

Министерство образования и науки Республики Казахстан

РГП «Костанайский
государственный
университет имени
А.Байтурсынова»
Экономический факультет



Модульные образовательные программы Специальности 6М051100-Маркетинг

Названия образовательных программ:

Торговый маркетинг

Аграрный маркетинг

Уровень: научная и педагогическая магистратура

Костанай, 2018

Составители:

Сейтова Г.Т., доцент кафедры управления и делового администрирования,
кандидат экономических наук

Сулейменова С.Е., – преподаватель кафедры управления и делового
администрирования, магистр экономических наук

Рассмотрен на заседании Методического совета экономического факультета,
протокол от 21.06.2018 г. № 6

Рассмотрен на заседании ученого совета университета, протокол от 22.06.2018
г. № 6

Паспорт образовательных программ

Образовательная программа 1 «Торговый маркетинг»	Образовательная программа 2 «Аграрный маркетинг»
Цель образовательной программы	
Подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в сфере маркетинга, а также исследователей в области торгового маркетинга, обладающих высоким уровнем готовности к реализации основных профессиональных функций, способных конструктивно влиять на характер и направление развития профессиональных сфер своей деятельности, владеющих навыками организаторской работы и управленческой деятельности.	Подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в сфере аграрного маркетинга, способных эффективно адаптироваться к динамично изменяющимся социальным и профессиональным условиям деятельности
Присуждаемая степень	
Магистр экономических наук по специальности 6М051100 - Маркетинг	
Перечень должностей специалиста	
Маркетолог, менеджер по рекламе, маркетолог – аналитик, PR – менеджер, начальник отдела по маркетингу, зам. начальника отдела по маркетингу, преподаватель, научный сотрудник.	
Область профессиональной деятельности	
Профессиональная деятельность в области маркетинга направлена на: <ul style="list-style-type: none"> • исследование рынка, выбор целевой аудитории; • стратегическое и тактическое маркетинговое планирование; • разработку и реализацию маркетинговых целей и стратегий; • развитие отношений с потребителями и бизнес – партнерами; • оценку и управление удовлетворенностью и лояльностью потребителей; • разработку стратегии взаимодействия с клиентами на основе оценки их ценности для компании; • формирование и управление товарной, сбытовой, ценовой и коммуникативной политикой фирмы. 	
Объекты профессиональной деятельности	
Объектами профессиональной деятельности выпускника являются: <ul style="list-style-type: none"> - рынки (товарные, фондовые, информационные, капитала, труда ит.д.); - государственные учреждения; - предприятия услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, туристские фирмы, экскурсионное бюро); - производственные и посреднические предприятия; - международные торговые палаты; - торговые дома; - транспорт и коммуникации; - складское хозяйство; - политические образования; -общественные организации; - организации образования. 	
- коммерческие организации.	- организации сферы АПК.
Виды профессиональной деятельности	
Видами профессиональной деятельности могут быть: <ul style="list-style-type: none"> -организационно-управленческая; -производственно-технологическая; 	

-сервисно-эксплуатационная; -расчетно-проектная; -экспериментально-исследовательская; -образовательная (педагогическая);	
- рекламный бизнес; - консалтинг; - внешнеторговые операции.	- логистический бизнес; - агроаналитик; - внешнеторговые операции
Функции профессиональной деятельности	
Функциями профессиональной деятельности являются: - разработка мероприятий по совершенствованию организации деятельности всех подразделений; - осуществление маркетинговых исследований в различных отраслях; - участие в разработке стратегии и тактики сервиса, бюджета маркетинга и бизнес-плана предприятия; - организация, планирование и координация деятельности по управлению предприятием и формирование рыночной и отраслевой экономики; - осуществление контроля, за реализацией сельскохозяйственной продукции в различные отрасли народного хозяйства; - управление и контроль агропромышленного комплекса в различные отрасли хозяйствования.	
Ключевые компетенции	
<p>В области родного языка имеет навыки ораторского искусства, правильного и логичного оформления своих мыслей в устной и письменной форме, профессионального общения и межкультурной коммуникации.</p> <p>В области иностранных языков Свободно владеет иностранным языком на профессиональном уровне, позволяющем проводить научные исследования и осуществлять преподавание специальных дисциплин в вузах.</p> <p>Фундаментальная математическая, естественнонаучная и техническая подготовка способен развивать и применять математическое мышление для решения профессиональных задач в повседневных ситуациях, использовать математические способы мышления (логика, пространственное мышление) и презентации (формулы, модели, таблицы и т.д.) в своей профессиональной деятельности; способен использовать основы знаний и методологий, объясняющих мир для выявления проблем и выводов, основанных на доказательствах, применять свои знания и методологию для решения профессиональных задач.</p> <p>Компьютерная подготовка умеет проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; имеет навыки использования информационных и компьютерных технологий в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Учебная, научная подготовка Для научно-педагогической умеет использовать полученные концептуальные знания в области науки и профессиональной деятельности для оригинального развития и применения идей в контексте научных исследований; критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к анализу процессов и явлений; интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин, для решения исследовательских задач в новых незнакомых условиях; знает методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности, имеет навыки научно-исследовательской деятельности, решения</p>	

<p>стандартных научных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; компетентен в выполнении научных проектов и исследований в профессиональной области;</p> <p>в способах обеспечения постоянного обновления прикладных знаний, расширения профессиональных навыков и умений.</p> <p>Социальная (межличностная, межкультурная, гражданская) подготовка</p> <p>способен определять стратегии деятельности подразделения или организации, принимать решение и брать на себя ответственность, проявление сопряженности личных интересов с потребностями предприятия и общества, готов к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе, способен определять цели профессиональной деятельности и выбирать адекватные методы и средства их достижения, соблюдать нормы деловой этики, владеть этическими и правовыми нормами поведения, умеет предупреждать и снимать конфликты, умеет находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива; имеет представление о противоречиях и социально-экономических последствиях процессов глобализации; готов использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, действовать в условиях гражданского общества.</p> <p>Культурная, а также дополнительные способности - критическое мышление, креативность (творчество), инновационное измерение, активная жизненная позиция</p> <p>владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности базовыми культурными ценностями, современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества; способен к критическому переосмыслению своего опыта, к адаптации к различным ситуациям; умеет критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений; креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций; готов правильно использовать представления о здоровом образе жизни для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность; понимает и способен вести активную жизненную позицию.</p>	
<p>Специальные компетенции</p>	
<p>В рамках обучения по образовательной программе «Торговый маркетинг»¹</p>	<p>В рамках обучения по образовательной программе «Аграрный маркетинг»²</p>
<p>• знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологические основы процесса ценообразования, основные категории изучаемого курса; методы ценообразования; - принципы и методы расчета себестоимости на предприятиях с различными организационно-правовыми формами; сущность процесса управления затратами и принятия решений. - методологические основы разработки и продвижения брэндов, основные категории изучаемого курса; этапы процесса брэнд-менеджмента; - специфический характер маркетинга торговли, оценку эффективности маркетинга в торговле. 	<p>• знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, содержание, виды управленческого решения; технологию подготовки и реализации управленческих решений; особенности разработки управленческих решений в условиях риска и неопределенности; - понятие инновационной деятельности и механизма управления инновациями, методiku оценки эффективности инноваций; - сущность дисциплины «Аграрный маркетинг», ее объект и предмет исследования, цели и задачи изучения; усвоить основные понятия и методы, обеспечивающие рациональное управление экономикой в сфере АПК; - основные экономические понятия и категории управления экономикой.

<ul style="list-style-type: none"> • уметь - применять различные методы ценообразования; использовать маркетинговые инструменты в области ценообразования; правильно определять ценовую стратегию и тактику; - формировать затраты и калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг) для принятия управленческих решений; - проводить анализ маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов брэнд - менеджмента; - реализовать свои знания на конкретных объектах материального производства и распределения, управлять коммерческим маркетингом. 	<ul style="list-style-type: none"> • уметь - разрабатывать комплекс маркетинга в сельском хозяйстве, принимать и реализовывать рациональные маркетинговые решения, проводить маркетинговые исследования; реализовать свои знания на конкретных объектах производства и сферы услуг; - грамотно объяснять экономические процессы и явления; управлять развитием организации; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - разрабатывать, принимать и реализовывать рациональные управленческие решения, осуществлять организацию производства, труда и управления; реализовать свои знания на конкретных объектах производства и сферы услуг; - оценивать особенности инноваций как продукта, четко ограниченного рамками времени, и эффективность внедрения тех или иных видов инноваций, принимать решения на основе оценки эффективности инновационных проектов.
<ul style="list-style-type: none"> • иметь навыки - проведения анализа маркетинговых проблем и конкретных рыночных ситуаций, касающихся вопросов ценообразования; - в формировании экономической информации о затратах с целью принятия рациональных управленческих решений в организации. - в применении различных методов в процессе управления портфелем брэндов; использования брэнд-коммуникаций. - проведения маркетинговых исследований в сфере торговли, анализа рынка и целесообразности выхода компании на этот рынок; 	<ul style="list-style-type: none"> • иметь навыки - совершенствования процесса принятия управленческих решений; применения различных методов и моделей разработки и реализации управленческих решений; - отбора проектов для инвестирования; принятия решений в области развития инновационной деятельности; - разработки комплекса маркетинга; проведения маркетинговых исследований; разработки маркетинговых стратегий по совершенствованию организации агропромышленного комплекса. - важнейшими методами, уметь осуществлять экономические расчеты; - разработки производственных планов и их реализации; нормирования труда работников предприятия; разработки мероприятий по совершенствованию организации агропромышленного комплекса.

Результаты обучения

По окончании образовательной программы выпускники могут:

1) демонстрировать развивающие знания и понимание, полученные на уровне высшего образования, которые являются основой или возможностью для оригинального развития или применения идей, часто в контексте научных исследований;

2) применять знания, понимание и способность решать проблемы в новых или незнакомых ситуациях в контекстах и рамках более широких (или междисциплинарных) областей, связанных с изучаемой областью;

3) интегрировать знания, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальной ответственности за применение этих суждений и знаний;

4) четко и ясно сообщать свои выводы и знания и их обоснование специалистам и неспециалистам;

5) продолжать обучение самостоятельно.

Содержание образовательной программы

Название модуля	Формируемые компетенции	Объем		Семестры	Компоненты модуля					
		kz	EC TS		Код дисц-ны	Наименование дисциплины /практики	Цикл	ОК/ КВ	Кол- во креди тов	Форма контро ля
Общие модули (для научно-педагогической магистратуры)										
Общие профессиональные дисциплины	Имеет представление о современных тенденциях в развитии научного познания; об актуальных методологических и философских проблемах наук; умеет применять научные методы познания в профессиональной деятельности; критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений. Свободно владеет иностранным языком на профессиональном уровне, позволяющем проводить научные исследования и осуществлять преподавание специальных дисциплин в вузах. Знает психологию познавательной деятельности студентов в процессе обучения; психологические методы и средства повышения эффективности и качества обучения. Применяет знания педагогики и психологии высшей школы, интерактивные методы обучения в своей педагогической деятельности.	8	12	1	IFN 5201	История и философия науки	БД	ОК	2	Экз (У)
				1	IYa 5202	Иностранный язык (профессиональный)	БД	ОК	2	Экз (У)
				1	Ped 5203	Педагогика	БД	ОК	2	Экз (У)
				1	Psi 5204	Психология	БД	ОК	2	Экз (У)

Модули специальности										
Маркетинговое управление	Умеет решать системные задачи и проблемы управления организацией, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов. Умеет классифицировать организации и в соответствии с этим выбирать схемы административно-управленческой деятельности. Знает методологические основы стратегического менеджмента; особенности инструментария стратегического менеджмента; Умеет применять теоретические знания в реализации задач антикризисного управления. Определяет конкурентное положение организации и разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций.	7	11	1	MM 5301	Маркетинг – Менеджмент	ПД	ОК	2	Экз (У)
				1	SM 5205	Современный менеджмент	БД	КВ	3	Экз (У)
					OP 5205	Организационное поведение				
					DA5205	Деловое администрирование				
				2	SM 5302	Стратегический менеджмент	ПД	КВ	2	Экз (У)
	AM5302	Антикризисный менеджмент								
	KS 5302	Конкурентные стратегии								
Управление торговой деятельностью	Знает принципы организации эффективного коммуникационного процесса в организации; сущность и технологию процесса связей с общественностью; основные функции коммуникационного менеджмента. Способен организовать и управлять процессом PR -коммуникаций в организации.	6	10	2	KM 5206	Коммуникационный менеджмент	БД	КВ	3	Экз (У)
					PR – M 5206	PR– менеджмент				
					ORD 5206	Организация рекламной деятельности				

	<p>Умеет анализировать и разрешать проблемы, возникающие в процессе работы на потребительском рынке; исследовать рыночную ситуацию, своевременно интерпретировать и учитывать ее тенденции.</p> <p>Способен разрешать проблемы, возникающие в процессе работы с проблемными клиентами в процессе продаж, использовать коммерческий сервис в работе с клиентами.</p> <p>Способен осуществлять рационально организацию и технологию торговых процессов в различных звеньях товародвижения.</p>			3	<p>TM 6303</p> <p>RK 6303</p> <p>KD 6303</p>	<p>Торговый менеджмент</p> <p>Работа с клиентами</p> <p>Коммерческая деятельность</p>	ПД	КВ	3	Экз (У)
Модули специальности образовательной программы 1 «Торговый маркетинг»										
Управление затратами и ценообразование	<p>Знает методологические основы процесса ценообразования, основные категории изучаемого курса; методы ценообразования; маркетинговые аспекты ценообразования; основы стратегических и тактических процессов в сфере ценообразования;</p> <p>Способен производить расчеты себестоимости на предприятиях с различными организационно-правовыми формами; сущность процесса управления затратами и принятия решений.</p>	6	10	<p>2</p> <p>3</p>	<p>CC 5304</p> <p>UZ 6305</p>	<p>Цены и ценообразование</p> <p>Управление затратами</p>	ПД	КВ	<p>3</p> <p>3</p>	<p>Экз (У)</p> <p>Экз (У)</p>
Организация торгового	Умеет проводить анализ маркетинговых проблем и конкретных	9	12	3	BM6306	Брэнд – менеджмент	ПД	КВ	3	Экз (У)

маркетинга	рыночных ситуаций, касающихся вопросов брэнд – менеджмента. Способен реализовать свои знания на конкретных объектах материального производства и распределения, управлять коммерческим маркетингом, Умеет определять экономический эффект от использования логистики; повышать эффективность применения логистического подхода в управлении материальными потоками на производстве.			3	TM 6307	Торговый маркетинг	ПД	КВ	3	Экз (У)
				3	LM 6308	Логистический менеджмент	ПД	КВ	3	Экз (У)
Модули специальности образовательной программы 2 «Аграрный маркетинг»										
Управление инновационными системами	Знает сущность, содержание, виды управленческого решения; технологию подготовки и реализации управленческих решений; особенности разработки управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Умеет оценивать особенности инноваций как продукта, четко ограниченного рамками времени, и эффективность внедрения тех или иных видов инноваций, принимать решения на основе оценки эффективности инновационных проектов, использовать полученные знания и умения в практической деятельности.	6	10	2	UR 5304	Управленческие решения	ПД	КВ	3	Экз (У)
				3	UI 6305	Управление инновациями	ПД	КВ	3	Экз (У)

Организация аграрного маркетинга	Умеет разрабатывать комплекс маркетинга в сельском хозяйстве, принимать и реализовывать рациональные маркетинговые решения, проводить маркетинговые исследования; реализовать свои знания на конкретных объектах производства и сферы услуг. Умеет грамотно объяснять экономические процессы и явления; управлять развитием организации; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные. Умеет разрабатывать, принимать и реализовывать рациональные управленческие решения, осуществлять организацию производства, труда и управления; реализовать свои знания на конкретных объектах производства и сферы услуг.	9	14	3	AM 6306	Аграрный маркетинг	ПД	КВ	3	Экз (У)
				3	АЕОРВ SRK 6307	Аграрно – экономические основы продовольственной безопасности северного региона Казахстана	ПД	КВ	3	Экз (У)
				3	AM 6308	Агропромышленный менеджмент	ПД	КВ	3	Экз (У)
Вариативный модуль										
Общие базовые дисциплины	Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, применять в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.	6	8	2	5207-5208 IYaSC DKYa DR	Иностранный язык для специальных целей Деловой казахский язык Деловая	БД БД	КВ КВ	3 3	Экз (У) Экз (У)

					IOT	риторика Инновационные образовательные технологии				
					MO	Менеджмент в образовании				
					PU	Психология управления				
					OPM	Основы педагогического мастерства				
					PKO	Психология конструктивного общения				
					IT	Интернет технологии				
					STUP	Современные технологии управления проектами				
					RDO	Риторика. Деловое общение				
					IOT	Использование облачных технологий				
Профессиональн ые практики	Знает психологию познавательной деятельности студентов в процессе	6	15	3		Педагогическая практика	ДВО	ОК	3	отчет

	<p>обучения; психологические методы и средства повышения эффективности и качества обучения; умеет применять знания педагогики и психологии высшей школы в своей педагогической деятельности; применять интерактивные методы обучения; имеет навыки осуществления образовательной и педагогической деятельности по кредитной технологии обучения; методики преподавания профессиональных дисциплин; использования современных информационных технологий в образовательном процессе.</p> <p>Умеет организовывать, планировать и реализовывать процесс научных исследований; проводить самостоятельное научное исследование на основе современных теорий и методов анализа; выбирать и эффективно использовать современную методологию исследования.</p>			4		Исследовательская практика			3	отчет
Итоговая аттестация	Имеет навыки научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и	11	42	4		Научно – исследовательская работа магистранта, включая выполнение	ИА	ОК		отчет

	<p>продолжения образования в докторантуре; компетентен в выполнении научных проектов и исследований в профессиональной области; в способах обеспечения постоянного обновления прикладных знаний, расширения профессиональных навыков и умений. Умеет четко и ясно сообщать свои выводы и знания и их обоснование специалистам и неспециалистам; продолжать обучение самостоятельно.</p>			4		<p>магистерской диссертации</p> <p>Комплексный экзамен</p> <p>Оформление и защита магистерской диссертации</p>				<p>Экз (У)</p> <p>Защита</p>
--	---	--	--	---	--	--	--	--	--	------------------------------

5. Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество изучаемых дисциплин		Количество кредитов KZ						Всего в часах	ECTS	Количество	
			ОК	КВ	Теорет. обучение	Пед. практика	Исслед. практика	НИРМ	Итог. аттестация	Всего			экз	диф. зачет
1	1	2,0	5	1	13			1		14	705	30	6	1
	2	2,0		5	14			1		15	750	30	5	1
2	3	3,0		5	15	3		4		22	1245	30	5	2
	4	1,0					3	1	4	8	900	30	1	2
Итого		8	5	11	42	3	3	7	4	59	3600	120	17	6