

Министерство образования и науки Республики Казахстан

РГП «Костанайский
государственный
университет имени
А.Байтурсынова»
Экономический
факультет



Утверждаю

Председатель УМС

Ф.Майер

2018 г.



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

для магистрантов набора 2018 года

специальность 6М050700-Менеджмент
направление – профильное

Костанай, 2018

Составитель:

Ахметкали Т.А., ст.преподаватель кафедры управления и делового администрирования

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова, 2018. - 13 с.

Настоящий каталог является приложением к учебному плану по специальности 6М050700-Менеджмент. Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии в 2018-2019 учебном году.

Рассмотрен на заседании Методического совета экономического факультета, протокол от 30.03.2018 г. № 3

Утвержден на заседании учебно-методического совета Костанайского государственного университета имени А.Байтурсынова, протокол от 30.04.2018 г. № 3

© Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова

Содержание

Введение.....	4
1 Учебный план.....	5
2 Описание базовых элективных дисциплин.....	6
3 Описание профилирующих элективных дисциплин	8

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин. Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Все дисциплины учебного плана объединены в два цикла: цикл базовых дисциплин (БД), цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл базовых дисциплин направлен на формирование фундаментальных знаний по соответствующему направлению подготовки. Цикл профилирующих дисциплин определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Наряду с изучением дисциплин обязательного компонента, установленных Типовым учебным планом специальности, магистрант также должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

По специальности 6М050700-Менеджмент магистрантам предлагаются на выбор дисциплины. Консультации по выбору дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

1. Учебный план

Цикл	Код	Наименование дисциплины	Кол-во кред.	Кафедра
		1 семестр	18	
		Обязательный компонент	6	
БД	IYa 5201	Иностранный язык (профессиональный)	2	иностранных языков
	PM 5202	Профессиональный менеджмент	1	управления и делового администрирования
	Psi 5203	Психология	2	психологии и педагогике
ПД	SM 5301	Стратегический менеджмент	1	управления и делового администрирования
		Компонент по выбору	12	
БД	KM 5204	Кадровый менеджмент	3	управления и делового администрирования
	SUA 5204	Современный управленческий анализ		управления и делового администрирования
ПД	SM (2) 5302	Стратегический менеджмент 2	3	управления и делового администрирования
	BM 5302	Брэнд-менеджмент		управления и делового администрирования
ПД	CC 5303	Цены и ценообразование	3	управления и делового администрирования
	TSL 5303	Транспортно-складская логистика		машиностроения
ПД	UU (PU) 5304	Управленческий учёт (продвинутый уровень)	3	управления и делового администрирования
	ITL 5304	Информационные технологии в логистике		программного обеспечения
		2 семестр	10	
ДВО		Производственная практика	2	управления и делового администрирования
		ЭИРМ, включая выполнение магистерского проекта	4	управления и делового администрирования
ИА		Комплексный экзамен	1	управления и делового администрирования
		Оформление и защита магистерского проекта	3	управления и делового администрирования

2 Описание базовых элективных дисциплин

Кадровый менеджмент / Кадрлық менеджмент / Personnel management

Учебная цель: основы кадрового менеджмента как теории совершенствования и развития трудовых ресурсов; специфики процесса и результатов управления человеческими ресурсами в сфере образования.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: закономерности, принципы и методы управления кадровыми ресурсами организации; правовую и организационную технологию управления подчиненными подразделениями и способы взаимодействия с внешней средой организации; современные методы оценки, подбора, перемещения и продвижения специалистов, переподготовки и повышения квалификации, разрешения конфликтов, мотивации поведения в процессе трудовой деятельности; технологию кадрового менеджмента, включая развитие кадровых ресурсов, формирование и обновление кадрового резерва организации.

уметь: эффективно использовать на практике теоретические и методические знания по работе с кадровыми ресурсами; применять современные методы оценки личностных качеств работников, результаты труда и перспективы их дальнейшего служебно-профессионального продвижения; определять необходимые меры по обучению и повышению квалификации специалистов для их дальнейшего роста; внедрять способы морального и материального стимулирования творческой работы персонала в современных организациях.

владеть навыками: подбора и конкурсного отбора кандидатов в организацию по деловым и морально-психологическим качествам; профессиональной, психологической и физиологической адаптации новых работников в трудовом коллективе; оценки и оплаты труда сотрудников в соответствии с вложенными трудовыми усилиями; формирования и обновления кадрового резерва.

быть компетентным: в основах развития менеджмента как науки; в особенностях управления кадрами в организации; в зарубежном опыте развития управленческой деятельности.

Краткое содержание курса: Сущность и содержание кадрового менеджмента. Система управления персоналом предприятия. Кадровая политика предприятия. Маркетинг персонала. Трудовой потенциал. Кадровое планирование. Управление внутрифирменным движением кадров. Характеристика процесса поиска, отбора и найма персонала. Регулирование трудовых отношений и политика вознаграждения. Адаптация работника на производстве. Подготовка кадров, повышение их квалификации и переподготовка. Управление деловой карьерой. Оценка результативности труда работников. Оценка эффективности управления персоналом.

Руководитель программы: Сейтова Г.Т.

Современный управленческий анализ / Қазіргі басқарушылық талдау/ Modern management analysis

Учебная цель: обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управленческого анализа в организации, его форм и методов ведения, направленных на создание возможности для принятия правильных маркетинговых решений.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность управленческого анализа, его методы и приемы, а также информационную базу; методику проведения функционального управленческого анализа;

уметь: выявлять факторы, оказывающие влияние на результативные показатели деятельности организации; проводить маржинальный и сегментарный анализ, обеспечивающий высокую степень аналитичности, благодаря последовательной информации о затратах и доходах; оценивать эффективность инвестиционных решений;

владеть: навыками по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций посредством управленческого анализа.

быть компетентными: в части практического применения знаний управленческого анализа в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.

Краткое содержание курса: Понятие, цели и содержание управленческого анализа. Методы и приемы, используемые в управленческом анализе. Организация и информационное обеспечение управленческого анализа. Основные положения маржинального анализа. Анализ безубыточности производства. Анализ операционного риска. Анализ на основе разделения затрат и доходов на релевантные и нерелевантные. Понятие, задачи и информационная база сегментарного анализа. Методика проведения сегментарного анализа. Цели и задачи инвестиционного анализа. Методы оценок инвестиций.

Руководитель программы: Мишулина О.В.

3 Описание профилирующих элективных дисциплин

Стратегический менеджмент 2 / Стратегиялық менеджмент 2 / Strategic management 2

Учебная цель: углубление теоретических знаний и практических навыков обучающихся в области стратегического управления организацией.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы стратегического менеджмента; особенности инструментария стратегического менеджмента;

уметь: определять конкурентное положение организации и разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций; формировать модель стратегического состояния организации;

владеть: навыками портфельного анализа для принятия управленческих решений; выбора стратегических альтернатив;

быть компетентными: в применении методов стратегического управления; в оценке стратегий.

Краткое содержание курса: Возникновение и развитие стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Стратегический анализ. Стратегические альтернативы. Портфельный анализ. Стратегический выбор. Модель стратегического менеджмента. Оценка стратегий.

Руководитель программы: Баранова Н.А.

Брэнд-менеджмент/ Брэнд-менеджмент / Brand Management

Учебная цель: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области брэнд-менеджмента на современном этапе.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы разработки и продвижения брэндов, основные категории изучаемого курса; этапы процесса брэнд-менеджмента; особенности управления портфелем брэндов; общие принципы формирования брэнд - коммуникаций; методы капитализации брэнда; правовые аспекты брэнд - менеджмента;

уметь: проводить анализ маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов брэнд - менеджмента; оценивать возможности проведения различных видов мероприятий в области брэнд - менеджмента;

владеть: навыками применения различных методов в процессе управления портфелем брэндов; использования брэнд-коммуникаций.

быть компетентными: в применении специальной терминологии и лексики брэнд-менеджмента; в организации и проведении маркетинговых мероприятий в области брэнд-менеджмента.

Краткое содержание дисциплины: Брэндинг в современных условиях. Брэнд - менеджмент в системе внутрифирменного управления. Стратегический брэнд - менеджмент. Управление портфелем брэндов. Интегрированные брэнд - коммуникации. Капитализация брэнда. Правовые аспекты брэнд - менеджмента.

Руководитель программы: Баранова Н.А.

Цены и ценообразование / Баға және баға орнату / Pricis and pricing

Учебная цель: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования на современном этапе.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы процесса ценообразования, основные категории изучаемого курса; методы ценообразования; маркетинговые аспекты ценообразования; основы стратегических и тактических процессов в сфере ценообразования;

уметь: применять различные методы ценообразования; использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования; правильно определять ценовую стратегию и тактику; проявлять самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в области ценообразования; использовать по теории ценообразования в своей практической деятельности;

владеть: навыками проведения анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования современных приемов и способов расчета цен; выбора наиболее рациональных способов принятия решений в области ценообразования;

быть компетентными: в оценке конъюнктуры рынка для принятия правильного ценового решения; выборе метода ценообразования для увеличения прибыли организации; определении стратегии и тактики ценообразования

Краткое содержание курса: Теоретические основы ценообразования. Процесс ценообразования. Методы ценообразования. Маркетинговые аспекты ценообразования. Стратегия и тактика ценообразования.

Руководитель программы: Баранова Н.А.

Транспортно-складская логистика / Көліктік-қоймалық логистика / Transport and storage logistics

Учебная цель: ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами характеристик и услуг транспортных компаний, возможностях транспортных средств, элементах услуг доставок, оборачиваемости товарных запасов. Изучение сущности и содержания складского хозяйства, принципы складирования.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: принципы планирования транспортных средств и маршрутов, экономические основы складской деятельности, классификацию видов складов, характеристику услуг, предоставляемых складскими организациями;

уметь: достигать с минимальными затратами максимальной адаптации к изменяющимся условиям рынка, достигать конкурентных преимуществ, описать основные задачи и функции складской системы, классифицировать складские товары, решать задачи формирования складской сети;

владеть: методами организации транспортной логистики, инструментарием логистики для оценки и оптимизации состояния систем;

быть компетентным в оптимизации грузопотоков и своевременной доставке товаров и услуг, в критериях качества услуг логистики, во владении основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации о товарах.

Краткое содержание курса: Основы транспортной логистики, которые представляют собой важную составную часть изучения общего процесса перевозки грузов на транспорте. Основы построения моделей транспортного рынка, транспортного сервиса и торговых зон, организация каналов грузопотоков и их оптимизация. Сущность и принципы организации складского хозяйства. Роль и место склада в логистической системе. Логистические операции складской системы. Классификация складов в логистике. Обеспечение сохранности товаров. Потребность в складских мощностях.

Руководитель программы: к.т.н., доцент Салыков Б.Р.

Управленческий учет (продвинутый уровень) / Басқарушылық есеп (жылжытылған деңгей) / Managerial accounting (advanced level)

Учебная цель: обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управленческого учета как информационной базы для принятия управленческих решений в организации.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: классификацию затрат для различных целей управления; сущность процесса управления и принятия решений; основные системы и методы калькуляции себестоимости продукции; анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж; бюджеты и стандарты в планировании и контроле.

уметь: определять затраты на продукт и на период; составлять отчет о прибылях и убытках; исчислять себестоимость единицы продукции на основе различных систем и методов калькулирования; формировать затраты для обоснования управленческих решений и контроля; распределять комплексные затраты и учитывать побочные продукты производства.

владеть: навыками формирования экономической информации о затратах и доходах с целью принятия рациональных управленческих решений в организации.

быть компетентными: в части практического применения знаний об управленческом учете в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управленческом учете, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.

Краткое содержание курса: Сущность управленческого учета. Классификация затрат. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж. Показная калькуляция. Попроцессная калькуляция. Бюджеты и стандарты в планировании контроля. Информация о затратах для обоснования управленческих решений.

Руководители программы: Мишулина О.В.

Информационные технологии в логистике/ Логистикадағы ақпараттық технологиялар / Information technology in logistics

Учебная цель: Подготовка выпускников к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; проектированию и управлению любой социально-экономической системой, частью системы, или процессом удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия, организации; идентифицированию, формулированию и решению производственных задач, включающих в себя материальные, человеческие и экономические параметры.

Результаты обучения: При изучении курса магистранты должны:

знать: информационные технологии, применяемые в логистике, методологии системного анализа и процесса принятия решения;

уметь: моделировать бизнес-процессы на предприятии, организации; принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов; использовать методы оптимизации производственного процесса;

владеть: методами работы с литературными источниками и Интернет-сайтами с использованием специализированных баз данных; компьютерной грамотностью и использования специализированного программного обеспечения для выполнения профессиональных задач; соответствующими программными продуктами (ERP system); навыками оценки последствий и рисков при принятии решения.

быть компетентным в области информационных технологий, позволяющих автоматизировать производственные процессы на логистических предприятиях.

Краткое содержание курса: Информационные потоки и информационное пространство в логистике. Роль информации и информационный обмен в товарообращении. Информационные ресурсы и информационные потоки в логистике. Информационные технологии и автоматизация управления в логистических системах. Локальные и глобальные информационные сети. Телематика и логистическая глобализация. Правовые и таможенные информационные системы. Корпоративные информационные системы (КИС). Электронный документооборот (ЭОД). Специализированное программное обеспечение управления логистической компанией.

Руководитель программы: Салыкова О.С.