**КОНЦЕПЦИЯ**

**НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА ИННОВАЦИЙ**

**(во исполнение п.5.1. технической спецификации услуг административных, связанных с многоцелевыми проектами развития Договора   
№ 40 от «27» февраля 2018г.)**

**КОНЦЕПЦИЯ**

**НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА ИННОВАЦИЙ**

**МИССИЯ:** поднять спрос на инновации, привлечь участников к решению актуальных проблем, усовершенствовать и оптимизировать процессы, товары услуги, с целью извлечения положительного экономического эффекта, внедрить новые технологии и подходы с инновационной составляющей в решении.

**ЦЕЛЬ:** создание спроса на инновации и технологическое развитие, стимулирование инновационной активности населения, популяризация инновационной деятельности, развитие технологического предпринимательства и командной работы, а также развитие компетенций по ведению технологического предпринимательства.

**КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ:**

- школьники 9 – 11 классов, а также учащиеся 1 и 2 курсов колледжей;

- студенты;

- стартаперы;

- регионы/местные исполнительные органы (акиматы);

**-** журналисты.

**НОМИНАЦИИ:**

- «Лучшее технологическое решение среди учащихся старших классов и колледжей»;

- «Лучшее технологическое решение среди студентов»;

- «Лучшее технологическое решение среди стартапов»;

- «Самый инновационно-активный регион»;

- «Лучший материал на инновационную тематику».

**ПРИЗОВОЙ ФОНД И СИСТЕМА ПООЩРЕНИЯ ПРИЗЕРОВ:**

Общий призовой фонд составит 28 699 000 тенге

Для победителей и призеров вышеуказанных номинаций Конкурса предусмотрены следующие призы:

* Номинация «Лучшее технологическое решение среди учащихся старших классов и колледжей»:

1 место - обучающий курс в ведущем иностранном учебном заведении либо в организации в области поддержки технологического развития;

2 место - 800 000 тенге;

3 место - 400 000 тенге;

Приз народного голосования – 200 000 тенге.

* Номинация «Лучшее технологическое решение среди студентов»:

1 место - обучающий курс в ведущем иностранном учебном заведении либо в организации в области поддержки технологического развития;

2 место - 800 000 тенге;

3 место - 400 000 тенге;

Приз народного голосования – 200 000 тенге.

* Номинация «Лучшее технологическое решение среди стартапов»:

1 место - обучающий курс в ведущем иностранном учебном заведении либо в организацию в области поддержки технологического развития;

2 место - 800 000 тенге;

3 место - 400 000 тенге;

Приз народного голосования – 200 000 тенге.

* Номинация «Самый инновационно-активный регион»:

победитель получит специальную переходящую статуэтку.

* Номинация «Лучший материал на инновационную тематику»:

1 место - 1 300 000 тенге;

2 место - 900 000 тенге;

3 место - 500 000 тенге;

Приз народного голосования – 200 000 тенге.

Кроме того, победители во всех номинациях Конкурса получат дипломы/ грамоты за подписью Министра по инвестициям и развитию РК.

Реклама Конкурса в интернете должна содержать логотип МИР РК, со ссылкой на веб-страницу Конкурса с возможностью подачи заявки в режиме онлайн, а также на данной веб-странице должны быть представлены все проекты участников с возможностью онлайн голосования (лайков), примеры успешных проектов – победителей.

В последствии, эта страница должна стать «мостиком» между новатором и соискателем, интерактивным каналом коммуникации, необходимой для стимулирования национальной инновационной системы.

**ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ПО НОМИНАЦИЯМ:**

1. **«Лучшее технологическое решение среди учащихся старших классов и колледжей школ»**

Основная цель номинации

Стимулировать интерес детей к инновациям, предоставить возможность получить практический опыт и взрастить новое поколение технологических предпринимателей.

Требования к участникам Конкурса в данной номинации:

* быть командой из 2 – 5 человек из школьников 9 -11 классов и/либо студентов 1- 2 курсов колледжей;
* подготовить проект, направленный на решение социально-значимой задачи и/либо улучшение качества жизни общества;
* подготовить видео-презентацию о технологическом решении продолжительностью не более 2,5 минут, выложить на портал YouTube, указав ссылку на видеоролик при подаче заявки. Данная видео-презентация должна содержать следующую информацию:
  + как проект решит социально-значимую задачу и/либо улучшит качество жизни общества;
  + упрощенный бизнес-план;
  + роль каждого участника команды.

Порядок отбора решений:

Конкурс в данной номинации проводится в три этапа:

I этап – сбор видео-заявок;

II этап – отбор не более 10 команд-финалистов по оценкам членов Экспертной комисиии по 20-ти балльной шкале;

III этап – онлайн питч (презентация) 3 (мин.) и ответы на вопросы (2 мин.) не более 10-ти команд-финалистов посредством видеоконференцсвязи перед Экспертной комиссией, по результатам которого будут выбраны победители, 2, 3 места.

Победителем приза народного голосования становится проект, набравший больше всех онлайн голосов/лайков.

Критерии отбора:

* высокий потенциал реализации предлагаемого решения;
* актуальность предлагаемого решения;
* креативность подхода к решению задачи;
* инновационная составляющая в решении;
* ориентированность на рынок;
* улучшает качество жизни;
* умение работать в команде.

1. **«Лучшее технологическое решение среди студентов»;**

Основная цель номинации

Стимулировать интерес молодежи к инновациям, предоставить возможность получить практический опыт и взрастить новое поколение технологических предпринимателей.

Требования к участникам Конкурса в данной номинации:

* быть командой из 2 – 5 человек из студентов ВУЗов;
* подготовить проект, направленный на решение социально-значимой задачи либо и/либо улучшение качества жизни общества и/, либо предоставить наилучшее решение следующих актуальных проблем, существующих производств, технологий, процессов, продуктов и услуг, представленных производственными/национальными компаниями:
* Предложите технологическое решение по использованию отходов и их утилизации для получения вторичного продукта производственного цикла.
* Предложите технологическое решение проблемы очищения воздуха в жилых и офисных зданиях и создать кислород.
* Предложите технологическое решение автоматизации сурдоперевода в реальном времени.
* Предложите технологическое решение определения аварийности / технических неполадок мостов, лифтов, эскалаторов и т.д.
* Предложите технологическое решение проблемы безопасности в образовательных учреждениях.
* Предложите технологическое решение в сетевом пространстве для содействия трудоустройству и профориентации молодежи (молодежных бирж труда).
* подготовить видео-презентацию о технологическом решении продолжительностью не более 2,5 минут, выложить на портал YouTube, указав ссылку на видеоролик при подаче заявки. Данная видео-презентация должна содержать следующую информацию:
* как проект решит социально-значимую задачу и/либо улучшит качество жизни общества и/либо предоставить наилучшее решение на актуальные проблемы, существующих производств, технологий, процессов, продуктов и услуг, представленных производственными/национальными компаниями;
* бизнес-план;
* роль каждого участника команды.

Порядок отбора решений:

Конкурс в данной номинации проводится в четыре этапа:

I этап – АО «НАТР» размещает на веб-странице (онлайн подачи заявки) актуальные проблемы, существующих производств, технологий, процессов, продуктов и услуг, представленных производственными/национальными компаниями, для конкурса на наилучшее решение;

II этап – сбор видео-заявок;

III этап – отбор не более 10 команд-финалистов по оценкам членов Экспертной комисиии по 20-ти балльной шкале;

IV этап - онлайн питч (презентация) 3 (мин.) и ответы на вопросы (2 мин.) не более 10-ти команд-финалистов посредством видеоконференцсвязи перед Экспертной комиссией, по результатам которого будут выбраны победители, 2, 3 места.

Победителем приза народного голосования становится проект, набравший больше всех онлайн голосов/лайков.

Критерии отбора:

* высокий потенциал реализации предлагаемого решения;
* актуальность предлагаемого решения;
* креативность подхода к решению задачи;
* инновационная составляющая в решении;
* ориентированность на рынок;
* улучшает качество жизни;
* умение работать в команде.

1. **«Лучшее технологическое решение среди стартапов»;**

Основная цель номинации

Стимулировать творческий потенциал стартапов в решении технологических задач, предоставить возможность получить практический опыт и взрастить новое поколение технологических предпринимателей.

Актуальные кейсы с проблемами для выбора наилучшего решения

Требования к участникам Конкурса в данной номинации:

* быть командой из 2 – 5 человек из cтартаперов;
* подготовить проект, направленный на решение социально-значимой задачи либо и/либо улучшение качества жизни общества и/, либо предоставить наилучшее решение следующих актуальных проблем, существующих производств, технологий, процессов, продуктов и услуг, представленных производственными/национальными компаниями:
* Предложите технологическое решение по использованию отходов и их утилизации для получения вторичного продукта производственного цикла.
* Предложите технологическое решение проблемы очищения воздуха в жилых и офисных зданиях и создать кислород.
* Предложите технологическое решение автоматизации сурдоперевода в реальном времени.
* Предложите технологическое решение определения аварийности / технических неполадок мостов, лифтов, эскалаторов и т.д.
* Предложите технологическое решение проблемы безопасности в образовательных учреждениях.
* Предложите технологическое решение в сетевом пространстве для содействия трудоустройству и профориентации молодежи (молодежных бирж труда).
* подготовить видео-презентацию о технологическом решении продолжительностью не более 2,5 минут, выложить на портал YouTube, указав ссылку на видеоролик при подаче заявки. Данная видео-презентация должна содержать следующую информацию:
* как проект решит социально-значимую задачу и/либо улучшит качество жизни общества и/либо предоставить наилучшее решение на актуальные проблемы, существующих производств, технологий, процессов, продуктов и услуг, представленных производственными/национальными компаниями;
* бизнес-план;
* роль каждого участника команды.

Порядок отбора решений:

Конкурс в данной номинации проводится в три этапа:

I этап – АО «НАТР» размещает на веб-странице (онлайн подачи заявки) актуальные проблемы, существующих производств, технологий, процессов, продуктов и услуг, представленных производственными/национальными компаниями, для конкурса на наилучшее решение;

II этап – сбор видео-заявок;

III этап – отбор не более 10 команд-финалистов по оценкам членов Экспертной комисиии по 20-ти балльной шкале;

IV этап – онлайн питч (презентация) 3 (мин.) и ответы на вопросы (2 мин.) не более 10-ти команд-финалистов посредством видеоконференцсвязи перед Экспертной комиссией, по результатам которого будут выбраны победители, 2, 3 места

Победителем приза народного голосования становится проект, набравший больше всех онлайн голосов/лайков.

Критерии отбора:

* высокий потенциал реализации предлагаемого решения;
* актуальность предлагаемого решения;
* креативность подхода к решению задачи;
* инновационная составляющая в решении;
* ориентированность на рынок;
* улучшает качество жизни;
* умение работать в команде.

1. **«Самый инновационно-активный регион»**

Национальная инновационная система напрямую зависит от развития региональной инновационной систем. Для эффективной реализации государственных программ по инновационному развитию РК необходимо выявить, развивать и использовать потенциал каждого региона страны.

Основная цель номинации

Стимулировать местные исполнительные власти развивать инновационный потенциал региона, развивая инфраструктуру, привлекая инвестиции и др.

Требования Конкурса в данной номинации

В данной номинации рассматриваются и оцениваются все области Республики Казахстан.

Порядок проведения номинации и отбора претендентов

Организатор Конкурса проведет анализ инновационности каждого региона. Будет учитываться количество поданных заявок резидентами региона на получение инновационных грантов, на участие в конкурсах, организуемые Агентством. Кроме того, для получения объективной и достоверной информации будет использован статистический анализ Комитета по статистике МНЭ РК по критериям «Рост инновационных компаний», «Затраты на технологические инновации», «Обьем инновационной продукции», «Затраты на НИОКР», а также статистика по заявкам на патент НИИС МЮ РК за 2017 год с предоставлением аналитики по всем регионам в МИР РК.

Критерии отбора победителя в номинации

* Статистичекие данные по всем регионам Комитета по статистике МНЭ РК по критериям «Рост инновационных компаний», «Затраты на технологические инновации», «Обьем инновационной продукции», «Затраты на НИОКР», а также статистика по заявкам на патент НИИС МЮ РК за 2017 год;
* количество поданных заявок резидентами региона на получение инновационных грантов за период за 2016-17 годы;
* количество поданных заявок на участие в ежегодном Национальном конкурсе инноваций, организуемые АО «НАТР», за 2017 год;
* объем привлеченных инвестиций в развитие инновационной деятельности региона за 2017 год;
* количество инновационно-активных предприятий.

Победитель в номинации «Самый инновационно-активный регион» получит специальную переходящую статуэтку и памятный диплом за подписью Министра по инвестициям и развитию РК.

1. **«Лучший материал на инновационную тематику».**

**Текущая ситуация**

Всем известно, что наше государство упорно работает, чтобы создать предложение инноваций. Например, создаются благоприятные условия исследовательским ВУЗам, технопаркам, инкубаторам, оказывается значительная поддержка на научные исследования, инновационные гранты выдаются на безвозмездной основе, вливаются большие инвестиции в технологию и инфраструктуру, подкрепленные законами «О науке», «О поддержке инновационной деятельности». Но, для баланса предложение должно соответствовать спросу. Без достаточного рыночного спроса, все приложенные усилия могут быть потрачены впустую. Деятельность фокусируется в основном на институциональном уровне, в то время как работам, посвященным вопросам коммуникации и взаимодействия между различными компонентами национальной инновационной системы уделяется относительно небольшое внимание. Многие структуры национальной инновационной системы были созданы в Казахстане. Однако, интерактивные каналы коммуникации, необходимые для функционирования национальной инновационной системы выделить по-прежнему трудно.

**Основная цель номинации**

Развивать сообщества журналистов, пишущих на тему науки и инноваций, стимулировать вовлечение средств массовой информации в популяризацию инноваций и рост качества освещения в СМИ процессов инновационной деятельности. Содействие формированию сообщества журналистов, освещающих тему инноваций, науки и технологий; ориентирование начинающих журналистов в эту сферу деятельности.

В данной номинации предусмотрены следующие подноминации:

- **«Лучший материал на инновационную тематику»** на государственном языке

- **«Лучший материал на инновационную тематику»** на русском языке.

Требования к участникам Конкурса в данной номинации

К конкурсу в данной номинации допускаются телесюжеты, радиоматериалы, публикации и другие материалы (далее – Материалы), опубликованные и/или размещенные в республиканских или региональных СМИ в период **с 1 октября 2017 года по 17 сентября 2018 года**. К участию приглашаются все виды СМИ, включая печатные издания, электронные СМИ, телевидение и радио, популярные блогеры.

Перечень возможных тематик для размещения материалов:

1. Как увеличить спрос на инновации среди населения? со стороны бизнеса?

2. Как увеличить международное участие в развитии процесса инноваций в Казахстане?

3. Как вернуть ученых-соотечественников из-за рубежа и привлечь лучших специалистов, инженеров, научных талантов со всего мира.

Порядок проведения номинации и отбора претендентов

Конкурс в данной номинации проводится в два этапа:

I этап – сбор материалов; онлайн размещение материалов на веб-странице Конкурса ;

II этап – рассмотрение Экспертной комиссией материалов и выбор победителей и призеров.

Критерии отбора победителя в номинации

* умение автора раскрыть тему, проанализировать и предложить свои пути решения;
* точность и правдивость приведенных фактов и цифр;
* дополнительным плюсом будет привлечение массового внимания к вопросу к тематике в публикации;
* творческий подход автора, образность и эмоциональность журналистских материалов;
* грамотность материала, умение рассказать доступным и интересным языком о сложных вещах;
* актуальность представленных материалов;
* преимуществом будет публикация на тематики указанные в перечне возможных тематик.