

Обучающий семинар
по стратегическому планированию

Стратегическое планирование деятельности университета



*Майер Ф.Ф. – Начальник управления стратегического развития
КГУ им. А. Байтурсынова*

г. Костанай, 25 ноября 2014 г.

Два подхода к разработке СП:

- **функциональный подход** - стратегические направления подводятся под функциональные обязанности проректоров
- **целевой подход** - стратегические цели определяются исходя из миссии и видения вуза и стратегических задач системы образования

Для формирования стратегических направлений деятельности университета предлагается выделить следующие **приоритеты:**

- подготовка конкурентоспособных кадров;
- развитие науки;
- молодежная политика;
- развитие менеджмента и инфраструктуры.

Стратегические направления развития КГУ

- 1. Обеспечение высокого качества образования в соответствии с задачами индустриально-инновационного развития страны, потребностями рынка труда и личности**
- 2. Научное обеспечение ускоренной диверсификации экономики**
- 3. Формирование у молодежи активной гражданской позиции, социальной ответственности, чувства патриотизма, высоких нравственных и лидерских качеств**
- 4. Развитие менеджмента и инфраструктуры, обеспечение устойчивого финансово-экономического развития университета**

Структура Стратегического плана КГУ

1. Введение
2. Миссия и видение
3. Анализ текущей ситуации и тенденции развития
4. Комплексный SWOT-анализ
5. Стратегические направления развития университета
6. Стратегические направления, цели, задачи, целевые индикаторы, мероприятия и показатели результатов
6. Пути и способы достижения целей. Матрица распределения полномочий и ответственности
8. Перечень программных и нормативных правовых актов, на основе которых разработан Стратегический план развития КГУ им. А. Байтурсынова на 2015-2020 годы
9. Используемые обозначения и сокращения

Разделы Стратегического плана КГУ

1. Введение – указываются *обоснование и необходимость разработки* Стратегического плана на предстоящий период до 2020 года

2. Миссия и видение

Миссия – основная цель, предназначение организации, смысл ее существования.

Видение – качественный ориентир, перспективное состояние деятельности ВУЗа в результате реализации стратегических направлений. Видение – это то состояние вуза, которое может быть достигнуто при самых благоприятных условиях развития.

Разделы Стратегического плана КГУ

3. Анализ текущей ситуации и тенденции развития

Стратегическое направление 1;

- Основные параметры развития
- Анализ основных проблем
- Оценка основных внешних и внутренних факторов (SWOT-анализ)

Стратегическое направление 2;

Стратегическое направление 3;

Стратегическое направление 4;

4. Комплексный SWOT-анализ

На основе комплексного SWOT-анализа наиболее значимых внешних факторов (угроз и возможностей) и внутренних факторов (слабых и сильных сторон) осуществляется выработка стратегических действий

5. Стратегические направления развития университета

Разделы Стратегического плана КГУ

6. Стратегические направления, цели, задачи, целевые индикаторы, мероприятия и показатели результатов

Система структурных элементов СП:

**Стратегическое направление → цели → целевые индикаторы
→ задачи → показатели прямых результатов → мероприятия**

Пример оформления – Стратегический план МОН РК на 2014-2018 годы

Наша задача – продумать, отточить и выверить каждую формулировку. И это не просто!

Что отнести к целевым индикаторам, а что к показателям прямых результатов?

Например, интернационализация образования и вхождение в европейскую зону образования – это стратегическое направление или нет?

Разделы Стратегического плана КГУ

Задача 1.1.1 Обеспечение кадрами с высшим и послевузовским образованием отраслей экономики, в том числе проектов индустриально-инновационного развития страны

Показатели прямых результатов	Ист-к инф-и	Ед. изм.	В отч. периоде 2014 год	В плановом периоде					
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Объем времени учебного процесса на производстве	ОР, отчет	%	??	10	10	16	16	20	20
2. Наличие договоров на практику с последующим трудоустройством,	УМиМО	<u>ед</u>	??	100	120	120	130	130	130
- в том числе с предприятиями ГПИИР	УМиМО	<u>ед</u>	16	20	24	24	26	26	30
3. Наличие целевых договоров на подготовку специалистов,	ЦПит	<u>ед</u>	15	30	50	90	120	150	180
- в том числе с предприятиями ГПИИР	ЦПит	<u>ед</u>	4	10	15	30	30	30	30
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1. Планирование и организация учебного процесса в условиях производства				X	X	X	X	X	X
2. Установление связей с предприятиями ГПИИР-2				X					
2. Заключение соглашений на формирование баз производственных практик и проведения дуального обучения				X	X	X	X	X	X

Разделы Стратегического плана КГУ

6. Пути и способы достижения целей.

- Иерархия взаимоувязанных и дополняющих друг друга СП университета и подразделений
- В СП университета должны будут войти только наиболее важные и крупные целевые индикаторы и показатели, а в СП подразделений должна будет осуществляться их детализация и конкретизация.
- Необходимо выделить систему целевых индикаторов, задач и показателей прямых результатов, обязательных для подразделений.
- Некоторые показатели университетского уровня будут складываться как сумма аналогичных показателей по подразделениям
- Некоторые показатели университета будут устанавливать нижний порог для подразделений.

Разделы Стратегического плана КГУ

Матрица распределения полномочий и ответственности

- 1) будут прописаны все структурные подразделения, в стратегических планах которых должны присутствовать те или иные обязательные цели, целевые индикаторы, задачи или показатели прямых результатов.**
- 2) в системе распределения полномочий будет указана роль, система соподчинения, степень координирующей роли и степень ответственности каждого структурного подразделения.**

Разделы Стратегического плана КГУ

Матрица распределения полномочий и ответственности

Цели, задачи, целевые индикаторы, мероприятия и показатели результатов	Роль					
	Проректор	Главный координатор	Подразделения		Главный исполнитель	Исполнитель
Цель 1.1	*	*			*	
Целевые индикаторы						
1.	*	*		*	*	
2.	*	*			*	*
Задача 1.1.1	*	*	*		*	*
Показатели прямых результатов						
1.	*	*		*	*	
2.	*	*			*	
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов						
1.		*			*	*
2.		*			*	

Примечание. * – наименование структурного подразделения.

Разделы Стратегического плана КГУ

Матрица распределения полномочий и ответственности

Пример, целевой индикатор – Набор абитуриентов на очную форму обучения.

Цели, задачи, целевые индикаторы, мероприятия и показатели результатов	Роль					
	Проректор	Главный координатор	Подразделения		Главный исполнитель	Исполнитель
Целевой индикатор	Проректор по НиВС	ЦПит			все факультеты	все выпускающие кафедры

Это означает, что данный целевой индикатор должен быть в стратегических планах ЦПит, всех факультетов и всех выпускающих кафедр. И второе, главным координатором является ЦПит, он же несет главную ответственность за исполнение индикатора на университетском уровне, а деканы факультетов несут ответственность на уровне специальностей, хотя кроме них исполнителями являются и все выпускающие кафедры.

Разделы Стратегического плана КГУ

8. Перечень программных и нормативных правовых актов, на основе которых разработан Стратегический план развития КГУ им. А.Байтурсынова на 2015-2020 годы

9. Используемые обозначения и сокращения

Список подразделений, которым будет необходимо разрабатывать свой Стратегический план

- Департамент по академическим вопросам
- Управление менеджмента и мониторинга образования
- Центр развития молодежных инициатив
- Управление науки и послевузовского образования
- Инновационный научно-образовательный центр – развитие инновационной и внедренческой деятельности (коммерциализация)
- Управление организационной и правовой работы
- Департамент социального и инфраструктурного обеспечения
- Спортклуб «Сункар»
- Отдел международных связей
- Центр профориентации и трудоустройства
- Отдел профессионального развития
- Центр информационных технологий
- Служба управления персоналом
- ИОЦ «Біліморталығы»
- все факультеты
- все кафедры, центр языковой подготовки

- Стратегические планы подразделений должны содержать цели, целевые индикаторы, задачи, показатели прямых результатов по направлениям, которые курируют данные подразделения.

- Стратегические планы факультетов, кафедр, центра языковой подготовки носят комплексный характер и будут содержать практически все стратегические направления, характерные для вуза.



Благодарю за внимание!