задачи и лабораторные работы). - М.: Финансы и статистика, 1998. - 208с.

7 Осмоловский В.В., Шершнева А.А., Кузьмов В.А., Гурвич М.А., Бочковская И.В. Организация производства и планирования на горнорудных предприятиях: Учебное пособие. - М.: 1995. - 296с.

8 Стратегия индустриально-инновационного развития РК на 2003 - 2015 гг. - Астана, 2003.

9 Кожекин Г. Я., Сеница Л. М. Организация производства: учебное пособие. - Мн.: ИП «Экоперспектива», 2008. - 334с.