

Министерство образования и науки Республики Казахстан

РГП «Костанайский
государственный
университет имени
А.Байтурсынова»
Гуманитарно-социальный



Утверждаю
Председатель ученого
совета

Х.Валиев

2018 г.



Модульные образовательные программы специальности 6М050400 - Журналистика

Названия образовательных программ:

Теория и практика электронных СМИ и PR

Теория и практика печатных СМИ

Уровень: научная и педагогическая магистратура

Костанай, 2018

Составители:

Кунгурова О.Г. – доцент, кандидат филологических наук

Рассмотрен на заседании Методического совета гуманитарно-социального факультета 22.04.2018, протокол от . 2018 г. № 1

Рассмотрен на заседании ученого совета университета, протокол от 17.04 2018 г. № 5

Паспорт образовательных программ

Образовательная программа 1 «Теория и практика электронных СМИ и PR»	Образовательная программа 2 «Теория и практика печатных СМИ»
Цель образовательной программы	
Подготовка высококвалифицированного специалиста медиа, отвечающего запросам традиционных и инновационных СМИ	
Получение знаний, связанных с проблемами современного функционирования электронных средств массовой информации как системы массовых коммуникаций, познание аспектов управления и эффективности использования электронных СМИ в PR-деятельности.	Получение знаний о формировании новых тенденций в деятельности газет и журналов, приобретению практического опыта продвижения на информационном рынке печатных СМИ, познание сути редакционного коллектива как функциональной группы, в которой четко соотнесены статус, роли и нормы журналистской практики.
Присуждаемая степень	
Магистр социальных наук по специальности 6М050400 - Журналистика	
Перечень должностей специалиста	
<ul style="list-style-type: none"> - Преподаватель (ассистент) журналистских дисциплин в ВУЗе - Учредитель (директор) медийных НПО - Эксперт-консультант медийных и консалтинговых служб - Руководитель пресс-центров и пресс-служб государственных и правительственных органов, коммерческих структур - Редактор СМИ - Сотрудник международных медийных организаций - Менеджер в медийных и рекламных организациях и фирмах - Сотрудник Министерства информации и коммуникаций 	
Область профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - научно-исследовательская деятельность в вузах и медиа-структурах; - разработка и преподавание журналистских дисциплин в вузах; - управление и организация СМИ; - медиаобразование; - разработка стратегии развития СМИ; - прогнозирование деятельности редакционных коллективов; - редакционная и творческая деятельность. 	
Объекты профессиональной деятельности	
<p>Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высшие учебные заведения; - средства массовой информации; - пресс-центры государственных и правительственных органов, коммерческих структур; - Министерство информации и коммуникаций; - рекламные агентства; - государственные и частные издательства; - предприятия, организации, органы государственного управления. 	
<ul style="list-style-type: none"> - электронные СМИ; - сетевые информационные структуры. 	<ul style="list-style-type: none"> - печатные СМИ; - издательства и полиграфические комплексы.

Виды профессиональной деятельности
<p>Видами профессиональной деятельности могут быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - педагогическая ; - консультационно-экспертная; - научно-исследовательская; - информационно-творческая; - информационно-аналитическая; - управленческая; - художественно-публицистическая.
Функции профессиональной деятельности
<ul style="list-style-type: none"> - педагогическая ; - консультационно-экспертная; - научно-исследовательская; - информационно-творческая; - информационно-аналитическая; - художественно-публицистическая.
Ключевые компетенции
<p><i>В области родного языка</i> имеет навыки ораторского искусства, правильного и логичного оформления своих мыслей в устной и письменной форме, профессионального общения и межкультурной коммуникации.</p> <p><i>В области иностранных языков</i> Свободно владеет иностранным языком на профессиональном уровне, позволяющем проводить научные исследования и осуществлять преподавание специальных дисциплин в вузах.</p> <p><i>Фундаментальная математическая, естественнонаучная и техническая подготовка</i> способен развивать и применять математическое мышление для решения профессиональных задач в повседневных ситуациях, использовать математические способы мышления (логика, пространственное мышление) и презентации (формулы, модели, таблицы и т.д.) в своей профессиональной деятельности; способен использовать основы знаний и методологий, объясняющих мир для выявления проблем и выводов, основанных на доказательствах, применять свои знания и методологию для решения профессиональных задач.</p> <p><i>Компьютерная подготовка</i> умеет проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; имеет навыки использования информационных и компьютерных технологий в сфере профессиональной деятельности.</p> <p><i>Учебная, научная подготовка</i> Умеет использовать полученные концептуальные знания в области науки и профессиональной деятельности для оригинального развития и применения идей в контексте научных исследований; критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к анализу процессов и явлений; интегрировать знания, полученные в рамках разных дисциплин, для решения исследовательских задач в новых незнакомых условиях; знает методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности, имеет навыки научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; компетентен в выполнении научных проектов и исследований в профессиональной области; в способах обеспечения постоянного обновления прикладных знаний, расширения профессиональных навыков и умений.</p> <p><i>Социальная (межличностная, межкультурная, гражданская) подготовка</i></p>

Способен определять стратегии деятельности подразделения или организации, принимать решение и брать на себя ответственность, проявление сопряженности личных интересов с потребностями предприятия и общества, готов к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе, способен определять цели профессиональной деятельности и выбирать адекватные методы и средства их достижения, соблюдать нормы деловой этики, владеть этическими и правовыми нормами поведения, умеет предупреждать и снимать конфликты, умеет находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива; имеет представление о противоречиях и социально-экономических последствиях процессов глобализации; готов использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, действовать в условиях гражданского общества.

Предпринимательская, экономическая подготовка

Имеет навыки исследования проблем в области менеджмента и маркетинга и использовать полученные результаты для совершенствования методов управления предприятием; компетентен в области современных проблем мировой экономики и участия национальных экономик в мировых хозяйственных процессах; в организации и управлении деятельностью предприятия; в осуществлении производственных связей с различными организациями, в том числе органов государственной службы.

Культурная, а также дополнительные способности - критическое мышление, креативность (творчество), инновационное измерение, активная жизненная позиция
владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности базовыми культурными ценностями, современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества; способен к критическому переосмыслению своего опыта, к адаптации к различным ситуациям; умеет критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений; креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций; готов правильно использовать представления о здоровом образе жизни для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность; понимает и способен вести активную жизненную позицию.

Специальные компетенции

знать:

- основы фундаментальных наук в рамках специализации, актуальные проблемы журналистики;
- проблемы новой и старой журналистики; современные проблемы развития бизнеса СМИ Казахстана и зарубежных стран;
- современные зарубежные теории СМИ;
- основные теории массовой коммуникации; экономические проблемы СМИ;
- законодательство СМИ;
- основные институты демократического общества;
- аспекты национальной культуры в журналистике;
- основы педагогики и психологии, методики преподавания журналистских дисциплин в вузе;
- состояние развития журналистской науки в мире и Казахстане;
- принципы и механизмы инновационного развития мировой и казахстанской медиа-экономики.

уметь:

- ориентироваться в дискуссионных вопросах журналистики, новейших исследованиях ученых;
- ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения; грамотно решать управленческие задачи;
- творчески и правдиво подходить к освещению вопросов культуры, политики, экономики;

<p>- прогнозировать результаты своей профессиональной и научной деятельности;</p> <p>- противостоять личностным и профессиональным деформациям в редакционном коллективе;</p> <p>- разрабатывать обязательные и элективные учебные курсы по журналистским дисциплинам.</p> <p>иметь навыки:</p> <p>- преподавания журналистских дисциплин в вузе;</p> <p>-использования трехязычия в преподавании журналистских дисциплин;</p> <p>- научного и критического мышления, ораторского искусства, правильного и логичного оформления своих мыслей в устной и письменной форме;</p> <p>- актуализации профессионального и личностного опыта медийной деятельности;</p>	
В рамках обучения по образовательной программе 1 «Теория и практика электронных СМИ и PR»	В рамках обучения по образовательной программе 2 «Теория и практика печатных СМИ»
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные проблемы, достижения, тенденции развития современной онлайн- журналистики; • методы анализа материалов и деятельности электронных СМИ • технологии профессиональной и научной деятельности журналиста электронных СМИ; • законодательные документы, регулирующие деятельность интернета; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • прогнозировать тенденции развития жанров в электронных СМИ; • внедрять новые технологии профессиональной и научной деятельности журналиста электронных СМИ; • моделировать информационно-коммуникационные процессы и ситуации; • определять рейтинги казахстанских и зарубежных онлайн - СМИ; • составлять бизнес-план печатного СМИ и претворять его в жизнь. <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализа и прогнозирования деятельности электронных СМИ; • разработки элективных учебных курсов по проблемам интернета; • разработки бизнес-плана ньюс-рума; • разработки коммуникационного менеджмента онлайн- СМИ; • проведения маркетинговых и социологических исследований в электронных СМИ. 	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • законы медиаэкономики печатных СМИ, основные достижения и тенденции развития современной печатной журналистики; • технологии профессиональной и научной деятельности журналиста; • технологии профессиональной и научной деятельности журналиста печатных СМИ; • современные информационные технологии в печатных СМИ; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать комплекс специальных теоретических и практических навыков для сбора, переработки и распространения информации в электронных СМИ; • применять современные информационные технологии в печатных СМИ; • составлять бизнес-план печатного СМИ и претворять его в жизнь; • определять рейтинги казахстанских и зарубежных печатных СМИ. <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработки элективных учебных курсов по проблемам печатных СМИ; • решения стандартных научных и профессиональных задач в сфере печатных СМИ; • разработки коммуникационного менеджмента печатного СМИ; • работы в конвергентной редакции; • проведения маркетинговых и социологических исследований в печатных СМИ.

--	--

Результаты обучения

По окончании образовательной программы выпускники могут:

- 1) демонстрировать развивающие знания и понимание, полученные на уровне высшего образования, которые являются основой или возможностью для оригинального развития или применения идей, часто в контексте научных исследований;
- 2) применять знания, понимание и способность решать проблемы в новых или незнакомых ситуациях в контекстах и рамках более широких (или междисциплинарных) областей, связанных с изучаемой областью;
- 3) интегрировать знания, справляться со сложностями и выносить суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальной ответственности за применение этих суждений и знаний;
- 4) четко и ясно сообщать свои выводы и знания и их обоснование специалистам и неспециалистам;
- 5) продолжать обучение самостоятельно.

Содержание образовательной программы

Название модуля	Формируемые компетенции	Объем		Семестры	Компоненты модуля					
		kz	EC TS		Код дисц-ны	Наименование дисциплины /практики	Цикл	ОК/КВ	Кол-во кредитов	Форма контроля
Общие модули										
Общие профессиональные дисциплины	Имеет представление о современных тенденциях в развитии научного познания; об актуальных методологических и философских проблемах наук; умеет применять научные методы познания в профессиональной деятельности; критически анализировать существующие концепции, теории и подходы к изучению процессов и явлений. Свободно владеет иностранным языком на профессиональном уровне, позволяющем проводить научные исследования и осуществлять преподавание специальных дисциплин в вузах. Знает психологию познавательной деятельности студентов в процессе обучения; психологические методы и средства повышения эффективности и качества обучения. Применяет знания педагогики и психологии высшей школы, интерактивные методы обучения в своей педагогической деятельности.	8	12	1	IFN 5201	История и философия науки	БД	ОК	2	Экз (У)
				1	IYa 5202	Иностранный язык (профессиональный)	БД	ОК	2	Экз (У)
				1	Ped 5203	Педагогика	БД	ОК	2	Экз (У) Экз (У)
				1	Psi 5204	Психология	БД	ОК	2	
Модули специальности										

Медиаобразование в системе ВУЗа	Умеет__самостоятельно планировать и разрабатывать вузовские курсы по специальности «Журналистика», разрабатывать УМКД, создавать электронные учебники, учебно-методические пособия; владеет навыками разработки, подготовки и проведения учебных занятий по журналистским дисциплинам; компетентен в подготовке и проведении лекционных, практических, студийных занятий по журналистским дисциплинам, в проблемах инновационных педагогических технологий, в подготовки необходимой документации, в проведении форм контроля по журналистским дисциплинам; умеет готовить медиа-материалы в различных знаковых системах, владеет мастерством работы с разными видами текстов, разными типами информации, владеет навыками использования современных медиа технологий и работы в конвергентной редакции; может критически оценить журналистский материал, создавать медиакритические тексты, разрабатывать алгоритмы оценки журналистского материала.	5	8	3	SMT 6301	Современные медиа технологии	ПД	ОК	2	Экз (У)	
					2	MPZhD 5302	Методика преподавания журналистских дисциплин	ПД	КВ	3	Экз (У)
						MNP 5302	Медиакритика как наука и практика				
					MKOP MS 5302	Медиакритика как оценочно-познавательная область медиасферы					
Модули специальности образовательной программы 1 «Теория и практика электронных СМИ и PR»											
Информационное общество и электронные СМИ	Знает законы и перспективы функционирования электронных СМИ, понятия, аспекты, проблемы информационного общества и роли в нем электронных СМИ; умеет осмыслять особенности	5	7	2	ORDES MI 5303	Основы редакционной деятельности в электронных СМИ	ПД	КВ	2	Экз (У)	

	функционирования электронных СМИ в информационном обществе, работать в редакционных коллективах электронных СМИ; владеет навыками работы в электронных СМИ, навыками инновационных электронных медиа-технологий; компетентен в инновационных электронных медиатехнологиях; _____ знает структуру информационного рынка, информационного менеджмента, типологию средств массовой информации, основы экономической теории и менеджмента; компетентен в вопросах коммуникативистики, медиаменеджмента, медиаэкономики.			3	MESMI 6205	Медиаэкономика и электронные СМИ	БД	КВ	3	Экз (У)
Современные технологии электронных СМИ	умеет осмысливать особенности функционирования электронных СМИ, анализировать политико-экономическую ситуацию, компетентен в анализе законов и закономерностей современных СМИ, включая современные СМИ РК, знает и владеет методикой ведения работы в электронном PR-отделе редакции, нормативные документы, специфику их использования в PR деятельности, умеет готовить медиа-материалы в различных знаковых системах, владеет мастерством работы с разными видами текстов, разными типами информации, навыками PR-деятельности, умениями подготовки медиа-материалов в различных знаковых системах.	6	9	1	PEAFES MIK 5206	Политико - экономические аспекты формирования электронных СМИ Казахстана	БД	КВ	3	Экз (У)
				1	ESMIIP R 5304	Электронные СМИ как инструмент PR	ПД	КВ	3	Экз (У)
Управленческие	Знает базовые понятия маркетинга и	6	9	3	SMSMI	Стратегически	ПД	КВ	3	Экз

аспекты деятельности СМИ	менеджмента, специфику их использования в журналистской деятельности, умеет использовать приобретенные знания на практике, владеет навыками поиска информации по проблемам маркетинга и менеджмента, разработки маркетинговых действий, компетентен в вопросах поиска и обработки информации, разработки маркетинговых действий, способен осмысливать исторические особенности функционирования ТВ в обществе, использовать современные технологии на ТВ; владеет навыками продюсерской деятельности, работы в конвергентной редакции.			3	6305 ОТ(PD) 6308	й менеджмент в СМИ Организация телевидения (продюсерская деятельность)	ПД	КВ	3	(У) Экз (У)
Дидактические аспекты деятельности СМИ	ориентируется в целях, задачах, предмете, функциональном разнообразии, видах медиакритики (академическая, профессиональная (внутрицеховая) и массовая), понимает данное направление в журналистике как одну из форм саморегулирования журналистского сообщества, этического аудита журналистики; умеет ориентироваться в типах медийной критики: рецензирующей, проблемно-постановочной, описательной, комментирующей, «желтой», владеет навыками самостоятельной оценки и осмысления медийных произведений, используя примеры из практики отечественных и зарубежных критиков, компетентен в вопросах анализа медиатекстов, оценке их социальной и педагогической	6	9	2	РМКМ 5307	Развитие медиакомпетентности и критического мышления	ПД	КВ	3	Экз (У)
				3	МП 6305	Медиапедагогика	ПД	КВ	3	Экз (У)

	значимости, навыками обучения анализу медийных произведений, используя примеры из практики отечественных и зарубежных медиапедагогов.									
Модули специальности образовательной программы 2 «Теория и практика печатных СМИ»										
Медиаэкономика РК	Знает структуру информационного рынка, информационного менеджмента, типологию средств массовой информации, основы экономической теории и менеджмента; умеет анализировать факты, обобщать теоретические положения, формулировать собственное видение относительно процессов развития современной журналистики; владеет навыками анализа концепции медиаэкономики, компетентен в проблемах медиаэкономики, способен анализировать политико-экономическую ситуацию, компетентен в аспектах анализа политико-экономической ситуации РК.	5	7	2	PEAFPS MIK 5303	Политико - экономические аспекты функционирования печатных СМИ Казахстана	ПД	КВ	2	Экз (У)
				3	EMSMI К 6205	Экономические модели СМИ Казахстана	БД	КВ	3	Экз (У)
Информационное общество и традиционные СМИ	умеет осмысливать исторические особенности функционирования СМИ в информационном обществе; владеет навыками осмысления исторических особенностей функционирования СМИ в информационном обществе, компетентен в анализе современного состояния медиа-рынка, аспектах современной редакционной деятельности, умеет анализировать и прогнозировать редакционную деятельность, владеет интерактивными методиками, технологиями коммуникационного менеджмента; владеет навыками анализа	6	9	1	KZhNV 5304	Казахстанская журналистика и новые вызовы	ПД	КВ	3	Экз (У)
				1	ORDPS MI 5206	Основы редакционной деятельности в печатных СМИ	БД	КВ	3	Экз (У)

	массовой информации, навыками и умениями прогнозирования потоков масс-медиа									
Коммуникативные аспекты деятельности печатных СМИ	знает специфику интерактивной медиапродукции, современные информационные технологий, специфику сбора, обработки и передачи информации; владеет навыками сбора и обработки необходимой тематической информации, подготовки и выпуска медиапродукции на ТВ и радио, компетентен в методиках сбора и обработки информации с учетом новейших медиатехнологий; ориентируется в современном состоянии медиа-рынка, аспектах современной PR- деятельности, владеет навыками анализа массовой информации, навыками и умениями прогнозирования потоков масс-медиа, умениями использовать интерактивные PR - методики.	6	9	3	OVM 6305	Организация и выпуск медиапродукции	ПД	КВ	3	Экз (У)
				3	PSMIP RK 6306	Печатные СМИ как инструмент PR-коммуникаций	ПД	КВ	3	Экз (У)
Дидактические аспекты деятельности СМИ	ориентируется в целях, задачах, предмете, функциональном разнообразии, видах медиакритики (академическая, профессиональная (внутрицеховая) и массовая), понимает данное направление в журналистике как одну из форм саморегулирования журналистского сообщества, этического аудита журналистики; умеет ориентироваться в типах медийной критики: рецензирующей, проблемно-постановочной, описательной, комментирующей, «желтой», владеет навыками самостоятельной оценки и осмысления медийных произведений,	6	9	2	SNKMK 5307	Современные научные концепции массовой коммуникации	ПД	КВ	3	Экз (У)
				3	MP 6308	Медиапедагогика	ПД	КВ	3	Экз (У)

	используя примеры из практики отечественных и зарубежных критиков, компетентен в вопросах анализа медиатекстов, оценке их социальной и педагогической значимости, навыками обучения анализу медийных произведений, используя примеры из практики отечественных и зарубежных медиапедагогов.									
Вариативный модуль										
Общие базовые дисциплины	Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, применять в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.	6	9	2	5207-5208 IYaSC DKYa DR IOT MO PU OPM PKO IT	Иностранный язык для специальных целей Деловой казахский язык Деловая риторика Инновационные образовательные технологии Менеджмент в образовании Психология управления Основы педагогического мастерства Психология конструктивного общения Интернет	БД БД	КВ КВ	3 3	Экз (У) Экз (У)

					STUP RDO IOT MMM	технологии Современные технологии управления проектами Риторика. Дело вое общение Использование облачных технологий Методология и методика медиаисследов ания				
Профессиональ ные практики	Знает психологию познавательной деятельности студентов в процессе обучения; психологические методы и средства повышения эффективности и качества обучения; умеет применять знания педагогики и психологии высшей школы в своей педагогической деятельности; применять интерактивные методы обучения; имеет навыки осуществления образовательной и педагогической деятельности по кредитной технологии обучения; методики преподавания профессиональных дисциплин; использования современных информационных технологий в образовательном процессе. Умеет организовывать, планировать и реализовывать процесс научных исследований; проводить самостоятельное научное исследование на основе современных теорий и	6	15		3 3	Педагогическая практика Исследовательская практика	ДВО ДВО	ОК ОК	3 3	Отчет Отчет

	методов анализа; выбирать и эффективно использовать современную методологию исследования.									
Итоговая аттестация	Имеет навыки научно-исследовательской деятельности, решения стандартных научных задач; расширения и углубления знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; компетентен в выполнении научных проектов и исследований в профессиональной области; в способах обеспечения постоянного обновления прикладных знаний, расширения профессиональных навыков и умений. Умеет четко и ясно сообщать свои выводы и знания и их обоснование специалистам и неспециалистам; продолжать обучение самостоятельно.	11	42	1-4		НИРМ, включая выполнение магистерской диссертации Комплексный экзамен Оформление и защита магистерской диссертации	ИА	ОК	7 1 3	Отчеты Экз (У) Защита

5. Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество изучаемых дисциплин		Количество кредитов КЗ						Всего в часах	ECTS	Количество	
			ОК	КВ	Теорет. обучение	Пед. практика	Исслед. практика	НИРМ	Итог. аттестация	Всего			экз	диф. зачет
1	1	2	4	2	14			1		15	750	30	6	1
	2	4		5	14			1		15	750	30	4	1
2	3	2	1	4	14	3		4		21	1200	30	5	2
	4	1					3	1	4	8	900	30	1	2
Итого		9	5	11	42	3	3	7	4	59	3600	120	17	6