

Обучающий семинар
по стратегическому планированию

Миссия, видение, SWOT-анализ



Feuille de Brochet
—
vin de Luniers
—
M... d' Ignace
—
de Jambages
—
Pommes et Caris

Майер Ф.Ф. – Руководитель аппарата
Костанайского государственного университета им. А.Байтурсынова

г. Костанай, 5 октября 2016 г.

Миссия и видение



Что же такое миссия и видение?

✓ **Миссия** – основная цель, предназначение, смысл существования организации

(Что я есть? Для чего я существую?)

✓ **Видение** – качественный ориентир, перспективное состояние деятельности ВУЗа в результате реализации стратегических направлений

(Каким я вижу себя в перспективе?)

Видение – это то состояние вуза, которое может быть достигнуто при самых благоприятных условиях его развития.

Миссия и видение Костанайского государственного университета им. А.Байтурсынова

✓ **Миссия** – инновационный региональный университет как образовательный, научный и культурный центр, источник кадрового потенциала высокого уровня компетенции.

✓ **Видение** – университет, имеющий безупречный имидж в обществе, достигший устойчивого развития на рынке образовательных услуг, поддерживающий широкие академические связи с зарубежными партнерами для осуществления совместных образовательных, научных и культурных программ, обеспечивающий внедрение инноваций и научных достижений в производство и другие сферы общественной жизни

SWOT-анализ



**Для чего же нужен SWOT-анализ
и в чем его суть?**

Надо ответить на 2 вопроса:

- 1) Что мы анализируем?**
- 2) Для чего мы проводим SWOT-анализ?**

SWOT-анализ



1) Что мы анализируем?

Мы анализируем внутренние и внешние факторы.

- **Внутренние факторы** – сильные и слабые стороны вуза
- **Внешние факторы** – возможности и угрозы

Сильные стороны – позитивные внутренние характеристики вуза, которые могут быть использованы для достижения стратегических целей.

Слабые стороны – это внутренние характеристики вуза, негативно воздействующие или ограничивающие её деятельность

Возможности – особенности внешней среды, которые возможно будут способствовать достижению вузом стратегических целей

Угрозы – это факторы внешней среды, которые могут препятствовать достижению стратегических целей

SWOT-анализ



2) Для чего мы проводим SWOT-анализ?

- ✓ На основе SWOT-анализа осуществляется *выработка правильных стратегических действий*, которые необходимо выполнить для реализации миссии и достижения видения.
- ✓ *Стратегические действия* – это отдельные конкретные направления деятельности вуза. Они включают стратегические направления, стратегические цели, задачи и мероприятия.
- ✓ Для того, чтобы стратегические действия были измеримыми, вводятся *числовые показатели* – целевые индикаторы и показатели прямых результатов

SWOT-анализ

SWOT-анализ – это

инструмент диагностики, применяемый для исследования сильных и слабых сторон вуза, а также для оценки окружения вуза с точки зрения неиспользованных возможностей и потенциальных угроз или опасностей

(Strengths – силы; Weaknesses – слабости; Opportunities – возможности; Threats – угрозы = SWOT)

Оценка возможностей и угроз с учетом сильных и слабых сторон

Для проведения SWOT-анализа сначала выписываются внутренние факторы – сильные и слабые стороны вуза, потом внешние факторы – возможности и угрозы.

Сильные стороны	Слабые стороны
1.	1.
2.	2.
...	...

Возможности	Угрозы
1.	1.
2.	2.
...	...

Что же делать дальше?

Портфельная стратегия на основе SWOT-8

Внешние факторы	Возможности		
	1.	Поле «СЛВ» слабости и возможности	Поле «СИБ» сила и возможности
	2.		
	...		
	Угрозы		
	1.	Поле «СЛУ» слабости и угрозы	Поле «СИУ» сила и угрозы
2.			
...			
	Слабые стороны	Сильные стороны	
	1.	1.	
	2.	2.	
	
	Внутренние факторы		

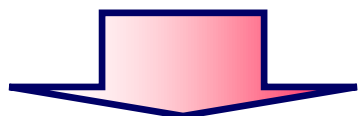
На основе SWOT-анализа осуществляется выработка правильных стратегических действий:

СИБ - Конкурентные стратегии, СИУ - Оптимизационные стратегии,
СЛВ - Интеграционная стратегия, СЛУ - Оборонительная стратегия

Оценка возможностей и угроз с учетом сильных и слабых сторон

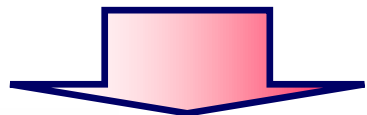
Примеры.

- Устойчивые связи с предприятиями региона
- Наличие программы подготовки кадров в рамках ГПИИР



Задача. Обеспечение практико-ориентированной направленности обучения, адекватной потребностям экономики и индустриально-инновационного развития страны

- Формальное проведение профориентационной работы
- Снижение количества выпускников школ



Мероприятие. Разработка новых форм и методов профориентационной работы, нацеленных на результат

The background features a light blue gradient with a subtle pattern of blue folders. In the top right and bottom left corners, there are stacks of yellow sticky notes with handwritten text in black ink. A white pen is visible on the sticky notes in both corners.

Спасибо за внимание