

Министерство образования и науки Республики Казахстан

РГП «Костанайский
государственный
университет имени
А.Байтурсынова»
Гуманитарно-социальный
факультет



Модульные образовательные программы специальности 5В050400-Журналистика

Современные средства массовой информации

Связи с общественностью

Уровень: бакалавриат

Костанай, 2017

Составители:

Химич Светлана Михайловна, ст.преподаватель кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента

Рассмотрен на заседании кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, протокол от 15.06 2017 г. № 6

Рассмотрен на заседании методического совета гуманитарно-социального факультета, протокол от 22.06 2017 г. № 6

СОГЛАСОВАНО:

Костанай облыстық «Костанай газетінің» Директор-Бас редакторы



А.Лязбеков

Директор-гл. редактор
ТОО «Костанайские новости»



С.В.Харченко

Директор КОФ
АКО «РТРК «Казахстан»



Е.Т.Мухамеджанов

Паспорт образовательных программ

Образовательная программа 1 «Современные средства массовой информации»	Образовательная программа 2 «Связи с общественностью»
Цель образовательной программы	
Подготовка специалистов, обладающих теоретическими знаниями и практическими навыками по отдельным направлениям развития современных средств массовой информации, способных осуществлять сбор, переработку, редактирование информации по актуальным проблемам в области экономического, социального развития общества, комментирование и анализ различных общественных, политических, экономических ситуаций в соответствии с запросами общества.	Подготовка специалистов, обладающих теоретическими знаниями и практическими навыками по видам коммуникаций, деловым коммуникативным стилям, уровням и формам коммуникационной деятельности, способных осуществлять планирование в коммуникационном менеджменте, организовать деятельность пресс-служб, налаживать контакты в ходе экономических, производственных и социальных отношений с политическими деятелями, представителями государственной власти и общественности.
Сфера профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - журналистика; - медиакоммуникационные структуры; - исследовательские структуры. 	
<ul style="list-style-type: none"> - печатные СМИ; - электронные СМИ; - интернет СМИ. 	<ul style="list-style-type: none"> - связи с общественностью; - PR структур; - реклама.
Объекты профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - редакции СМИ и службы по связям с общественностью; - органы управления, департаменты; - исследовательские структуры; - образовательные организации, учебные заведения. 	
<ul style="list-style-type: none"> - печатные и электронные СМИ; - информационные агентства и службы новостей при государственных органах и неправительственных организациях; - издательства и полиграфические комплексы. 	<ul style="list-style-type: none"> - пресс-службы государственных, коммерческих, производственных и общественных организаций; - структуры и подразделения по связям с общественностью в Казахстане и за рубежом; - политические, социологические и маркетинговые исследовательские и консалтинговые структуры Казахстана и зарубежных стран; - рекламные агентства; - сетевые информационные структуры; - рынок развлекательных услуг и акций.
Предметы профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - распознавание, исследование и донесение до общества актуальных проблем человечества; - компетентное комментирование и анализ различных общественных ситуаций; - управление информацией и коммуникативными отношениями, налаживание информационного партнерства; - составление и редактирование текстов. 	
<ul style="list-style-type: none"> - информирование общества; - формирование общественного сознания; - сбор, переработка и распространение информации; - продюсерская и редакторская работа. 	<ul style="list-style-type: none"> - организация эффективных коммуникаций; - создание рекламных материалов; - предоставление консалтинговых услуг; - ведение имиджевых мероприятий.
Виды профессиональной деятельности	
<ul style="list-style-type: none"> - информационно-творческая; 	

<ul style="list-style-type: none"> - информационно-референтская; - информационно-аналитическая; - художественно-публицистическая; - организационно-управленческая; - консультационно-экспертная; - исследовательская; - экспериментально-исследовательская. 	
<ul style="list-style-type: none"> - создание журналистских материалов; - управление отделами СМИ; - разъяснение и комментирование населению общественных ситуаций; - анализ политических процессов; - поддержка рабочих процессов редакций; - анализ экономических и политических ситуаций, социальных проблем общества. 	<ul style="list-style-type: none"> - информирование и консультирование по вопросам связей с общественностью; - поддержка коммуникативных процессов, активных связей с общественностью, развития политических, социологических и консалтинговых структур, комплексов развлекательных услуг; - анализ политических процессов; - управление рекламными и PR агентствами.
Академическая степень	
Бакалавр социальных знаний по специальности 5В050400-Журналистика	
Ключевые компетенции	
<p>Общеобразовательные компетенции</p> <p>Знать основные этапы истории и развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского процессов.</p> <p>Владеть основными навыками коммуникации на казахском, русском, иностранном языках для решения задач общения в поликультурном пространстве Казахстана и на международной арене.</p> <p>Знать основы правовой системы и законодательства Казахстана и использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.</p> <p>Быть толерантным к традициям, культуре других народов мира, владеть культурой мышления, соблюдать нормы деловой этики, владеть этическими и правовыми нормами поведения.</p> <p>Использовать основы научных знаний и методологий, объясняющих мир, для выявления проблем и выводов, основанных на доказательствах, применять знания и методологию для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.</p> <p>Обладать основами экономических знаний, знать и понимать цели и методы государственного регулирования экономики, планировать и управлять проектами для решения профессиональных задач.</p> <p>Обладать умениями и навыками физического совершенствования для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную жизненную и профессиональную деятельность.</p>	
Базовые компетенции	
<p>Ориентироваться в информационной среде.</p> <p>Знать способы получения информации и работы с ними, формы подачи материалов различной сложности и тематики; правовые и этические нормы применительно к профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь создавать журналистские тексты различных жанров и форм, редактировать тексты.</p>	<p>Знать перспективы и тенденции развития информационных технологий; вопросы стратегического планирования и развития Республики Казахстан, информационно-коммуникационные отрасли в нашей стране и за рубежом.</p> <p>Уметь анализировать общественно-политические, социально-экономические явления в динамике, составлять прогнозы на</p>

<p>Владеть методами сбора, обработки, анализа и распространения информации, журналистским инструментарием, методами сбора информации.</p> <p>Понимать цели, методологию и методы профессиональной деятельности журналиста.</p> <p>Быть готовым к решению профессиональных задач, организации собственной профессиональной деятельности.</p>	<p>будущее</p> <p>Иметь знания о мировом информационном пространстве, об информационной политике государств, о роли СМИ как проводнике идей государства и общества.</p> <p>Владеть методологией оценки политических, экономических, социальных процессов, происходящих в обществе в условиях рыночной экономики, методикой ведения диспутов, дебатов, пресс-конференций, круглых столов.</p>
<i>Профессиональные компетенции</i>	
<p>В рамках обучения по образовательной программе «Современные средства массовой информации»</p>	<p>В рамках обучения по образовательной программе «Связи с общественностью»</p>
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • механизмы создания СМИ и механизмы взаимодействия СМИ с различными организациями и индивидами; • комплекс специальных теоретических и практических навыков для сбора, переработки и распространения информации; • историю развития страны и журналистики в целях совершенствования качества подачи материалов; • видных деятелей казахстанской и зарубежной журналистики в исторической ретроспективе и в настоящем; • мировые тенденции и национальные особенности современной журналистики; • историю мировой журналистики; • жанры журналистики и публицистики; • критерии оценки журналистского текста в Казахстане и за рубежом; • современные информационные технологии журналистской деятельности. 	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теорию массовой коммуникации; • перспективы развития нового информационного пространства; • ключевые компоненты связей с общественностью, рассчитанные на казахстанские и зарубежные целевые аудитории; • принципы создания и работы корпоративных вэб-сайтов, а также разработки стратегий сетевой имиджевой политики; • функции и задачи специалиста по связям с общественностью в работе со средствами массовой информации в Казахстане и за рубежом; • современные информационно-коммуникационные технологии связей с общественностью.
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать с произведениями отечественных и зарубежных журналистов и публицистов; политологов, экономистов, социологов и футурологов; • анализировать события, происходящие в РК и за рубежом; • выполнять профессиональные обязанности в зонах политических и межэтнических конфликтов; • выявлять ключевых инициаторов информационных войн; 	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • моделировать информационно-коммуникационные процессы и ситуации; • определять рейтинги казахстанских и зарубежных СМИ; • организовывать и проводить PR-акции; • создавать «общественно значимую информацию» и «новостные поводы» в PR-проектах, ориентированных на международные аудитории; • проводить политический анализ и про-

<ul style="list-style-type: none"> • готовить информационные и аналитические материалы с использованием традиционных и современных жанров журналистики и публицистики; • создавать журналистские коллективы и работать в них. 	<p>гнозировать развитие событий в Казахстане и за рубежом;</p> <ul style="list-style-type: none"> • грамотно применять приемы PR технологий с целью развития корпоративных коммуникаций; • разрабатывать и принимать управленческие решения; • грамотно решать управленческие задачи.
<p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сбора информации по теме редакционного заказа или персональной инициативы; • обращения с журналистским инструментарием; • создания журналистского материала в печати, на радио, телевидении; • редактирования различных видов текста; • владения компьютерными программами, необходимыми в создании журналистского произведения; • использования разных жанров; • проведения интервью, беседы с деятелями науки, искусства, политики, экономической сферы, а также с другими рейтинговыми фигурами Казахстана и зарубежных стран; • проведения журналистских исследований; • верстки печатных изданий различного формата; • продюсирования телепрограмм, радиопрограмм. 	<p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создания сценарных материалов с учетом международных правил оформления; • проведения социологических и маркетинговых исследований; • налаживания аудиовизуальной коммуникации в связях с общественностью; • организации и проведения сетевых форумов и конференций; • организации и проведения пресс-конференций, круглых столов, форумов, пресс-туров и других официальных медиа мероприятий; • информационного моделирования различных ситуаций; • поддержания информационной безопасности; • продюсирования фестивалей, конкурсов и других проектов.

Результаты обучения

По окончании образовательной программы выпускники могут:

- 1) демонстрировать знания и понимание в области журналистики и связей с общественностью, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;
- 2) применять знания и понимание в области журналистики и связей с общественностью на профессиональном уровне;
- 3) формулировать аргументы и решать проблемы в области журналистики и связей с общественностью, осуществлять сбор и интерпретацию информации в области журналистики и связей с общественностью для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 5) сообщать информацию, идеи, проблемы и решения в области журналистики и связей с общественностью, как специалистам, так и не специалистам.

Содержание образовательной программы

Название модуля	Формируемые компетенции	Объем		Семестры	Компоненты модуля					
		kz	ECTS		Код дисциплины	Наименование дисциплины /практики	Цикл	ОК/КВ	Кол-во кредитов	Форма контроля
Общие модули										
Гуманитарные дисциплины	Способен использовать методы социально-гуманитарных наук в различных сферах своей профессиональной деятельности, применять полученные знания к анализу современного общества. Способен анализировать современные социальные процессы и события, исторические источники. Умеет проводить конкретные социологические исследования. Понимает и осознает установки толерантного поведения, профилактики религиозного экстремизма и противодействия им.	8	13	1,2	SIK 1101	Современная история Казахстана	ООД	ОК	3	Экз (БТ)
					Phil 1102	Философия	ООД	ОК	3	Экз (КТ)
					RORB 1209	Религиоведение и основы религиозной безопасности	БД	КВ	2	Экз (КТ)
Общие дисциплины	Знает общие закономерности развития и функционирования природно-социальной, политической действительности. Умеет применять знания об общих законах действительности к анализу новых реалий бытия.	12	19	1,2,3	OAK 1210	Основы антикоррупционной культуры	БД	КВ	2	Экз (КТ)
					IKT 2105	Информационно-коммуникационные технологии	ООД	ОК	3	Экз (КТ)
					1106	Дисциплина 1	ООД	КВ	2	Экз (КТ)
					1107	Дисциплина 2	ООД	КВ	2	Экз (КТ)
					Дисциплина 3	ООД	КВ	3	Экз (КТ)	

	<p>Обладает основами экономических знаний, имеет научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п.</p> <p>Умеет использовать в своей работе нормативно-правовые документы.</p> <p>Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>Умеет работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.</p> <p>Способен разрабатывать мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности, по предупреждению истощения и загрязнения природных ресурсов, выполнять требования экологической безопасности на производстве.</p>				1108					
Казахский язык	<p>Способен выражать и понимать понятия, мысли, чувства, факты и мнения в письменной и устной формах (слушание, говорение, чтение и письмо), а также взаимодействовать лингвистически соответствующим образом во время учебы, на работе, дома и на отдыхе.</p>	6	9	1,2	КҮа 1104 (1,2)	Казахский язык Казахский язык	ООД	ОК	3 3	Экз (У) Экз (У)

Иностранный язык	Владеет основными навыками коммуникации на иностранном языке: способен понимать, выражать и толковать понятия, мысли, факты и мнения, как в устной, так и в письменной форме.	8	12	1,2,3	ІҮа 1103 (1,2)	Иностранный язык Иностранный язык	ООД	ОК	3 3	Экз (У) Экз (У)
					ІҮа 2211	Иностранный язык	БД	КВ	2	Экз (У)
Профессиональная языковая коммуникация	Способен пользоваться государственным и иностранным языком в профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными коллегами, для самообразовательных и других целей. Знает грамматические и лексические конструкции на профессиональном уровне; вести беседу по темам своей специальности; вступать в диалог и дискуссию; употреблять активный лексический запас в различных языковых и коммуникативных ситуациях; правильно излагать мысли как устно, так и письменной форме; компетентен в сфере своей профессиональной деятельности и межкультурной коммуникации.	8	12	5,6,7	DKҮа 3212	Делопроизводство на казахском языке	БД	КВ	2	Экз (У)
					PKҮа 3201	Профессиональный казахский язык	БД	ОК	2	Экз (У)
					POIҮа 3202	Профессионально-ориентированный иностранный язык	БД	ОК	2	Экз (У)
					ІҮаSC 4213	Иностранный язык для специальных целей	БД	КВ	2	Экз (У)
Модули специальности										
Введение в специальность	Умеет анализировать, аргументировать, высказывать свою точку зрения по определенной	8	11	1,2	VZh 1203 Tel	Введение в журналистику Телерадио-	БД	ОК	3	Экз (У) Экз (У)

	тематике; работать с источниками информации и находить их, владеть навыками сбора информации и методикой работы с источниками информации; редактировать тексты; компетентен в вопросах специализации журналистики; в подготовке и написании информационных материалов.				1302	журналистика Учебная практика	ПД ДВО	ОК ОК	3 2	Отчет
Теория и практика журналистики	Умеет работать в различных жанрах журналистики, с архивными и другими историческими документами; владеть навыками анализа, сравнения, аргументирования и умения отстаивать свою точку зрения; анализа материалов зарубежных СМИ в освещении международных вопросов; компетентен в вопросах исторической оценки, роли и становления журналистики; в медиакарте мира, направлениях информационных потоков в планетарном масштабе.	8	13	2,3,4	ZhFFSZ	Жанровые формы и функции современной журналистики	БД	ОК	3	Экз (КТ)
					h 1204	История казахской журналистики	БД	ОК	3	Экз (КТ)
					IKZh 2205 ZZh 2207	Зарубежная журналистика	БД	ОК	2	Экз (КТ)
Публицистика	Способен осуществлять сбор материалов; писать материалы по научной, художественной, экономической тематике и давать им оценку; анализировать, аргументировать, высказывать свою точку зрения по опреде-	8	13	2,3,4	MLPDZ	Мировая литература в профессиональной деятельности журналиста	БД	КВ	2	Экз (У)
					h 1214	Основы публицистического творчества	БД	КВ	3	Экз (У)
					ОРТ 2215 PL 2216	Публицистика и литература	БД	КВ	3	Экз (У)

	ленной тематике; владеть навыками создания публицистических произведений, литературной работы; компетентен в написании материалов в определенных публицистических жанрах; в понимании проблем литературно процесса.									
Стилистический аспект СМИ	Умеет профессионально владеть словом, использовать его неограниченные возможности в работе с текстом; анализировать тексты СМИ с точки зрения их языка и стиля; владеет навыками составления журналистских текстов; компетентен в использовании навыков работы со словом, применении основных приёмов текстовой подачи информации в различных жанрах журналистики	5	8	3,4	SR 2217 YaSMK 2206	Стилистика и редактирование Язык и стиль массовых коммуникаций	БД БД	КВ ОК	3 2	Экз (У) Экз (КТ)
Специализации СМИ	Умеет готовить журналистские материалы в соответствии с признаками жанров ТВ журналистики; создавать веб-страницы с использованием различных жанров и стилей; оформить дизайн веб-сайтов; владеет навыками работы с камерой, современными информационными технологиями, видеомонтажа; компетентен в анализе фактов и событий, в	8	13	4,5	VGZhT 2218 MZh 2301 RISMI 3219	Выпуск газет, журналов, телерадиопередач Мультимедийная журналистика Редактирование и издание Интернет СМИ	БД ПД БД	КВ ОК КВ	3 2 3	Экз (У) Экз (КТ) Экз (У)

	проблемах интернет журналистики; в методах работы над созданием сетевых материалов.									
Законодательство и управление в СМИ	Знает систему профморали, её роли в практической деятельности работника СМИ; имеет целостное представление о казахстанском законодательстве; знает права человека и механизмы их защиты; базовые понятия маркетинга и менеджмента, специфику их использования в журналистской деятельности; компетентен в законодательных актах, регулирующих деятельность СМИ; умеет использовать механизмы защиты человека; владеет навыками использования знаний по правам человека в повседневной жизни; поиска информации по проблемам маркетинга и менеджмента; разработки маркетинговых действий; в вопросах маркетинга и коммуникационного менеджмента; в решении и прогнозировании проблем менеджмента и маркетинга.	8	13	3,4,5	PRZh 2220	Права ребенка и журналистика	БД	КВ	2	Экз (У)
					POZh 2208	Правовые основы журналистики	БД	ОК	3	Экз (КТ)
					ММ 3221	Медиаменеджмент	БД	КВ	3	Экз (У)
Творческая мастерская	Умеет выполнять различные виды профессиональной деятельности; формировать информационные выпуски на ТВ,	12	25	5,6,7, 8	РТР 3303	Профессионально-творческий практикум Производственная практика	ПД ДВО	КВ ОК	6 6	2 экз (У) 3 отчета

	РВ и в печати; готовить тексты к печати, выходу в эфир, работать с ретранслируемой информацией, участвовать в процессе выхода издания, программы; владеет навыками участия в информационном маркетинге, в разработке и корректировке концепции органа информации, в планировании редакционной работы и анализе ее результатов; привлечения к сотрудничеству общественности и разных слоев аудитории; компьютерного монтажа; компетентен в вопросах информации для формирования выпусков на ТВ, РВ и в печати.									
Модули специальности образовательной программы 1 «Современные средства массовой информации»										
Творческая деятельность журналиста	Знает творчество известных казахстанских публицистов; основные понятия публицистики; тренды современной публицистики РК. Умеет выявлять специфику журналистского текста; находить основные ошибки, возникающие при создании журналистского произведения; осуществлять грамотный подбор заголовков к различным видам журналистских текстов. Владеет навыками построения	5	8	5,6	SPK 3222 RSMI 3223	Современная публицистика Казахстана Редактирование в СМИ	БД БД	КВ КВ	2 3	экз (У) экз (У)

	<p>текста, композиции; создания журналистских текстов.</p> <p>Компетентен в анализе творчества современных казахстанских публицистов, журналистских текстов местной прессы; в выявлении основных ошибок, возникающих при создании журналистского произведения.</p>									
Технологии печатных СМИ	<p>Знает технологию печатного процесса газет и журналов, также технологию подготовки телепрограмм; базовые представления о фотографии в СМИ; особенности деятельности фотокорреспондента в СМИ;</p> <p>Умеет составить план номера и макет газеты и план новостной программы; работать с основными видами съемочной техники; вести тематическую и репортажную фотосъемку.</p> <p>Владеет навыками оформительского моделирования газеты и приемами верстки газет и телепрограмм; технического обслуживания фотосъемочной техники подготовки оборудования к проведению съемки; создания фоторепортажей и фотоотчетов.</p> <p>Компетентен в вопросах специфики работы журналиста на</p>	5	8	6,7	TSGZh 3304 Fot 4305	Технологии создания газет и журналов Фотожурналистика	ПД ПД	КВ КВ	3 2	Экз (У) Экз (У)

	телевидении, радио и в газете; в организации работы фотолаборатории СМИ.									
Технологии РВ и ТВ	<p>Знает жанры журналистики, основные приёмы публицистического творчества.</p> <p>Умеет пользоваться журналистской методологией работы над различными типами текстов.</p> <p>Владеет навыками написания сценария документальных и постановочных телепередач, работы с документами, архивами и другими источниками, сбора фактов и анализа.</p> <p>Компетентен в информационных технологиях; в применении технологического инструментария монтажа и видеосъёмки.</p>	5	8	6,7	TST 3306 SDF 4307	Технология создания телерадиопередач Создание документальных фильмов	ПД ПД	КВ КВ	2 3	Экз (У) Экз (У)
Исследовательская журналистика	<p>Знает предмет, цели, методы, основные виды анализа и технологии в СМИ; изобразительно-выразительные средства ТВ и РВ.</p> <p>Имеет представление о медиавоздействии на аудиторию.</p> <p>Умеет делать анализ текстов СМИ и писать в аналитическом жанре, оценивать целевую аудиторию, выбирать методы и каналы рекламной коммуникации, осуществлять медиапланирование и покупать рекламу на</p>	6	10	7	AZh 4308 Med 4309	Аналитическая журналистика Медиаисследования	ПД ПД	КВ КВ	3 3	Экз (У) Экз (У)

	<p>ТВ, радио и в газете. Владеет навыками и методикой анализа, применения логических приемов в анализе; технологией сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников информации, поиска иллюстративного материала. Компетентен в оценке газетных публикаций; в анализе содержательно-тематической и композиционно-графической модели выпусков, программ, передач.</p>									
Модули специальности образовательной программы 2 «Связи с общественностью»										
Массовая коммуникация	<p>Знает базовые понятия имиджологии; общетеоретические понятия деловой коммуникации, деловые коммуникативные стили, понятия и подходы к изучению этнокультурной коммуникации; особенности коммуникативной среды, каналов и разновидностей коммуникации, аудиторий и принципов коммуникации. Умеет использовать принципы теории коммуникации при анализе мероприятий и событий и планировании собственной деятельности. Владеет навыками коммуникатора, журналиста, PR-</p>	5	8	5,6	<p>ДИК 3222 ТРМК 3223</p>	<p>Деловые и имиджевые коммуникации Теория и практика массовой коммуникации</p>	<p>БД БД</p>	<p>КВ КВ</p>	<p>2 3</p>	<p>экз (У) экз (У)</p>

	<p>специалиста; анализа и прогнозирования.</p> <p>Компетентен в вопросах создания имиджа, в методиках и приемах корректирования имиджа; в основных видах коммуникации; системе коммуникативных отношений, специфике его построения в зависимости от различия социальных групп.</p>									
Медиари-лейшнз	<p>Знает правила создания PR текстов, понятие технологизации профессиональной сферы деятельности, психологические аспекты формирования и применения технологий в сфере рекламы, базовые инструменты технологий рекламы.</p> <p>Умеет задействовать технологии рекламы, применять в рамках технологий рекламы психологические механизмы, использовать базовые инструменты рекламы, осуществлять рекламные мероприятия.</p> <p>Владеет навыками создания PR текстов различных жанров, способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы.</p> <p>Компетентен в вопросах рекламного творчества, в понимании проблем процесса создания</p>	5	8	6,7	SPRT 3304 TSR 4305	<p>Создание PR текстов</p> <p>Технологии создания рекламы</p>	<p>ПД</p> <p>ПД</p>	<p>КВ</p> <p>КВ</p>	<p>3</p> <p>2</p>	<p>Экз (У)</p> <p>Экз (У)</p>

	рекламы, определении PR текстов различных жанров.									
Современные PR технологии	<p>Знает основные психологические механизмы PR-воздействия, способы предотвращения и разрешения конфликтов, PR-взаимодействие со СМИ, психологические особенности информационных кампаний в СМИ.</p> <p>Умеет использовать и проводить эффективные публичные выступления, взаимодействовать с открытой аудиторией, распознавать манипуляции в общении, нейтрализовать конфликты.</p> <p>Владеет навыками поведения в различных PR-ситуациях, идентификации применяемых PR-методов и технологий, выявления механизмов психологического воздействия.</p> <p>Компетентен в вопросах планирования и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий, в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.</p>	5	8	6,7	Соп 3306 ЕКV 4307	Конфликтология	ПД	КВ	2	Экз (У)
						Эффекты коммуникативного воздействия	ПД	КВ	3	Экз (У)
PR в государственных ор-	Знает основы управления общественными отношениями;	6	10	7	PRGO 4308	Паблик рилейшнз в государственных органах	ПД	КВ	3	Экз (У)

<p>ганах и политике</p>	<p>применяет технологии, приемы и способы управления информационными процессами. Умеет использовать методологию исследования теоретических проблем и практических задач в области связей с общественностью; применяет теоретические знания к анализу политических событий, участвует в работе по описанию, прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций. Владеет навыками разработки познавательно-аналитических программ, проводит социологический опрос, мониторинг информационных сообщений, документов и периодических изданий. Компетентен критически оценивать информацию, накопленный опыт, принимать решение на основе обобщения информации.</p>				<p>Pol 4309</p>	<p>Политтехнологии</p>	<p>ПД</p>	<p>КВ</p>	<p>3</p>	
Дополнительные модули										
<p>Физическая культура</p>	<p>Способен правильно использовать представления о физической культуре и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность.</p>	<p>8</p>	<p>8</p>	<p>1-4</p>	<p>FK 1401(1,2) FK 2401(3,4)</p>	<p>Физическая культура Физическая культура Физическая культура Физическая культура</p>	<p>ДВО</p>	<p>ОК</p>	<p>2 2 2 2</p>	<p>Экз в каждом семестре</p>

Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество изучаемых дисциплин		Количество кредитов КЗ								Всего в часах	ECTS	Количество		
			ОК	КВ	Теорет. обучение	ДВО	Учебная практика	Произв. практика	Педаг. практик	Пред-диплом. практика	Итоговая аттестация	Всего			экз	диф. зачет	
1	1	2,83	5	2	19	2							21	870	30	7	
	2	3,05	5	2	19	2	2						23	960	30	7	отчет
2	3	2,74	2	5	18	2							20	855	30	7	
	4	2,74	4	3	18	2							20	855	30	7	
3	5	2,74	1	6	18			2					20	855	30	7	отчет
	6	2,74	1	6	18								18	780	30	7	
4	7	2,83		7	19			2					21	870	30	7	отчет
	8	1,25						2			3	5		30			отчет
Итого		21	18	31	129	8	2	6			3	148	6045	240	49		

