

Министерство образования и науки Республики Казахстан

РГП «Костанайский
государственный
университет имени
А.Байтурсынова»
Экономический факультет



Утверждаю

Председатель УМС

Ф.Майер

2018 г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

для магистрантов набора 2018 года

специальность 6М050700-Менеджмент
направление – научное и педагогическое

Костанай, 2018

Составитель:

Ахметкали Т.А. ст.преподаватель, кафедры управления и делового администрирования

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова, 2018.- 55 с.

Настоящий каталог является приложением к учебному плану по специальности 6М050700-Менеджмент. Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии в 2018-2020 годах.

Рассмотрен на заседании Методического совета экономического факультета, протокол от 30.03.2018 г. № 3

Утвержден на заседании учебно-методического совета Костанайского государственного университета имени А.Байтурсынова, протокол от 30.04.2018 г. № 3

© Костанайский государственный
университет имени А.Байтурсынова

Содержание

Введение	4
1 Учебные планы	5
1.1 Учебный план для 1 года обучения.....	5
1.2 Учебный план для 2 года обучения.....	7
2 Описание элективных дисциплин модулей специальности	
6М050700-Менеджмент	9
3 Описание элективных дисциплин образовательной программы	
«Торговый менеджмент»	24
4 Описание элективных дисциплин образовательной программы	
«Аграрный менеджмент»	29
5 Описание элективных дисциплин образовательной программы	
«Государственный менеджмент»	34
6 Описание элективных дисциплин образовательной программы	
«Логистический менеджмент»	39
7 Описание элективных дисциплин вариативного модуля	44

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин. Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Все дисциплины учебного плана объединены в два цикла: цикл базовых дисциплин (БД), цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл базовых дисциплин направлен на формирование фундаментальных знаний по соответствующему направлению подготовки. Цикл профилирующих дисциплин определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Наряду с изучением дисциплин обязательного компонента, установленных Типовым учебным планом специальности, магистрант также должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

В рамках специальности 6М050700-Менеджмент магистрантам предлагается на выбор четыре образовательные программы: «Торговый менеджмент», «Аграрный менеджмент», «Государственный менеджмент» и «Логистический менеджмент». Консультации по выбору вариативных модулей дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

1. Учебные планы

1.2 Учебный план для 1-го года обучения

Цикл	Код	Наименование дисциплины	Кол-во кред.	Кафедра
		1 семестр	15	
		Обязательный компонент	10	
БД	IFN 5201	История и философия науки	2	философии
	IYa 5202	Иностранный язык (профессиональный)	2	иностранных языков
	Ped 5203	Педагогика	2	психологии и педагогике
	Psi 5204	Психология	2	психологии и педагогике
ПД	SM 5301	Стратегический менеджмент	2	управления и делового администрирования
		Компонент по выбору	4	
БД	SM 5205	Современный менеджмент	2	управления и делового администрирования
	DSU 5205	Диагностика системы управления		управления и делового администрирования
	NPM 5205	Наука и практика менеджмента		управления и делового администрирования
БД	DA 5206	Деловое администрирование	2	управления и делового администрирования
	AM 5206	Антикризисный менеджмент		управления и делового администрирования
	KM 5206	Контроллинг в менеджменте		управления и делового администрирования
ДВО		НИРМ, включая выполнение магистерской диссертации	1	управления и делового администрирования
		2 семестр	14	
		Компонент по выбору	13	
БД	TO 5207	Теория организации	2	управления и делового администрирования
	OP 5207	Организационное поведение		управления и делового администрирования
	RLO 5207	Руководство и лидерство в организации		управления и делового администрирования
ПД	SM 5302	Стратегический менеджмент 2	2	управления и делового администрирования
	KS 5302	Конкурентные стратегии		управления и делового администрирования
	MI 5302	Маркетинговые исследования		управления и делового администрирования
		Образовательная программа «Торговый менеджмент»	3	
ПД	CC 5304	Цены и ценообразование	3	управления и делового администрирования

		Образовательная программа «Аграрный менеджмент»	3	
ПД	Log 5304	Логистика	3	управления и делового администрирования
		Образовательная программа «Государственный менеджмент»	3	
ПД	UR 5304	Управленческие решения	3	управления и делового администрирования
		Образовательная программа «Логистический менеджмент»	3	
ПД	TL 5304	Транспортная логистика	3	машиностроения
		Вариативные модули	6	
БД	5208, 5209	Модуль «Общие базовые дисциплины»	6	
	IYaSC	Иностранный язык для специальных целей	3	иностранной филологии
	DKYa	Деловой казахский язык	3	теории языков и литературы
	DR	Деловая риторика	3	теории языков и литературы
	IOT	Инновационные образовательные технологии	3	психологии и педагогики
	MO	Менеджмент в образовании	3	психологии и педагогики
	PU	Психология управления	3	психологии и педагогики
	OPM	Основы педагогического мастерства	3	психологии и педагогики
	PKO	Психология конструктивного общения	3	психологии и педагогики
	IT	Интернет технологии	3	программного обеспечения
	STUP	Современные технологии управления проектами	3	программного обеспечения
	RDO	Риторика. Деловое общение.	3	журналистики и коммуникационного менеджмента
	IOT	Использование облачных технологий	3	программного обеспечения
ДВО		НИРМ, включая выполнение магистерской диссертации	1	управления и делового администрирования

2.2 Учебный план для 2-го года обучения

Цикл	Код	Наименование дисциплины	Кол-во кред.	Кафедра
		3 семестр	22	
		Компонент по выбору	15	
ПД	KU 6303	Корпоративное управление	3	управления и делового администрирования
	KK 6303	Корпоративная культура		управления и делового администрирования
	SS 6303	Сельская социология		управления и делового администрирования
		Образовательная программа «Торговый менеджмент»	12	
ПД	UZ 6305	Управление затратами	3	управления и делового администрирования
	KM 6306	Коммуникационный менеджмент	3	управления и делового администрирования
	BM 6307	Бренд-менеджмент	3	управления и делового администрирования
	TM 6308	Торговый менеджмент	3	управления и делового администрирования
		Образовательная программа «Аграрный менеджмент»	12	
ПД	UI 6305	Управление инновациями	3	управления и делового администрирования
	AM 6306	Агропромышленный менеджмент	3	управления и делового администрирования
	AEOPBSRK 6307	Аграрно-экономические основы продовольственной безопасности северного региона Казахстана	3	экономики
	MM 6308	Муниципальный менеджмент	3	управления и делового администрирования
		Образовательная программа «Государственный менеджмент»	12	
ПД	SGP 6305	Система государственного планирования	3	управления и делового администрирования
	BPP 6306	Бюджетное планирование и прогнозирование	3	управления и делового администрирования
	TPGGPZ 6307	Теория и практика гражданского и гражданско - процессуального законодательства	3	гражданского права и процесса

	PUDSGS 6308	Психология управленческой деятельности в системе государственной службы	3	психологии и педагогики
		Образовательная программа «Логистический менеджмент»	12	
ПД	SH 6305	Складское хозяйство	3	машиностроения
	IOULI 6306	Информационное обеспечение управления логистической инфраструктурой	3	программного обеспечения
	SUA 6307	Современный управленческий анализ	3	управления и делового администрирования
	ITL 6308	Информационные технологии в логистике	3	программного обеспечения
ДВО		Педагогическая практика	3	управления и делового администрирования, психологии и педагогики
		НИРМ, включая выполнение магистерской диссертации	4	управления и делового администрирования
		4 семестр	8	
ДВО		Исследовательская практика	3	управления и делового администрирования
		НИРМ, включая выполнение магистерской диссертации	1	управления и делового администрирования
ИА		Итоговая аттестация	4	управления и делового администрирования

2 Описание элективных дисциплин модулей специальности 6М050700- Менеджмент

Базовые дисциплины

Современный менеджмент / Қазіргі менеджмент / Modern management

Учебная цель: ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами современного менеджмента.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: современные методы творческого поиска управленческих решений; новые методологии процесса принятия управленческого решения; методологии управления проектами.

уметь: решать системные задачи и проблемы управления организацией; принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов; использовать методы оптимизации процесса управления.

владеть: навыками эффективной коммуникации; навыками оценки последствий и рисков при принятии управленческих решений.

быть компетентными: в применении специальной терминологии современного менеджмента, в формировании эффективных портфелей предложений при создании государственных программ развития.

Краткое содержание курса: Генезис менеджмента. Современная парадигма менеджмента. Бизнес-организация как объект менеджмента. Миссия и цели организации. Менеджер в организации. Функциональная организация труда менеджера. Карьера менеджера. Процессуальное построение менеджмента. Формирование и развитие организационных структур. Организационные изменения и менеджмент. Эффективность решений в менеджменте.

Постреквизиты: торговый менеджмент, коммуникационный менеджмент.

Руководитель программы: Мишулина О.В.

Басқару жүйесінің диагностикасы / Диагностика системы управления / Diagnostics of control system

Учебная цель: Углубленное изучение теоретических основ и практических аспектов управленческой диагностики предприятия (организации) в рыночной экономике

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: существующие концепции управленческой диагностики организации; методы управленческой диагностики; методы самодиагностики организации; методы выделения проблемного поля организации; методы оценки структуры и функционирования организации.

уметь: провести диагностику системы управления организацией и выявить ее проблемы; построить диагностический профиль и дерево проблем; оценить систему управления предприятием по выбранным показателям;

владеть: навыками проведения диагностики системы управления организацией в условиях рыночной экономики;

быть компетентными: в части практического применения знаний в области диагностики системы управления организацией

Краткое содержание курса: Основы диагностика. Диагностика проблем. Диагностика развития организации. Методы диагностики. Экспертная диагностика. Структурная диагностика. Функциональная диагностика. Диагностика организационной культуры. Организационная диагностика. Планирование и организация диагностики

Постреквизиты: стратегический менеджмент 2, организационное поведение, руководство и лидерство в организации.

Руководитель программы: Мишулина О.В.

Менеджмент ғылымы мен тәжірибесі / Наука и практика менеджмента / Science and practice of management

Учебная цель: Сформировать у обучающихся целостное представление об основных теориях, концепциях и ключевых проблемах теории и практики менеджмента.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: производственные и социально-философские теории менеджмента; виды парадигм менеджмента; практические аспекты управленческой деятельности – деловое общение, принятие решений, основные функции менеджмента; основные аспекты менеджмента предприятия и виды менеджмента.

уметь: сформировать систему взглядов в области управленческой деятельности;

владеть: навыками принятия и реализации административно-управленческих решений;

быть компетентными: в части использования систематизированных теоретических и практических знаний менеджмента при решении социальных и профессиональных задач

Краткое содержание курса: Наука и практика – общее представление. Производственные теории менеджмента. Социально-философские теории менеджмента. Виды парадигм менеджмента. Деловое общение. Принятие решения. Функции менеджмента: планирование, организационное проектирование, мотивация, контроль. Основные аспекты менеджмента предприятия. Основные виды менеджмента предприятия. Особые виды менеджмента предприятия.

Постреквизиты: стратегический менеджмент 2, организационное поведение, руководство и лидерство в организации.

Руководитель программы: Мишулина О.В.

Деловое администрирование / Іскерлік әкімшілік / Business administration

Учебная цель: формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в организации документооборота на предприятиях и деловому общению в современных условиях хозяйствования.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность, содержание и принципы административно-управленческой деятельности; современные концепции и стили руководства в организациях; особенности управления функциональными подсистемами организации или службы (отдела); основные функции и задачи служб управления персоналом; базовые положения психологии административно-управленческой деятельности, организационного поведения и конфликтологии.

уметь: классифицировать организации и в соответствии с этим выбирать схемы административно-управленческой деятельности; создавать творческие и плановые команды, организовывать их работу и работать в них; выбирать схему поведения организации во внешней среде и управлять её внутренней средой.

владеть: навыками решения конкретных практических ситуаций в деятельности предприятий; построения системы мотивации, контроллинга и административно-управленческой деятельности в организациях.

быть компетентными: в области практического применения знаний в рамках выбранной специальности, обладать знаниями по части государственной службы для решения стратегических задач в данной сфере.

Краткое содержание курса: Введение в предмет деловое администрирование. Административно-управленческая деятельность в социально-экономических системах (организациях). Организационные отношения в системе административной деятельности. Организация административно-управленческой деятельности. Формы власти и стили руководства. Информационный базис административно-управленческой деятельности. Делопроизводство в административной деятельности. Административная деятельность и кадровая политика. Конфликтность в административно - управленческой деятельности и управление конфликтами.

Постреквизиты: теория организации

Руководитель программы: Сейтова Г.Т.

Антикризистік менеджмент/ Антикризисный менеджмент / Anti-crisis management

Учебная цель: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области антикризисного управления организацией

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: основные понятия антикризисного управления, стратегические и тактические аспекты антикризисного управления;

уметь: применять теоретические знания в реализации задач антикризисного управления; распознавать стадии развития кризиса и принимать адекватные управленческие решения;

владеть: механизмами антикризисного управления организацией и процессами общественного развития;

быть компетентными: в разработке стратегических и тактических решений в области антикризисного управления.

Краткое содержание курса: Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Особенности и виды экономических кризисов. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Управление рисками. Стратегия и тактика антикризисного управления. Человеческий фактор антикризисного управления.

Постреквизиты: корпоративное управление

Руководитель программы: Баранова Н.А.

Менеджменттегі контроллинг / Контроллинг в менеджменте / Controlling in management

Учебная цель: изучение методологических основ контроллинга как функционально обособленного направления экономической работы на предприятии, связанного с реализацией финансово-экономической комментирующей функции в менеджменте, обеспечивающий принятие оперативных и стратегических управленческих решений.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: теоретические основы, объекты и инструментарий контроллинга, организационные аспекты реализации функции системы контроллинга на предприятии, прикладные методы принятия управленческих решений на основе контроллинговой информации.

уметь: правильно определять качественные и количественные цели предприятия и выбирать критерии, по которым можно оценить степень достижения поставленных целей; организовать систему информационных потоков на предприятии;;

владеть: навыками мониторинга и контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия; анализировать планы, результаты и отклонения.

быть компетентными: на основе полученной информации вырабатывать рекомендации для принятия управленческих решений.

Краткое содержание курса: Концепция контроллинга. Виды контроллинга. Классификация объектов контроллинга. Понятие центров ответственности и их классификация. Управленческий учет как основа контроллинга. Классификация методов учета затрат как основа контроллинга. Разработка бюджетов как инструмент оперативного контроллинга. Виды бюджетов. Методы анализа отклонений фактических результатов от плановых. Система экономических расчетов, используемая в контроллинге инвестиционных проектов. Организационно-методические основы создания системы контроллинга на предприятии. Экспертная диагностика финансово-хозяйственного состояния предприятия. Методы принятия управленческих решений в контроллинге. Критерии принятия управленческих решений.

Постреквизиты: стратегический менеджмент 2, теория организации, корпоративное управление.

Руководитель программы: Мишулина О.В.

Теория организации / Учим теориясы / Organization theory

Учебная цель: формирование у магистрантов современного представления об организации как сложной социальной системы, в которой менеджмент осуществляет разнообразную организационную деятельность, обеспечивающую её эффективность

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: современные теории формирования рациональных организаций; законы организации, её жизненный цикл, структурирование и адаптацию к современной деловой среде; сущность и причины изменений организаций, процесс их осуществления и методы организационного проектирования;

уметь: анализировать условия внешней среды, для адаптации к ней бизнес - организации; структурировать деятельность организации;

владеть: навыками формирования организационной культуры;

быть компетентными: в области специфических законов социальной организации; в проектировании организационных систем; в эффективной организационной деятельности.

Пререквизиты: современный менеджмент, деловое администрирование

Краткое содержание курса: Введение в теорию организации. Свойства и жизненный цикл организации. Деловая среда организации. Виды и формы бизнес - организации. Структурирование организации. Функционирование организации. Организационная культура. Организационные изменения и развитие организации. Организационное проектирование. Организации будущего.

Постреквизиты: коммуникационный менеджмент, торговый менеджмент.

Руководитель программы: Мишулина О.В.

Ұйымдық тәртіп /Организационное поведение / Organisation behavior

Учебная цель: научить методам обоснованного выбора типа организации, модели организационного поведения, позволяет осуществлять необходимые мероприятия для сохранения устойчивого и эффективного функционирования организации.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: законы, принципы и правила, необходимых для выработки современного организационного мышления; особенности построения социальных организаций; основные факторы, способные оказывать влияние на организации; законы и принципы, действующие в организациях.

уметь: выделять предпосылки формирования и развития организационных отношений в зависимости от вида и типа организации; рассматривать экономические явления не только сами по себе, но и во взаимосвязи с социальными процессами;

должен владеть: элементами разработки системных концепций для выявления и реализации организационных резервов совершенствования систем управления; лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; навыками для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; навыками диагностики организационной культуры.

быть компетентными: в решении стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Пререквизиты: современный менеджмент, диагностика системы управления

Краткое содержание курса: Дисциплина дает понимание современных концепций организационного развития, методов управления поведением людей, позволяет создавать эффективные команды, решать ключевые организационные проблемы на разных стадиях жизненного цикла организации. Дисциплина обучает методам обоснованного выбора типа организации, модели организационного поведения, позволяет осуществлять необходимые мероприятия для сохранения устойчивого и эффективного функционирования организации.

Постреквизиты: управление инновациями, психология управленческой деятельности в системе государственной службы.

Руководитель программы: Сейтова Г.Т.

Ұйымдағы басшылық пен көшбасшылық / Руководство и лидерство в организации / Guidance and leadership are in organization

Учебная цель: развитие управленческой культуры будущего менеджера путем освоения системы представлений о закономерностях и механизмах формирования и функционирования лидерства в социальных группах, развития умений и навыков руководства персоналом, управления поведением людей для достижения высокой результативности организации.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: социальную значимость своей будущей профессии; сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления; содержание различных стилей управления и условия их применения в организации

уметь: использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач; критически оценивать личные достоинства и недостатки; работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации.

владеть: способностью осуществлять деловое общение; использовать многообразные стили управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей

быть компетентными: в использовании приемов управленческого воздействия

Пререквизиты: наука и практика менеджмента

Краткое содержание курса: Общее представление о лидерстве. Основные концепции и теории лидерства. Механизмы и динамика лидерства. Концепции власти и влияния. Источники власти и влияния. Виды влияния. Лидерство и руководство. Стиль руководства и лидерства. Лидер и команда. Развитие лидерского потенциала.

Постреквизиты: корпоративное управление, корпоративная культура.

Руководитель программы: Мишулина О.В.

Профилирующие дисциплины

Стратегический менеджмент 2 / Стратегиялык менеджмент 2 / Strategic management 2

Учебная цель: углубление теоретических знаний и практических навыков обучающихся в области стратегического управления организацией.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы стратегического менеджмента; особенности инструментария стратегического менеджмента;

уметь: определять конкурентное положение организации и разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций; формировать модель стратегического состояния организации;

владеть: навыками портфельного анализа для принятия управленческих решений; выбора стратегических альтернатив;

быть компетентными: в применении методов стратегического управления; в оценке стратегий.

Пререквизиты: стратегический менеджмент.

Краткое содержание курса: Возникновение и развитие стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Стратегический анализ. Стратегические альтернативы. Портфельный анализ. Стратегический выбор. Модель стратегического менеджмента. Оценка стратегий.

Постреквизиты: брэнд-менеджмент

Руководитель программы: Баранова Н.А.

Бәсекелестік стратегиялар / Конкурентные стратегии / Competition strategies

Учебная цель: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области разработки конкурентных стратегий на современном этапе

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: инструменты анализа и методологические основы разработки конкурентных стратегий;

уметь: определять конкурентное положение организации и разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций;

владеть: навыками разработки конкурентных стратегий организаций на различных рынках;

быть компетентными: в разработке вариантов управленческих решений, направленных на улучшение конкурентных позиций организации, и обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.

Пререквизиты: стратегический менеджмент

Краткое содержание курса: Конкуренция: понятие и виды. Конкурентоспособность продукции и организации. Конкурентные преимущества продукции и организации. Конкурентный анализ. Конкурентные стратегии организации. Управление конкурентоспособностью организации. Маркетинговые инструменты управления конкурентоспособностью организации.

Постреквизиты: корпоративное управление

Руководитель программы: Баранова Н.А.

Маркетингік зерттеулер / Маркетинговые исследования / Marketing researches

Учебная цель: изучение теоретических основ и овладение практическими навыками проведения маркетинговых исследований

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: методику проведения маркетингового исследования; достоинства и недостатки отдельных методов и инструментов сбора информации; принципиальные особенности и различия применяемых методов анализа при различных направлениях маркетинговых исследований: внешних и внутренних; специфику проведения отдельных видов маркетинговых исследований;

уметь: проводить телефонные, устные, письменные опросы; организовать проведение опроса на основе фокус-группы; квалифицированно составлять анкеты по различным проблемам исследования;

владеть: навыками сбора, обработки и анализа различных видов информации; проведения маркетинговых исследований по интересующей проблеме с предоставлением отчета по нему;

быть компетентными: в организации и проведении маркетинговых исследований; в анализе и интерпретации данных, полученных в ходе проведения маркетинговых исследований.

Пререквизиты: современный менеджмент

Краткое содержание курса: Сущность, содержание и организация маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований. Информация в маркетинговых исследованиях. Планирование маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Организация и этика маркетинговых исследований. Общие методы проведения маркетинговых исследований. Методы наблюдения. Организация экспериментов. Проведение опроса. Планирование выборки. Классификация количественных и качественных исследований. Метод фокус-группы в маркетинге. Панельные исследования. Аналитическая система маркетинга и предоставление результатов.

Постреквизиты: корпоративное управление

Руководитель программы: Баранова Н.А.

Корпоративное управление / Корпоративтік басқару / Corporate management

Учебная цель: формирование у магистрантов фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в области управленческой деятельности корпоративными структурами.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: основы функционирования эффективной системы корпоративного управления.

уметь: выделять особенности организации управления корпорацией и описывать механизм функционирования корпорации; использовать инструменты эффективного взаимодействия собственников и менеджеров корпорации; создавать структуры внутренней документационной системы корпоративного управления; оценивать эффективность корпоративного управления в компании; разрабатывать направления повышения существующей системы корпоративного управления.

владеть: навыками формирования прозрачной системы взаимодействия собственников и менеджеров компании; навыками внедрения корпоративных документов; навыками проведения внутренних аналитических процедур по оценке работы корпоративных органов управления.

быть компетентными: в области профессиональной деятельности и практического применения знаний по корпоративному управлению в Казахстане и зарубежом.

Пререквизиты: стратегический менеджмент, стратегический менеджмент 2, управленческие решения

Краткое содержание курса: Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. Понятие и виды корпораций, их классификация. Корпорация в международной экономической системе. Корпоративные объединения и проблемы монополизации. Особенности организации управления корпорацией. Корпоративные конфликты. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий. Корпоративная стратегия: понятие, этапы разработки, виды.

Руководитель программы: Сейтова Г.Т.

Корпоративтік мәдениет / Корпоративная культура/Corporate culture

Учебная цель: выработка системного представления о корпоративной культуре как стратегическом факторе внутренней среды компании, а также навыков анализа организационной культуры и подходов к управлению.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: основные теоретические положения об организационной культуре, как важном факторе внутренней среды организации; внутренние и внешние факторы, формирующие организационную культуру; методы воздействия на культуру организации в зависимости от ее величины и стадии жизненного цикла.

уметь: анализировать элементы организационной символики; формулировать гипотезы о влиянии тех или иных факторов на культуру организации при анализе конкретных ситуаций; анализировать условия и последствия принимаемых управленческих решений с учетом культуры организации, выбирать приемы управления корпоративной культурой на той или иной стадии жизненного цикла организации; находить, отбирать и обобщать информацию необходимую для анализа эффективно работать в группах и представлять результаты аналитической работы; приводить адекватные практические примеры к теоретическим положениям курса;

владеть: теоретическим инструментарием для анализа реальных и учебных ситуаций пониманием целей и приоритетов развития казахстанских предприятий приемами и методами диагностики культуры организации с точки зрения соответствия стратегии ее развития и организационных изменений; умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия способностью к работе в условиях большого объема неструктурированной информации.

быть компетентными: в организации групповых работ на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; в разрешении конфликтных ситуаций; к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций.

-владеть современными технологиями управления персоналом

Пререквизиты: современный менеджмент

Краткое содержание курса: знакомит с управленческими процессами, разработка рекомендации и технологии, человеческие аспекты бизнеса представляют собой резерв для дальнейшего совершенствования управления.

Руководитель программы: Сейтова Г.Т.

Ауыл элеуметтануы / Сельская социология / Rural sociology

Учебная цель: глубокое осмысление и освоение ими практических методов и навыков проведения социологических исследований в целом и сельского сообщества в частности.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: терминологию, научные основы и содержание теоретического курса сельской социологии, научные подходы изучения критериев формирования социальной структуры села и особенностей взаимоотношений основных социально-экономических групп, особенности социально-экономического развития сельских поселений и аграрного сектора экономики, государственные программы социально-экономического развития сельских территорий, методы проведения анализа социально-экономического развития сельских поселений;

уметь: определять основные социальные проблемы развития села, анализировать социально-экономические характеристики сельских территорий РК, анализировать ключевые проблемы, ориентироваться в социальном пространстве сельского сообщества, проводить социологические исследования в изучении социальных проблем села;

владеть: методами изучения критериев/индикаторов формирования социальной инфраструктуры села и особенностей взаимоотношений основных социально-экономических групп; методикой социологических исследований;

быть компетентными: в проведении анализа показателей социально-экономического развития сельских территорий и определение направлений дальнейшего наступательного развития региона; в вопросах организации жизнеспособной социальной инфраструктуры села с целью увеличения трудовой занятости сельского населения.

Пререквизиты: психология, современный менеджмент

Краткое содержание курса: Предмет социологии, ее функции, методы. История развития социологии. Особенности сельской социологии. Методы социологии. Особенности сельских поселений как социально-территориальных общностей. Социальная структура села. Практическое изучение образа жизни сельских жителей. Способы и формы социально-экономической адаптации сельских жителей в условиях рыночных отношений. Проблема трудовой занятости сельских жителей. Социологические исследования социально-экономических проблем сельских территорий.

Руководитель программы: Сейтова Гульнара Токтаровна

3 Описание элективных дисциплин образовательной программы «Торговый менеджмент»

Цены и ценообразование / Баға және баға орнату / Pricis and pricing

Учебная цель: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования на современном этапе.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы процесса ценообразования, основные категории изучаемого курса; методы ценообразования; маркетинговые аспекты ценообразования; основы стратегических и тактических процессов в сфере ценообразования;

уметь: применять различные методы ценообразования; использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования; правильно определять ценовую стратегию и тактику; проявлять самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в области ценообразования; использовать по теории ценообразования в своей практической деятельности;

владеть: навыками проведения анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования современных приемов и способов расчета цен; выбора наиболее рациональных способов принятия решений в области ценообразования;

быть компетентными: в оценке конъюнктуры рынка для принятия правильного ценового решения; выборе метода ценообразования для увеличения прибыли организации; определении стратегии и тактики ценообразования.

Пререквизиты: современный менеджмент

Краткое содержание курса: Теоретические основы ценообразования. Процесс ценообразования. Методы ценообразования. Маркетинговые аспекты ценообразования. Стратегия и тактика ценообразования.

Постреквизиты: управление затратами.

Руководитель программы: Баранова Н.А.

Управление затратами / Шығындарды басқару / Cost management

Учебная цель: ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами затрат – разноплановой экономической категории, процессом формирования издержек производства и обращения как по местам образования затрат, так и по различным видам продукции и создания на этой основе информации, необходимой менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: принципы и методы расчета себестоимости на предприятиях с различными организационно-правовыми формами; сущность процесса управления затратами и принятия решений.

уметь: формировать затраты и калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг) для принятия управленческих решений;

владеть: навыками формирования экономической информации о затратах с целью принятия рациональных управленческих решений в организации.

быть компетентными: в части практического применения знаний об управлении затратами и затратных методов ценообразования в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.

Пререквизиты: современный менеджмент, цены и ценообразование

Краткое содержание курса: Роль и значение управления затратами в рыночных условиях. Группировка затрат и их содержание. Планирование (бюджетирование) затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Себестоимость продукции. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений. Анализ затрат и результатов при принятии решений по инвестиционным вложениям. Основные принципы расчета издержек обращения. Контроль затрат. Трансфертные цены.

Руководитель программы: Мишулина О.В.

Коммуникационный менеджмент / Коммуникациялық менеджмент / Communications management

Учебная цель: ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами коммуникационного менеджмента необходимыми менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: принципы организации эффективного коммуникационного процесса в организации; сущность и технологию процесса связей с общественностью; основные функции коммуникационного менеджмента.

уметь: организовать и управлять процессом коммуникаций в организации.

владеть: навыками осуществления эффективных коммуникаций в различных сферах деятельности.

быть компетентными: в организации управления корпоративными коммуникациями.

Пререквизиты: деловое администрирование, теория организации.

Краткое содержание курса: Теоретические основы и современные концепции маркетинговых коммуникаций. Каналы маркетинговых коммуникаций. Реклама: сущность и виды. Организация рекламной деятельности. Планирование и контроль рекламы. Стимулирование сбыта. Связи с общественностью.

Руководитель программы: Баранова Н.А.

Брэнд-менеджмент / Brand Management

Учебная цель: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области брэнд-менеджмента на современном этапе.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы разработки и продвижения брэндов, основные категории изучаемого курса; этапы процесса брэнд-менеджмента; особенности управления портфелем брэндов; общие принципы формирования брэнд - коммуникаций; методы капитализации брэнда; правовые аспекты брэнд - менеджмента;

уметь: проводить анализ маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов брэнд - менеджмента; оценивать возможности проведения различных видов мероприятий в области брэнд - менеджмента;

владеть: навыками применения различных методов в процессе управления портфелем брэндов; использования брэнд-коммуникаций.

быть компетентными: в применении специальной терминологии и лексики брэнд-менеджмента; в организации и проведении маркетинговых мероприятий в области брэнд-менеджмента.

Пререквизиты: современный менеджмент

Краткое содержание дисциплины: Брэндинг в современных условиях. Брэнд - менеджмент в системе внутрифирменного управления. Стратегический брэнд - менеджмент. Управление портфелем брэндов. Интегрированные брэнд - коммуникации. Капитализация брэнда. Правовые аспекты брэнд - менеджмента.

Руководитель программы: Баранова Н.А.

Торговый менеджмент / Сауда менеджменті / Trading management

Учебная цель: обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управления организацией в сфере торговли, направленных на применение теоретической подготовки магистрантов в практической и научно-педагогической деятельности

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: теоретические основы торгового менеджмента, основные категории изучаемого курса; организационные основы управления торговым предприятием; организация и управление процессами товароснабжения, складского хозяйства, торгово-технологическим процессом в оптовой и розничной торговле.

уметь: анализировать и разрешать проблемы, возникающие в процессе работы на потребительском рынке; исследовать рыночную ситуацию, своевременно интерпретировать и учитывать ее тенденции, принимать коммерческие решения, предварительно оценив уровень риска; планировать и организовывать деятельность коммерческих подразделений организаций; организовать торгово-технологический процесс; правильно использовать систему мотивации персонала; оценивать эффективность коммерческого менеджмента.

владеть: навыками планирования и организации процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли; навыками формирования товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций; навыками рациональной организации торговых процессов на различных этапах товародвижения; анализ и оценки состояния кадровых, материальных и финансовых ресурсов коммерческих предприятий; навыками контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов.

быть компетентными: в части практического применения знаний в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении коммерческой деятельностью, но и уметь решать стратегические задачи в этой области.

Пререквизиты: стратегический менеджмент 2

Краткое содержание курса: Роль торговли в формировании потребительского рынка. Теоретические основы торгового менеджмента. Государственное регулирование торговой деятельности. Организационные основы управления торговым предприятием. Управление товарооборотом. Управление ассортиментом торгового предприятия. Организация и управление процессами товароснабжения. Управление складским хозяйством. Управление розничной торговой сетью. Устройство и основы технологической планировки магазина. Управление персоналом торгового предприятия. Управление торгово-технологическим процессом в розничных торговых организациях.

Руководитель программы: Сейтова Г.Т.

4 Описание элективных дисциплин образовательной программы «Аграрный менеджмент»

Логистика / Логистика / Logistics

Учебная цель: изучение теоретических и практических основ логистического управления движением материального и связанные с ними информационных и финансовых потоков.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность понятия логистики, её концепцию и принципы; характерные особенности материальных потоков, логистических операций и систем; основные составляющие функциональных областей логистики; рациональные формы транспортно-экспедиционного обслуживания получателей грузов; определение оптимальных путей, по которым должны пойти материальные потоки, а так же мест, где они будут временно аккумулироваться, и многие другие виды работ.

уметь: определять экономический эффект от использования логистики; повышать эффективность применения логистического подхода в управлении материальными потоками на производстве; проводить логистический анализ; определить оптимальное количество складов в распределительной системе.

владеть: навыками разработки стратегии и политики компании по управлению персоналом, методикой отбора, подбора и найма персонала, кадрового администрирования, обучения и развития, решать кадровые проблемы и определять потребность в персонале.

быть компетентными: в области определения приоритетных каналов сбыта, в разработке распределительной политики, в системе регулярного управления надлежащим сервисом.

Пререквизиты: современный менеджмент, стратегический менеджмент

Краткое содержание курса: Логистика – наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутривозвратской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Руководитель программы: Сейтова Г.Т.

Управление инновациями / Инновациялық басқару/ Innovation management

Учебная цель: сформировать у студентов систему знаний об управлении инновациями и механизме управления ими.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: понятие инновационной деятельности и механизма управления инновациями, методику оценки эффективности инноваций, сущность процессов венчурного финансирования, основы стратегического развития инновационной деятельности в Казахстане

уметь: оценивать особенности инноваций как продукта, четко ограниченного рамками времени, и эффективность внедрения тех или иных видов инноваций, принимать решения на основе оценки эффективности инновационных проектов, использовать полученные знания и умения в практической деятельности

владеть: навыками отбора проектов для инвестирования; принятия решений в области развития инновационной деятельности

быть компетентными: в области анализа бизнеса и нахождения новых технологических возможностей для его развития, в формировании эффективных портфелей предложений при создании программ развития компаний, в области анализа и управления интеллектуальными ресурсами компании, оценки коммерциализуемости результатов НИОКР и их потенциальной ценности для бизнеса

Пререквизиты: теория организации

Краткое содержание курса: Становление теории инноватики и ее современные концепции. Технологические уклады в экономическом развитии. Содержание и структура инновационного процесса. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента. Роль и место инновационных технологий в производственной деятельности фирм. Инновационно-технологические стратегии. Управление исследовательским проектом. Выбор инновационной стратегии. Управление созданием, освоением и качеством новой техники. Экономическая эффективность инвестиций и инновационных проектов. Мировой опыт поддержки инновационной деятельности. Формы малого инновационного бизнеса. Инновационная политика Республики Казахстан.

Руководитель программы: Сейтова Г.Т.

Агропромышленный менеджмент / Агроөнөркэсіптік менеджмент / Agribusiness Management

Учебная цель: данного курса состоит в том, чтобы вооружить студентов теоретическими и практическими знаниями в области эффективного управления производством на аграрном предприятии.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность дисциплины «Агропромышленный менеджмент», ее объект и предмет исследования, цели и задачи изучения; усвоить основные понятия и методы, обеспечивающие рациональное управление экономикой в сфере АПК; законы функционирования организаций с учетом отраслевой специфики; изучить систему производственного планирования, ее особенности в сельском хозяйстве, виды, принципы и методы планирования; общие принципы планирования, организации и контроля в аграрном менеджменте;

уметь: разрабатывать, принимать и реализовывать рациональные управленческие решения, осуществлять организацию производства, труда и управления; реализовать свои знания на конкретных объектах производства и сферы услуг;

осуществлять анализ деятельности предприятия и его подразделений с позиций системного, процессного и ситуационного подходов; осуществить разработку производственных планов и их реализацию; проводить нормирование труда работников предприятия и разрабатывать мероприятия по совершенствованию его организации.

владеть: навыками разработки производственных планов и их реализации; нормирования труда работников предприятия; разработки мероприятий по совершенствованию организации агропромышленного комплекса.

быть компетентными: в области организации производственных процессов, в управлении производственными системами для принятия рациональных решений.

Пререквизиты: теория организации.

Краткое содержание курса: Сущность, цели, задачи, основные понятия и история развития производственного менеджмента. Сельскохозяйственное предприятие как биопроизводственная система и объект производственного менеджмента. Система управления сельскохозяйственным производством. Прогнозирование и планирование производства в системе производственного менеджмента. Организация управленческого труда. Организация производства в растениеводстве. Управление персоналом в системе производственного менеджмента. Управление качеством труда и продукции. Организация и управление инфраструктурой сельскохозяйственного предприятия. Организация и организационная деятельность менеджмента

Руководитель программы: Сейтова Г.Т.

Аграрно-экономические основы продовольственной безопасности северного региона Казахстана / Қазақстанның солтүстік аймақтардағы өнеркәсіптік қауіпсіздіктің аграрлық - экономикалық негіздері / Agro - economic foundations of food security of the northern region of Kazakhstan

Учебная цель: Усвоение теоретических основ и овладение практическими приемами разработки стратегического плана организации для научного обоснования принимаемых тактических и стратегических решений в организации.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: основные экономические понятия и категории управления экономикой;

уметь: грамотно объяснять экономические процессы и явления; управлять развитием организации; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

владеть: важнейшими методами, уметь осуществлять экономические расчеты.

быть компетентными: в формировании вывода и обобщений.

Пререквизиты: современный менеджмент.

Краткое содержание курса: Аграрная политика в системе общественных отношений: цели и приоритеты аграрной политики. Группы интересов, объекты и субъекты аграрной политики. Развитие агропромышленного комплекса Республики Казахстан. Реформирование сельского хозяйства РК. Перспективы инвестиций в АПК Казахстана. Продовольственная безопасность, как приоритет аграрной политики в РК. Условия обеспечения продовольственной безопасности. Пути решения продовольственной проблемы. Продовольственная безопасность – основа обеспечения экономической безопасности региона. Концепция повышения продовольственной безопасности государств – участников СНГ. Перспективы вступления РК в ВТО. Проблема обеспечения продовольственной безопасности страны.

Руководители программы: Жиентаев С.М.

Муниципальный менеджмент / Муниципал менеджмент / Municipal management

Учебная цель: формирование теоретических и практических навыков муниципального управления в РК.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: основы территориального управления; структуру и организационные формы деятельности местных представительных и исполнительных органов в Республике Казахстан; особенности региональной политики; опыт территориального управления промышленно-развитых стран.

уметь: анализировать развитие региональной экономики; прогнозировать развитие региональной экономики с учётом специфики каждого региона.

владеть: навыками обеспечения эффективного управления организацией; навыками участия в организации и функционировании систем государственного и муниципального управления; навыками совершенствования управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития; управления государственной и муниципальной собственностью в условиях рыночных отношений с учётом особенностей муниципальных образований в РК.

быть компетентными: в области государственного и местного управления, городского хозяйства, муниципального и жилищного права; в области теоретико – методологических основ государственного управления, регулирования экономики.

Пререквизиты: современный менеджмент.

Краткое содержание курса: Сущность управления. Муниципальный менеджмент как научная дисциплина. История развития муниципального управления. Взаимоотношения местных представительных органов власти. Организационные основы деятельности представительных и исполнительных органов власти и управления. Планирование в работе органов местного управления. Материально-финансовая основа деятельности местных органов управления. Экономический механизм местного управления. Центральные и региональные органы экономического управления: распределение ответственности и механизмы взаимодействия. Региональная политика в РК. Управление процессом экономических реформ в регионах. Реформа административно - территориального устройства Республики Казахстан. Пути повышения доходов местных бюджетов. Социально – экономические проблемы регионов. Муниципальное управление в унитарных государствах. Муниципальное управление в федеративных государствах.

Руководитель программы: Сейтова Г.Т.

5 Описание элективных дисциплин образовательной программы «Государственный менеджмент»

Управленческие решения / Басқару шешімдер / Administrative decisions

Учебная цель: научить обучающихся выбору наиболее рациональных схем разработки управленческих решений, а также учету наиболее важных и существенных факторов, определяющих качество решений.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность, содержание, виды управленческого решения; технологию подготовки и реализации управленческих решений; особенности разработки управленческих решений в условиях риска и неопределенности; модели и методы разработки и выбора управленческих решений; основные составляющие качества управленческих решений; особенности управления эффективностью управленческих решений;

уметь: реализовать свои знания на конкретных объектах материального производства и распределения; организовывать процесс разработки и реализации управленческих решений; оценивать эффективность управленческих решений;

владеть: навыками совершенствования процесса принятия управленческих решений; применения различных методов и моделей разработки и реализации управленческих решений;

быть компетентными: в разработке, принятии и реализации управленческих решений.

Пререквизиты: современный менеджмент.

Краткое содержание курса: Сущность и содержание управленческого решения. Типология управленческих решений и требования предъявляемые к ним. Процесс подготовки и реализации управленческих решений. Приемы подготовки и реализации, управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Моделирование процесса разработки и выбора решения. Методы подготовки и реализации управленческих решений. Управленческие решения и ответственность руководителя. Качество управленческих решений. Эффективность управленческих решений.

Постреквизиты: Корпоративное управление.

Руководитель программы: Баранова Н.А.

Система государственного планирования/ Мемлекеттік жоспарлау жүйесі/ The system of state planning

Учебная цель: обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам Системы государственного планирования, его форм и методов осуществления, направленных на создание возможности для принятия программных, тактических и стратегических государственных решений.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность и принципы системы государственного планирования; опыт государственного планирования в мировой практике; содержание процесса государственного планирования и его участников, формы их взаимодействия в иерархии Системы государственного планирования; понятие, цели и этапы разработки стратегических и оперативных планов в Системе государственного планирования; роль мониторинга и порядок оценки стратегических и программных документов в Системе государственного планирования;

уметь: организовать процесс и взаимодействие участников в иерархии Системы государственного планирования; проводить мониторинг стратегических и программных документов, стратегических планов государственных органов; давать характеристику и оценку стратегических программных документов и стратегических планов государственных органов;

владеть: навыками организации процесса и взаимодействия участников в Системе государственного планирования; приемами мониторинга и оценки стратегических и программных документов в Системе государственного планирования.

быть компетентными: в области функции планирования деятельности государственной организации в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Пререквизиты: современный менеджмент, стратегический менеджмент 2

Краткое содержание курса: Сущность и принципы Системы государственного планирования в РК. Опыт государственного планирования в мировой практике. Обеспечение функционирования Системы государственного планирования. Разработка стратегических и оперативных планов центральными и местными государственными органами. Мониторинг и оценка стратегических и программных документов в системе государственного планирования.

Руководитель программы: Мишулина О.В.

Бюджетное планирование и прогнозирование / Бюджеттік жоспарлау және болжамдау / Budget planning and forecasting

Учебная цель: обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов в целях повышения эффективности государственного управления посредством совершенствования методов бюджетирования как одного из условий роста конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития экономики.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: теоретические и практические аспекты в сфере бюджетного планирования и прогнозирования государства с учетом положений нормативно-правовых актов и стратегических приоритетов; содержание макроэкономической и фискальной политики в социально-экономическом развитии страны; теоретические и практические основы межбюджетных отношений и их планирование;

уметь: планировать и прогнозировать бюджетные процессы для принятия необходимых политических, финансовых и социально-экономических решений; решать задачи предвидения и предупреждения негативных последствий экономических потрясений, обеспечения финансовой устойчивости бюджетов; эффективно формировать и использовать бюджетные средства и достигать конечных результатов;

владеть: навыками объективного и достоверного планирования бюджетных показателей и прогнозирования социально-экономического развития страны, мониторинга межбюджетных отношений, обеспечивающих интеграцию социально-экономического прогнозирования и бюджетного планирования на среднесрочный период.

быть компетентными: в области бюджетного планирования и прогнозирования социально-экономического развития государства органами государственного управления в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Пререквизиты: стратегический менеджмент 2

Краткое содержание курса: Правовые основы бюджетного планирования и прогнозирования. Организация бюджетного планирования и прогнозирования. Методы бюджетного планирования и прогнозирования. Прогнозирование социально-экономического развития и бюджетных параметров. Планирование и прогнозирование бюджетных доходов и расходов. Межбюджетные отношения и их планирование. Национальный фонд: источники, использование и прогнозирование.

Руководитель программы: Сейтова Г.Т.

Теория и практика гражданского и гражданско-процессуального законодательства / Азаматтық және азаматтық іс жүргізу құқығының теориясы мен практикасы / Theory and practice of civil and civil procedural law
Учебная цель: разъяснение и уяснение студентами практики применения положений гражданского и гражданского процессуального права Республики Казахстан.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: основные характеристики субъектного состава; сущность и юридическую классификацию объектов субъективных гражданских права; сущность сделок, порядок и последствия признания их недействительными; основные положения права собственности в Республики Казахстан; основные положения обязательственного и договорного права.

уметь: уяснять и применять нормы Гражданского кодекса Республики Казахстан и Гражданско - процессуального кодекса Республики Казахстан.

владеть: навыками разработки и составления отдельные гражданско-правовых документов (доверенности, расписки, соглашения о задатке и т.д.)

быть компетентными: в применении гражданского законодательства РК.

Пререквизиты: теория организации

Краткое содержание курса: Принципы гражданского права: проблемы теории и практики. Вещные права по гражданскому законодательству Республики Казахстан: проблемы теории и практики. Внедоговорные обязательства по гражданскому законодательству Республики Казахстан: проблемы теории и практики. Наследственное право по гражданскому законодательству Республики Казахстан: проблемы теории и практики. Защита гражданских прав: проблемы теории и практики. Содержание, объект и субъекты гражданских процессуальных правоотношений, их особенности. Современная классификация участников гражданского процесса. Теория и практика применения мирового соглашения и медиации в гражданском процессе.

Руководитель программы: Симинин Ю.Г.

Психология управленческой деятельности в системе государственной службы / Мемлекеттік қызметте басқару қызметін психология / Psychology of management activities in the public service

Учебная цель: изучение специфики и основных психологических закономерностей феноменов управленческой деятельности, конкретизация знаний магистрантов об организации и управлении, формирование навыков анализа управленческой деятельности.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: закономерности развития психологии управления; функциональную структуру управленческой деятельности и психологические методы управления; психологические аспекты принятия управленческих решений и управленческого взаимодействия, подбора, расстановки и аттестации руководителей и персонала.

уметь: консультировать по вопросам эффективности управленческой деятельности.

владеть: аналитического и системного мышления; компьютерной грамотности; культурного общения и поведения; ведения дискуссий; самооценки и самоанализа деятельности и поведения; использования научно обоснованных методов и технологии в психологической деятельности; владения современными научно обоснованными технологиями организации сбора профессионально важной информации, обработки данных и их интерпретации; владения современными технологиями проектирования и организации научного исследования в своей профессиональной деятельности.

быть компетентными: в решении прикладных и профессиональных проблем в профессиональной деятельности; в рациональном выборе оптимальных форм, методов решения специфических задач; в профессиональном общении и межкультурной коммуникации; в решении проблем информационного поиска; в изучении и накоплении профессионального опыта; быть готовым к самообучению, личностному и профессиональному росту.

Пререквизиты: современный менеджмент

Краткое содержание курса: Общее представление о психологии управления. Психология субъекта управленческой деятельности. Психологические составляющие систем управления. Психологические критерии эффективного управления. Конфликт как среда и средство управления.

Руководитель программы: Урдабаева Л.Е.

6 Описание элективных дисциплин образовательной программы «Логистический менеджмент»

Транспортная логистика / Көлік логистикасы / Transport logistics

Учебная цель: ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами характеристик и услуг транспортных компаний, возможностях транспортных средств, элементах услуг доставок, оборачиваемости товарных запасов.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: принципы планирования транспортных средств и маршрутов;

уметь: достигать с минимальными затратами максимальной адаптации к изменяющимся условиям рынка, достигать конкурентных преимуществ;

владеть: методами организации транспортной логистики;

быть компетентным в оптимизации грузопотоков и своевременной доставке товаров и услуг, в критериях качества услуг логистики.

Пререквизиты: современный менеджмент, стратегический менеджмент

Краткое содержание курса: Основы транспортной логистики, которые представляют собой важную составную часть изучения общего процесса перевозки грузов на транспорте. Основы построения моделей транспортного рынка, транспортного сервиса и торговых зон, организация каналов грузопотоков и их оптимизация.

Постреквизиты: Складское хозяйство.

Виды аудиторных занятий: практические

Руководитель программы: Салыков Б.Р.

Складское хозяйство / Қойма шаруашылығы / Ware-house economy

Учебная цель: изучение сущности и содержания складского хозяйства, принципы складирования.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: экономические основы складской деятельности, классификацию видов складов, характеристику услуг, предоставляемых складскими организациями;

уметь: описать основные задачи и функции складской системы, классифицировать складские товары, решать задачи формирования складской сети;

владеть: инструментарием логистики для оценки и оптимизации состояния систем;

быть компетентным во владении основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации о товарах.

Пререквизиты: транспортная логистика

Краткое содержание курса: Сущность и принципы организации складского хозяйства. Роль и место склада в логистической системе. Логистические операции складской системы. Классификация складов в логистике. Обеспечение сохранности товаров. Потребность в складских мощностях.

Виды аудиторных занятий: практические (в компьютерном классе)

Руководитель программы: Салыков Б.Р.

Информационное обеспечение управления логистической инфраструктурой / Логистикалық инфрақұрылымның басқару ақпараттық қамтамасыз ету / Information management software logistics infrastructure

Учебная цель: сформировать у магистранта объективное представление об особенностях форм, методов и технологий организации работы служб информационного обеспечения логистических операций, выбора и организации внедрения информационных решений, оценки их экономической эффективности.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: особенности и способы управления информационными потоками в интегрированных цепях поставок; современные решения в области информационного обеспечения управления логистической инфраструктурой; современные информационно-аналитические решения для прогнозирования, планирования и оценки эффективности работы логистических компаний; международный опыт в области организации работы информационно-аналитических служб компаний; современные технологии выбора и организации внедрения информационных систем; технологии оценки эффективности информационных решений.

уметь: решать задачи экономически обоснованного выбора информационно-коммуникационных решений для управления логистической инфраструктурой; решать задачи проектирования, прогнозирования, планирования и оперативного управления средствами универсальных и специализированных программных комплексов; применять полученные знания в практической работе с планирующими, моделирующими и информационно-аналитическими программными комплексами для решения задач управления логистической инфраструктурой.

владеть: методами и технологиями поиска, оценки и выбора необходимых для автоматизации базовых логистических процессов программных продуктов; методами организации внедрения сложных информационных систем; технологиями экономической оценки информационных решений.

быть компетентным в области информационного обеспечения современных логистических компаний.

Пререквизиты: современный менеджмент, транспортная логистика

Краткое содержание курса: Организационно-экономические аспекты использования информационных систем в логистике. Технологии виртуальных предприятий и информационного аутсорсинга в логистике. Автоматизация расчетно-аналитических и проектных операций в управлении логистической инфраструктурой. Оценка эффективности и организация внедрения информационных систем. Информационная система – ключевой инструмент для управления логистикой сетевой компании. Информационное обеспечение логистических бизнес-процессов закупочной деятельности сетевого предприятия. Информационное обеспечение бизнес-процессов логистики распределения сетевого предприятия. Информационная поддержка бизнес-процессов на распределительных центрах сетевых компаний. Информационная поддержка бизнес-процессов на распределительных центрах сетевых компаний.

Руководитель программы: Салыкова О.С.

Современный управленческий анализ / Қазіргі басқарушылық тиялдау/ Modern management analysis

Учебная цель: обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управленческого анализа в организации, его форм и методов ведения, направленных на создание возможности для принятия правильных маркетинговых решений.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность управленческого анализа, его методы и приемы, а также информационную базу; методику проведения функционального управленческого анализа;

уметь: выявлять факторы, оказывающие влияние на результативные показатели деятельности организации; проводить маржинальный и сегментарный анализ, обеспечивающий высокую степень аналитичности, благодаря последовательной информации о затратах и доходах; оценивать эффективность инвестиционных решений;

владеть: навыками по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций посредством управленческого анализа.

быть компетентными: в части практического применения знаний управленческого анализа в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.

Пререквизиты: современный менеджмент, стратегический менеджмент.

Краткое содержание курса: Понятие, цели и содержание управленческого анализа. Методы и приемы, используемые в управленческом анализе. Организация и информационное обеспечение управленческого анализа. Основные положения маржинального анализа. Анализ безубыточности производства. Анализ операционного риска. Анализ на основе разделения затрат и доходов на релевантные и нерелевантные. Понятие, задачи и информационная база сегментарного анализа. Методика проведения сегментарного анализа. Цели и задачи инвестиционного анализа. Методы оценок инвестиций.

Руководитель программы: Мишулина О.В.

Информационные технологии в логистике/ Логистикадағы ақпараттық технологиялар / Information technology in logistics

Учебная цель: Подготовка выпускников к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; проектированию и управлению любой социально-экономической системой, частью системы, или процессом удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия, организации; идентифицированию, формулированию и решению производственных задач, включающих в себя материальные, человеческие и экономические параметры.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: информационные технологии, применяемые в логистике, методологии системного анализа и процесса принятия решения;

уметь: моделировать бизнес-процессы на предприятии, организации; принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов; использовать методы оптимизации производственного процесса;

владеть: методами работы с литературными источниками и Интернет-сайтами с использованием специализированных баз данных; компьютерной грамотностью и использования специализированного программного обеспечения для выполнения профессиональных задач; соответствующими программными продуктами (ERP system); навыками оценки последствий и рисков при принятии решения.

быть компетентным в области информационных технологий, позволяющих автоматизировать производственные процессы на логистических предприятиях.

Пререквизиты: современный менеджмент, транспортная логистика;

Краткое содержание курса: Информационные потоки и информационное пространство в логистике. Роль информации и информационный обмен в товарообращении. Информационные ресурсы и информационные потоки в логистике. Информационные технологии и автоматизация управления в логистических системах. Локальные и глобальные информационные сети. Телематика и логистическая глобализация. Правовые и таможенные информационные системы. Корпоративные информационные системы (КИС). Электронный документооборот (ЭОД). Специализированное программное обеспечение управления логистической компанией.

Руководитель программы: Салыкова О.С.

7 Описание элективных дисциплин вариативного модуля

Иностранный язык для специальных целей/Арнайы мақсаттар үшін шетел тілі/Foreign language for specific purposes

Учебная цель: интенсивное изучение языка, ориентированное на специализированную лексику, умение вести диалог с зарубежными коллегами на профессиональном уровне, основы ведения документации и деловой переписки.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны знать: закономерности построения письменной и устной речи на иностранном языке;

уметь: понимать на слух и читать текстовый материал, содержащий профессиональную лексику по представленным в программе темам;

владеть: навыками монологической и диалогической речи;

быть компетентными: в вопросах выбора лексических и грамматических единиц при воспроизведении письменной и устной речи на изучаемом языке.

Пререквизиты: иностранный язык (профессиональный)

Краткое содержание курса: Специальные тексты. Академическое письмо. Написание эссе. Реферирование специальных текстов и научных статей.

Руководитель программы: Никифорова Э.Ш.

Деловой казахский язык / Іскерлік қазақ тілі / Business Kazakh

Учебная цель: сформировать культуру речи у магистрантов, обучить грамматике делового казахского языка, обучить лексическим минимумам, связанными с деловым общением, научить составлять доклады о работе, рабочем времени, о планировании рабочего дня на казахском языке.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны

знать: примеры разговоров, необходимых для делового общения, синтаксические конструкции для выражения своих мыслей.

уметь: высказывать свое мнение о данной информации, давать информацию о других людях, сообщить о своей специальности.

владеть: навыками разъяснения информации о своей работе и рабочем режиме, планирования своего рабочего времени на казахском языке, описания природы, написания служебных записок.

быть компетентными: в написании и в разговорном плане на государственном языке в современной политико-экономической и культурной среде.

Пререквизиты: казахский язык

Краткое содержание курса: Культура речи при деловых встречах. Праздники РК. Официальные поздравления на государственном языке. Деловой человек. Профессия делового человека. Рабочее время. В командировке. В гостинице. Государственная служба Республики Казахстан. Служебные письма. Официальный прием на казахском языке. Конституция Республики Казахстан.

Руководитель программы: Берденова С.Ж.

Деловая риторика / Іскерлік риторика / Business rhetoric

Учебная цель: овладеть искусством аргументации, усовершенствовать коммуникативную компетентность, мыслительную и речевую деятельность.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны

знать: основные принципы ортологии (орфоэпические, лексические, морфологические и синтаксические нормы); правила речевого и поведенческого этикета в деловой и научной коммуникации; основные стратегии и тактики ведения научной дискуссии и деловых переговоров;

уметь: систематизировать и обобщать информацию для подготовки текстов различных жанров в научной и деловой коммуникации; логически верно, аргументировано и ясно излагать собственную точку зрения в научной и деловой коммуникации;

владеть: навыками эффективного речевого поведения в различных ситуациях делового общения; словом, как универсальным инструментом общения и нормами литературного языка в научной и деловой сферах;

быть компетентными: в различных видах и жанрах делового общения с ориентацией на творческое саморазвитие личности обучающегося.

Пререквизиты: русский/казахский языки

Краткое содержание курса: Деловая риторика как учебная дисциплина. История становления и развития риторики от истоков до современности. Деловая риторика и речевое поведение человека. Законы современной общей риторики. Принципы коммуникативного сотрудничества. Структура публичного выступления. Аргументирующая речь: общая характеристика, разновидности, тактика. Риторический идеал и культура деловой речи.

Руководитель программы: Ахметова Б.З.

Иновационные образовательные технологии / Иновациялық білім беру технологиялар / Innovative educational technologies

Учебная цель: формирование знаний и умений по технологизации образовательной среды в вузе.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны

знать: достижения мировой системы высшего образования; закономерности современных педагогических явлений и процессов; сущность инновационных технологий обучения и механизм их реализации в вузе;

уметь: организовать учебный процесс в вузе в соответствии с технологизацией обучения;

владеть: навыками продуктивного взаимодействия в рамках приоритетных технологий обучения;

быть компетентными: в выборе и использовании современных технологий обучения в условиях вузовского образования.

Пререквизиты: педагогика, психология

Краткое содержание курса: Современная парадигма образования. Технологизация образовательной среды в вузе. Инновационные технологии обучения. Классификация технологий обучения. Альтернативные технологии обучения.

Постреквизиты: педагогическая практика

Руководитель программы: Беркенова Г.С.

Менеджмент в образовании / Менеджмент білім беруде / Management in Education

Учебная цель: вооружить магистрантов знаниями и умениями, связанными с осуществлением практической деятельности по управлению общеобразовательным учреждением.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны

знать: сущность и основные особенности менеджмента в образовательном учреждении; основные направления менеджмента; условия применения различных видов управленческой деятельности в практике управления образовательным учреждением; цели и задачи менеджмента в образовании; основные теоретико-методологические и этические принципы, организационные формы и технологические методы и приемы управления образовательным процессом; факторы, определяющие эффективность педагогического менеджмента; результаты деятельности субъектов педагогического менеджмента; основы психолого-педагогической этики делового общения;

уметь: формулировать цели и задачи педагогического менеджмента в образовании в соответствии с современными проблемами; конструировать процесс реализации принципов, организационных форм и приемов управления образовательным процессом с учетом современных условий, индивидуальных особенностей и статуса человека; учитывать факторы, определяющие эффективность педагогического менеджмента; соблюдать в своей деятельности профессионально-этические нормы, принятые в международной практике педагогического менеджмента;

владеть: методами осуществления диагностической, аналитической и проектировочной деятельности в рамках единой системы менеджмента образовательного учреждения; выбора и применения изученных способов менеджмента; проектирования и анализа образовательных систем;

быть компетентными: в управлении образовательным процессом, явлениями, ситуациями.

Пререквизиты: педагогика, психология

Краткое содержание курса: Педагогический менеджмент, его роль и место в системе образования. Аналитическая деятельность менеджера образовательного учреждения. Целеполагание и планирование работы образовательного учреждения. Организация образовательного процесса в образовательном учреждении. Контроль образовательного процесса. Работа с кадрами в образовательном учреждении. Нормативно-правовая база менеджмента образовательного учреждения. Инновационный менеджмент в образовательном учреждении. Управленческое проектирование. Управленческая культура. Принципы управления. Преподавательский и студенческий коллективы вуза как субъекты педагогического менеджмента. Самоменеджмент как условие профессионального роста.

Руководитель программы: Ниязбаева Н.Н.

Психология управления / Басқару психологиясы / Psychology of Management

Учебная цель: изучение специфики и основных психологических закономерностей феноменов управленческой деятельности, конкретизация знаний магистрантов об организации и управлении, формирование навыков анализа управленческой деятельности.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны

знать: закономерности развития психологии управления; функциональную структуру управленческой деятельности и психологические методы управления; психологические аспекты принятия управленческих решений и управленческого взаимодействия, подбора, расстановки и аттестации руководителей и персонала;

уметь: консультировать по вопросам эффективности управленческой деятельности;

владеть: аналитическим и системным мышлением; компьютерной грамотностью; культурным общением и поведением; методами ведения дискуссий; способами самооценки и самоанализа деятельности и поведения; использования научно обоснованных методов и технологии в психологической деятельности; владения современными научно-обоснованными технологиями организации сбора профессионально важной информации, обработки данных и их интерпретации; владения современными технологиями проектирования и организации научного исследования в своей профессиональной деятельности;

быть компетентными: в решении прикладных и профессиональных проблем в учебной деятельности; в рациональном выборе оптимальных форм, методов, средств обучения, творческом решении психологических задач; в осуществлении психологической диагностики и проектировании ситуации; в профессиональном общении и межкультурной коммуникации; в решении проблем информационного поиска; в изучении и накоплении профессионального опыта; быть готовым к самообучению, личностному и профессиональному росту.

Пререквизиты: психология

Краткое содержание курса: Общее представление о психологии управления. Психология субъекта управленческой деятельности. Психологические составляющие систем управления. Психологические критерии эффективного управления. Конфликт как среда и средство управления.

Руководитель программы: Саркисян Л.В.

Основы педагогического мастерства / Педагогикалық шеберлік негіздері / Basics of pedagogical skills

Учебная цель: формирование основ педагогического мастерства, необходимых для профессионально- педагогической деятельности

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны
знать: сущность педагогических знаний, необходимых для формирования педагогического мастерства

уметь: анализировать явления педагогической действительности и рефлексировать ее

владеть: способами продуктивного решения педагогических ситуаций

быть компетентными: в вопросах организации инновационного обучения для профессионального самосовершенствования в дальнейшем

Пререквизиты: педагогика, психология

Краткое содержание курса: Педагогическое мастерство и его значение в теории и практике воспитания. Компоненты педагогического мастерства. Мастерство педагогического взаимодействия. Мастерство педагога в управлении учебно-воспитательным процессом.

Постреквизиты: педагогическая практика

Руководитель программы: Беркенова Г.С.

Психология конструктивного общения / Конструктивтік қарым-қатынас психологиясы / Psychology constructive communication

Учебная цель: обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам данной дисциплины.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны

знать: теоретические положения психологии эффективного общения; специфику взаимодействия в процессе общения; коммуникативные барьеры, их особенности; способы разрешения конфликтов;

уметь: оперировать научно-понятийным аппаратом данной дисциплины; излагать материал по проблемам психологии конструктивного общения в устной и письменной форме; адекватно применять полученные знания на практике;

владеть: способами и приемами конструктивного (эффективного) общения;

быть компетентными: в проблемах психологии конструктивного общения.

Пререквизиты: психология

Краткое содержание курса: Понятие конструктивного общения. Межличностное общение. Особенности человеческой коммуникации. Коммуникативная компетентность. Познание и понимание людьми друг друга в процессе общения. Взаимодействие в процессе общения. Характеристика социально-психологического конфликта.

Руководитель программы: Урдабаева Л.Е.

Интернет технологии / Интернет технологиялары / Internet technology

Учебная цель: освоение технологий, принципов организации и функционирования Интернета, обучение методам проектирования приложений для использования в среде Интернет.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны

знать: принципы организации, функционирования Интернет и технологии обработки информации, применяемые в Интернет;

уметь: создавать программные приложения на основе современных интернет технологий;

владеть: навыками работы с современными интернет технологиями;

быть компетентными: в технологиях, применяемых в Интернет.

Пререквизиты: информатика

Краткое содержание курса: Основы интернет технологий. Модели коммуникации Интернета. Доступ пользователей в Интернет. Технологии доступа к сети Интернет. WEB - серверы в Интернете. Технологии получения WEB-ресурсов. Технологии поиска в Интернете. Сервисы Интернета. Электронная почта. Сервисы Интернета. Обмен файлами. Защита информации в Интернете. Идентификация пользователей в Интернете. Технологии создания приложений для Интернета. Технологии создания клиентских приложений Интернета. Технологии создания серверных приложений Интернета. Перспективы развития интернет технологий.

Постреквизиты: НИРМ, написание магистерской диссертации

Руководитель программы: Исмаилов А.О.

Современные технологии управления проектами / Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы / Modern technologies of project management

Учебная цель: подготовить профессиональных менеджеров проектов в соответствии с международными и национальными требованиями к компетенции специалистов по управлению проектами и современными тенденциями и технологиями проектной деятельности

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны

знать: основные принципы проектной деятельности; понятия и термины управления проектами; современные технологии в области проектного управления; дальнейшие шаги по формированию своих компетенций в управлении проектами;

уметь: раскрыть теоретическую концепцию и эволюцию технологий проектного менеджмента; формирование умения анализировать необходимость применения технологий управления проектами на разных этапах проектного цикла; дать оценку места и роли технологий проектного менеджмента в различных сферах современной экономики и IT сфере; ознакомить с понятием и содержанием технологии управления проектами, а также с её задачами, принципами, показателями и основными категориями; ознакомить с задачами, принципами формирования и элементами сетевых графов проекта разного типа;

рассмотреть проблемы и практику использования технологии управления проектами в бизнесе, в построении модели ведения бизнеса, оптимизации бизнес-процессов; дать экономическую оценку применения технологии проектного менеджмента в IT;

владеть: навыками работы с различными программами и приложениями;

быть компетентными: в формулировании и решении задач проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием различных технологий; использовании технологии проектирования при решении задач, связанных с организацией диалога между человеком и информационной системой; формулировании основных технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным информационным системам; разработке ценовой политики применения информационных систем в предметной области.

Пререквизиты: информатика

Краткое содержание курса: Определение управления проектами (англ. project management) - в соответствии с определением международного стандарта ISO 21500, принятого правительствами США и странами Евросоюза. Применение методов, инструментов, техник и компетенцией к проекту. Управление проектами в соответствии с определением национальным стандартом ANSI. Определение плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями (в отличие от процессного, функционального управления, управления уровнем услуг). Управление проектами в профессиональных сферах проекта. Создание продукта проекта, эффективно сочетающего технические и управленческие методы.

Постреквизиты: НИРМ

Руководитель программы: Исмаилов А.О.

Риторика. Деловое общение / Риторика. Іскерлік қарым-қатынас /Rhetoric. BusinessCommunication

Учебная цель: овладение навыками культуры речевого и делового общения в деятельности преподавателя вуза, специалиста на производстве.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны

знать: основные принципы и методы риторики, принципы организации работы и специфику подразделений по СО в социально-экономической сфере, коммерческом секторе, государственных структурах, общественно-политической, культурной сферах жизни общества, основы культуры речи, методику ведения спора, дискуссии, подбора аргументов;

уметь: найти нужную информацию, находить способы взаимодействия с аудиторией, подготовить выступление перед аудиторией, провести деловые переговоры;

владеть: навыками риторической культурой и делового общения.

быть компетентными: в вопросах риторики преподавания дисциплин в вузе, риторики делового общения.

Пререквизиты: казахский/русский язык.

Краткое содержание курса: Риторическая культура в профессиональной деятельности специалиста. Культура речи и ее роль в деловом общении. Речевой этикет. Психологические аспекты речевого общения. Риторические приемы. Словесное выражение речи. Мастерство убеждения, ведения деловой беседы, спора. Виды аргументации и структура доказательств. Невербальные средства общения. Деловая письменная речь. Риторика преподавателя высшей школы.

Руководитель программы: Кунгурова О.Г.

Использование облачных технологий / The use of cloud computing/ Бұлтты есептеулерді пайдалану

Учебная цель: сформировать у магистрантов знания в области облачных технологий.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: что такое облако, облачные технологии; что такое направление Cloud Computing; решения ведущих вендоров – Microsoft, Amazon, Google в области облачных технологий;

уметь: оценивать и выбирать методологию проектирования объектов профессиональной деятельности; осознавать и формулировать основные проблемы своей предметной области; проводить анализ, синтез, оптимизацию решений с целью обеспечения качества объектов профессиональной деятельности; проектировать инфраструктуру предприятия, для организации возможности применения "облака" в повседневной деятельности;

владеть навыками: применения универсальных методов и средств для их решения;

быть компетентными: в вопросах профессионализма будущего специалиста в своей области.

Пререквизиты: информатика

Краткое содержание курса: Облачные технологии и аспекты их использования в работе. Облачный документооборот. Документы Google.SkyDrive (office.com). Инструменты для совместной деятельности. Интерактивная онлайн-доска. Облачные хранилища данных Dnevnik.ru и DropBox, Яндекс. Диск. Обзор решений ведущих вендоров Microsoft, Amazon, Google. Виртуальный класс ElearningApps.org. Создание учебных курсов. Управление процессом обучения в облаке. Проблемы облачных сервисов. Дальнейшее развитие облачных технологий.

Руководитель программы: Исмаилов А.О.