

Министерство образования и науки Республики Казахстан

РГП «Костанайский  
государственный  
университет имени  
А.Байтурсынова»  
Экономический факультет



Утверждаю  
Председатель УМС



А.Абсадыков  
2017 г.

# КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

**для магистрантов набора 2017 года**

**специальность 6М050700-Менеджмент  
направление – профильное**

**Костанай, 2017**

**Составители:**

Мишулина О.В., профессор кафедры управления и делового администрирования, д.э.н.

Баранова Н.А., доцент кафедры управления и делового администрирования, к.э.н.  
Ахметкали Т.А, ст.преподаватель, кафедры управления и делового администрирования

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова, 2017.- 55 с.

Настоящий каталог является приложением к учебному плану по специальности 6М050700-Менеджмент (направление подготовки – научное и педагогическое). Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии в 2017-2019 годах.

Рассмотрен на заседании Методического совета экономического факультета, протокол от 19.04.2017г. № 4

Утвержден на заседании учебно-методического совета Костанайского государственного университета имени А. Байтурсынова, протокол от 26.04.2017г. № 3

© Костанайский государственный  
университет имени А.Байтурсынова

## Содержание

<b>Введение</b> .....	4
<b>1 Учебные планы</b> .....	5
1.1 Учебный план для 1,5 года обучения.....	5
<b>2 Описание образовательных программ и элективных дисциплин</b> .....	8
2.1 Образовательная программа «Торговый менеджмент» .....	8
2.2 Образовательная программа «Аграрный менеджмент» .....	17
2.3 Образовательная программа «Государственный менеджмент»...	26
2.4 Образовательная программа «Логистический менеджмент».....	35
2.5 Вариативные модули .....	44

## Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин. Каталог элективных дисциплин представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Все дисциплины учебного плана объединены в два цикла: цикл базовых дисциплин (БД), цикл профилирующих дисциплин (ПД):

Цикл базовых дисциплин направлен на формирование фундаментальных знаний по соответствующему направлению подготовки. Цикл профилирующих дисциплин определяет перечень специальных знаний, умений, навыков и компетенций применительно к конкретной сфере профессиональной деятельности.

Наряду с изучением дисциплин обязательного компонента, установленных Типовым учебным планом специальности, магистрант также должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Дисциплины компонента по выбору делятся на два вида: дисциплины образовательных программ и общие элективные дисциплины. В рамках специальности 6М050700-Менеджмент магистрантам предлагается на выбор четыре образовательные программы: «Торговый менеджмент», «Аграрный менеджмент», «Государственный менеджмент» и «Логистический менеджмент». Консультации по выбору вариативных модулей дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

# 1. Учебные планы

## 1.2 Учебный план для 1,5 года обучения

Цикл	Код	Наименование дисциплины	Кол-во кред.	Кафедра
		<b>1 семестр</b>	<b>17</b>	
		<b>Обязательный компонент</b>	<b>8</b>	
БД	IYa 5201	Иностранный язык (профессиональный)	2	иностранных языков
	PM 5205	Профессиональный менеджмент	1	управления и делового администрирования
	Psi 5203	Психология	2	психологии и педагогики
ПД	SM 5301	Стратегический менеджмент	3	управления и делового администрирования
		<b>Компонент по выбору</b>	<b>9</b>	
		<i>Образовательная программа «Торговый менеджмент»</i>	<b>9</b>	
ПД	CC 5304	Цены и ценообразование	3	управления и делового администрирования
	UZ 5305	Управление затратами	3	управления и делового администрирования
	BM 5307	Брэнд-менеджмент	3	управления и делового администрирования
		<i>Образовательная программа «Аграрный менеджмент»</i>	<b>9</b>	
ПД	Log 5304	Логистика	3	управления и делового администрирования
	UI 5305	Управление инновациями	3	управления и делового администрирования
	AM 5307	Агропромышленный менеджмент	3	управления и делового администрирования
		<i>Образовательная программа «Государственный менеджмент»</i>	<b>9</b>	
ПД	BPP 5304	Бюджетное планирование и прогнозирование	3	управления и делового администрирования
	UR 5305	Управленческие решения	3	управления и делового администрирования
	TPGGPZ 5307	Теория и практика гражданского и гражданско - процессуального законодательства	3	управления и делового администрирования
		<i>Образовательная программа «Логистический менеджмент»</i>	<b>9</b>	
ПД	TL 5304	Транспортная логистика	3	управления и делового администрирования
	SH 5305	Складское хозяйство	3	управления и делового администрирования
	SUA 5307	Современный управленческий анализ	3	управления и делового администрирования
		<b>2 семестр</b>	<b>19</b>	
		<b>Компонент по выбору</b>	<b>14</b>	

ПД	KU 5302	Корпоративное управление	3	управления и делового администрирования
	SM 5303	Стратегический менеджмент 2	2	управления и делового администрирования
		<b>Образовательная программа «Торговый менеджмент»</b>	<b>9</b>	
ПД	UU 5306	Управленческий учёт (продвинутый уровень)	3	управления и делового администрирования
	TM 5308	Торговый менеджмент	3	управления и делового администрирования
	KM 5309	Коммуникационный менеджмент	3	управления и делового администрирования
		<b>Образовательная программа «Аграрный менеджмент»</b>	<b>9</b>	
ПД	UZ 5306	Управление затратами	3	управления и делового администрирования
	AOPBSR К 5308	Аграрно-экономические основы продовольственной безопасности северного региона Казахстана	3	управления и делового администрирования
	TO 5309	Теория организации	3	управления и делового администрирования
		<b>Образовательная программа «Государственный менеджмент»</b>	<b>9</b>	
ПД	SGP 5306	Система государственного планирования	3	управления и делового администрирования
	PUDSGS 5308	Психология управленческой деятельности в системе государственной службы	3	управления и делового администрирования
	TO 5309	Теория организации	3	управления и делового администрирования
		<b>Образовательная программа «Логистический менеджмент»</b>	<b>9</b>	
ПД	IOULI 5306	Информационное обеспечение управления логистической инфраструктурой	3	управления и делового администрирования
	ITL 5308	Информационные технологии в логистике	3	управления и делового администрирования
	UR 5309	Управленческие решения	3	управления и делового администрирования
		<b>Вариативный модуль</b>	<b>5</b>	
	SMA 5206	Современный маркетинговый анализ	3	управления и делового администрирования
	IT 5206	Интернет технологии	3	программного обеспечения
	AN-TR 5206	Автоматизация научно-технических работ	3	информатики
	STUP 5206	Современные технологии управления проектами	3	программного обеспечения
	IOT 5206	Использование облачных технологий	3	программного обеспечения
БД	DR 5207	Деловая риторика	2	теории языков и литературы
	PU 5207	Психология управления	2	психологии и педагогики

	РКО 5207	Психология конструктивного общения	2	психологии и педагогики
	RPS 5207	Размещение производительных сил	2	экономики
	SUP 5207	Стратегическое управление и планирование	2	управления и делового администрирования
	КМ 5207	Кадровый менеджмент	2	управления и делового администрирования
	МК 5207	Маркетинговые коммуникации	2	управления и делового администрирования
		<b>3 семестр</b>	<b>12</b>	
ДВО		Производственная практика	4	управления и делового администрирования
		ЭИРМ, включая выполнение магистерского проекта	4	управления и делового администрирования
ИА		Итоговая аттестация	4	

## **2 Описание образовательных программ и элективных дисциплин**

### **2.1 Общая характеристика образовательной программы «Торговый менеджмент»**

Образовательная программа «Торговый менеджмент» охватывает основной круг вопросов управления коммерческим предприятием в процессе его операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

После окончания изучения дисциплин образовательной программы «Торговый менеджмент» магистранты должны:

знать:

- содержание, цели и особенности торгового менеджмента;
- методы, обеспечивающие рациональное управление экономикой в сфере торговой деятельности;

- законы функционирования торговых и коммерческих организаций;

- основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;

- суть социально-экономических явлений;

- общие принципы планирования, организации и контроля в торговом менеджменте;

уметь:

- анализировать и осуществлять основные функции управления;

- принимать эффективные управленческие решения с учетом специфики, техники, технологии и организации производства;

- оценивать рыночную ситуацию в соответствии с меняющейся конъюнктурой;

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе коммерческой деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний;

- применять методы экономического анализа информации, позволяющие исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области торгового менеджмента;

иметь навыки:

- получения, обработки и передачи информации с использованием современных технических средств;

- научно-исследовательской деятельности;

- установления межличностных отношений и в использовании различных приемов мотивации;

- контроля за деятельностью торговой организации.

быть компетентными: в части практического применения знаний в рамках коммерческой деятельности;

- обладать не только знаниями об управлении коммерческой деятельностью, но и уметь решать стратегические задачи в этой сфере.

### *Профилирующие дисциплины*

**Корпоративное управление / Корпоративтік басқару / Software development technology**



**Учебная цель:** формирование у магистрантов фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в области управленческой деятельности корпоративными структурами.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: основы функционирования эффективной системы корпоративного управления.

уметь: выделять особенности организации управления корпорацией и описывать механизм функционирования корпорации; использовать инструменты эффективного взаимодействия собственников и менеджеров корпорации; создавать структуры внутренней документационной системы корпоративного управления; оценивать эффективность корпоративного управления в компании; разрабатывать направления повышения существующей системы корпоративного управления.

владеть: навыками формирования прозрачной системы взаимодействия собственников и менеджеров компании; навыками внедрения корпоративных документов; навыками проведения внутренних аналитических процедур по оценке работы корпоративных органов управления.

быть компетентными: в области профессиональной деятельности и практического применения знаний по корпоративному управлению в Казахстане и зарубежом.

**Пререквизиты:** стратегический менеджмент, стратегический менеджмент 2

**Краткое содержание курса:** Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. Понятие и виды корпораций, их классификация. Корпорация в международной экономической системе. Корпоративные объединения и проблемы монополизации. Особенности организации управления корпорацией. Корпоративные конфликты. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий. Корпоративная стратегия: понятие, этапы разработки, виды.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.

**Стратегический менеджмент 2 / Стратегиялық менеджмент 2 / Strategic management 2**

**Учебная цель:** углубление теоретических знаний и практических навыков обучающихся в области стратегического управления организацией.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы стратегического менеджмента; особенности инструментария стратегического менеджмента;

уметь: определять конкурентное положение организации и разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций; формировать модель стратегического состояния организации;

владеть: навыками портфельного анализа для принятия управленческих решений; выбора стратегических альтернатив;

быть компетентными: в применении методов стратегического управления; в оценке стратегий.

**Пререквизиты**: стратегический менеджмент.

**Краткое содержание курса**: Возникновение и развитие стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Стратегический анализ. Стратегические альтернативы. Портфельный анализ. Стратегический выбор. Модель стратегического менеджмента. Оценка стратегий.

**Постреквизиты**: бренд-менеджмент

**Руководитель программы**: Баранова Н.А.

## **Цены и ценообразование / Баға және баға орнату / Pricis and pricing**

**Учебная цель**: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования на современном этапе.

**Результаты обучения**: При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы процесса ценообразования, основные категории изучаемого курса; методы ценообразования; маркетинговые аспекты ценообразования; основы стратегических и тактических процессов в сфере ценообразования;

уметь: применять различные методы ценообразования; использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования; правильно определять ценовую стратегию и тактику; проявлять самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в области ценообразования; использовать по теории ценообразования в своей практической деятельности;

владеть: навыками проведения анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; использования современных приемов и способов расчета цен; выбора наиболее рациональных способов принятия решений в области ценообразования;

быть компетентными: в оценке конъюнктуры рынка для принятия правильного ценового решения; выборе метода ценообразования для увеличения прибыли организации; определении стратегии и тактики ценообразования.

**Пререквизиты:** современный менеджмент

**Краткое содержание курса:** Теоретические основы ценообразования. Процесс ценообразования. Методы ценообразования. Маркетинговые аспекты ценообразования. Стратегия и тактика ценообразования.

**Постреквизиты:** управление затратами.

**Руководитель программы:** Баранова Н.А.

## **Управление затратами / Шығындарды басқару / Cost management**

**Учебная цель:** ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами затрат – разноплановой экономической категории, процессом формирования издержек производства и обращения как по местам образования

затрат, так и по различным видам продукции и создания на этой основе информации, необходимой менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: принципы и методы расчета себестоимости на предприятиях с различными организационно-правовыми формами; сущность процесса управления затратами и принятия решений.

уметь: формировать затраты и калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг) для принятия управленческих решений;

владеть: навыками формирования экономической информации о затратах с целью принятия рациональных управленческих решений в организации.

быть компетентными: в части практического применения знаний об управлении затратами и затратных методов ценообразования в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.

**Пререквизиты:** современный менеджмент, цены и ценообразование

**Краткое содержание курса:** Роль и значение управления затратами в рыночных условиях. Группировка затрат и их содержание. Планирование (бюджетирование) затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Себестоимость продукции. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений. Анализ затрат и результатов при принятии решений по инвестиционным вложениям. Основные принципы расчета издержек обращения. Контроль затрат. Трансфертные цены.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Мишулина О.В.

**Управленческий учет (продвинутый уровень) / Басқарушылық есеп (жылжытылған деңгей) / Managerial accounting (advanced level)**

**Учебная цель:** обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управленческого учета как информационной базы для принятия управленческих решений в организации.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: классификацию затрат для различных целей управления; сущность процесса управления и принятия решений; основные системы и методы калькуляции себестоимости продукции; анализ соотношения прибыли, затрат и объёма продаж; бюджеты и стандарты в планировании и контроле.

уметь: определять затраты на продукт и на период; составлять отчёт о прибылях и убытках; исчислять себестоимость единицы продукции на основе различных систем и методов калькулирования; формировать затраты для обоснования управленческих решений и контроля; распределять комплексные затраты и учитывать побочные продукты производства.

владеть: навыками формирования экономической информации о затратах и доходах с целью принятия рациональных управленческих решений в организации.

быть компетентными: в части практического применения знаний об управленческом учете в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управленческом учете, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.

**Пререквизиты:** основы экономической теории (экономическая теория), менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Сущность управленческого учета. Классификация затрат. Анализ соотношения прибыли, затрат и объёма продаж. Показная калькуляция. Попроцессная калькуляция. Бюджеты и стандарты в планировании контроля. Информация о затратах для обоснования управленческих решений.

**Руководители программы:** Мишулина О.В.

## **Брэнд-менеджмент / Brand Management**

**Учебная цель:** формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области брэнд-менеджмента на современном этапе.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы разработки и продвижения брендов, основные категории изучаемого курса; этапы процесса бренд-менеджмента; особенности управления портфелем брендов; общие принципы формирования бренд-коммуникаций; методы капитализации бренда; правовые аспекты бренд-менеджмента;

уметь: проводить анализ маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов бренд-менеджмента; оценивать возможности проведения различных видов мероприятий в области бренд-менеджмента;

владеть: навыками применения различных методов в процессе управления портфелем брендов; использования бренд-коммуникаций.

быть компетентными: в применении специальной терминологии и лексики бренд-менеджмента; в организации и проведении маркетинговых мероприятий в области бренд-менеджмента.

**Пререквизиты:** современный менеджмент

**Краткое содержание дисциплины:** Брендинг в современных условиях. Бренд-менеджмент в системе внутрифирменного управления. Стратегический бренд-менеджмент. Управление портфелем брендов. Интегрированные бренд-коммуникации. Капитализация бренда. Правовые аспекты бренд-менеджмента.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Баранова Н.А.

**Торговый менеджмент / Сауда менеджменті / Trading management**

**Учебная цель:** обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управления организацией в сфере

торговли, направленных на применение теоретической подготовки магистрантов в практической и научно-педагогической деятельности

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: теоретические основы торгового менеджмента, основные категории изучаемого курса; организационные основы управления торговым предприятием; организация и управление процессами товароснабжения, складского хозяйства, торгово-технологическим процессом в оптовой и розничной торговле.

уметь: анализировать и разрешать проблемы, возникающие в процессе работы на потребительском рынке; исследовать рыночную ситуацию, своевременно интерпретировать и учитывать ее тенденции, принимать коммерческие решения, предварительно оценив уровень риска; планировать и организовывать деятельность коммерческих подразделений организаций; организовать торгово-технологический процесс; правильно использовать систему мотивации персонала; оценивать эффективность коммерческого менеджмента.

владеть: навыками планирования и организации процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли; навыками формирования товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций; навыками рациональной организации торговых процессов на различных этапах товародвижения; анализ и оценки состояния кадровых, материальных и финансовых ресурсов коммерческих предприятий; навыками контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов.

быть компетентными: в части практического применения знаний в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении коммерческой деятельностью, но и уметь решать стратегические задачи в этой области.

**Пререквизиты:** стратегический менеджмент 2

**Краткое содержание курса:** Роль торговли в формировании потребительского рынка. Теоретические основы торгового менеджмента. Государственное регулирование торговой деятельности. Организационные основы управления торговым предприятием. Управление товарооборотом. Управление ассортиментом торгового предприятия. Организация и управление процессами товароснабжения. Управление складским хозяйством. Управление розничной торговой сетью. Устройство и основы технологической планировки магазина. Управление персоналом торгового предприятия. Управление торгово-технологическим процессом в розничных торговых организациях.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.

**Коммуникационный менеджмент / Коммуникациялық менеджмент / Communications management**

**Учебная цель:** ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами коммуникационного менеджмента необходимыми менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: принципы организации эффективного коммуникационного процесса в организации; сущность и технологию процесса связей с общественностью; основные функции коммуникационного менеджмента.

уметь: организовать и управлять процессом коммуникаций в организации.

владеть: навыками осуществления эффективных коммуникаций в различных сферах деятельности.

быть компетентными: в организации управления корпоративными коммуникациями.

**Пререквизиты:** деловое администрирование, теория организации.

**Краткое содержание курса:** Теоретические основы и современные концепции маркетинговых коммуникаций. Каналы маркетинговых коммуникаций. Реклама: сущность и виды. Организация рекламной деятельности. Планирование и контроль рекламы. Стимулирование сбыта. Связи с общественностью.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Баранова О.В.

## 2.2 Образовательная программа «Аграрный менеджмент»



Освоение данной образовательной программы позволит овладеть научными методами, теоретическими и практическими знаниями, обеспечивающими рациональное управление экономикой, производством и социальным развитием предприятий АПК всех организационно-правовых форм с учетом отраслевой специфики, техники, технологии и организации производства.

После окончания изучения дисциплин образовательной программы «Аграрный менеджмент» магистранты должны:

знать:

- содержание, цели и особенности аграрного менеджмента;
- методы, обеспечивающие рациональное управление экономикой в сфере АПК;
- законы функционирования организаций с учетом отраслевой специфики;
- суть социально-экономических явлений;
- общие принципы планирования, организации и контроля в аграрном менеджменте;

уметь:

- анализировать и осуществлять основные функции управления;
- принимать эффективные управленческие решения с учетом специфики, техники, технологии и организации аграрного производства;
- оценивать рыночную ситуацию в соответствии с меняющейся конъюнктурой;
- приспосабливаться к экономическим и географическим изменениям;
- устанавливать межличностные отношения;
- контролировать деятельность хозяйствующего субъекта;

иметь навыки:

- управления организациями и подразделениями;
- использования современных методов управления для решения стратегических задач;
- подготовки аналитических материалов о социально-экономических процессах и явлениях, выявлении тенденций изменения социально-экономических показателей деятельности сельскохозяйственных организаций.

быть компетентными:

- в сфере аграрного производства для оценки рыночной ситуации и выявления изменений с целью совершенствования аграрной деятельности в государстве.

### ***Профилирующие дисциплины***

## **Корпоративное управление / Корпоративтік басқару / Software evelopment technology**

**Учебная цель:** формирование у магистрантов фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в области управленческой деятельности корпоративными структурами.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: основы функционирования эффективной системы корпоративного управления.

уметь: выделять особенности организации управления корпорацией и описывать механизм функционирования корпорации; использовать инструменты эффективного взаимодействия собственников и менеджеров корпорации; создавать структуры внутренней документационной системы корпоративного управления; оценивать эффективность корпоративного управления в компании; разрабатывать направления повышения существующей системы корпоративного управления.

владеть: навыками формирования прозрачной системы взаимодействия собственников и менеджеров компании; навыками внедрения корпоративных документов; навыками проведения внутренних аналитических процедур по оценке работы корпоративных органов управления.

быть компетентными: в области профессиональной деятельности и практического применения знаний по корпоративному управлению в Казахстане и зарубежом.

**Пререквизиты:** стратегический менеджмент, стратегический менеджмент 2

**Краткое содержание курса:** Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. Понятие и виды корпораций, их классификация. Корпорация в международной экономической системе. Корпоративные объединения и проблемы монополизации. Особенности организации управления корпорацией. Корпоративные конфликты. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий. Корпоративная стратегия: понятие, этапы разработки, виды.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.

## **Стратегический менеджмент 2 / Стратегиялық менеджмент 2 / Strategic management 2**

**Учебная цель:** углубление теоретических знаний и практических навыков обучающихся в области стратегического управления организацией.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы стратегического менеджмента; особенности инструментария стратегического менеджмента;

уметь: определять конкурентное положение организации и разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций; формировать модель стратегического состояния организации;

владеть: навыками портфельного анализа для принятия управленческих решений; выбора стратегических альтернатив;

быть компетентными: в применении методов стратегического управления; в оценке стратегий.

**Пререквизиты:** стратегический менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Возникновение и развитие стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Стратегический анализ. Стратегические альтернативы. Портфельный анализ. Стратегический выбор. Модель стратегического менеджмента. Оценка стратегий.

**Постреквизиты:** брэнд-менеджмент

**Руководитель программы:** Баранова Н.А.

**Учебная цель:** изучение теоретических и практических основ логистического управления движением материального и связанные с ними информационных и финансовых потоков.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность понятия логистики, её концепцию и принципы; характерные особенности материальных потоков, логистических операций и систем; основные составляющие функциональных областей логистики; рациональные формы транспортно-экспедиционного обслуживания получателей грузов; определение оптимальных путей, по которым должны пойти материальные потоки, а так же мест, где они будут временно аккумулироваться, и многие другие виды работ.

уметь: определять экономический эффект от использования логистики; повышать эффективность применения логистического подхода в управлении материальными потоками на производстве; проводить логистический анализ; определить оптимальное количество складов в распределительной системе.

владеть: навыками разработки стратегии и политики компании по управлению персоналом, методикой отбора, подбора и найма персонала, кадрового администрирования, обучения и развития, решать кадровые проблемы и определять потребность в персонале.

быть компетентными: в области определения приоритетных каналов сбыта, в разработке распределительной политики, в системе регулярного управления надлежащим сервисом.

**Пререквизиты:** современный менеджмент, стратегический менеджмент

**Краткое содержание курса:** Логистика – наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутривозвратской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.

**Учебная цель:** сформировать у студентов систему знаний об управлении инновациями и механизме управления ими.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: понятие инновационной деятельности и механизма управления инновациями, методику оценки эффективности инноваций, сущность процессов венчурного финансирования, основы стратегического развития инновационной деятельности в Казахстане

уметь: оценивать особенности инноваций как продукта, четко ограниченного рамками времени, и эффективность внедрения тех или иных видов инноваций, принимать решения на основе оценки эффективности инновационных проектов, использовать полученные знания и умения в практической деятельности

владеть: навыками отбора проектов для инвестирования; принятия решений в области развития инновационной деятельности

быть компетентными: в области анализа бизнеса и нахождения новых технологических возможностей для его развития, в формировании эффективных портфелей предложений при создании программ развития компаний, в области анализа и управления интеллектуальными ресурсами компании, оценки коммерциализуемости результатов НИОКР и их потенциальной ценности для бизнеса

**Пререквизиты:** теория организации

**Краткое содержание курса:** Становление теории инноватики и ее современные концепции. Технологические уклады в экономическом развитии. Содержание и структура инновационного процесса. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента. Роль и место инновационных технологий в производственной деятельности фирм. Инновационно-технологические стратегии. Управление исследовательским проектом. Выбор инновационной стратегии. Управление созданием, освоением и качеством новой техники. Экономическая эффективность инвестиций и инновационных проектов. Мировой опыт поддержки инновационной деятельности. Формы малого инновационного бизнеса. Инновационная политика Республики Казахстан.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.

**Учебная цель:** данного курса состоит в том, чтобы вооружить студентов теоретическими и практическими знаниями в области эффективного управления производством на аграрном предприятии.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность дисциплины «Агропромышленный менеджмент», ее объект и предмет исследования, цели и задачи изучения; усвоить основные понятия и методы, обеспечивающие рациональное управление экономикой в сфере АПК; законы функционирования организаций с учетом отраслевой специфики; изучить систему производственного планирования, ее особенности в сельском хозяйстве, виды, принципы и методы планирования; общие принципы планирования, организации и контроля в аграрном менеджменте;

уметь: разрабатывать, принимать и реализовывать рациональные управленческие решения, осуществлять организацию производства, труда и управления; реализовать свои знания на конкретных объектах производства и сферы услуг;

осуществлять анализ деятельности предприятия и его подразделений с позиций системного, процессного и ситуационного подходов; осуществить разработку производственных планов и их реализацию; проводить нормирование труда работников предприятия и разрабатывать мероприятия по совершенствованию его организации.

владеть: навыками разработки производственных планов и их реализации; нормирования труда работников предприятия; разработки мероприятий по совершенствованию организации агропромышленного комплекса.

быть компетентными: в области организации производственных процессов, в управлении производственными системами для принятия рациональных решений.

**Пререквизиты:** теория организации.

**Краткое содержание курса:** Сущность, цели, задачи, основные понятия и история развития производственного менеджмента. Сельскохозяйственное предприятие как биопроизводственная система и объект производственного менеджмента. Система управления сельскохозяйственным производством. Прогнозирование и планирование производства в системе производственного менеджмента. Организация управленческого труда. Организация производства в растениеводстве. Управление персоналом в системе производственного менеджмента. Управление качеством труда и продукции. Организация и управление инфраструктурой сельскохозяйственного предприятия. Организация и организационная деятельность менеджмента

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.

**Управление затратами / Шығындарды басқару / Cost management**

**Учебная цель:** ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами затрат – разноплановой экономической категории, процессом формирования издержек производства и обращения как по местам образования затрат, так и по различным видам продукции и создания на этой основе информации, необходимой менеджеру при принятии решений по планированию, управлению и контролю.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: принципы и методы расчета себестоимости на предприятиях с различными организационно-правовыми формами; сущность процесса управления затратами и принятия решений.

уметь: формировать затраты и калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг) для принятия управленческих решений;

владеть: навыками формирования экономической информации о затратах с целью принятия рациональных управленческих решений в организации.

быть компетентными: в части практического применения знаний об управлении затратами и затратных методов ценообразования в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.

**Пререквизиты:** современный менеджмент, цены и ценообразование

**Краткое содержание курса:** Роль и значение управления затратами в рыночных условиях. Группировка затрат и их содержание. Планирование (бюджетирование) затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Себестоимость продукции. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений. Анализ затрат и результатов при принятии решений по инвестиционным вложениям. Основные принципы расчета издержек обращения. Контроль затрат. Трансфертные цены.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Мишулина О.В.

**қауіпсіздіктің аграрлық - экономикалық негіздері / Agro - economic foundations of food security of the northern region of Kazakhstan**

**Учебная цель:** Усвоение теоретических основ и овладение практическими приемами разработки стратегического плана организации для научного обоснования принимаемых тактических и стратегических решений в организации.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: основные экономические понятия и категории управления экономикой;

уметь: грамотно объяснять экономические процессы и явления; управлять развитием организации; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

владеть: важнейшими методами, уметь осуществлять экономические расчеты.

быть компетентными: в формировании вывода и обобщений.

**Пререквизиты:** современный менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Аграрная политика в системе общественных отношений: цели и приоритеты аграрной политики. Группы интересов, объекты и субъекты аграрной политики. Развитие агропромышленного комплекса Республики Казахстан. Реформирование сельского хозяйства РК. Перспективы инвестиций в АПК Казахстана. Продовольственная безопасность, как приоритет аграрной политики в РК. Условия обеспечения продовольственной безопасности. Пути решения продовольственной проблемы. Продовольственная безопасность – основа обеспечения экономической безопасности региона. Концепция повышения продовольственной безопасности государств – участников СНГ. Перспективы вступления РК в ВТО. Проблема обеспечения продовольственной безопасности страны.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководители программы:** Жиентаев С.М.



**Учебная цель:** формирование у магистрантов современного представления об организации как сложной социальной системы, в которой менеджмент осуществляет разнообразную организационную деятельность, обеспечивающую её эффективность

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: современные теории формирования рациональных организаций; законы организации, её жизненный цикл, структурирование и адаптацию к современной деловой среде; сущность и причины изменений организаций, процесс их осуществления и методы организационного проектирования;

уметь: анализировать условия внешней среды, для адаптации к ней бизнес - организации; структурировать деятельность организации;

владеть: навыками формирования организационной культуры;

быть компетентными: в области специфических законов социальной организации; в проектировании организационных систем; в эффективной организационной деятельности.

**Пререквизиты:** экономическая теория (основы экономической теории), современный менеджмент, деловое администрирование

**Краткое содержание курса:** Введение в теорию организации. Свойства и жизненный цикл организации. Деловая среда организации. Виды и формы бизнес - организации. Структурирование организации. Функционирование организации. Организационная культура. Организационные изменения и развитие организации. Организационное проектирование. Организации будущего.

**Постреквизиты:** управление инновациями, агропромышленный менеджмент.

**Руководитель программы:** Мишулина О.В.

## 2.3 Образовательная программа «Государственный менеджмент»

Освоение данной программы позволит сформировать у обучающихся целостное представление о формах и методах системы государственного управления, функционирования органов государственной власти в современных условиях.

После окончания изучения дисциплин образовательной программы «Государственный менеджмент» магистранты должны:

знать:

- основные принципы функционирования государственной власти;
- систему мер государственного воздействия, направленных на улучшение качества и уровня жизни социальных групп;

- основные методы государственного управления и особенности их применения;

- основные направления повышения эффективности государственного управления;

уметь:

- анализировать состояние социальной среды, в которой реализуются управленческие процессы, её составляющие и факторы;

- использовать различные методы профессиональной деятельности государственных служащих;

- применять технологии в профессиональной деятельности государственных служащих для эффективного государственного менеджмента;

- применять технологии по связям с общественностью в деятельности государственных органах власти;

иметь навыки:

- разработки и реализации государственных программ деятельности органов власти;

- технологий по связям с общественностью в деятельности государственных органах власти;

- поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений, а также анализа проблем в области государственного управления и подготовки предложений по их решению.

быть компетентными:

- в части практического применения знаний в рамках коммерческой деятельности;

- обладать не только знаниями об управлении коммерческой деятельности, но и уметь решать стратегические задачи в этой сфере.

### ***Профилирующие дисциплины***

## **Корпоративное управление / Корпоративтік басқару / Software evelopment technology**

**Учебная цель:** формирование у магистрантов фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в области управленческой деятельности корпоративными структурами.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: основы функционирования эффективной системы корпоративного управления.

уметь: выделять особенности организации управления корпорацией и описывать механизм функционирования корпорации; использовать инструменты эффективного взаимодействия собственников и менеджеров корпорации; создавать структуры внутренней документационной системы корпоративного управления; оценивать эффективность корпоративного управления в компании; разрабатывать направления повышения существующей системы корпоративного управления.

владеть: навыками формирования прозрачной системы взаимодействия собственников и менеджеров компании; навыками внедрения корпоративных документов; навыками проведения внутренних аналитических процедур по оценке работы корпоративных органов управления.

быть компетентными: в области профессиональной деятельности и практического применения знаний по корпоративному управлению в Казахстане и зарубежом.

**Пререквизиты:** стратегический менеджмент, стратегический менеджмент 2

**Краткое содержание курса:** Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. Понятие и виды корпораций, их классификация. Корпорация в международной экономической системе. Корпоративные объединения и проблемы монополизации. Особенности организации управления корпорацией. Корпоративные конфликты. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий. Корпоративная стратегия: понятие, этапы разработки, виды.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.

**Учебная цель:** углубление теоретических знаний и практических навыков обучающихся в области стратегического управления организацией.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы стратегического менеджмента; особенности инструментария стратегического менеджмента;

уметь: определять конкурентное положение организации и разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций; формировать модель стратегического состояния организации;

владеть: навыками портфельного анализа для принятия управленческих решений; выбора стратегических альтернатив;

быть компетентными: в применении методов стратегического управления; в оценке стратегий.

**Пререквизиты:** стратегический менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Возникновение и развитие стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Стратегический анализ. Стратегические альтернативы. Портфельный анализ. Стратегический выбор. Модель стратегического менеджмента. Оценка стратегий.

**Постреквизиты:** брэнд-менеджмент

**Руководитель программы:** Баранова Н.А.

**Бюджетное планирование и прогнозирование / Бюджеттік жоспарлау және болжамдау / Budget planning and forecasting**

**Учебная цель:** обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов в целях повышения эффективности государственного управления посредством совершенствования методов бюджетирования как одного из условий роста конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития экономики.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: теоретические и практические аспекты в сфере бюджетного планирования и прогнозирования государства с учетом положений нормативно-правовых актов и стратегических приоритетов; содержание макроэкономической и фискальной политики в социально-экономическом развитии страны; теоретические и практические основы межбюджетных отношений и их планирование;

уметь: планировать и прогнозировать бюджетные процессы для принятия необходимых политических, финансовых и социально-экономических решений; решать задачи предвидения и предупреждения негативных последствий экономических потрясений, обеспечения финансовой устойчивости бюджетов; эффективно формировать и использовать бюджетные средства и достигать конечных результатов;

владеть: навыками объективного и достоверного планирования бюджетных показателей и прогнозирования социально-экономического развития страны, мониторинга межбюджетных отношений, обеспечивающих интеграцию социально-экономического прогнозирования и бюджетного планирования на среднесрочный период.

быть компетентными: в области бюджетного планирования и прогнозирования социально-экономического развития государства органами государственного управления в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

**Пререквизиты:** стратегический менеджмент 2

**Краткое содержание курса:** Правовые основы бюджетного планирования и прогнозирования. Организация бюджетного планирования и прогнозирования. Методы бюджетного планирования и прогнозирования. Прогнозирование социально-экономического развития и бюджетных параметров. Планирование и прогнозирование бюджетных доходов и расходов. Межбюджетные отношения и их планирование. Национальный фонд: источники, использование и прогнозирование.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.

**Учебная цель:** научить обучающихся выбору наиболее рациональных схем разработки управленческих решений, а также учету наиболее важных и существенных факторов, определяющих качество решений.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность, содержание, виды управленческого решения; технологию подготовки и реализации управленческих решений; особенности разработки управленческих решений в условиях риска и неопределенности; модели и методы разработки и выбора управленческих решений; основные составляющие качества управленческих решений; особенности управления эффективностью управленческих решений;

уметь: реализовать свои знания на конкретных объектах материального производства и распределения; организовывать процесс разработки и реализации управленческих решений; оценивать эффективность управленческих решений;

владеть: навыками совершенствования процесса принятия управленческих решений; применения различных методов и моделей разработки и реализации управленческих решений;

быть компетентными: в разработке, принятии и реализации управленческих решений.

**Пререквизиты:** современный менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Сущность и содержание управленческого решения. Типология управленческих решений и требования предъявляемые к ним. Процесс подготовки и реализации управленческих решений. Приемы подготовки и реализации, управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Моделирование процесса разработки и выбора решения. Методы подготовки и реализации управленческих решений. Управленческие решения и ответственность руководителя. Качество управленческих решений. Эффективность управленческих решений.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Баранова Н.А.

## **Система государственного планирования/ Мемлекеттік жоспарлау жүйесі/ The system of state planning**

**Учебная цель:** обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам Системы государственного планирования, его форм и методов осуществления, направленных на создание возможности для принятия программных, тактических и стратегических государственных решений.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность и принципы системы государственного планирования; опыт государственного планирования в мировой практике; содержание процесса государственного планирования и его участников, формы их взаимодействия в иерархии Системы государственного планирования; понятие, цели и этапы разработки стратегических и оперативных планов в Системе государственного планирования; роль мониторинга и порядок оценки стратегических и программных документов в Системе государственного планирования;

уметь: организовать процесс и взаимодействие участников в иерархии Системы государственного планирования; проводить мониторинг стратегических и программных документов, стратегических планов государственных органов; давать характеристику и оценку стратегических программных документов и стратегических планов государственных органов;

владеть: навыками организации процесса и взаимодействия участников в Системе государственного планирования; приемами мониторинга и оценки стратегических и программных документов в Системе государственного планирования.

быть компетентными: в области функции планирования деятельности государственной организации в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

**Пререквизиты:** современный менеджмент, стратегический менеджмент 2

**Краткое содержание курса:** Сущность и принципы Системы государственного планирования в РК. Опыт государственного планирования в мировой практике. Обеспечение функционирования Системы государственного планирования. Разработка стратегических и оперативных планов центральными и местными государственными органами. Мониторинг и оценка стратегических и программных документов в системе государственного планирования.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Мишулина О.В.

**Теория и практика гражданского и гражданско-процессуального законодательства / Азаматтық және азаматтық іс жүргізу құқығының теориясы мен практикасы / Theory and practice of civil and civil procedural law**

**Учебная цель:** разъяснение и уяснение студентами практики применения положений гражданского и гражданского процессуального права Республики Казахстан.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: основные характеристики субъектного состава; сущность и юридическую классификацию объектов субъективных гражданских права; сущность сделок, порядок и последствия признания их недействительными; основные положения права собственности в Республики Казахстан; основные положения обязательственного и договорного права.

уметь: уяснять и применять нормы Гражданского кодекса Республики Казахстан и Гражданско - процессуального кодекса Республики Казахстан.

владеть: навыками разработки и составления отдельные гражданско-правовых документов (доверенности, расписки, соглашения о задатке и т.д.)

быть компетентными: в применении гражданского законодательства РК.

**Пререквизиты:** теория организации

**Краткое содержание курса:** Принципы гражданского права: проблемы теории и практики. Вещные права по гражданскому законодательству Республики Казахстан: проблемы теории и практики. Внедоговорные обязательства по гражданскому законодательству Республики Казахстан: проблемы теории и практики. Наследственное право по гражданскому законодательству Республики Казахстан: проблемы теории и практики. Защита гражданских прав: проблемы теории и практики. Содержание, объект и субъекты гражданских процессуальных правоотношений, их особенности. Современная классификация участников гражданского процесса. Теория и практика применения мирового соглашения и медиации в гражданском процессе.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Симинин Ю.Г.



**Психология управленческой деятельности в системе государственной службы / Мемлекеттік қызметте басқару қызметін психология / Psychology of management activities in the public service**

**Учебная цель:** изучение специфики и основных психологических закономерностей феноменов управленческой деятельности, конкретизация знаний магистрантов об организации и управлении, формирование навыков анализа управленческой деятельности.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: закономерности развития психологии управления; функциональную структуру управленческой деятельности и психологические методы управления; психологические аспекты принятия управленческих решений и управленческого взаимодействия, подбора, расстановки и аттестации руководителей и персонала.

уметь: консультировать по вопросам эффективности управленческой деятельности.

владеть: аналитического и системного мышления; компьютерной грамотности; культурного общения и поведения; ведения дискуссий; самооценки и самоанализа деятельности и поведения; использования научно обоснованных методов и технологии в психологической деятельности; владения современными научно обоснованными технологиями организации сбора профессионально важной информации, обработки данных и их интерпретации; владения современными технологиями проектирования и организации научного исследования в своей профессиональной деятельности.

быть компетентными: в решении прикладных и профессиональных проблем в профессиональной деятельности; в рациональном выборе оптимальных форм, методов решения специфических задач; в профессиональном общении и межкультурной коммуникации; в решении проблем информационного поиска; в изучении и накоплении профессионального опыта; быть готовым к самообучению, личностному и профессиональному росту.

**Пререквизиты:** современный менеджмент

**Краткое содержание курса:** Общее представление о психологии управления. Психология субъекта управленческой деятельности. Психологические составляющие систем управления. Психологические критерии эффективного управления. Конфликт как среда и средство управления.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Урдабаева Л.Е.

## **Теория организации / Учим теориясы / Organization theory**

**Учебная цель:** формирование у магистрантов современного представления об организации как сложной социальной системы, в которой менеджмент осуществляет разнообразную организационную деятельность, обеспечивающую её эффективность

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: современные теории формирования рациональных организаций; законы организации, её жизненный цикл, структурирование и адаптацию к современной деловой среде; сущность и причины изменений организаций, процесс их осуществления и методы организационного проектирования;

уметь: анализировать условия внешней среды, для адаптации к ней бизнес - организации; структурировать деятельность организации;

владеть: навыками формирования организационной культуры;

быть компетентными: в области специфических законов социальной организации; в проектировании организационных систем; в эффективной организационной деятельности.

**Пререквизиты:** экономическая теория (основы экономической теории), современный менеджмент, деловое администрирование

**Краткое содержание курса:** Введение в теорию организации. Свойства и жизненный цикл организации. Деловая среда организации. Виды и формы бизнес - организации. Структурирование организации. Функционирование организации. Организационная культура. Организационные изменения и развитие организации. Организационное проектирование. Организации будущего.

**Постреквизиты:** система государственного планирования.

**Руководитель программы:** Мишулина О.В.

## 2.4 Образовательная программа «Логистический менеджмент»

Освоение данной программы позволит сформировать у обучающихся целостное представление о формах и методах логистического менеджмента, управления процессами концентрации, распределения и движения информационных потоков в современных условиях.

После окончания изучения дисциплин образовательной программы «Логистический менеджмент» магистранты должны:

знать:

- принципы управления логистической деятельностью с учетом технических, финансовых и человеческих факторов;

- количественные и качественные методы анализа при подготовке управленческих решений в логистике;

- информационные технологии и системы для управления логистическими бизнес-процессами, функциями и операциями;

- современные логистические технологии транспортировки;

- принципы организации и осуществления операционной деятельности применительно к складскому хозяйству;

- основные системы и технологии управления запасами в цепях поставок;

уметь:

- планировать и осуществлять операционную логистическую деятельность организаций бизнеса;

- анализировать взаимосвязи между функциональными областями логистики компании с целью подготовки рациональных операционных логистических решений;

- использовать в операционной деятельности современные логистические технологии транспортировки;

- решать задачи оперативного управления заказами и закупками в цепях поставок и осуществлять их информационную поддержку;

- использовать в своей деятельности информационные системы и технологии управления логистической инфраструктурой;

иметь навыки:

- управления организациями различной формы собственности, основанными на принципах логистики;

- анализа логистических бизнес-процессов в организации и разработки предложений по повышению их эффективности;

- управления процессами концентрации, распределения и движения материальных, сервисных и информационных потоков в производственных технологических сферах и транспортных системах;

быть компетентными:

- в части практического применения знаний в области логистического менеджмента;

- постановке и решении стратегических и тактических задач управления логистической деятельностью.

## *Профилирующие дисциплины*

### **Корпоративное управление / Корпоративтік басқару / Software evelopment technology**

**Учебная цель:** формирование у магистрантов фундаментальных научных знаний в теории корпоративного управления и практических навыков в области управленческой деятельности корпоративными структурами.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: основы функционирования эффективной системы корпоративного управления.

уметь: выделять особенности организации управления корпорацией и описывать механизм функционирования корпорации; использовать инструменты эффективного взаимодействия собственников и менеджеров корпорации; создавать структуры внутренней документационной системы корпоративного управления; оценивать эффективность корпоративного управления в компании; разрабатывать направления повышения существующей системы корпоративного управления.

владеть: навыками формирования прозрачной системы взаимодействия собственников и менеджеров компании; навыками внедрения корпоративных документов; навыками проведения внутренних аналитических процедур по оценке работы корпоративных органов управления.

быть компетентными: в области профессиональной деятельности и практического применения знаний по корпоративному управлению в Казахстане и зарубежом.

**Пререквизиты:** стратегический менеджмент, стратегический менеджмент 2

**Краткое содержание курса:** Корпорация как эффективная форма интеграции в рыночной экономике. Понятие и виды корпораций, их классификация. Корпорация в международной экономической системе. Корпоративные объединения и проблемы монополизации. Особенности организации управления корпорацией. Корпоративные конфликты. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий. Корпоративная стратегия: понятие, этапы разработки, виды.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.

## **Стратегический менеджмент 2 / Стратегиялық менеджмент 2 / Strategic management 2**

**Учебная цель:** углубление теоретических знаний и практических навыков обучающихся в области стратегического управления организацией.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы стратегического менеджмента; особенности инструментария стратегического менеджмента;

уметь: определять конкурентное положение организации и разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций; формировать модель стратегического состояния организации;

владеть: навыками портфельного анализа для принятия управленческих решений; выбора стратегических альтернатив;

быть компетентными: в применении методов стратегического управления; в оценке стратегий.

**Пререквизиты:** стратегический менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Возникновение и развитие стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Стратегический анализ. Стратегические альтернативы. Портфельный анализ. Стратегический выбор. Модель стратегического менеджмента. Оценка стратегий.

**Постреквизиты:** брэнд-менеджмент

**Руководитель программы:** Баранова Н.А.

## **Транспортная логистика / Көлік логистикасы / Transport logistics**

**Учебная цель:** ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами характеристик и услуг транспортных компаний, возможностях транспортных средств, элементах услуг доставок, оборачиваемости товарных запасов.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: принципы планирования транспортных средств и маршрутов;

уметь: достигать с минимальными затратами максимальной адаптации к изменяющимся условиям рынка, достигать конкурентных преимуществ;

владеть: методами организации транспортной логистики;

быть компетентным в оптимизации грузопотоков и своевременной доставке товаров и услуг, в критериях качества услуг логистики.

**Пререквизиты:** современный менеджмент, стратегический менеджмент

**Краткое содержание курса:** Основы транспортной логистики, которые представляют собой важную составную часть изучения общего процесса перевозки грузов на транспорте. Основы построения моделей транспортного рынка, транспортного сервиса и торговых зон, организация каналов грузопотоков и их оптимизация.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Виды аудиторных занятий:** практические

**Руководитель программы:** Салыков Б.Р.

## **Складское хозяйство / Қойма шаруашылығы / Ware-house economy.**

**Учебная цель:** изучение сущности и содержания складского хозяйства, принципы складирования.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: экономические основы складской деятельности, классификацию видов складов, характеристику услуг, предоставляемых складскими организациями;

уметь: описать основные задачи и функции складской системы, классифицировать складские товары, решать задачи формирования складской сети;

владеть: инструментарием логистики для оценки и оптимизации состояния систем;

быть компетентным во владении основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации о товарах.

**Пререквизиты:** транспортная логистика

**Краткое содержание курса:** Сущность и принципы организации складского хозяйства. Роль и место склада в логистической системе. Логистические операции складской системы. Классификация складов в логистике. Обеспечение сохранности товаров. Потребность в складских мощностях.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Виды аудиторных занятий:** практические (в компьютерном классе)

**Руководитель программы:** Салыков Б.Р.

## **Информационное обеспечение управления логистической инфраструктурой / Логистикалық инфрақұрылымы басқару ақпараттық қамтамасыз ету / Information management software logistics infrastructure**

**Учебная цель:** сформировать у магистранта объективное представление об особенностях форм, методов и технологий организации работы служб информационного обеспечения логистических операций, выбора и организации внедрения информационных решений, оценки их экономической эффективности.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: особенности и способы управления информационными потоками в интегрированных цепях поставок; современные решения в области информационного обеспечения управления логистической инфраструктурой; современные информационно-аналитические решения для прогнозирования, планирования и оценки эффективности работы логистических компаний; международный опыт в области организации работы информационно-аналитических служб компаний; современные технологии выбора и организации внедрения информационных систем; технологии оценки эффективности информационных решений.

уметь: решать задачи экономически обоснованного выбора информационно-коммуникационных решений для управления логистической инфраструктурой; решать задачи проектирования, прогнозирования, планирования и оперативного управления средствами универсальных и специализированных программных комплексов; применять полученные знания в практической работе с планирующими, моделирующими и информационно-аналитическими программными комплексами для решения задач управления логистической инфраструктурой.

владеть: методами и технологиями поиска, оценки и выбора необходимых для автоматизации базовых логистических процессов программных продуктов; методами организации внедрения сложных информационных систем; технологиями экономической оценки информационных решений.

быть компетентным в области информационного обеспечения современных логистических компаний.

**Пререквизиты:** современный менеджмент, транспортная логистика

**Краткое содержание курса:** Организационно-экономические аспекты использования информационных систем в логистике. Технологии виртуальных предприятий и информационного аутсорсинга в логистике. Автоматизация расчетно-аналитических и проектных операций в управлении логистической инфраструктурой. Оценка эффективности и организация внедрения информационных систем. Информационная система – ключевой инструмент для управления логистикой сетевой компании. Информационное обеспечение логистических бизнес-процессов закупочной деятельности сетевого предприятия. Информационное обеспечение бизнес-процессов логистики распределения сетевого предприятия. Информационная поддержка бизнес-процессов на распределительных центрах сетевых компаний. Информационная поддержка бизнес-процессов на распределительных центрах сетевых компаний.

**Постреквизиты:** НИРМ

**Виды аудиторных занятий:** практические (в компьютерном классе)

**Руководитель программы:** Салыкова О.С.



## **Современный управленческий анализ / Қазіргі басқарушылық тиалдау/ Modern management analysis**

**Учебная цель:** обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам управленческого анализа в организации, его форм и методов ведения, направленных на создание возможности для принятия правильных маркетинговых решений.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность управленческого анализа, его методы и приемы, а также информационную базу; методику проведения функционального управленческого анализа;

уметь: выявлять факторы, оказывающие влияние на результативные показатели деятельности организации; проводить маржинальный и сегментарный анализ, обеспечивающий высокую степень аналитичности, благодаря последовательной информации о затратах и доходах; оценивать эффективность инвестиционных решений;

владеть: навыками по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций посредством управленческого анализа.

быть компетентными: в части практического применения знаний управленческого анализа в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.

**Пререквизиты:** современный менеджмент, стратегический менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Понятие, цели и содержание управленческого анализа. Методы и приемы, используемые в управленческом анализе. Организация и информационное обеспечение управленческого анализа. Основные положения маржинального анализа. Анализ безубыточности производства. Анализ операционного риска. Анализ на основе разделения затрат и доходов на релевантные и нерелевантные. Понятие, задачи и информационная база сегментарного анализа. Методика проведения сегментарного анализа. Цели и задачи инвестиционного анализа. Методы оценок инвестиций.

**Постреквизиты:** НИРМ

**Руководитель программы:** Мишулина О.В.

## **Информационные технологии в логистике/ Логистикадагы акпараттык технологиялар / Information technology in logistics**

**Учебная цель:** Подготовка выпускников к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; проектированию и управлению любой социально-экономической системой, частью системы, или процессом удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия, организации; идентифицированию, формулированию и решению производственных задач, включающих в себя материальные, человеческие и экономические параметры.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: информационные технологии, применяемые в логистике, методологии системного анализа и процесса принятия решения;

уметь: моделировать бизнес-процессы на предприятии, организации; принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов; использовать методы оптимизации производственного процесса;

владеть: методами работы с литературными источниками и Интернет-сайтами с использованием специализированных баз данных; компьютерной грамотностью и использования специализированного программного обеспечения для выполнения профессиональных задач; соответствующими программными продуктами (ERP system); навыками оценки последствий и рисков при принятии решения.

быть компетентным в области информационных технологий, позволяющих автоматизировать производственные процессы на логистических предприятиях.

**Пререквизиты:** современный менеджмент, транспортная логистика;

**Краткое содержание курса:** Информационные потоки и информационное пространство в логистике. Роль информации и информационный обмен в товарообращении. Информационные ресурсы и информационные потоки в логистике. Информационные технологии и автоматизация управления в логистических системах. Локальные и глобальные информационные сети. Телематика и логистическая глобализация. Правовые и таможенные информационные системы. Корпоративные информационные системы (КИС). Электронный документооборот (ЭОД). Специализированное программное обеспечение управления логистической компанией.

**Постреквизиты:** НИРМ

**Виды аудиторных занятий:** практические (в компьютерном классе)

**Руководитель программы:** Салыкова О.С.

## **Управленческие решения / Басқару шешімдер / Administrative decisions**

**Учебная цель:** научить обучающихся выбору наиболее рациональных схем разработки управленческих решений, а также учету наиболее важных и существенных факторов, определяющих качество решений.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность, содержание, виды управленческого решения; технологию подготовки и реализации управленческих решений; особенности разработки управленческих решений в условиях риска и неопределенности; модели и методы разработки и выбора управленческих решений; основные составляющие качества управленческих решений; особенности управления эффективностью управленческих решений;

уметь: реализовать свои знания на конкретных объектах материального производства и распределения; организовывать процесс разработки и реализации управленческих решений; оценивать эффективность управленческих решений;

владеть: навыками совершенствования процесса принятия управленческих решений; применения различных методов и моделей разработки и реализации управленческих решений;

быть компетентными: в разработке, принятии и реализации управленческих решений.

**Пререквизиты:** современный менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Сущность и содержание управленческого решения. Типология управленческих решений и требования предъявляемые к ним. Процесс подготовки и реализации управленческих решений. Приемы подготовки и реализации, управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Моделирование процесса разработки и выбора решения. Методы подготовки и реализации управленческих решений. Управленческие решения и ответственность руководителя. Качество управленческих решений. Эффективность управленческих решений.

**Постреквизиты:** НИРМ.

**Руководитель программы:** Баранова Н.А.

## 2.5 Вариативные модули

### *Модуль «Информационное и аналитическое обеспечение менеджмента»*

#### **Современный маркетинговый анализ / Қазіргі маркетингік талдау / Contemporary marketing analysis**

**Учебная цель:** обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам маркетингового анализа в организации, его форм и методов ведения, направленных на создание возможности для принятия правильных маркетинговых решений.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: цели и содержание маркетингового анализа, его методы и приемы, а также информационную базу; процедуру проведения анализа покупателей, товаров и товарной политики, ассортимента и ассортиментной политики, ценовой политики, сбыта и сбытовой политики, маркетинговых коммуникаций, рекламы предприятия, организации маркетинга на предприятии;

уметь: проводить анализ покупательских предпочтений; проводить анализ и оценку конкурентной среды; составлять общую характеристику товарной политики; определять конкурентоспособность товара; проводить анализ факторов, влияющих на ценообразование; определять экономическую эффективность рекламы и организации маркетинговой деятельности предприятия;

владеть: навыками по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций посредством маркетингового анализа.

быть компетентными: в части практического применения знаний маркетингового анализа в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области.

**Пререквизиты:** современный менеджмент, стратегический менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Цели и содержание маркетингового анализа, анализ покупателей. Анализ конкуренции и конкурентов. Анализ товаров и товарной политики. Анализ ассортимента и ассортиментной политики. Анализ ценовой политики. Анализ сбыта и сбытовой политики. Анализ маркетинговых коммуникаций. Анализ рекламы предприятия. Анализ организации маркетинга на предприятии.

**Постреквизиты:** управление затратами, управление инновациями, система государственного планирования

**Руководитель программы:** Мишулина О.В.

## **Интернет технологии / Интернет технологиялары / Internet technology**

**Учебная цель:** освоение технологий, принципов организации и функционирования Интернета, обучение методам проектирования приложений для использования в среде Интернет.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны

знать: принципы организации, функционирования Интернет и технологии обработки информации, применяемые в Интернет;

уметь: создавать программные приложения на основе современных интернет технологий;

владеть: навыками работы с современными интернет технологиями;

быть компетентными: в технологиях, применяемых в Интернет.

**Пререквизиты:** информатика

**Краткое содержание курса:** Основы интернет технологий. Модели коммуникации Интернета. Доступ пользователей в Интернет. Технологии доступа к сети Интернет. WEB - серверы в Интернете. Технологии получения WEB-ресурсов. Технологии поиска в Интернете. Сервисы Интернета. Электронная почта. Сервисы Интернета. Обмен файлами. Защита информации в Интернете. Идентификация пользователей в Интернете. Технологии создания приложений для Интернета. Технологии создания клиентских приложений Интернета. Технологии создания серверных приложений Интернета. Перспективы развития интернет технологий.

**Постреквизиты:** НИРМ, написание магистерской диссертации

**Руководитель программы:** Исмаилов А.О.

## **Автоматизация научно-технических работ / Ғылыми-техникалық жұмыстың автоматизациясы / Automation of scientific and technological work**

**Учебная цель:** подготовить магистрантов к эффективному использованию в будущей практической деятельности автоматизированных систем в научных исследованиях.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны

знать: основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, компьютер как средство работы с информацией; основные источники научно-технической информации в области разработки и применения технических средств автоматизации; технологию проектирования систем автоматизации технологическими процессами на современных технических средствах; современные методы автоматизации научных исследований; принципы построения автоматизации научных исследований и перспективы их развития;

уметь: самостоятельно разбираться в нормативных документах по созданию систем автоматизации и применять их для решения поставленной задачи; работать с компьютерными программами LaTeX, Matlab, Excel; осуществлять поиск и анализировать информацию и выбирать необходимые материалы в интернете; использовать современные математические методы и программное обеспечение при обработке результатов экспериментальных исследований; обрабатывать данные современных научных исследований, необходимые для формирования выводов по соответствующим научным проблемам;

владеть: навыками работы с компьютером как средством управления информацией; терминологией в области технических средств; навыками преобразования полученной информации; готовностью к самостоятельной, индивидуальной работе, принятию решений в рамках своей профессиональной компетенции;

быть компетентными: в области применения новых научных и профессиональных знаний, используя современные образовательные и информационные технологии; в области знания иностранной терминологии, применяемой в автоматизации научных исследований; в способах применения математического аппарата в исследовательской и прикладной деятельности.

**Пререквизиты:** информатика

**Краткое содержание курса:** Издательская система LaTeX. Установка системы и основные принципы работы. Набор формул. Верстка плавающих объектов: таблиц и графиков. Оформление абзацев и текста в целом. Счетчики и макрокоманды. Работа с библиографией: пакет BibTeX. Графика средствами LaTeX: пакеты PSTricks и Tikz (введение). Создание презентаций. Знакомство с инструментом Matlab. Построение диаграмм и графиков. Обработка экспериментальных данных. Математическая статистика.

**Постреквизиты:** исследовательская практика, НИРМ.

**Руководитель программы:** Кудубаева С.А.

## **Современные технологии управления проектами / Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы / Modern technologies of project management**

**Учебная цель:** подготовить профессиональных менеджеров проектов в соответствии с международными и национальными требованиями к компетенции специалистов по управлению проектами и современными тенденциями и технологиями проектной деятельности

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны

знать: основные принципы проектной деятельности; понятия и термины управления проектами; современные технологии в области проектного управления; дальнейшие шаги по формированию своих компетенций в управлении проектами;

уметь: раскрыть теоретическую концепцию и эволюцию технологий проектного менеджмента; формирование умения анализировать необходимость применения технологий управления проектами на разных этапах проектного цикла; дать оценку места и роли технологий проектного менеджмента в различных сферах современной экономики и IT сфере; ознакомить с понятием и содержанием технологии управления проектами, а также с её задачами, принципами, показателями и основными категориями; ознакомить с задачами, принципами формирования и элементами сетевых графов проекта разного типа; рассмотреть проблемы и практику использования технологии управления проектами в бизнесе, в построении модели ведения бизнеса, оптимизации бизнес-процессов; дать экономическую оценку применения технологии проектного менеджмента в IT;

владеть: навыками работы с различными программами и приложениями;

быть компетентными: в формулировании и решении задач проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием различных технологий; использовании технологии проектирования при решении задач, связанных с организацией диалога между человеком и информационной системой; формулировании основных технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным информационным системам; разработке ценовой политики применения информационных систем в предметной области; владении технологиями анализа и планирования проектирования профессионально-ориентированных информационных систем.

**Пререквизиты:** информатика

**Краткое содержание курса:** Определение управления проектами (англ. project management) - в соответствии с определением международного стандарта ISO 21500, принятого правительствами США и странами Евросоюза. Применение методов, инструментов, техник и компетенцией к проекту. Управление проектами в соответствии с определением национальным стандартом ANSI. Определение плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями (в отличие от процессного, функционального управления, управления уровнем услуг). Управление проектами в профессиональных сферах проекта. Создание продукта проекта, эффективно сочетающего технические и управленческие методы.

**Постреквизиты:** НИРМ

**Руководитель программы:** Исмаилов А.О.

## **Использование облачных технологий / The use of cloud computing / Бўлтты есептеулерді пайдалану**

**Учебная цель:** сформировать у магистрантов знания в области облачных технологий.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: что такое облако, облачные технологии; что такое направление Cloud Computing; решения ведущих вендоров – Microsoft, Amazon, Google в области облачных технологий;

уметь: оценивать и выбирать методологию проектирования объектов профессиональной деятельности; осознавать и формулировать основные проблемы своей предметной области; проводить анализ, синтез, оптимизацию решений с целью обеспечения качества объектов профессиональной деятельности; проектировать инфраструктуру предприятия, для организации возможности применения "облака" в повседневной деятельности;

владеть навыками: применения универсальных методов и средств для их решения;

быть компетентными: в вопросах профессионализма будущего специалиста в своей области.

**Пререквизиты:** Информатика

**Краткое содержание курса:** Облачные технологии и аспекты их использования в работе. Облачный документооборот. Документы Google.SkyDrive (office.com). Инструменты для совместной деятельности. Интерактивная онлайн-доска. Облачные хранилища данных Dnevnik.ru и DropBox, Яндекс. Диск. Обзор решений ведущих вендоров Microsoft, Amazon, Google. Виртуальный класс ElearningApps.org. Создание учебных курсов. Управление процессом обучения в облаке. Проблемы облачных сервисов. Дальнейшее развитие облачных технологий.

**Постреквизиты:** НИРМ

**Руководитель программы:** Исмаилов А.О.



## *Модуль «Современные проблемы менеджмента»*

### *Базовые дисциплины*

#### **Деловая риторика / Іскерлік риторика / Business rhetoric**

**Учебная цель:** овладеть искусством аргументации, усовершенствовать коммуникативную компетентность, мыслительную и речевую деятельность.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны

знать: основные принципы ортологии (орфоэпические, лексические, морфологические и синтаксические нормы); правила речевого и поведенческого этикета в деловой и научной коммуникации; основные стратегии и тактики ведения научной дискуссии и деловых переговоров;

уметь: систематизировать и обобщать информацию для подготовки текстов различных жанров в научной и деловой коммуникации; логически верно, аргументировано и ясно излагать собственную точку зрения в научной и деловой коммуникации;

владеть: навыками эффективного речевого поведения в различных ситуациях делового общения; словом, как универсальным инструментом общения и нормами литературного языка в научной и деловой сферах;

быть компетентными: в различных видах и жанрах делового общения с ориентацией на творческое саморазвитие личности обучающегося.

**Пререквизиты:** русский язык, казахский язык, философия

**Краткое содержание курса:** Деловая риторика как учебная дисциплина. История становления и развития риторики от истоков до современности. Деловая риторика и речевое поведение человека. Законы современной общей риторики. Принципы коммуникативного сотрудничества. Структура публичного выступления. Аргументирующая речь: общая характеристика, разновидности, тактика. Риторический идеал и культура деловой речи.

**Постреквизиты:** педагогическая практика

**Руководитель программы:** Ахметова Б.З.

## **Психология управления / Басқару психологиясы / Psychology of Management**

**Учебная цель:** изучение специфики и основных психологических закономерностей феноменов управленческой деятельности, конкретизация знаний магистрантов об организации и управлении, формирование навыков анализа управленческой деятельности.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны

знать: закономерности развития психологии управления; функциональную структуру управленческой деятельности и психологические методы управления; психологические аспекты принятия управленческих решений и управленческого взаимодействия, подбора, расстановки и аттестации руководителей и персонала;

уметь: консультировать по вопросам эффективности управленческой деятельности;

владеть: аналитическим и системным мышлением; компьютерной грамотностью; культурным общением и поведением; методами ведения дискуссий; способами самооценки и самоанализа деятельности и поведения; использования научно обоснованных методов и технологии в психологической деятельности; владения современными научно-обоснованными технологиями организации сбора профессионально важной информации, обработки данных и их интерпретации; владения современными технологиями проектирования и организации научного исследования в своей профессиональной деятельности;

быть компетентными: в решении прикладных и профессиональных проблем в учебной деятельности; в рациональном выборе оптимальных форм, методов, средств обучения, творческом решении психологических задач; в осуществлении психологической диагностики и проектировании ситуации; в профессиональном общении и межкультурной коммуникации; в решении проблем информационного поиска; в изучении и накоплении профессионального опыта; быть готовым к самообучению, личностному и профессиональному росту.

**Пререквизиты:** философия, социология, психология

**Краткое содержание курса:** Общее представление о психологии управления. Психология субъекта управленческой деятельности. Психологические составляющие систем управления. Психологические критерии эффективного управления. Конфликт как среда и средство управления.

**Постреквизиты:** исследовательская и педагогическая практика

**Руководитель программы:** Саркисян Л.В.

**Психология конструктивного общения / Конструктивтік қарым-қатынас психологиясы / Psychology constructive communication**

**Учебная цель:** обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам данной дисциплины.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны

знать: теоретические положения психологии эффективного общения; специфику взаимодействия в процессе общения; коммуникативные барьеры, их особенности; способы разрешения конфликтов;

уметь: оперировать научно-понятийным аппаратом данной дисциплины; излагать материал по проблемам психологии конструктивного общения в устной и письменной форме; адекватно применять полученные знания на практике;

владеть: способами и приемами конструктивного (эффективного) общения;

быть компетентными: в проблемах психологии конструктивного общения.

**Пререквизиты:** психология

**Краткое содержание курса:** Понятие конструктивного общения. Межличностное общение. Особенности человеческой коммуникации. Коммуникативная компетентность. Познание и понимание людьми друг друга в процессе общения. Взаимодействие в процессе общения. Характеристика социально-психологического конфликта.

**Постреквизиты:** исследовательская и педагогическая практика

**Руководитель программы:** Урдабаева Л.Е.

## **Стратегиялық басқару және жоспарлау / Стратегическое управление и планирование / Strategic management and planning**

**Учебная цель:** обеспечить необходимый уровень подготовки магистрантов по теоретическим и практическим вопросам стратегического управления и планирования деятельности в организации, его форм и методов осуществления, направленных на создание возможности для формирования стратегических целей и стратегии развития организации.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: сущность и содержание стратегии организации; концепции современного стратегического управления организацией, его функции и основные элементы; общую концепцию стратегического планирования, порядок разработки стратегии планирования; понятие, цели и этапы разработки бизнес-плана как элемента стратегического планирования; каким образом следует проводить стратегические изменения в процессе выполнения стратегии; новые инструменты управления реализацией стратегий в организации;

уметь: организовать процесс стратегического управления и планирования на предприятии; формулировать и выбирать стратегию развития организации; разрабатывать стратегический план развития организации; применять инструменты стратегического анализа;

владеть: навыками организации процесса стратегического управления и планирования на предприятии; навыками проведения анализа внутренней и внешней среды деятельности предприятия инструментами стратегического управления; навыками формирования структуры стратегического плана организации;

быть компетентными: в области функций стратегического управления и планирования деятельности организации.

**Пререквизиты:** современный менеджмент, стратегический менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Стратегическое управление в системе менеджмента организации. Виды и характеристика стратегий организации. Система стратегического управления и ее этапы. Стратегическое планирование и его реализация. Бизнес-план как элемент стратегического планирования. Реализация стратегии и контроль.

**Постреквизиты:** Корпоративное управление

**Руководитель программы:** Мишулина О.В.

## **Өндірістік күштерді орналастыру / Размещение производительных сил / Placement of the productive forces**

**Учебная цель:** выработать у магистрантов теоретические и практические навыки анализа производительных сил, выявить основные характеристики их размещения в условиях функционирования рыночных отношений, показать особенности размещения производительных сил в Казахстане

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: теоретические и практические основы размещения производительных сил, методологию оценки распределения производительных сил в стране;

уметь: осуществлять анализ состояния и использования производительных сил с учетом условий каждой отдельно взятой страны;

владеть: приемами социально-экономического анализа производительных сил, применять эти методы в практической деятельности;

быть компетентными: в вопросах размещения производительных сил, методах и приемах подсчета экономического потенциала производительных сил региона, а также в приемах рационального размещения производительных сил Казахстана.

**Пререквизиты:** современный менеджмент

**Краткое содержание курса:** Роль, предмет и метод размещения производительных сил. Влияние производительных сил на общеэкономическое развитие страны, уровень занятости населения, уровень жизни различных слоев населения, рациональное размещение производительных сил. Особенности размещения производительных сил в Казахстане. Процессы управления производительными силами в республике. Особенности производительных сил на различных предприятиях Казахстана.

**Постреквизиты:** Корпоративное управление

**Руководитель программы:** Жиентаев С.М.

## **Кадровый менеджмент/ Кадрлық менеджмент/ Personnel management**

**Учебная цель:** основы кадрового менеджмента как теории совершенствования и развития трудовых ресурсов; специфики процесса и результатов управления человеческими ресурсами в сфере образования.

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: закономерности, принципы и методы управления кадровыми ресурсами организации; правовую и организационную технологию управления подчиненными подразделениями и способы взаимодействия с внешней средой организации; современные методы оценки, подбора, перемещения и продвижения специалистов, переподготовки и повышения квалификации, разрешения конфликтов, мотивации поведения в процессе трудовой деятельности; технологию кадрового менеджмента, включая развитие кадровых ресурсов, формирование и обновление кадрового резерва организации.

уметь: эффективно использовать на практике теоретические и методические знания по работе с кадровыми ресурсами; применять современные методы оценки личностных качеств работников, результаты труда и перспективы их дальнейшего служебно-профессионального продвижения; определять необходимые меры по обучению и повышению квалификации специалистов для их дальнейшего роста; внедрять способы морального и материального стимулирования творческой работы персонала в современных организациях.

владеть навыками: подбора и конкурсного отбора кандидатов в организацию по деловым и морально-психологическим качествам; профессиональной, психологической и физиологической адаптации новых работников в трудовом коллективе; оценки и оплаты труда сотрудников в соответствии с вложенными трудовыми усилиями; формирования и обновления кадрового резерва.

быть компетентным: в основах развития менеджмента как науки; в особенностях управления кадрами в организации; в зарубежном опыте развития управленческой деятельности.

**Пререквизиты:** современный менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Сущность и содержание кадрового менеджмента. Система управления персоналом предприятия. Кадровая политика предприятия. Маркетинг персонала. Трудовой потенциал. Кадровое планирование. Управление внутрифирменным движением кадров. Характеристика процесса поиска, отбора и найма персонала. Регулирование трудовых отношений и политика вознаграждения. Адаптация работника на производстве. Подготовка кадров, повышение их квалификации и переподготовка. Управление деловой карьерой. Оценка результативности труда работников. Оценка эффективности управления персоналом.

**Постреквизиты:** коммуникационный менеджмент, агропромышленный менеджмент

**Руководитель программы:** Сейтова Г.Т.

## **Маркетинговые коммуникации/Маркетингік қатынас/ Marketing**

**Учебная цель:** изучение научно-теоретических основ коммуникаций, а также овладение практическими навыками продвижения товаров и услуг

**Результаты обучения:** При изучении курса магистранты должны:

знать: методологические основы теории коммуникации, основные категории изучаемого курса; элементы комплекса маркетинговых коммуникаций; общие принципы продвижения-микс; методы разработки бюджета продвижения; особенности маркетинговых коммуникаций в различных сферах деятельности

уметь: применять основные понятия, принципы коммуникаций при анализе и решении конкретных экономических ситуаций; разрабатывать эффективные формы коммуникационной политики фирмы

владеть: навыками проведения маркетинговых исследований в области продвижения товаров и услуг; применения современных коммуникационных технологий

быть компетентными: в области связей с общественностью по вопросам стимулирования сбыта, личных продаж; в области использования коммуникационных технологий, маркетинговых коммуникаций в отраслях

**Пререквизиты:** современный менеджмент.

**Краткое содержание курса:** Теоретические основы и современные концепции маркетинговых коммуникаций. Каналы маркетинговых коммуникаций. Реклама: сущность и виды. Организация рекламной деятельности. Планирование и контроль рекламы. Стимулирование сбыта. Связи с общественностью. Теоретические основы и современные концепции маркетинговых коммуникаций. Целевые аудитории для маркетинговых коммуникаций. Каналы маркетинговых коммуникаций. Решения в системе продвижения – микс. Организация рекламной деятельности. Планирование и контроль рекламы. Стимулирование сбыта. Связи с общественностью. Личные продажи. Маркетинг отношений. Новые коммуникационные технологии. Брендинг. Разработка бюджета продвижения. Маркетинговые коммуникации в отраслях.

**Постреквизиты:** управление инновациями

**Руководитель программы:** Баранова Н.А.