

Министерство образования и науки Республики Казахстан

РГП «Костанайский  
государственный  
университет имени  
А.Байтурсынова»  
Экономический факультет



Утверждаю  
Председатель УМС



А.Абсадыков  
2017 г.

# КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

**для магистрантов набора 2017 года**

**специальность 6М050700-Менеджмент  
направление – профильное**

**Костанай, 2017**

**Составители:**

Мишулина О.В., профессор кафедры управления и делового администрирования, д.э.н.

Баранова Н.А., доцент кафедры управления и делового администрирования, к.э.н.

Ахметкали Т.А., ст.преподаватель кафедры управления и делового администрирования

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова, 2017.- 30 с.

Настоящий каталог является приложением к учебному плану по специальности 6М050700-Менеджмент (направление подготовки – профильное). Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии в 2017-2018 годах.

Рассмотрен на заседании Методического совета экономического факультета, протокол от 19.04.2017г. № 4

Утвержден на заседании учебно-методического совета Костанайского государственного университета имени А.Байтурсынова, протокол от 26.04.2017г. № 3

## Содержание

<b>Введение</b> .....	4
<b>1 Учебные планы</b> .....	5
1.1 Учебный план для 1 года обучения.....	5
<b>2 Описание образовательных программ и элективных дисциплин</b> .....	7
2.1 Образовательная программа «Торговый менеджмент» .....	7
2.2 Образовательная программа «Аграрный менеджмент» .....	13
2.3 Образовательная программа «Государственный менеджмент».....	19
2.4 Образовательная программа «Логистический менеджмент».....	25

## Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин. Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Все дисциплины учебного плана объединены в два цикла: цикл базовых дисциплин (БД), цикл профилирующих дисциплин (ПД):

Цикл базовых дисциплин направлен на формирование фундаментальных знаний по соответствующему направлению подготовки. Цикл профилирующих дисциплин определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Наряду с изучением дисциплин обязательного компонента, установленных Типовым учебным планом специальности, магистрант также должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Дисциплины компонента по выбору делятся на два вида: дисциплины образовательных программ и общие элективные дисциплины. В рамках специальности 6М050700-Менеджмент магистрантам предлагается на выбор четыре образовательные программы: «Торговый менеджмент», «Аграрный менеджмент», «Государственный менеджмент» и «Логистический менеджмент». Консультации по выбору образовательной программы дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

# 1. Учебные планы

## 1.2 Учебный план для 1-го года обучения

Цикл	Код	Наименование дисциплины	Кол-во кред.	Кафедра
		<b>1 семестр</b>	<b>18</b>	
		<b>Обязательный компонент</b>	<b>6</b>	
БД	IYa 5201	Иностранный язык (профессиональный)	2	иностранных языков
	PM 5205	Профессиональный менеджмент	1	управления и делового администрирования
	Psi 5203	Психология	2	психологии и педагогики
ПД	SM 5301	Стратегический менеджмент	1	управления и делового администрирования
		<b>Компонент по выбору</b>	<b>12</b>	
БД	KM 5206	Кадровый менеджмент	3	управления и делового администрирования
ПД	SM 5302	Стратегический менеджмент 2	2	управления и делового администрирования
		<b>Образовательная программа «Торговый менеджмент»</b>	<b>7</b>	
ПД	UU 5303	Управленческий учет (продвинутый уровень)	2	управления и делового администрирования
	CC 5304	Цены и ценообразование	2	управления и делового администрирования
	TM 5305	Торговый менеджмент	3	управления и делового администрирования
		<b>Образовательная программа «Аграрный менеджмент»</b>	<b>7</b>	
ПД	UZ 5303	Управление затратами	2	управления и делового администрирования
	TO 5304	Теория организации	2	управления и делового администрирования
	AM 5305	Агропромышленный менеджмент	3	управления и делового администрирования
		<b>Образовательная программа «Государственный менеджмент»</b>	<b>7</b>	
ПД	BPP 5303	Бюджетное планирование и прогнозирование	2	управления и делового администрирования

	UR 5304	Управленческие решения	2	управления и делового администрирования
	SGP 5305	Система государственного планирования	3	управления и делового администрирования
		<b>Образовательная программа «Логистический менеджмент»</b>	<b>7</b>	
ПД	ITL 5203	Информационные технологии в логистике	2	программного обеспечения
	TSL 5304	Транспортно-складская логистика	2	машиностроения
	SUA 5305	Современный управленческий анализ	3	управления и делового администрирования
		<b>2 семестр</b>	<b>10</b>	
ДВО		Производственная практика	2	управления и делового администрирования
		ЭИРМ, включая выполнение магистерской диссертации	4	управления и делового администрирования
ИА		Итоговая аттестация	4	управления и делового администрирования

## 2 Описание образовательных программ и элективных дисциплин

### 2.1 Общая характеристика образовательной программы «Торговый менеджмент»

Образовательная программа «Торговый менеджмент» охватывает основной круг вопросов управления коммерческим предприятием в процессе его операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

После окончания изучения дисциплин образовательной программы «Торговый менеджмент» магистранты должны:

знать:

- содержание, цели и особенности торгового менеджмента;
- методы, обеспечивающие рациональное управление экономикой в сфере торговой деятельности;
- законы функционирования торговых и коммерческих организаций;
- основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- суть социально-экономических явлений;
- общие принципы планирования, организации и контроля в торговом менеджменте;

уметь:

- анализировать и осуществлять основные функции управления;
- принимать эффективные управленческие решения с учетом специфики, техники, технологии и организации производства;
- оценивать рыночную ситуацию в соответствии с меняющейся конъюнктурой;
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе коммерческой деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний;
- применять методы экономического анализа информации, позволяющие исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области торгового менеджмента;

иметь навыки:

- получения, обработки и передачи информации с использованием современных технических средств;
- научно-исследовательской деятельности;
- установления межличностных отношений и в использовании различных приемов мотивации;
- контроля за деятельностью торговой организации.

быть компетентными: в части практического применения знаний в рамках коммерческой деятельности, обладать не только знаниями об управлении коммерческой деятельностью, но и уметь решать стратегические задачи в этой сфере.

## *Базовые дисциплины*

### **Кадровый менеджмент/ Кадрлық менеджмент/ Personnel management**

**Учебная цель:** основы кадрового менеджмента как теории совершенствования и развития трудовых ресурсов; специфики процесса и результатов управления человеческими ресурсами в сфере образования.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: закономерности, принципы и методы управления кадровыми ресурсами организации; правовую и организационную технологию управления подчиненными подразделениями и способы взаимодействия с внешней средой организации; современные методы оценки, подбора, перемещения и продвижения специалистов, переподготовки и повышения квалификации, разрешения конфликтов, мотивации поведения в процессе трудовой деятельности; технологию кадрового менеджмента, включая развитие кадровых ресурсов, формирование и обновление кадрового резерва организации.

уметь: эффективно использовать на практике теоретические и методические знания по работе с кадровыми ресурсами; применять современные методы оценки личностных качеств работников, результаты труда и перспективы их дальнейшего служебно-профессионального продвижения; определять необходимые меры по обучению и повышению квалификации специалистов для их дальнейшего роста; внедрять способы морального и материального стимулирования творческой работы персонала в современных организациях.

владеть навыками: подбора и конкурсного отбора кандидатов в организацию по деловым и морально-психологическим качествам; профессиональной, психологической и физиологической адаптации новых работников в трудовом коллективе; оценки и оплаты труда сотрудников в соответствии с вложенными трудовыми усилиями; формирования и обновления кадрового резерва.

быть компетентным: в основах развития менеджмента как науки; в особенностях управления кадрами в организации; в зарубежном опыте развития управленческой деятельности.

**Пререквизиты:** основы экономической теории (экономическая теория), менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Сущность и содержание кадрового менеджмента. Система управления персоналом предприятия. Кадровая политика предприятия. Маркетинг персонала. Трудовой потенциал. Кадровое планирование. Управление внутрифирменным движением кадров. Характеристика процесса поиска, отбора и найма персонала. Регулирование трудовых отношений и политика вознаграждения. Адаптация работника на производстве. Подготовка кадров, повышение их квалификации и переподготовка. Управление деловой карьерой. Оценка результативности труда работников. Оценка эффективности управления персоналом.

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.



## *Профилирующие дисциплины*

### **Стратегический менеджмент 2 / Стратегиялық менеджмент 2 / Strategic management 2**

**Учебная цель:** углубление теоретических знаний и практических навыков обучающихся в области стратегического управления организацией.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы стратегического менеджмента; особенности инструментария стратегического менеджмента;

уметь: определять конкурентное положение организации и разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций; формировать модель стратегического состояния организации;

владеть: навыками портфельного анализа для принятия управленческих решений; выбора стратегических альтернатив;

быть компетентными: в применении методов стратегического управления; в оценке стратегий.

**Пререквизиты:** основы экономической теории (экономическая теория), менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Возникновение и развитие стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Стратегический анализ. Стратегические альтернативы. Портфельный анализ. Стратегический выбор. Модель стратегического менеджмента. Оценка стратегий.

**Руководитель программы:** Баранова Н.А.

## **Управленческий учет (продвинутый уровень) / Басқарушылық есеп (жылжытылған деңгей) / Managerial accounting (advanced level)**

**Учебная цель:** обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управленческого учета как информационной базы для принятия управленческих решений в организации.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: классификацию затрат для различных целей управления; сущность процесса управления и принятия решений; основные системы и методы калькуляции себестоимости продукции; анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж; бюджеты и стандарты в планировании и контроле.

уметь: определять затраты на продукт и на период; составлять отчет о прибылях и убытках; исчислять себестоимость единицы продукции на основе различных систем и методов калькулирования; формировать затраты для обоснования управленческих решений и контроля; распределять комплексные затраты и учитывать побочные продукты производства.

владеть: навыками формирования экономической информации о затратах и доходах с целью принятия рациональных управленческих решений в организации.

быть компетентными: в части практического применения знаний об управленческом учете в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управленческом учете, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.

**Пререквизиты:** основы экономической теории (экономическая теория), менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Сущность управленческого учета. Классификация затрат. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж. Показная калькуляция. Попроцессная калькуляция. Бюджеты и стандарты в планировании контроля. Информация о затратах для обоснования управленческих решений.

**Руководители программы:** Мишулина О.В.

## **Цены и ценообразование / Баға және баға орнату / Pricis and pricing**

**Учебная цель:** формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования на современном этапе.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы процесса ценообразования, основные категории изучаемого курса; методы ценообразования; маркетинговые аспекты ценообразования; основы стратегических и тактических процессов в сфере ценообразования;

уметь: применять различные методы ценообразования; использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования; правильно определять ценовую стратегию и тактику; проявлять самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в области ценообразования; использовать по теории ценообразования в своей практической деятельности;

владеть: навыками проведения анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования современных приемов и способов расчета цен; выбора наиболее рациональных способов принятия решений в области ценообразования;

быть компетентными: в оценке конъюнктуры рынка для принятия правильного ценового решения; выборе метода ценообразования для увеличения прибыли организации; определении стратегии и тактики ценообразования

**Пререквизиты:** основы экономической теории (экономическая теория), менеджмент, маркетинг.

**Краткое содержание курса:** Теоретические основы ценообразования. Процесс ценообразования. Методы ценообразования. Маркетинговые аспекты ценообразования. Стратегия и тактика ценообразования.

**Руководитель программы:** Баранова Н.А.

## **Торговый менеджмент / Сауда менеджменті / Trading management**

**Учебная цель:** обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управления организацией в сфере торговли, направленных на применение теоретической подготовки магистрантов в практической и научно-педагогической деятельности.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: теоретические основы торгового менеджмента, основные категории изучаемого курса; организационные основы управления торговым предприятием; организация и управление процессами товароснабжения, складского хозяйства, торгово-технологическим процессом в оптовой и розничной торговле.

уметь: анализировать и разрешать проблемы, возникающие в процессе работы на потребительском рынке; исследовать рыночную ситуацию, своевременно интерпретировать и учитывать ее тенденции, принимать коммерческие решения, предварительно оценив уровень риска; планировать и организовывать деятельность коммерческих подразделений организаций; организовать торгово-технологический процесс; правильно использовать систему мотивации персонала; оценивать эффективность коммерческого менеджмента.

владеть: навыками планирования и организации процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли; навыками формирования товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций; навыками рациональной организации торговых процессов на различных этапах товародвижения; анализ и оценки состояния кадровых, материальных и финансовых ресурсов коммерческих предприятий; навыками контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов.

быть компетентными: в части практического применения знаний в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении коммерческой деятельностью, но и уметь решать стратегические задачи в этой области.

**Пререквизиты:** экономическая теория (основы экономической теории), психология.

**Краткое содержание курса:** Роль торговли в формировании потребительского рынка. Теоретические основы торгового менеджмента. Государственное регулирование торговой деятельности. Организационные основы управления торговым предприятием. Управление товарооборотом. Управление ассортиментом торгового предприятия. Организация и управление процессами товароснабжения. Управление складским хозяйством. Управление розничной торговой сетью. Устройство и основы технологической планировки магазина. Управление персоналом торгового предприятия. Управление торгово-технологическим процессом в розничных торговых организациях.

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.

## 2.2 Общая характеристика образовательной программы «Аграрный менеджмент»

Освоение данной образовательной программы позволит овладеть научными методами, теоретическими и практическими знаниями, обеспечивающими рациональное управление экономикой, производством и социальным развитием предприятий АПК всех организационно-правовых форм с учетом отраслевой специфики, техники, технологии и организации производства.

После окончания изучения дисциплин образовательной программы «Аграрный менеджмент» магистранты должны:

знать:

- содержание, цели и особенности аграрного менеджмента;
- методы, обеспечивающие рациональное управление экономикой в сфере АПК;
- законы функционирования организаций с учетом отраслевой специфики;
- суть социально-экономических явлений;
- общие принципы планирования, организации и контроля в аграрном менеджменте;

уметь:

- анализировать и осуществлять основные функции управления;
- принимать эффективные управленческие решения с учетом специфики, техники, технологии и организации аграрного производства;
- оценивать рыночную ситуацию в соответствии с меняющейся конъюнктурой;
- приспосабливаться к экономическим и географическим изменениям;
- устанавливать межличностные отношения;
- контролировать деятельность хозяйствующего субъекта;

иметь навыки:

- управления организациями и подразделениями;
- использования современных методов управления для решения стратегических задач;
- подготовки аналитических материалов о социально-экономических процессах и явлениях, выявлении тенденций изменения социально-экономических показателей деятельности сельскохозяйственных организаций.

быть компетентными: в сфере аграрного производства для оценки рыночной ситуации и выявления изменений с целью совершенствования аграрной деятельности в государстве.

## *Базовые дисциплины*

### **Кадровый менеджмент/ Кадрылық менеджмент/ Personnel management**

**Учебная цель:** основы кадрового менеджмента как теории совершенствования и развития трудовых ресурсов; специфики процесса и результатов управления человеческими ресурсами в сфере образования.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: закономерности, принципы и методы управления кадровыми ресурсами организации; правовую и организационную технологию управления подчиненными подразделениями и способы взаимодействия с внешней средой организации; современные методы оценки, подбора, перемещения и продвижения специалистов, переподготовки и повышения квалификации, разрешения конфликтов, мотивации поведения в процессе трудовой деятельности; технологию кадрового менеджмента, включая развитие кадровых ресурсов, формирование и обновление кадрового резерва организации.

уметь: эффективно использовать на практике теоретические и методические знания по работе с кадровыми ресурсами; применять современные методы оценки личностных качеств работников, результаты труда и перспективы их дальнейшего служебно-профессионального продвижения; определять необходимые меры по обучению и повышению квалификации специалистов для их дальнейшего роста; внедрять способы морального и материального стимулирования творческой работы персонала в современных организациях.

владеть навыками: подбора и конкурсного отбора кандидатов в организацию по деловым и морально-психологическим качествам; профессиональной, психологической и физиологической адаптации новых работников в трудовом коллективе; оценки и оплаты труда сотрудников в соответствии с вложенными трудовыми усилиями; формирования и обновления кадрового резерва.

быть компетентным: в основах развития менеджмента как науки; в особенностях управления кадрами в организации; в зарубежном опыте развития управленческой деятельности.

**Пререквизиты:** основы экономической теории (экономическая теория), менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Сущность и содержание кадрового менеджмента. Система управления персоналом предприятия. Кадровая политика предприятия. Маркетинг персонала. Трудовой потенциал. Кадровое планирование. Управление внутрифирменным движением кадров. Характеристика процесса поиска, отбора и найма персонала. Регулирование трудовых отношений и политика вознаграждения. Адаптация работника на производстве. Подготовка кадров, повышение их квалификации и переподготовка. Управление деловой карьерой. Оценка результативности труда работников. Оценка эффективности управления персоналом.

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.

## *Профилирующие дисциплины*

### **Стратегический менеджмент 2 / 2 Стратегиялық менеджмент / Strategic Management 2**

**Учебная цель:** углубление теоретических знаний и практических навыков обучающихся в области стратегического управления организацией.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы стратегического менеджмента; особенности инструментария стратегического менеджмента;

уметь: определять конкурентное положение организации и разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций; формировать модель стратегического состояния организации;

владеть: проведения портфельного анализа для принятия управленческих решений; выбора стратегических альтернатив.

быть компетентными: в применении методов стратегического управления; в оценке стратегий.

**Пререквизиты:** менеджмент, стратегический менеджмент

**Краткое содержание курса:** Возникновение и развитие стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Стратегический анализ. Стратегические альтернативы. Портфельный анализ. Стратегический выбор. Модель стратегического состояния организации. Методы стратегического менеджмента. Оценка стратегий.

**Руководитель программы:** Баранова Н.А.

## **Управление затратами/ Шығындарды басқару/ Cost management**

**Учебная цель:** ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами затрат – разноплановой экономической категории, процессом формирования издержек производства и обращения как по местам образования затрат, так и по различным видам продукции и создания на этой основе информации, необходимой менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: принципы и методы расчета себестоимости на предприятиях с различными организационно-правовыми формами; сущность процесса управления затратами и принятия решений.

уметь: формировать затраты и калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг) для принятия управленческих решений;

владеть: навыками формирования экономической информации о затратах с целью принятия рациональных управленческих решений в организации.

быть компетентными: в части практического применения знаний об управлении затратами и затратных методов ценообразования в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.

**Пререквизиты:** экономическая теория (основы экономической теории)

**Краткое содержание курса:** Роль и значение управления затратами в рыночных условиях. Группировка затрат и их содержание. Планирование (бюджетирование) затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Себестоимость продукции. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений. Анализ затрат и результатов при принятии решений по инвестиционным вложениям. Основные принципы расчета издержек обращения. Контроль затрат. Трансфертные цены.

**Руководитель программы:** д.э.н., профессор О.В. Мишулина



## **Теория организации / Учим теориясы / Organization Theory**

**Учебная цель:** формирование у магистрантов современного представления об организации как сложной социальной системы, в которой менеджмент осуществляет разнообразную организационную деятельность, обеспечивающую ее эффективность.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: современные теории формирования рациональных организаций; законы организации, её жизненный цикл, структурирование и адаптацию к современной деловой среде; сущность и причины изменений организаций, процесс их осуществления и методы организационного проектирования.

уметь: анализировать условия внешней среды, для адаптации к ней бизнес – организации; структурировать деятельность организации.

владеть: навыками формирования организационной культуры.

быть компетентными: в части практического применения знаний об теории организации в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями о теории организации, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.

**Пререквизиты:** экономическая теория (основы экономической теории).

**Краткое содержание курса:** Введение в теорию организации. Свойства и жизненный цикл организации. Деловая среда организации. Виды и формы бизнес – организации. Структурирование организации. Функционирование организации. Организационная культура. Организационные изменения и развитие организации. Организационное проектирование. Организации будущего.

**Руководитель программы:** Мишулина О.В.

## **Агропромышленный менеджмент / Агроөнөркәсіптік менеджмент / Agribusiness Management**

**Учебная цель:** данного курса состоит в том, чтобы вооружить студентов теоретическими и практическими знаниями в области эффективного управления производством на аграрном предприятии.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность дисциплины «Агропромышленный менеджмент», ее объект и предмет исследования, цели и задачи изучения; усвоить основные понятия и методы, обеспечивающие рациональное управление экономикой в сфере АПК; законы функционирования организаций с учетом отраслевой специфики; изучить систему производственного планирования, ее особенности в сельском хозяйстве, виды, принципы и методы планирования; общие принципы планирования, организации и контроля в аграрном менеджменте;

уметь: разрабатывать, принимать и реализовывать рациональные управленческие решения, осуществлять организацию производства, труда и управления; реализовать свои знания на конкретных объектах производства и сферы услуг;

осуществлять анализ деятельности предприятия и его подразделений с позиций системного, процессного и ситуационного подходов; осуществить разработку производственных планов и их реализацию; проводить нормирование труда работников предприятия и разрабатывать мероприятия по совершенствованию его организации.

владеть: навыками разработки производственных планов и их реализации; нормирования труда работников предприятия; разработки мероприятий по совершенствованию организации агропромышленного комплекса.

быть компетентными: в области организации производственных процессов, в управлении производственными системами для принятия рациональных решений.

**Пререквизиты:** экономическая теория (основы экономической теории).

**Краткое содержание курса:** Сущность, цели, задачи, основные понятия и история развития производственного менеджмента. Сельскохозяйственное предприятие как биопроизводственная система и объект производственного менеджмента. Система управления сельскохозяйственным производством. Прогнозирование и планирование производства в системе производственного менеджмента. Организация управленческого труда. Организация производства в растениеводстве. Управление персоналом в системе производственного менеджмента. Управление качеством труда и продукции. Организация и управление инфраструктурой сельскохозяйственного предприятия. Организация и организационная деятельность менеджмента

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.

## 2.3 Общая характеристика образовательной программы «Государственный менеджмент»

Освоение данной программы позволит сформировать у обучающихся целостное представление о формах и методах системы государственного управления, функционирования органов государственной власти в современных условиях.

После окончания изучения дисциплин образовательной программы «Государственный менеджмент» магистранты должны:

знать:

- основные принципы функционирования государственной власти;
- систему мер государственного воздействия, направленных на улучшение качества и уровня жизни социальных групп;
- основные методы государственного управления и особенности их применения;
- основные направления повышения эффективности государственного управления;

уметь:

- анализировать состояние социальной среды, в которой реализуются управленческие процессы, её составляющие и факторы;
- использовать различные методы профессиональной деятельности государственных служащих;
- применять технологии в профессиональной деятельности государственных служащих для эффективного государственного менеджмента;
- применять технологии по связям с общественностью в деятельности государственных органах власти;

иметь навыки:

- разработки и реализации государственных программ деятельности органов власти;
- технологий по связям с общественностью в деятельности государственных органах власти;
- поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений, а также анализа проблем в области государственного управления и подготовки предложений по их решению.

быть компетентными:

- в части практического применения знаний в рамках коммерческой деятельности;
- обладать не только знаниями об управлении коммерческой деятельности, но и уметь решать стратегические задачи в этой сфере.

## *Базовые дисциплины*

### **Кадровый менеджмент/ Кадрылық менеджмент/ Personnel management**

**Учебная цель:** Формирование у магистрантов определенных знаний и умений по организации кадровой работы в компании.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: закономерности, принципы и методы управления кадровыми ресурсами организации; правовую и организационную технологию управления подчиненными подразделениями и способы взаимодействия с внешней средой организации; современные методы оценки, подбора, перемещения и продвижения специалистов, переподготовки и повышения квалификации, разрешения конфликтов, мотивации поведения в процессе трудовой деятельности; технологию кадрового менеджмента, включая развитие кадровых ресурсов, формирование и обновление кадрового резерва организации.

уметь: эффективно использовать на практике теоретические и методические знания по работе с кадровыми ресурсами; применять современные методы оценки личностных качеств работников, результаты труда и перспективы их дальнейшего служебно-профессионального продвижения; определять необходимые меры по обучению и повышению квалификации специалистов для их дальнейшего роста; внедрять способы морального и материального стимулирования творческой работы персонала в современных организациях.

владеть навыками: подбора и конкурсного отбора кандидатов в организацию по деловым и морально-психологическим качествам; профессиональной, психологической и физиологической адаптации новых работников в трудовом коллективе; оценки и оплаты труда сотрудников в соответствии с вложенными трудовыми усилиями; формирования и обновления кадрового резерва.

быть компетентным: в основах развития менеджмента как науки; в особенностях управления кадрами в организации; в зарубежном опыте развития управленческой деятельности.

**Пререквизиты:** основы экономической теории (экономическая теория), менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Сущность и содержание кадрового менеджмента. Система управления персоналом предприятия. Кадровая политика предприятия. Маркетинг персонала. Трудовой потенциал. Кадровое планирование. Управление внутрифирменным движением кадров. Характеристика процесса поиска, отбора и найма персонала. Регулирование трудовых отношений и политика вознаграждения. Адаптация работника на производстве. Подготовка кадров, повышение их квалификации и переподготовка. Управление деловой карьерой. Оценка результативности труда работников. Оценка эффективности управления персоналом.

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.

## *Профилирующие дисциплины*

### **Стратегический менеджмент 2 / 2 Стратегиялық менеджмент / Strategic Management 2**

**Учебная цель:** углубление теоретических знаний и практических навыков обучающихся в области стратегического управления организацией.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы стратегического менеджмента; особенности инструментария стратегического менеджмента;

уметь: определять конкурентное положение организации и разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций; формировать модель стратегического состояния организации;

владеть: проведения портфельного анализа для принятия управленческих решений; выбора стратегических альтернатив.

быть компетентными: в применении методов стратегического управления; в оценке стратегий.

**Пререквизиты:** основы экономической теории (экономическая теория), менеджмент

**Краткое содержание курса:** Возникновение и развитие стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Стратегический анализ. Стратегические альтернативы. Портфельный анализ. Стратегический выбор. Модель стратегического состояния организации. Методы стратегического менеджмента. Оценка стратегий.

**Руководитель программы:** Баранова Н.А.

## **Бюджетное планирование и прогнозирование / Бюджеттік жоспарлау және болжамдау / Budget planning and forecasting**

**Учебная цель:** обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов в целях повышения эффективности государственного управления посредством совершенствования методов бюджетирования как одного из условий роста конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития экономики.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: теоретические и практические аспекты в сфере бюджетного планирования и прогнозирования государства с учетом положений нормативно-правовых актов и стратегических приоритетов; содержание макроэкономической и фискальной политики в социально-экономическом развитии страны; теоретические и практические основы межбюджетных отношений и их планирование;

уметь: планировать и прогнозировать бюджетные процессы для принятия необходимых политических, финансовых и социально-экономических решений; решать задачи предвидения и предупреждения негативных последствий экономических потрясений, обеспечения финансовой устойчивости бюджетов; эффективно формировать и использовать бюджетные средства и достигать конечных результатов;

владеть: навыками объективного и достоверного планирования бюджетных показателей и прогнозирования социально-экономического развития страны, мониторинга межбюджетных отношений, обеспечивающих интеграцию социально-экономического прогнозирования и бюджетного планирования на среднесрочный период.

быть компетентными: в области бюджетного планирования и прогнозирования социально-экономического развития государства органами государственного управления в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

**Пререквизиты:** основы экономической теории (экономическая теория)

**Краткое содержание курса:** Правовые основы бюджетного планирования и прогнозирования. Организация бюджетного планирования и прогнозирования. Методы бюджетного планирования и прогнозирования. Прогнозирование социально-экономического развития и бюджетных параметров. Планирование и прогнозирование бюджетных доходов и расходов. Межбюджетные отношения и их планирование. Национальный фонд: источники, использование и прогнозирование.

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.

## **Управленческие решения / Басқару шешімдер / Administrative decisions**

**Учебная цель:** научить обучающихся выбору наиболее рациональных схем разработки управленческих решений, а также учету наиболее важных и существенных факторов, определяющих качество решений.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность, содержание, виды управленческого решения; технологию подготовки и реализации управленческих решений; особенности разработки управленческих решений в условиях риска и неопределенности; модели и методы разработки и выбора управленческих решений; основные составляющие качества управленческих решений; особенности управления эффективностью управленческих решений;

уметь: реализовать свои знания на конкретных объектах материального производства и распределения; организовывать процесс разработки и реализации управленческих решений; оценивать эффективность управленческих решений;

владеть: навыками совершенствования процесса принятия управленческих решений; применения различных методов и моделей разработки и реализации управленческих решений;

быть компетентными: в разработке, принятии и реализации управленческих решений.

**Пререквизиты:** основы экономической теории (экономическая теория).

**Краткое содержание курса:** Сущность и содержание управленческого решения. Типология управленческих решений и требования предъявляемые к ним. Процесс подготовки и реализации управленческих решений. Приемы подготовки и реализации, управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Моделирование процесса разработки и выбора решения. Методы подготовки и реализации управленческих решений. Управленческие решения и ответственность руководителя. Качество управленческих решений. Эффективность управленческих решений.

**Руководитель программы:** Баранова Н.А.

## **Система государственного планирования/ Мемлекеттік жоспарлау жүйесі/ The system of state planning**

**Учебная цель:** обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам Системы государственного планирования, его форм и методов осуществления, направленных на создание возможности для принятия программных, тактических и стратегических государственных решений.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность и принципы Системы государственного планирования; опыт государственного планирования в мировой практике; содержание процесса государственного планирования и его участников, формы их взаимодействия в иерархии Системы государственного планирования; понятие, цели и этапы разработки стратегических и оперативных планов в Системе государственного планирования; роль мониторинга и порядок оценки стратегических и программных документов в Системе государственного планирования;

уметь: организовать процесс и взаимодействие участников в иерархии Системы государственного планирования; проводить мониторинг стратегических и программных документов, стратегических планов государственных органов; давать характеристику и оценку стратегических программных документов и стратегических планов государственных органов;

владеть: навыками организации процесса и взаимодействия участников в Системе государственного планирования; приемами мониторинга и оценки стратегических и программных документов в Системе государственного планирования.

быть компетентными: в области функции планирования деятельности государственной организации в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

**Пререквизиты:** основы экономической теории (экономическая теория).

**Краткое содержание курса:** Сущность и принципы Системы государственного планирования в РК. Опыт государственного планирования в мировой практике. Обеспечение функционирования Системы государственного планирования. Разработка стратегических и оперативных планов центральными и местными государственными органами. Мониторинг и оценка стратегических и программных документов в системе государственного планирования.

**Руководитель программы:** Мишулина О.В.



## 2.4 Общая характеристика образовательной программы «Логистический менеджмент»

Освоение данной программы позволит сформировать у обучающихся целостное представление о формах и методах логистического менеджмента, управления процессами концентрации, распределения и движения информационных потоков в современных условиях.

После окончания изучения дисциплин образовательной программы «Логистический менеджмент» магистранты должны:

знать:

- принципы управления логистической деятельностью с учетом технических, финансовых и человеческих факторов;

- количественные и качественные методы анализа при подготовке управленческих решений в логистике;

- информационные технологии и системы для управления логистическими бизнес-процессами, функциями и операциями;

- современные логистические технологии транспортировки;

- принципы организации и осуществления операционной деятельности применительно к складскому хозяйству;

- основные системы и технологии управления запасами в цепях поставок;

уметь:

- планировать и осуществлять операционную логистическую деятельность организаций бизнеса;

- анализировать взаимосвязи между функциональными областями логистики компании с целью подготовки рациональных операционных логистических решений;

- использовать в операционной деятельности современные логистические технологии транспортировки;

- решать задачи оперативного управления заказами и закупками в цепях поставок и осуществлять их информационную поддержку;

- использовать в своей деятельности информационные системы и технологии управления логистической инфраструктурой;

иметь навыки:

- управления организациями различной формы собственности, основанными на принципах логистики;

- анализа логистических бизнес-процессов в организации и разработки предложений по повышению их эффективности;

- управления процессами концентрации, распределения и движения материальных, сервисных и информационных потоков;

быть компетентными:

- в части практического применения знаний в области логистического менеджмента;

- постановке и решении стратегических и тактических задач управления логистической деятельностью.

## *Базовые дисциплины*

### **Кадровый менеджмент/ Кадрлық менеджмент/ Personnel management**

**Учебная цель:** Формирование у магистрантов определенных знаний и умений по организации кадровой работы в компании.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: закономерности, принципы и методы управления кадровыми ресурсами организации; правовую и организационную технологию управления подчиненными подразделениями и способы взаимодействия с внешней средой организации; современные методы оценки, подбора, перемещения и продвижения специалистов, переподготовки и повышения квалификации, разрешения конфликтов, мотивации поведения в процессе трудовой деятельности; технологию кадрового менеджмента, включая развитие кадровых ресурсов, формирование и обновление кадрового резерва организации.

уметь: эффективно использовать на практике теоретические и методические знания по работе с кадровыми ресурсами; применять современные методы оценки личностных качеств работников, результаты труда и перспективы их дальнейшего служебно-профессионального продвижения; определять необходимые меры по обучению и повышению квалификации специалистов для их дальнейшего роста; внедрять способы морального и материального стимулирования творческой работы персонала в современных организациях.

владеть навыками: подбора и конкурсного отбора кандидатов в организацию по деловым и морально-психологическим качествам; профессиональной, психологической и физиологической адаптации новых работников в трудовом коллективе; оценки и оплаты труда сотрудников в соответствии с вложенными трудовыми усилиями; формирования и обновления кадрового резерва.

быть компетентным: в основах развития менеджмента как науки; в особенностях управления кадрами в организации; в зарубежном опыте развития управленческой деятельности.

**Пререквизиты:** основы экономической теории (экономическая теория), менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Сущность и содержание кадрового менеджмента. Система управления персоналом предприятия. Кадровая политика предприятия. Маркетинг персонала. Трудовой потенциал. Кадровое планирование. Управление внутрифирменным движением кадров. Характеристика процесса поиска, отбора и найма персонала. Регулирование трудовых отношений и политика вознаграждения. Адаптация работника на производстве. Подготовка кадров, повышение их квалификации и переподготовка. Управление деловой карьерой. Оценка результативности труда работников. Оценка эффективности управления персоналом.

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.

## *Профилирующие дисциплины*

### **Стратегический менеджмент 2 / 2 Стратегиялық менеджмент / Strategic Management 2**

**Учебная цель:** углубление теоретических знаний и практических навыков обучающихся в области стратегического управления организацией.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы стратегического менеджмента; особенности инструментария стратегического менеджмента;

уметь: определять конкурентное положение организации и разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций; формировать модель стратегического состояния организации;

владеть: проведения портфельного анализа для принятия управленческих решений; выбора стратегических альтернатив.

быть компетентными: в применении методов стратегического управления; в оценке стратегий.

**Пререквизиты:** основы экономической теории (экономическая теория), менеджмент

**Краткое содержание курса:** Возникновение и развитие стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Стратегический анализ. Стратегические альтернативы. Портфельный анализ. Стратегический выбор. Модель стратегического состояния организации. Методы стратегического менеджмента. Оценка стратегий.

**Руководитель программы:** Баранова Н.А.

## **Информационные технологии в логистике/ Логистикадағы ақпараттық технологиялар / Information technology in logistics**

**Учебная цель:** Подготовка выпускников к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; проектированию и управлению любой социально-экономической системой, частью системы, или процессом удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия, организации; идентифицированию, формулированию и решению производственных задач, включающих в себя материальные, человеческие и экономические параметры.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: информационные технологии, применяемые в логистике, методологии системного анализа и процесса принятия решения;

уметь: моделировать бизнес-процессы на предприятии, организации; принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов; использовать методы оптимизации производственного процесса;

владеть: методами работы с литературными источниками и Интернет-сайтами с использованием специализированных баз данных; компьютерной грамотностью и использования специализированного программного обеспечения для выполнения профессиональных задач; соответствующими программными продуктами (ERP system); навыками оценки последствий и рисков при принятии решения.

быть компетентным в области информационных технологий, позволяющих автоматизировать производственные процессы на логистических предприятиях.

**Пререквизиты:** современный менеджмент, транспортная логистика;

**Краткое содержание курса:** Информационные потоки и информационное пространство в логистике. Роль информации и информационный обмен в товарообращении. Информационные ресурсы и информационные потоки в логистике. Информационные технологии и автоматизация управления в логистических системах. Локальные и глобальные информационные сети. Телематика и логистическая глобализация. Правовые и таможенные информационные системы. Корпоративные информационные системы (КИС). Электронный документооборот (ЭОД). Специализированное программное обеспечение управления логистической компанией.

**Постреквизиты:** НИРМ

**Виды аудиторных занятий:** практические (в компьютерном классе)

**Руководитель программы:** Салыкова О.С.

## **Транспортно-складская логистика / Көліктік-қоймалық логистика / Transport and storage logistics**

**Учебная цель:** ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами характеристик и услуг транспортных компаний, возможностях транспортных средств, элементах услуг доставок, оборачиваемости товарных запасов. Изучение сущности и содержания складского хозяйства, принципы складирования.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: принципы планирования транспортных средств и маршрутов, экономические основы складской деятельности, классификацию видов складов, характеристику услуг, предоставляемых складскими организациями;

уметь: достигать с минимальными затратами максимальной адаптации к изменяющимся условиям рынка, достигать конкурентных преимуществ, описать основные задачи и функции складской системы, классифицировать складские товары, решать задачи формирования складской сети;

владеть: методами организации транспортной логистики, инструментарием логистики для оценки и оптимизации состояния систем;

быть компетентным в оптимизации грузопотоков и своевременной доставке товаров и услуг, в критериях качества услуг логистики, во владении основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации о товарах.

**Пререквизиты:** современный менеджмент, стратегический менеджмент

**Краткое содержание курса:** Основы транспортной логистики, которые представляют собой важную составную часть изучения общего процесса перевозки грузов на транспорте. Основы построения моделей транспортного рынка, транспортного сервиса и торговых зон, организация каналов грузопотоков и их оптимизация. Сущность и принципы организации складского хозяйства. Роль и место склада в логистической системе. Логистические операции складской системы. Классификация складов в логистике. Обеспечение сохранности товаров. Потребность в складских мощностях.

**Виды аудиторных занятий:** практические

**Руководитель программы:** к.т.н., доцент Салыков Б.Р.

## **Современный управленческий анализ / Қазіргі басқарушылық тиалдау/ Modern management analysis**

**Учебная цель:** обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управленческого анализа в организации, его форм и методов ведения, направленных на создание возможности для принятия правильных маркетинговых решений.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность управленческого анализа, его методы и приемы, а также информационную базу; методику проведения функционального управленческого анализа;

уметь: выявлять факторы, оказывающие влияние на результативные показатели деятельности организации; проводить маржинальный и сегментарный анализ, обеспечивающий высокую степень аналитичности, благодаря последовательной информации о затратах и доходах; оценивать эффективность инвестиционных решений;

владеть: навыками по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций посредством управленческого анализа.

быть компетентными: в части практического применения знаний управленческого анализа в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.

**Пререквизиты:** современный менеджмент, стратегический менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Понятие, цели и содержание управленческого анализа. Методы и приемы, используемые в управленческом анализе. Организация и информационное обеспечение управленческого анализа. Основные положения маржинального анализа. Анализ безубыточности производства. Анализ операционного риска. Анализ на основе разделения затрат и доходов на релевантные и нерелевантные. Понятие, задачи и информационная база сегментарного анализа. Методика проведения сегментарного анализа. Цели и задачи инвестиционного анализа. Методы оценок инвестиций.

**Руководитель программы:** Мишулина О.В.