

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ»

Баранова Н.А. - к.э.н., заместитель декана по учебной работе экономического факультета, Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова

В современных условиях конкурентоспособность среди организаций является ключевой составляющей наряду с эффективностью, а проблема достижения конкурентных преимуществ - одной из основных в управленческой, экономической и деловой жизни. Недостаток внимания к вопросу повышения конкурентоспособности в условиях современной экономики приводит к нестабильности в развитии экономического механизма функционирования, повышенной зависимости к кризисным ситуациям, ослаблению рыночных позиций. Цель данного исследования – систематизация и уточнение сложившихся подходов к определению конкурентоспособности организации. В статье приведены результаты анализа имеющихся определений конкурентоспособности, на основе которого выявлены ее признаки и показана многовариантность, основанная на различных объектах и субъектах конкурентоспособности; представлена систематизация определений и мнений относительно понятия «конкурентоспособность организации», результаты которой показали, что все определения конкурентоспособности организации, несмотря на внешние различия, тем не менее, означают одно и то же, а именно: конкуренция, или соперничество – это борьба за первое место, лидерство, дающее продавцу право первым предложить свой товар покупателю; показана разница между понятиями «конкурентоспособность организации» и «конкурентоспособность продукции»; сгруппированы свойства и характеристики конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, признаки конкурентоспособности, конкурентоспособность организации, свойства конкурентоспособности организации, конкурентоспособность продукции

«ҰЙЫМНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ» ТҮСІНІГІНІҢ МӘНІ МЕН МАЗМҰНЫН АНЫҚТАУДЫ ТАЛДАУ ӘДІСІ

Баранова Н.А. – э.ғ.к, экономикалық факультет деканының оқу жөніндегі орынбасары, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті

Қазіргі уақытта ұйымдар арасында тиімділікпен бір қатарда негізгі компонент бәсекеге қабілеттілік болып табылады, ал бәсекелестік артықшылықтар жетістіктері іскерлік, басқару және экономикалық өмірдегі негізгі мәселелері болады. Қазіргі экономика шарттарындағы бәсекеге қабілеттілікті жоғарлату мәселесіне назардың болмауы экономика механизмінің жұмыс істеуін дамыту тұрақсыздығына, дағдарыс жағдайларынан тәуелділіктің өсуіне, нарықтық ұстанымның әлсіреуіне әкеліп соғады. Ұйымның бәсекеге қабілеттілігін анықтауға қолданылған тәсілдердің біліктілігі мен жүйелілігі берілген зерттеудің мақсаты болып табылады. Мақалада бәсекеге қабілеттілікті анықтаған талдаулар нәтижелері берілген, соның негізінде бәсекеге қабілетті әр түрлі объектілер мен субъектілердің көп нұсқалылығы көрсетілген, сонымен қатар олардың себептері айқындалған. «Ұйымның бәсекеге қабілеттілігі» түсінігіне салыстырмалы пікірлер мен анықтамалар жүйелілігі ұсынылған, соның нәтижесінде ұйымның бәсекеге қабілеттілігінің барлық анықтамалары сыртқы айырмашылықтарына қарамастан бірдей мағына білдіреді. Соның ішінде бәсеке мен бақталас ол бірінші орын үшін күрес, яғни сабушының сатып алушыға өз тауарын бірінші болып ұсынуға құқық беретін көшбасшылық; «өнімнің бәсекеге қабілеттілігі» мен «ұйымның бәсекеге қабілеттілігі» түсініктерінің арасындағы айырмашылық көрсетілген; ұйымның бәсекеге қабілеттілігіне сипаттамалары мен қасиеттері топтастырылған.

Түйін сөздер: бәсекеге қабілеттілік, бәсекеге қабілеттілік белгілері, ұйымның бәсекеге қабілеттілігі, ұйымның бәсекеге қабілеттілік меншігі, өнімнің бәсекеге қабілеттілігі.

ANALYSIS OF APPROACHES TO DEFINITION OF ESSENCE AND CONTENT OF THE CONCEPT "COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION"

Baranova N.A. - Ph.D. (Economics), deputy dean for academic affairs of the faculty of economics, A.Baitursynov Kostanay State University

In modern conditions competitiveness among the organizations is a key component along with efficiency, and a problem of achievement of competitive advantages - one of the main in administrative, economic and business life. The lack of attention to a question of increase of competitiveness in the

conditions of modern economy results in instability in development of the economic mechanism of functioning, the increased dependence to crisis situations, weakening of market positions. An objective of this research – systematization and specification of the developed approaches to determination of competitiveness of the organization. Results of the analysis of the available determination of competitiveness on the basis of which its signs are revealed are given in article and the diversity based on various objects and subjects of competitiveness is shown; systematization of definitions and opinions concerning the concept "competitiveness of the organization" which results showed is presented that all determination of competitiveness of the organization, despite external distinctions, nevertheless, means same, namely: the competition, or rivalry is a fight for the first place, leadership granting to the seller the right the first to offer the goods to the buyer; the difference between the concepts "competitiveness of the organization" and "competitiveness of production" is shown; properties and characteristics of competitiveness of the organization are grouped.

Keywords: competitiveness, competitiveness signs, competitiveness of the organization, property of competitiveness of the organization, competitiveness of production

На современном этапе экономического развития проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства. Создание конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности государства и его органов в области обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. При этом повышение конкурентоспособности касается всех уровней ее иерархии: продукции (товаров и услуг), предприятия, отрасли, региона и страны в целом, но особую важность приобретает конкурентоспособность организации как основного звена экономики. Несмотря на большое количество факторов, влияющих на конкурентоспособность организации, все же основным и определяющим из них остается его способность производить конкурентоспособную продукцию и создавать условия для ее продвижения на рынок.

Конкуренция – это эффективный и доступный метод экономического контроля, так как стоит обществу минимальных затрат. Такой контроль мотивирует производителя сокращать издержки и цены, увеличивать объем сбыта, конкурировать за заказы и потребителя, повышать качество продукции.

Зачастую кризис в экономике приводит к активизации менеджеров организаций по поиску эффективных и антикризисных решений. Текущие тенденции и повышают риски для предприятия при принятии не эффективных или ошибочных управленческих решений. В этом случае для принятия правильного управленческого решения и минимизации рисков необходимо измерять конкурентоспособность. Снижение рисков предприятия закладывается на стадии измерения конкурентоспособности и разработки путей ее повышения.

В условиях высокой конкуренции конкурентоспособность среди организаций является ключевой составляющей наряду с эффективностью, а проблема достижения конкурентных преимуществ, т.е. обеспечения конкурентоспособности, - одной из основных в управленческой, экономической и деловой жизни. Адаптация отечественного бизнеса в условиях жесткой конкуренции предопределяет поиск новых моделей управления и разработку путей повышения конкурентоспособности, совершенствование применения инструментария по повышению конкурентоспособности на микроуровне.

Множество специалистов, работающих над задачами усиления деятельности управления, повышения эффективности организационных структур и привлекательности товара, трудятся в конечном итоге для повышения конкурентоспособности своей фирмы. С обострением борьбы за потребителя усиливается интенсивность соперничества. Конкуренция стимулирует поиск новых путей развития, повышение эффективности и качества работы, активизирует творческий подход к бизнесу.

Однако современная экономическая наука не дает единой общепринятой трактовки содержания категории «конкурентоспособность», однозначного определения данного понятия невозможно найти ни в отечественной, ни в зарубежной литературе.

В самом общем виде под конкурентоспособностью принято понимать способность определенного объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях [1]. Конкурентоспособность также определяют как свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия и др. [2]. По мнению отечественных ученых Курмангалиевой А.А. и Кайгородцева А.А. «конкурентоспособность - это многоуровневое понятие, анализ и оценка которого определяют факторами, в зависимости от уровня конкурентных отношений, обеспечивающих конкурентные преимущества для субъектов конкуренции» [3]. Казахстанский исследователь Исмадова Э.М. считает, что «конкурентоспособность - это, прежде всего, философия работы в условиях рынка, ориентирующаяся на понимание нужд потребителя и тенденций их развития, на знание поведения и возможностей конкурентов, на знание состояния и тенденций развития рынка, на знание окружающей среды и ее тенденций, на умение создать такой товар и так довести его до потребителя, чтобы потребитель предпочел его товару конкурента» [4].

Исходя из проведенного анализа определений понятия «конкурентоспособность», были выявлены признаки, раскрывающие сущность данной категории:

1. Конкурентоспособность проявляется и существует в условиях рынка.
2. Понятие «конкурентоспособность» многовариантно, при этом обладает свойством универсальности и распространяется как на объект (товар, услуга), так и на субъект (организация, отрасль, страна в целом) рыночных отношений. Системно это может быть представлено в виде многоуровневой модели, упрощенная схема которой представляет собой «пирамиду конкурентоспособности» (рисунок 1).



Рисунок 1. Пирамида конкурентоспособности [5]

В рамках данного исследования особый интерес представляет определение сущности и содержания понятия «конкурентоспособность организации». В таблице 1 приведены некоторые определения термина «конкурентоспособность организации».

Таблица 1 - Некоторые определения термина «конкурентоспособность организации»

Автор	Определение
Портер М.	Способность наиболее успешно по сравнению с конкурентами управлять цепочкой ценностей организации [6]
Фатхутдинов Р.А.	Состояние (в статике) или способность (в динамике) субъекта со своим объектом быть лидером, успешно конкурировать со своими конкурентами на конкретном рынке в конкретное время по достижению одной и той же цели [7]
Еленева Ю.Я.	Совокупность свойств и характеристик маркетинговых, производственно-технологических, финансово-экономических и организационных бизнес-процессов, позволяющих обеспечить эффективность функционирования предприятия на рынках товаров при различных изменениях внешней и внутренней среды [8]
Исаева О.Г.	Способность организации вызывать предпочтение у внешних по отношению к ней объектов, во взаимодействии с которыми она заинтересована при принятии решения о возможности сотрудничества [9]
Введенская М.В.	Способность капитала организации долговременно приносить доход в данном сегменте рынка, не меньший, чем у других участников рынка [10]
Завьялов П.С.	Возможность эффективной хозяйственной деятельности и прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка [11]
Курмангалиева А.А., Кайгородцев А.А.	Способность производителей и продавцов товаров конкурировать со своими соперниками, поставляющими на те же рынки аналогичные товары или стремящиеся проникнуть на рынки [3]
Джусибалиева А.К.	Это, прежде всего, итоги его производственно-финансовой деятельности, отражающие возможности эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка с использованием всех имеющихся у предприятия средств [12]
Сабден О.	Характеризует возможности и динамику приспособления производителя к изменяющимся условиям конкуренции на рынке [13]

По мнению Филюкова К.Ю. категория «конкурентоспособность организации» должна отражать следующие позиции [14]:

- понятия конкурентоспособность продукции и предприятия тесно взаимосвязаны, так как зачастую конкурентоспособность товаров предопределяет конкурентоспособность всего предприятия. Вместе с тем, их нельзя отождествлять, потому, что конкурентоспособность предприятия определяется дополнительными характеристиками, отличными от используемых при определении конкурентоспособности продукции;

- конкурентоспособность предприятия - относительная категория, поэтому необходимо оговаривать базу сравнения, для получения наиболее объективных результатов;

- конкурентоспособность предприятия – величина непостоянная и должна отражать возможности предприятия адаптироваться к постоянно меняющимся условиям внешней и внутренней среды;

- конкурентоспособность предприятия – сложный комплексный показатель и ее оценку нельзя свести к определению одного показателя;

- конкурентоспособность предприятия – это комплексная характеристика предприятия, отражающая его потенциальные и реальные возможности обеспечивать свои конкурентные преимущества на рынке в условиях постоянно меняющейся внутренней и внешней среды.

Полностью с ученым Филюковым К.Ю. солидарен и российский исследователь проблем конкурентоспособности организации Насонов М.О., который полагает, что [15]:

- большинство авторов рассматривают понятие «конкурентоспособности предприятия» с точки зрения конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятием и занимаемой доли рынка;

- конкурентоспособность предприятия характеризуется величиной и эффективностью использования всех ресурсов предприятия;

- конкурентоспособность предприятия является динамичным показателем, изменения которого зависят как от внешних, так и от внутренних факторов;

- конкурентоспособность продукции и предприятия являются взаимосвязанными понятиями, тем не менее, предприятие является опосредованным носителем свойства конкурентоспособности через свои товары и услуги;

- конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке;

- конкурентоспособность предприятия характеризует величину привлекательности данного предприятия для инвестора;

- конкурентоспособность - это способность продукции или имущественного комплекса хозяйствующего субъекта быть представленными на рынке, востребованными и реализованным по цене, обеспечивающей не только возмещение полной себестоимости продукции или стоимости имущественного комплекса хозяйствующего субъекта, но и получение определенной прибыли, достаточной для ведения расширенного воспроизводства заданными темпами и устойчивой платежеспособности.

Проведенный анализ определений и вышеприведенных мнений относительно понятия «конкурентоспособность организации» показал, что все определения конкурентоспособности организации, несмотря на внешние различия, тем не менее, означают одно и то же, а именно: конкуренция, или соперничество – это борьба за первое место, лидерство, дающее продавцу право первым предложить свой товар покупателю. Более того этот анализ позволил выделить зависимости:

- конкурентоспособности предприятия от деятельности конкурентов;

- представления потребителей о конкурентоспособности организации от их предпочтений;

- конкурентоспособности предприятия от экономической эффективности коммерческой деятельности;

- конкурентоспособности предприятия от конкурентоспособности продукции.

Что касается последней зависимости, то стоит четко понимать, что в настоящее время предприятия могут производить различные виды продукции и одновременно работать на различных товарных (отраслевых) рынках, поэтому уровень конкурентоспособности предприятия и уровень конкурентоспособности продукции, производимой им, не совпадают. Наличие одного или нескольких видов конкурентоспособной продукции в номенклатуре предприятия еще не означает, что предприятие тоже является конкурентоспособным. Прежде всего, следует отметить, что в качестве базы для сравнения уровня конкурентоспособности предприятия используются данные по предприятиям-конкурентам, а не по производимым товарам.

Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность организации, несмотря на их взаимообусловленность, отличаются по своей сущности:

- во-первых, определяются и применимы к разным временным промежуткам (конкурентоспособность продукции определяется в любой краткий промежуток времени, а

конкурентоспособность организации применима к довольно длительному периоду времени);

– во-вторых, конкурентоспособность организации зависит от уровня конкурентоспособности всего ассортимента продукции и эффективности каждого вида деятельности;

– в-третьих, конкурентоспособность продукции является необходимым, но недостаточным условием конкурентоспособности организации.

Следует понимать, что конкурентоспособность организации является более сложным и обобщающим понятием по сравнению с понятием «конкурентоспособность товара». Конкурентоспособность организации – это интегральная числовая характеристика, с помощью которой оцениваются достигнутые предприятием конечные результаты его деятельности в течение определенного периода, это система элементов, каждый из которых предназначен для отражения числовой (например, балльной) оценки определенного вида потенциала. Конкурентоспособность организации обеспечивается за счет приобретаемых им разного рода конкурентных преимуществ, а именно: экономических, финансовых, инвестиционных, кадровых, имиджевых и т.п.

Кроме того, можно выделить основные свойства «конкурентоспособности организации»: измеримость, динамизм; относительность; системность и комплексность (таблица 2).

Таблица 2 - Основные свойства конкурентоспособности организации

Свойство	Характеристика
Измеримость	Конкурентоспособность организации можно измерить с помощью комплексного показателя и ее оценку нельзя свести к определению только одного показателя.
Динамизм	Конкурентоспособность организации является категорией динамической. Ее изменение во времени обусловлено как внешними, так и внутренними факторами, значительная часть которых может рассматриваться в качестве управляемых параметров.
Относительность	Конкурентоспособность организации как характеристика оценки конечных результатов деятельности предприятия на рынке является показателем относительным, где базой для сравнения выступают аналогичные показатели, используемые для оценки конкурентоспособности предприятий-конкурентов.
Системность	Конкурентоспособность организации отражает эффективность использования всего экономического потенциала предприятия.
Комплексность	Конкурентоспособность предприятия представляет собой комплексную характеристику предприятия, отражающую его потенциальные и реальные возможности обеспечивать свои конкурентные преимущества на рынке в условиях постоянно меняющейся внутренней и внешней среды.

Алиханов А.В. в качестве главных характеристик конкурентоспособности (как способности предприятия к выживанию в конкурентной среде в течение достаточно длительного периода времени), выделяет два важных аспекта [16]:

– адаптивность. Адаптивность организации – это приспособляемость ее к меняющейся внешней среде. Соответственно, данный аспект конкурентоспособности можно понимать как форму отношений организации с внешней средой, как процесс внутриорганизационной перестройки;

– инновационность. Инновационность (инновационная способность и инновационная восприимчивость) – это способность обновляться. При этом процессы обновления должны быть постоянными и ритмичными, технологизированными, т.е. стандартными процедурами достижения целей обновления, а также реализовывать обновленческие процессы с минимальными затратами.

Если адаптивность характеризует реакцию организации на изменения внешней среды, то инновационность - основу такой реакции, восприятие решений в своей деятельности, направленное изменение деятельности на основе освоения новых элементов. Адаптивность соответствует необходимости существования в среде с установленными свойствами. Инновационность реализует понятие конструкции организации, источника адаптивности, т.е. соответствует понятию достаточности. Свойства адаптивности и инновационности определяют необходимые и достаточные условия формирования свойства конкурентоспособности организации. В свою очередь, создание этих свойств предприятия опирается на более частные свойства элементов организации. Так, в частности, адаптивность не может формироваться без способности технической базы, технологического оборудования предприятия производить разнообразные изделия. Именно диапазон выпускаемых изделий, потенциальное их разнообразие определяет гибкость технико-технологической базы фирмы.

Современные условия экономической деятельности в Казахстане характеризуются усилением конкуренции и изменением ее форм, вследствие чего руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых, адекватных условиям конкуренции, инструментов управления предприятиями и рычагов повышения их конкурентоспособности.

Литература:

- 1 Рубин, Ю.Б. Дискуссионные вопросы современной теории конкуренции. - Режим доступа: <http://www.moderncompetition.ru/r/free/article>
- 2 Коваленко, А.И. Теоретические и методологические аспекты использования концепции «конкурентоспособности» в научных исследованиях.- Режим доступа: <http://moderncompetition.ru/general/upload>
- 3 Курмангалиева, А.А. Управление конкурентоспособностью региональной экономики / А.А. Курмангалиева, А.А. Кайгородцев. Вестник КАСУ. – 2009. - №3. – С.80-84.
- 4 Исмадова, Э.М. Подходы к качеству и конкурентоспособности в условиях кризиса. Вестник КАСУ. – 2009. - №3. – С.255-288.
- 5 Философова, Т.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков; под. ред. Т.Г. Философовой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.- 271 с.
- 6 Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 496 с.
- 7 Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. 2-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во Эксмо, 2005. - 544 с.
- 8 Еленева, Ю.Я. Оценка качества производственного менеджмента как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий стройиндустрии / Ю.Я. Еленева, М.Е. Просвирина. Российское предпринимательство. - 2010. - № 11 Вып. 3 (172). - С. 66-71. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru>
- 9 Исаева, О.Г. Экономическое управление организацией: учебное пособие / О. Г. Исаева, Н. Г. Шерстнева. – М.: МГУП, 2011. – 82 с.
- 10 Введенская, М.В. Повышение конкурентоспособности организации на основе инновационных методов менеджмента: автореферат дис... к-та экон. наук: 08.00.05 / М.В. Введенская. – М., 2010. – 24 с.
- 11 Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2000. – 496 с.
- 12 Джусибалиева, А. К. Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях устойчивого роста (на примере мясоперерабатывающих предприятий РК): автореферат дис... к-та экон. наук: 08.00.05 / А.К. Джусибалиева. – Алматы, 2008. – 29 с.
- 13 Сабден, О. Предпринимательство. – Алматы: ИД «Эксклюзив». - 320 с.
- 14 Филюков, К.Ю. Разработка механизма управления конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности на основе совершенствования методических подходов к её оценке и регулированию: автореферат дис... к-та экон. наук: 08.00.05 / К.Ю. Филюков. – СПб., 2010. – 17 с.
- 15 Насонов, М.О. Организационно-экономические условия конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций: автореферат дис... к-та экон. наук: 08.00.05 / Насонов М.О. – М., 2010. – 23 с.
- 16 Алиханов, А.В. Стратегия повышения конкурентоспособности предприятий промышленного комплекса (на материалах Кабардино-Балкарской Республики): автореферат дис... к-та экон. наук: 08.00.05 / А.В. Алиханов. – Владикавказ, 2012. – 26 с.

References:

- 1 Rubin, Ju.B. Diskussionnye voprosy sovremennoj teorii konkurencii. - Rezhim dostupa: <http://www.moderncompetition.ru/r/free/article>
- 2 Kovalenko, A.I. Teoreticheskie i metodologicheskie aspekty ispol'zovanija koncepcii «konkurentosposobnosti» v nauchnyh issledovanijah.- Rezhim dostupa: <http://moderncompetition.ru/general/upload>
- 3 Kurmangaliev, A.A. Upravlenie konkurentosposobnost'ju regional'noj jekonomiki / A.A. Kurmangaliev, A.A. Kajgorodcev. Vestnik KASU. – 2009. - №3. – S.80-84.
- 4 Ismatova, Je.M. Podhody k kachestvu i konkurentosposobnosti v uslovijah krizisa. Vestnik KASU. – 2009. - №3. – S.255-288.
- 5 Filosofova, T.G. Konkurencija i konkurentosposobnost': ucheb. posobie / T.G. Filosofova, V.A. Bykov; pod. red. T.G. Filosofovoj. – М.: JuNITI-DANA, 2007.- 271 s.
- 6 Porter, M. Konkurencija: per. s angl. / M. Porter. – М.: Izdatel'skij dom «Vil'jams», 2003. – 496 s.
- 7 Fathutdinov R.A. Upravlenie konkurentosposobnost'ju organizacii. 2-e izd., ispr. i dop. - М.: Izd-vo Jeksmo, 2005. - 544 s.
- 8 Eleneva, Ju.Ja. Ocenka kachestva proizvodstvennogo menedzhmenta kak instrument povyshenija konkurentosposobnosti predpriyatij strojindustrii / Ju.Ja. Eleneva, M.E. Prosvirina. Rossijskoe predprinimatel'stvo. - 2010. - № 11 Vyp. 3 (172). - S. 66-71. – Rezhim dostupa: <http://www.creativeconomy.ru>
- 9 Isaeva, O.G. Jekonomicheskoe upravlenie organizaciej: uchebnoe posobie / O. G. Isaeva, N. G. Sherstneva. – М.: MGUP, 2011. – 82 s.
- 10 Vvedenskaja, M.V. Povyshenie konkurentosposobnosti organizacii na osnove innovacionnyh

metodov menedzhmenta: avtoreferat dis... k-ta jekon. nauk: 08.00.05 / M.V. Vvedenskaja. – M., 2010. – 24 s.

11 Zav'jalov, P.S. Marketing v shemah, risunkah, tablicah: Uchebnoe posobie. – M.: INFRA – M, 2000. – 496 s.

12 Dzhusibalieva, A. K. Povyshenie konkurentosposobnosti predpriyatija v uslovijah ustojchivogo rosta (na primere mjasopererabatyvajushhih predpriyatij RK): avtoreferat dis... k-ta jekon. nauk: 08.00.05 / A.K. Dzhusibalieva. – Almaty, 2008. – 29 s.

13 Sabden, O. Predprinimatel'stvo. – Almaty: ID «Jekskljuziv». - 320 s.

14 Filjukov, K.Ju. Razrabotka mehanizma upravlenija konkurentosposobnost'ju predpriyatij legkoj promyshlennosti na osnove sovershenstvovanija metodicheskikh podhodov k ejo ocenke i regulirovaniju: avtoreferat dis... k-ta jekon. nauk: 08.00.05 / K.Ju. Filjukov. – SPb., 2010. – 17 s.

15 Nasonov, M.O. Organizacionno-jekonomicheskie uslovija konkurentosposobnosti sel'skohozjajstvennyh organizacij: avtoreferat dis... k-ta jekon. nauk: 08.00.05 / Nasonov M.O. – M., 2010. – 23 s.

16 Alihanov, A.V. Strategija povyshenija konkurentosposobnosti predpriyatij promyshlennogo kompleksa (na materialah Kabardino-Balkarskoj Respubliki): avtoreferat dis... k-ta jekon. nauk: 08.00.05 / A.V. Alihanov. – Vladikavkaz, 2012. – 26 s.

Баранова Наталья Аркадьевна - кандидат экономических наук, заместитель декана по учебной работе экономического факультета Костанайского государственного университета имени А. Байтұрсынова, 110000, Республика Казахстан, г. Костанай, пр. Абая, 28, тел: 8-7142-558519, e-mail: natalivalentina@mail.ru.

Баранова Наталья Аркадьевна – экономика ғылымдарының кандидаты, А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті экономикалық факультетінің деканының оқу ісі жөніндегі орынбасары, 110000, Қазақстан Республикасы, Қостанай қ., Абай даңғылы, 28, тел: 8-7142-558519, e-mail: natalivalentina@mail.ru.

Baranova Natalya Arkadievna - Ph.D. (Economics), deputy dean for academic affairs of the faculty of economics, A.Baitursynov Kostanay State University, 110000, Republic of Kazakhstan, Kostanay, Abay st., 28, tel.: 8-7142-558519, e-mail: natalivalentina@mail.ru,