


Министерство образования и науки Республики Казахстан

РГП «Костанайский  
государственный  
университет имени  
А.Байтурсынова»  
Гуманитарно-социальный  
факультет



Утверждаю

Председатель ученого  
совета

 Х. Валиев

27.04 2018 г.

## **Модульные образовательные программы специальности 5В050400-Журналистика**

**Современные средства массовой информации**

**Связи с общественностью**

**Уровень: бакалавриат**

Костанай, 2018

**Составители:**

Химич Светлана Михайловна, ст. преподаватель кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента

Рассмотрены на заседании Методического совета гуманитарно-социального факультета, протокол от 27.07 2018 г. № 1

Рассмотрены на заседании ученого совета университета, протокол от 27.04 2018 г. № 5


Разработаны на основании следующих документов:

- ГОС ВО, утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 года № 1080 (с изменениями и дополнениями);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений.

**Согласованы:**

Директор  
КОФ АО «РТРК «Казахстан» «Qostanai»



  
Е.Иппергенов

## Паспорт образовательных программ

Образовательная программа 1 «Современные средства массовой информации»	Образовательная программа 2 «Связи с общественностью»
<b>Цель образовательной программы</b>	
Подготовка специалистов, обладающих теоретическими знаниями и практическими навыками по отдельным направлениям развития современных средств массовой информации, способных осуществлять сбор, переработку, редактирование информации по актуальным проблемам в области экономического, социального развития общества, комментирование и анализ различных общественных, политических, экономических ситуаций в соответствии с запросами общества.	Подготовка специалистов, обладающих теоретическими знаниями и практическими навыками по видам коммуникаций, деловым коммуникативным стилям, уровням и формам коммуникационной деятельности, способных осуществлять планирование в коммуникационном менеджменте, организовать деятельность пресс-служб, налаживать контакты в ходе экономических, производственных и социальных отношений с политическими деятелями, представителями государственной власти и общественности.
<b>Присуждаемая степень</b>	
Бакалавр социальных знаний по специальности 5В050400-Журналистика	
<b>Перечень должностей специалиста</b>	
Корреспондент, репортер, литсотрудник, пресс-секретарь, референт, сотрудник пресс-службы, обозреватель, комментатор, ведущий новостей, модератор, продюсер, редактор, зам.редактора, зав.отделом, ответственный секретарь, публицист, очеркист, фельетонист, специалист по связям с общественностью, менеджер коммуникационной структуры, эксперт-информатор, спичрайтер, веб-редактор, редактор-специалист, рекламный агент.	
<b>Область профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- журналистика;</li> <li>- медиакоммуникационные структуры;</li> <li>- исследовательские структуры.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- печатные СМИ;</li> <li>- электронные СМИ;</li> <li>- интернет-СМИ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- связи с общественностью;</li> <li>- PR структуры;</li> <li>- реклама.</li> </ul>
<b>Объекты профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- редакции СМИ и службы по связям с общественностью;</li> <li>- органы управления, департаменты;</li> <li>- исследовательские структуры;</li> <li>- образовательные организации, учебные заведения.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- отечественные и зарубежные электронные и печатные СМИ;</li> <li>- отечественные и зарубежные информационные агентства и службы новостей при государственных и независимых органах;</li> <li>- отечественные и зарубежные издательства и полиграфические комплексы;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пресс-службы государственных, коммерческих, производственных и общественных организаций;</li> <li>- структуры и подразделения по связям с общественностью в Казахстане и за рубежом;</li> <li>- политические, социологические и маркетинговые исследовательские и консалтинговые структуры Казахстана и зарубежных стран;</li> <li>- рекламные агентства;</li> <li>- сетевые информационные структуры;</li> <li>- рынок развлекательных услуг и акций.</li> </ul>
<b>Виды профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- информационно-творческая;</li> <li>- информационно-референтская;</li> <li>- информационно-аналитическая;</li> <li>- художественно-публицистическая;</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- организационно-управленческая;</li> <li>- консультационно-экспертная;</li> <li>- исследовательская;</li> <li>- экспериментально-исследовательская.</li> </ul>	
<b>Функции профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- информирование общества, индивида, государства через СМИ;</li> <li>- оказание помощи государству в формировании общественного сознания;</li> <li>- поддержка принципов свободы слова и основ демократического общества в Казахстане;</li> <li>- ведение международного информационного взаимодействия.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание журналистских материалов в рамках жанрового разнообразия;</li> <li>- создание с использованием мирового и отечественного опыта медиа-коммуникационных и информационно-исследовательских структур;</li> <li>- организация и поддержка комплексов редакционных работ;</li> <li>- разработка информационных стратегий;</li> <li>- исследование, использование отечественных и зарубежных информационно-коммуникационных моделей в рамках творческих инициатив.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информирование и консультирование по вопросам связей с общественностью;</li> <li>- выполнение социальных и профессиональных заказов отечественных и зарубежных редакций, пресс-служб, информационных агентств, структур и подразделений по связям с общественностью, политических, социологических и маркетинговых исследовательских и консалтинговых структур, интернет-сайтов, комплексов развлекательных услуг и акций, а также других заказчиков;</li> <li>- организация связей с общественностью международного масштаба;</li> <li>- управление рекламными и PR агентствами.</li> </ul>
<b>Ключевые компетенции</b>	
<p><i>В области родного языка</i> способен выражать и понимать понятия, мысли, чувства, факты и мнения в письменной и устной формах (слушание, говорение, чтение и письмо), а также взаимодействовать лингвистически соответствующим образом во время учебы, на работе, дома и на отдыхе.</p> <p><i>В области иностранных языков</i> владеет основными навыками коммуникации на иностранном языке: способен понимать, выражать и толковать понятия, мысли, факты и мнения как в устной, так и в письменной форме.</p> <p>Фундаментальная математическая, естественнонаучная и техническая подготовка способен развивать и применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать математические способы мышления (логика, пространственное мышление) и презентации (формулы, модели, таблицы и т.д.) в своей профессиональной деятельности;</p> <p>способен использовать основы знаний и методологий, объясняющих мир для выявления проблем и выводов, основанных на доказательствах, применять свои знания и методологию для решения профессиональных задач.</p> <p>Компьютерная подготовка обладает навыками обращения с современной техникой, умеет использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Учебная подготовка обладает базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, владеет навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре, способен учиться на протяжении всей жизни в контексте как личной профессиональной, так и социальной жизни, стремится к профессиональному и личностному росту; умеет ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике.</p> <p>Социальная (межличностная, межкультурная, гражданская) подготовка</p>	

<p>знает социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентируется на них в своей профессиональной деятельности; соблюдает нормы деловой этики, владеет этическими и правовыми нормами поведения; знает тенденции социального развития общества; умеет адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях; способен работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения; уметь находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива.</p> <p>Предпринимательская, экономическая подготовка</p> <p>обладает основами экономических знаний, имеет научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.д., знает и понимает цели и методы государственного регулирования экономики, способен превращать идеи в действия, планировать и управлять проектами для решения профессиональных задач.</p> <p>Умеет работать с людьми, обладает знаниями в области взаимодействия с заказчиками, управления персоналом, знает основы правовой системы и законодательства Казахстана, тенденции социального развития общества.</p> <p>Культурная, а также дополнительные способности - критическое мышление, креативность (творчество), инновационное измерение, активная жизненная позиция</p> <p>знает традиции и культуру народов Казахстана, является толерантным к традициям, культуре других народов мира, владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности базовыми культурными ценностями, современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества;</p> <p>готов правильно использовать представления о физической культуре и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность; понимает и способен вести активную жизненную позицию.</p>	
<p><b><i>Профессиональные компетенции</i></b></p>	
<p>Знать правовые и этические нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде в приложении к профессиональной деятельности; Конституцию Республики Казахстан, основы международного права; законы и подзаконные акты, регулирующие медиа-активность, а также смежные информационно-коммуникационные отрасли в нашей стране и за рубежом.</p> <p>Иметь представление о перспективах нового информационного порядка.</p> <p>Уметь использовать методы социально-гуманитарных наук в личных сферах своей профессиональной деятельности; анализировать общественно-политические, социально-экономические явления в динамике, составлять прогнозы на будущее; создавать международные журналистские коллективы и работать в них.</p>	
<p>В рамках обучения по образовательной программе 1 «Современные средства массовой информации»</p>	<p>В рамках обучения по образовательной программе 2 «Связи с общественностью»</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• владеть комплексом специальных теоретических и практических навыков для сбора, переработки и распространения информации;</li> <li>• анализировать мировые тенденции и национальные особенности в современной журналистике;</li> <li>• использовать современные информационные технологии в журналистской деятельности;</li> <li>• анализировать события, происходя-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• определять перспективы развития нового информационного пространства и ключевые компоненты связей с общественностью, рассчитанные на казахстанские целевые аудитории;</li> <li>• владеть принципами создания и работы корпоративных веб-сайтов, разработки стратегий сетевой имиджевой политики;</li> <li>• использовать современные информационно-коммуникационные технологии связей с общественностью для поддер-</li> </ul>

<p>щие в РК и за рубежом;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• объяснять и интерпретировать структуру социально-экономических явлений в их совокупности;</li> <li>• разрабатывать и применять программы верстки печатных и монтажа электронных изданий различного формата;</li> <li>• продюсировать телерадиопрограммы.</li> </ul>	<p>жания информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• грамотно применять приемы PR технологий, организовывать PR мероприятия с целью развития корпоративных коммуникаций;</li> <li>• проводить социологические и маркетинговые исследования и анализировать их результаты;</li> <li>• продюсировать фестивали, конкурсы и другие проекты.</li> </ul>
--	---

## Результаты обучения

По окончании образовательной программы выпускники могут:

- 1) демонстрировать знания и понимание в области журналистики и связей с общественностью, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;
- 2) применять знания и понимание в области журналистики и связей с общественностью на профессиональном уровне;
- 3) формулировать аргументы и решать проблемы в области журналистики и связей с общественностью;
- 4) осуществлять сбор и интерпретацию информации в области журналистики и связей с общественностью для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 5) сообщать информацию, идеи, проблемы и решения в области журналистики и связей с общественностью, как специалистам, так и неспециалистам.

## Содержание образовательной программы

Название модуля	Формируемые компетенции	Объем		Семестры	Компоненты модуля					
		kz	ECTS		Код дисциплины	Наименование дисциплины /практики	Цикл	ОК/КВ	Кол-во кредитов	Форма контроля
<b>Общие модули</b>										
Гуманитарные дисциплины	<p>Знает исторические основы и периоды становления независимой казахстанской государственности в контексте всемирного и евразийского исторического процесса. Умеет объективно и всесторонне осмысливать имманентные преимущества, особенности и значение казахстанской модели развития. Владеет навыками анализа при изучении сложных исторических процессов, явлений и исторических личностей.</p> <p>Умеет применять знания об общих законах действительности к анализу новых реалий бытия.</p> <p>Владеет методологией познания и анализа действительности.</p> <p>Знает общие закономерности развития и функционирования природно-социальной, политической действительности, природы и роли религии в обществе.</p>	8	13	2	SIK 1101	Современная история Казахстана	ООД	ОК	3	Экз (БТ)
				1	Fil 1102	Философия	ООД	ОК	3	Экз (КТ)
				1	RORB 1209	Религиоведение и основы религиозной безопасности	БД	КВ	2	Экз (КТ)

	Понимает и осознает установки толерантного поведения, профилактики религиозного экстремизма и противодействия ему.									
Общие дисциплины	Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. Умеет работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. Способен разрабатывать мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности, по предупреждению истощения и загрязнения природных ресурсов, выполнять требования экологической безопасности на производстве. Обладает основами экономических знаний, имеет научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п. Умеет использовать в своей работе нормативно-правовые документы. Способен использовать методы социально-гуманитарных наук в различных сферах своей профессиональной деятельности, применять полученные знания к	12	19	3	ИКТ 1105	Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	ООД	ОК	3	Экз (КТ)
				2,3	EUR/ OBZh/ OP/OE 1106-07	Экология и устойчивое развитие / Основы безопасности жизнедеятельности / Основы права / Основы экономики	ООД	КВ	2	Экз (КТ)
				2	OSP 1108	Основы социологии и политологии	ООД	КВ	3	Экз (КТ)
				1	ОАК 1210	Основы антикоррупционной культуры	БД	КВ	2	Экз (КТ)



	анализу современного общества. Способен анализировать современные социальные процессы и события. Обладает правовой культурой личности, способствующей противодействию коррупции.									
<b>Модули специальности</b>										
Введение в специальность	Знает роль журналистики в общественном процессе; динамику концепций теории журналистики, взаимоотношений с социальными институтами в области журналистики; основы теории и практики телерадио журналистики, жанры журналистики, функции электронных СМИ, изобразительно-выразительные средства ТВ и РВ. Умеет формировать, анализировать свою точку зрения по определенной тематике; работать с источниками информации и находить их; составлять телевизионные журналистские тексты, вести оперативную съемку, готовить сообщения в жанрах телерадиожурналистики. Владеет навыками журналистского описания конкретных событий; сбора информации и	8	11	1 3 2	VZh 1203 Tel 2302	Введение в журналистику Телерадио-журналистика Учебная практика	БД  ПД ДВО	ОК  ОК ОК	3  3 2	Экз (У)  Экз (КТ) Отчет

	<p>методикой работы с источниками информации; написания журналистских телерадиотекстов, приемами работы в различных жанрах, оперативной видеосъемки и аудио и видеомонтажа. Компетентен в вопросах исторической оценки, роли и становления журналистики;</p> <p>в области телевидения и радио, специфике РВ и ТВ творчества, написания телерадиосюжетов, сценарных планов, монтажа и озвучивания видео и аудиоматериалов.</p>									
Теория и практика журналистики	<p>Знает теорию и практику публицистических жанров; историю журналистики, развитие национального издательского дела и полиграфии; концептуальные задачи международной журналистики; международные издания, концерны; этапы и направления развития зарубежной журналистики;</p> <p>Умеет распознавать виды жанров и их особенности; работать с архивными материалами; анализировать работы первых газет и современных отечественных и зарубежных СМИ. Владеет навыками написания материа-</p>	8	13	2	ZhFFSZh 1204	Жанровые формы и функции современной журналистики	БД	ОК	3	Экз (КТ)
				1	IKZh 1205	История казахской журналистики	БД	ОК	3	Экз (КТ)
				3	ZZh 2207	Зарубежная журналистика	БД	ОК	2	Экз (У)

	лов в различных жанрах; характеризовать условия и результаты деятельности ведущих ответственных и зарубежных СМИ. Компетентен в вопросах современной журналистики; исторической преемственности жанров; в вопросах специализации журналистики; проецировать достижения международной журналистики на современную журналистскую среду.									
Публицистика	Знает композиционные основы художественного текста; технологию анализа и оценки художественного произведения; творчество известных журналистов и основные понятия публицистики. Способен проводить структурный анализ произведения; исследовать особенности проблематики творчества журналистов. Владеет навыком объективного восприятия художественного текста; понятийным аппаратом литературоведения и критики. Компетентен в области литературы; в написании материалов в определенных публицистических жанрах.	6	10	4  3	MLPDZ h 2214  ОРТ 2215	Мировая литература в профессиональной деятельности журналиста Основы публицистического творчества	БД  БД	КВ  КВ	3  3	Экз (У)  Экз (У)
Стилистиче-	Знает структуру текстов массо-	5	8	3	SR 2216	Стилистика и редакци-	БД	КВ	3	Экз (У)

ский аспект СМИ	вых коммуникаций, их стилистические особенности; теоретические аспекты и требования редактирования. Умеет различать особенности журналистского мастерства, языка и стиля; давать оценку темы, проверять содержание, устранять недочеты в композиции. Обладает навыками редактирования различных видов текстов; грамотной редакторской вычитки авторских текстов, созданных в разных жанрах и для разных медиаплатформ.			2	YaSMK 1206	рование Язык и стиль массовых коммуникаций	БД	ОК	2	Экз (КТ)
Управление и специализации СМИ	Знает основные этапы процесса выпуска газеты, журнала и телерадиопрограмм; принципы верстки и макетирования печатных СМИ, составление телевизионной и радио сетки вещания; основные этапы развития мультимедийной журналистики в мире и в Казахстане; базовые понятия маркетинга и менеджмента. Умеет анализировать содержательно-тематическую и композиционно-графическую линию издания; разрабатывать концепцию издания; применять знания мультимедийной журна-	11	16	4	VGZhT 2217	Выпуск газет, журналов, телерадиопередач	БД	КВ	3	Экз (У)
				5	MZh 3301	Мультимедийная журналистика	ПД	ОК	2	Экз (КТ)
				6	PMZh 3303	Практикум по мультимедийной журналистике	ПД	КВ	3	Экз (У)
				7	MM 4304	Медиа менеджмент	ПД	КВ	3	Экз (У)

	<p>листки; применять интернет-технологии; разрабатывать маркетинговые действия. Обладает навыками верстки; работы с различными типами текстовых редакторов; поиска информации по проблемам маркетинга и менеджмента; разработки маркетинговых действий; Компетентен в вопросах технологии создания телерадиограмм и выпуска газетного номера; в решении и прогнозировании проблем менеджмента и маркетинга.</p>									
Законодательство в СМИ	<p>Имеет целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях казахстанского законодательства, о допустимых и недопустимых методах сбора и получения информации. Знает права человека и механизмы их защиты; историю развития СО; основные особенности прав детей. Умеет использовать механизмы защиты человека; организовать масштабную ПР-кампанию; анализировать и критически оценивать материалы по вопросам детей, в соответствии с принципами журна-</p>	7	11	4 4 5	POZh 2208 TPSO 2218 PRZh 3219	<p>Правовые основы журналистики Теория и практика связей с общественностью Права ребенка и журналистика</p>	БД БД БД	ОК КВ КВ	3 2 2	Экз (КТ) Экз (У) Экз (У)

	<p>листной этики.</p> <p>Владеет навыками взаимоотношений сотрудников редакций и коллег; проведения мероприятий; отношений в практике прав детей и соблюдения интересов ребенка.</p> <p>Компетентен в сфере PR в различных направлениях; в принятии мер по защите, поддержанию и сохранению прав журналистов, детей.</p>									
Творческая мастерская	<p>Знает содержание, характер, специфику работы в различных типах СМИ. Умеет выполнять различные виды профессиональной деятельности, применять полученные знания на практике; формировать информационные выпуски на ТВ, РВ и в печати; готовить тексты к печати, выходу в эфир. Владеет навыками</p> <p>разработки и корректировки концепции органа информации, в планировании редакционной работы и анализе ее результатов, технологиями создания новостей для СМИ. Обладает информацией для формирования информационных выпусков в СМИ. Способен приводить предназначенные к публикации</p>	11	23	5 6 4 7 8	РТР 3305 (1,2)	<p>Профессионально-творческий практикум 1</p> <p>Профессионально-творческий практикум 2</p> <p>Производственная практика</p> <p>Производственная практика</p> <p>Производственная практика</p>	<p>ПД</p> <p>ПД</p> <p>ДВО</p> <p>ДВО</p> <p>ДВО</p>	<p>КВ</p> <p>КВ</p> <p>ОК</p> <p>ОК</p> <p>ОК</p>	<p>3</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	<p>Экз (У)</p> <p>Экз (У)</p> <p>отчет</p> <p>отчет</p> <p>отчет</p>

	материалы в соответствии с требованиями и нормами, принятыми в СМИ.									
<b>Модули специальности образовательной программы 1 «Современные средства массовой информации»</b>										
Творческая деятельность журналиста	Знает творчество известных казахстанских публицистов; основные понятия публицистики; тренды современной публицистики РК. Умеет выявлять специфику журналистского текста; находить основные ошибки, возникающие при создании журналистского произведения; осуществлять грамотный подбор заголовков к различным видам журналистских текстов. Владеет навыками построения текста, композиции; создания журналистских текстов. Компетентен в анализе творчества современных казахстанских публицистов, журналистских текстов местной прессы; в выявлении основных ошибок, возникающих при создании журналистского произведения.	5	8	5	SPK 3220 RSMI 3221	Современная публицистика Казахстана Редактирование в СМИ	БД	КВ	2	экз (У)
				6			БД	КВ	3	экз (У)
Технологии печатных СМИ	Знает классификацию журнальной периодики; тонкости организации рабочего процесса в редакции журнала; жанровые классификации	5	8	7	TSGZh 4306 Fot 4307	Технологии создания газет и журналов Фотожурналистика	ПД	КВ	3	Экз (У)
				7			ПД	КВ	2	Экз (У)

	<p>фотожурналистики факторы, формирующие систему профессиональных умений, навыков фотожурналиста.</p> <p>Способен дать характеристику гляцевым, деловым и развлекательным журналам; анализировать содержательно-тематическую и композиционно-графическую линию издания. Владеет методами анализа для изучения журнального рынка Казахстана, техникой фотосъемки; методикой профессионального мастерства при подготовке и анализе визуальных материалов.</p> <p>Компетентен в вопросах изучения и особенностях журнального производства.</p>									
Технологии РВ и ТВ	<p>Знает технологический инструментарий монтажа и видеосъемки; историю документального фильма, этапы их создания; принципы съемок кино для телевидения.</p> <p>Умеет применить методику журналистской деятельности в телевидении; организовывать съемочный процесс, монтировать видео материал; выразить мысли в художественно-</p>	5	8	6 7	TST 3308 SDF 4309	Технологии создания телерадиопередач Создание документальных фильмов	ПД ПД	КВ КВ	2 3	Экз (У) Экз (У)



	визуальной форме. Владеет навыками написания журналистских текстов и сценариев; ведения телесъёмок; управления съёмочным процессом; монтажа аудиовидеоматериала, работы в программе ADOBE PREMIER. Компетентен в технологии теле и аудиовидеопроизводства и создания творческого продукта; в области документального кино.									
Исследовательская журналистика	Знает предмет, цели, методы аналитической журналистики; основные виды и технологии анализа в прессе. Умеет анализировать публикуемые тексты, правильно оценивать целевую аудиторию, выбирать методы и каналы рекламной коммуникации; осуществлять медиапланирование. Владеет навыками и методикой анализа; работы с редакционно-издательской, вещательной техникой. Компетентен в оценке газетных публикаций; в технологиях сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников информации, поиска иллюстративного материала.	6	10	7 7	AZh 4310 Med 4311	Аналитическая журналистика Медиаисследования	ПД ПД	КВ КВ	3 3	Экз (У) Экз (У)
<b>Модули специальности образовательной программы 2 «Связи с общественностью»</b>										
Массовая ком-	Знает базовые понятия имидже-	5	8	5	ДИК	Деловые и имиджевые	БД	КВ	2	экз (У)

муникация	<p>логии, деловой коммуникации, деловые коммуникативные стили, понятия и подходы к изучению этнокультурной коммуникации;</p> <p>особенности коммуникативной среды, каналов и разновидностей коммуникации.</p> <p>Умеет определить стратегию и тактику поведения в коммуникативных ситуациях;</p> <p>использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и событий и при планировании собственной деятельности.</p> <p>Владеет навыками формирования имиджа, интерактивными методиками, приемами корректирования имиджа, преодоления коммуникативных барьеров. Понимает вопросы создания имиджа, методику и приемы корректирования имиджа, систему коммуникативных отношений, специфику его построения в зависимости от различия социальных групп.</p>			6	3220 ТРМК 3221	коммуникации Теория и практика массовой коммуникации	БД	КВ	3	экз (У)
Медиари-лейшнз	Знает правила создания PR текстов, понятие технологизации профессиональной сферы деятельности, психологические аспекты формирования и при-	5	8	7 7	SPRT 4306 TSR 4307	Создание PR текстов  Технологии создания рекламы	ПД  ПД	КВ  КВ	3  2	Экз (У)  Экз (У)

	<p>менения технологий в сфере рекламы, базовые инструменты технологий рекламы.</p> <p>Умеет задействовать технологии рекламы, применять в рамках технологий рекламы психологические механизмы, использовать базовые инструменты рекламы, осуществлять рекламные мероприятия.</p> <p>Владеет навыками создания PR текстов различных жанров, способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы.</p> <p>Компетентен в вопросах рекламного творчества, в понимании проблем процесса создания рекламы, определении PR текстов различных жанров.</p>									
Современные PR технологии	<p>Знает базовые понятия конфликтологии; компоненты коммуникационных процессов; сходства и различия концепций механизмов сбора и обработки информации в коммуникационных процессах.</p> <p>Способен определить стратегию и тактику поведения в социальном конфликте; реагировать на поведение людей, их настроения; планировать и осуществлять коммуникацион-</p>	5	8	6 7	Соп 3308 ЕКV 4309	Конфликтология  Эффекты коммуникативного воздействия	ПД  ПД	КВ  КВ	2  3	Экз (У)  Экз (У)

	<p>ные кампании и мероприятия. Владеет навыками анализа и прогнозирования социальных конфликтов; приемов освещения конфликтных ситуаций; построения коммуникационного процесса; воздействия в межличностном и межгрупповом взаимодействии. Компетентен в прогнозировании и анализе конфликтов; предупреждении и снятии конфликтных ситуаций;</p> <p>- в построении коммуникационного процесса.</p>									
PR в государственных органах и политике	<p>Знает основы управления общественными отношениями; применяет технологии, приемы и способы управления информационными процессами. Умеет использовать методологию исследования теоретических проблем и практических задач в области связей с общественностью; применяет теоретические знания к анализу политических событий, участвует в работе по описанию, прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций. Владеет навыками разработки познавательного-аналитических</p>	6	10	7 7	PRGO 4310 Pol 4311	Паблик рилейшнз в государственных органах Политтехнологии	ПД ПД	КВ КВ	3 3	Экз (У)

	программ, проводит социологический опрос, мониторинг информационных сообщений, документов и периодических изданий. Компетентен критически оценивать информацию, накопленный опыт, принимать решение на основе обобщения информации, в проведении политических и избирательных кампаний.									
<b>Дополнительные модули</b>										
Казахский (русский) язык	Способен выражать и понимать понятия, мысли, чувства, факты и мнения в письменной и устной формах (слушание, говорение, чтение и письмо), а также взаимодействовать лингвистически соответствующим образом во время учебы, на работе, дома и на отдыхе.	6	9	1 2	K(R)Y a1104(1,2)	Казахский /русский язык Казахский /русский язык	ООД	ОК	3 3	Экз (У) Экз (У)
Иностранный язык	Владеет основными навыками коммуникации на иностранном языке: способен понимать, выражать и толковать понятия, мысли, факты и мнения как в устной, так и в письменной форме.	8	12	1 2 3	IYa 1103 (1, 2) IYa 2211	Иностранный язык Иностранный язык Иностранный язык	ООД	ОК	3 3	Экз (У) Экз (У)
Профессиональная языковая коммуникация	Способен пользоваться государственным и иностранным языком в профессиональной деятельности, научной и прак-	8	12	6 5	PKYa 3201 POIYa 3202	Профессиональный казахский язык Профессионально-ориентированный ино-	БД	ОК	2 2	Экз (У) Экз (У)

	тической работе, в общении с зарубежными коллегами, для самообразовательных и других целей.			5	DKYa 3212 IYaSC 4213	и Делопроизводство на казахском языке Иностранный язык для специальных целей	БД БД	КВ КВ	2 2	Экз (У) Экз (У)
Физическая культура	Способен правильно использовать представления о физической культуре и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность.	8	8	1	FK1401(1)	Физическая культура	ДВО	ОК	2	Д.з.
				2	FK 1401(2)	Физическая культура			2	Д.з.
				3	FK 2401(3)	Физическая культура			2	Д.з.
				4	FK 2401(4)	Физическая культура			2	Д.з.
Итоговая аттестация	Способен анализировать актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики, комплекс медиаматериалов, собственную журналистскую практику. Знает вопросы, касающиеся истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации, фундаментальных положений теории журналистики, и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики, правового и этического регулирования в сфере СМИ, организационных и экономических основ их деятельности, а также современной практики журна-	3	11	8		Преддипломная практика Государственный экзамен по специальности Написание и защита дипломной работы (проекта) или сдача государственных экзаменов по двум профилирующим дисциплинам	ДВО ИА	ОК ОК	1 2	ГЭ (БТ) Защита выпускной работы 2 Экз (У)



### Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество изучаемых дисциплин		Количество кредитов КЗ								Всего в часах	ECTS	Количество		
			ОК	КВ	Теорет. обучение	Физ. культура	Учебная практика	Произв. практика	Педаг. практик	Преддиплом. практика	Итоговая аттестация	Всего			экза	диф. зачет	
1	1	7	5	2	19	2							21	915	30	7	
	2	1	5	2	19	2	2						23	915	30	7	1
2	3	1	3	4	18	2							20	870	30	7	
	4	3	1	5	17	2		1					20	825	30	6	1
3	5	4	2	6	19								19	855	30	8	
	6	2	1	6	18								18	810	30	7	
4	7	2		7	19			2					21	855	30	7	1
	8		1						3			3	6		30		1
Итого		21	17	32	129	8	2	6				3	148	6045	240	49	4



