

Министерство образования и науки Республики Казахстан

РП II «Костанайский  
государственный  
университет имени  
А.Байтурсынова»  
Гуманитарно-социальный  
факультет



# **Модульные образовательные программы специальности 5В050400-Журналистика**

**Современные средства массовой информации**

**Связи с общественностью**

**Уровень: бакалавриат**

Костанай, 2016

**Составители:**

Химич Светлана Михайловна, ст.преподаватель кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента

Рассмотрен на заседании кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, протокол от 14.06 2016 г. № 6

Рассмотрен на заседании методического совета гуманитарно-социального факультета, протокол от 02.06 2016 г. № 6

**СОГЛАСОВАНО:**

Қостанай облыстық «Қостанай Таңы» газетінің Редакция газетінің Директор-Бас редакторы А.А. Дубеков



Директор-гл.редактор  
ТОО «Қостанайские новости»



Директор КОФ  
АҚО «РТРК «Қазақстан»



Е.Т.Мұхамеджанов

## Паспорт образовательных программ

Образовательная программа 1 «Современные средства массовой информации»	Образовательная программа 2 «Связи с общественностью»
<b>Цель образовательной программы</b>	
Получение знаний по отдельным направлениям развития современных средств массовой информации, сбору, переработке, анализу и донесения информации по актуальным проблемам в области экономического, социального развития общества, комментирование и анализ различных общественных, политических, экономических ситуаций; научиться написанию, редактированию и оформлению периодических изданий, созданию фильмов различной направленности.	Получение знаний по видам коммуникаций, деловым коммуникативным стилям, видам, уровням и формам коммуникационной деятельности, жанровому своеобразие комбинированных медиатекстов и смежных PR-текстов, составлению рекламных объявлений, построению отношений с клиентами, основам планирования в коммуникационном менеджменте. Знакомство с функциональным назначением пресс-служб, спецификой и организацией пресс-служб разного рода ведомств, бизнес-структур, с основными квалификационными требованиями специалиста пресс-службы, принципами планирования, управления, методами исследовательской и аналитической работы. Научиться налаживанию контактов в ходе экономических, производственных и социальных отношений с политическими деятелями, представителями государственной власти и общественности.
<b>Сфера профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- журналистика;</li> <li>- медиакоммуникационные структуры;</li> <li>- исследовательские структуры.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- печатных СМИ;</li> <li>- электронных СМИ;</li> <li>- интернет СМИ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- связей с общественностью;</li> <li>- PR структур;</li> <li>- рекламы.</li> </ul>
<b>Объекты профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- редакции СМИ и службы по связям с общественностью;</li> <li>- органы управления, департаменты;</li> <li>- исследовательские структуры;</li> <li>- образовательные организации, учебные заведения.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- печатные и электронные СМИ;</li> <li>- информационные агентства и службы новостей при государственных органах и неправительственных организациях;</li> <li>- издательства и полиграфические комплексы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пресс-службы государственных, коммерческих, производственных и общественных организаций;</li> <li>- структуры и подразделения по связям с общественностью в Казахстане и за рубежом;</li> <li>- политические, социологические и маркетинговые исследовательские и консалтинговые структуры Казахстана и зарубежных стран;</li> <li>- рекламные агентства;</li> <li>- сетевые информационные структуры;</li> <li>- рынок развлекательных услуг и акций.</li> </ul>
<b>Предметы профессиональной деятельности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавание, исследование и донесение до общества актуальных проблем человечества;</li> <li>- компетентное комментирование и анализ различных общественных ситуаций;</li> <li>- управление информацией и коммуникативными отношениями, налаживание информационного партнерства;</li> </ul>	

- составление и редактирование текстов.	
- информирование общества; - формирование общественного сознания; - сбор, переработка и распространение информации; - продюсерская и редакторская работа.	- организация эффективных коммуникаций; - создание рекламных материалов; - предоставление консалтинговых услуг; - ведение имиджевых мероприятий.
<b>Виды профессиональной деятельности</b>	
- информационно-творческая; - информационно-референтская; - информационно-аналитическая; - художественно-публицистическая; - организационно-управленческая; - консультационно-экспертная; - расследовательская; - экспериментально-исследовательская.	
- создание журналистских материалов; - управление отделами СМИ; - разъяснение и комментирование населению общественных ситуаций; - анализ политических процессов; - поддержка рабочих процессов редакций; - анализ экономических и политических ситуаций, социальных проблем общества.	- информирование и консультирование по вопросам связей с общественностью; - поддержка коммуникативных процессов, активных связей с общественностью, развития политических, социологических и консалтинговых структур, комплексов развлекательных услуг; - анализ политических процессов; - управление рекламными и PR агентствами.
<b>Академическая степень</b>	
Бакалавр социальных знаний	
<b>Ключевые компетенции</b>	
<p><b>В области родного языка</b> способен выражать и понимать понятия, мысли, чувства, факты и мнения в письменной и устной формах (слушание, говорение, чтение и письмо), а также взаимодействовать лингвистически соответствующим образом во время учебы, на работе, дома и на отдыхе.</p> <p><b>В области иностранных языков</b> владеет основными навыками коммуникации на иностранном языке: способен понимать, выражать и толковать понятия, мысли, факты и мнения как в устной, так и в письменной форме.</p> <p><b>Фундаментальная математическая, естественнонаучная и техническая подготовка</b> способен развивать и применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать математические способы мышления (логика, пространственное мышление) и презентации (формулы, модели, таблицы и т.д.) в своей профессиональной деятельности; способен использовать основы знаний и методологий, объясняющих мир для выявления проблем и выводов, основанных на доказательствах, применять свои знания и методологию для решения профессиональных задач.</p> <p><b>Компьютерная подготовка</b> способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии, владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.</p> <p><b>Учебная подготовка</b> обладает базовыми знаниями, способствующими формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, способен учиться на протяжении всей</p>	

жизни в контексте как личной профессиональной, так и социальной жизни, стремление к профессиональному и личностному росту.

**Социальная (межличностная, межкультурная, гражданская) подготовка**

способен взять на себя ответственность, совместно вырабатывать решение и участвовать в его реализации, толерантность к разным этнокультурам и религиям, проявление сопряженности личных интересов с потребностями предприятия и общества, участие в функционировании демократических институтов, готов к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе, способен соблюдать нормы деловой этики, владеть этическими и правовыми нормами поведения, умеет предупреждать и снимать конфликты, умеет находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива

готов использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, действовать в условиях гражданского общества.

**Предпринимательская, экономическая подготовка**

обладает основами экономических знаний, имеет научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.д., знает и понимает цели и методы государственного регулирования экономики, способен превращать идеи в действия, планировать и управлять проектами для решения профессиональных задач;

Умеет работать с людьми, обладает знаниями в области взаимодействия с заказчиками, управления персоналом, знает основы правовой системы и законодательства Казахстана, тенденции социального развития общества.

**Культурная, а также дополнительные способности - критическое мышление, креативность (творчество), инновационное измерение, активная жизненная позиция**

знает традиции и культуру народов Казахстана, является толерантным к традициям, культуре других народов мира, владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности базовыми культурными ценностями, современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества;

готов правильно использовать представления о физической культуре и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность; понимает и способен вести активную жизненную позицию.

**Специальные компетенции**

Способен ориентироваться в информационной среде.

Знает способы получения информации, работы с источниками информации, этические нормы, формы подачи материалов различной сложности и тематики; правовые и этические нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде в приложении к профессиональной деятельности; законы и подзаконные акты, регулирующие медиа-активность. Умеет создавать журналистские тексты различных жанров и форм, редактировать тексты.

Владеет методами сбора, обработки и распространения информации, журналистским инструментарием, методами сбора информации.

Знает перспективы и тенденции развития информационных технологий; вопросы стратегического планирования и развития Республики Казахстан, информационно-коммуникационные отрасли в нашей стране и за рубежом.

Умеет анализировать общественно-политические, социально-экономические явления в динамике, составлять прогнозы на будущее

Имеет навыки работы информационно-коммуникативной деятельности, владеет знаниями о мировом информационном пространстве, об информационной политике государств, о роли СМИ в обществе как проводнике идей государства и общества и создателя общественного мнения.

Владеет методологией оценки политических,

<p>Понимает цели, методологию и методы профессиональной деятельности журналиста.</p>	<p>экономических, социальных процессов, происходящих в обществе в условиях рыночной экономики, методикой ведения диспутов, дебатов, пресс-конференций, круглых столов.</p>
<p>В рамках обучения по образовательной программе 1</p>	<p>В рамках обучения по образовательной программе 2</p>
<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• механизмы создания СМИ и механизмы взаимодействия СМИ с различными организациями и индивидами;</li> <li>• комплекс специальных теоретических и практических навыков для сбора, переработки и распространения информации;</li> <li>• историю развития страны и журналистики в частности в целях совершенствования качества подачи материалов;</li> <li>• видных деятелей казахстанской и зарубежной журналистики в исторической ретроспективе и в настоящем;</li> <li>• мировые тенденции и национальные особенности в современной журналистике;</li> <li>• историю мировой журналистики;</li> <li>• жанры журналистики и публицистики;</li> <li>• критерии оценки журналистского текста в Казахстане и за рубежом;</li> <li>• современные информационные технологии журналистской деятельности.</li> </ul>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теорию массовой коммуникации;</li> <li>• перспективы развития нового информационного пространства;</li> <li>• ключевые компоненты связей с общественностью, рассчитанные на казахстанские и зарубежные целевые аудитории;</li> <li>• принципы создания и работы корпоративных вэб-сайтов, а также разработки стратегий сетевой имиджевой политики;</li> <li>• функции и задачи специалиста по связям с общественностью в работе со средствами массовой информации в Казахстане и за рубежом;</li> <li>• современные информационно-коммуникационные технологии связей с общественностью.</li> </ul>
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать произведения отечественных журналистов и публицистов;</li> <li>• анализировать произведения зарубежных журналистов, публицистов, политологов, экономистов, социологов и футурологов;</li> <li>• анализировать события, происходящие в РК и за рубежом;</li> <li>• работать в зонах политических и межэтнических конфликтов;</li> <li>• выявлять ключевых инициаторов информационных войн;</li> <li>• готовить информационные и аналитические материалы с использованием традиционных и современных жанров журналистики и публицистики.</li> </ul>	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• моделировать информационно-коммуникационные процессы и ситуации;</li> <li>• определять рейтинги казахстанских и зарубежных СМИ;</li> <li>• организовывать и проводить PR-акции;</li> <li>• создавать «общественно значимую информацию» и «новостийные поводы» в PR-проектах, ориентированные на международные аудитории;</li> <li>• проводить политический анализ и прогнозировать развитие событий в Казахстане и за рубежом;</li> <li>• грамотно применять приемы PR технологий с целью развития корпоративных коммуникаций;</li> <li>• разрабатывать и принимать управлен-</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• создавать международные журналистские коллективы и работать в них.</li> </ul>	<p>ческие решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• грамотно решать управленческие задачи.</li> </ul>
<p><b>иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сбора информации по теме редакционного заказа или персональной инициативы;</li> <li>• обращения с журналистским инструментарием;</li> <li>• создания журналистского материала в печати, радио, телевидении;</li> <li>• редактирования различных видов текста;</li> <li>• владения компьютерными программами, необходимыми в создании журналистского произведения;</li> <li>• использования разных жанров и сочетание;</li> <li>• проведения интервью, беседы с деятелями науки, искусства, политики, экономической сферы, а также с другими рейтинговыми фигурами Казахстана и зарубежных стран;</li> <li>• проведения журналистских расследований;</li> <li>• верстки печатных изданий различного формата;</li> <li>• продюсирования телепрограмм, радиопрограмм.</li> </ul>	<p><b>иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• создания сценарных материалов с учетом международных правил оформления;</li> <li>• проведения социологических и маркетинговых исследований;</li> <li>• налаживания аудиовизуальной коммуникации в связях с общественностью;</li> <li>• организации и проведения сетевых форумов и конференций;</li> <li>• организации и проведения пресс-конференций, круглых столов, форумов, пресс-туров и других официальных медиа-мероприятий;</li> <li>• информационного моделирования различных ситуаций;</li> <li>• поддержания информационной безопасности;</li> <li>• продюсирования фестивалей, конкурсов и других проектов.</li> </ul>

### Результаты обучения

По окончании образовательной программы выпускники могут:

- 1) демонстрировать знания и понимание в области журналистики и связей с общественностью, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;
- 2) применять знания и понимание в области журналистики и связей с общественностью на профессиональном уровне;
- 3) формулировать аргументы и решать проблемы в области журналистики и связей с общественностью осуществлять сбор и интерпретацию информации в области журналистики и связей с общественностью для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 5) сообщать информацию, идеи, проблемы и решения в области журналистики и связей с общественностью, как специалистам, так и неспециалистам.





## Содержание образовательной программы

Название модуля	Формируемые компетенции	Объем		Семестры	Компоненты модуля					
		kz	ECTS		Код дисциплины	Наименование дисциплины /практики	Цикл	ОК/КВ	Кол-во кредитов	Форма контроля
<b>Общие модули</b>										
Гуманитарные дисциплины	Способен использовать методы социально-гуманитарных наук в различных сферах своей профессиональной деятельности, применять полученные знания к анализу современного общества. Способен анализировать современные социальные процессы и события. Умеет проводить конкретные социологические исследования. Способен анализировать исторические источники. Понимает и осознает установки толерантного поведения, профилактики религиозного экстремизма и противодействия им.	8	12	1,2	SIK 1101	Современная история Казахстана	ООД	ОК	3	Экз (БТ)
					Phil 1102	Философия	ООД	ОК	3	Экз (КТ)
					RORB 1209	Религиоведение и основы религиозной безопасности	БД	КВ	2	Экз (КТ)
Общие дисциплины	Знает общие закономерности развития и функционирования природно-социальной, политической действительности. Умеет применять знания об общих законах действительности к анализу новых реалий бы-	12	18	1,2,3	OAK 1210	Основы антикоррупционной культуры	БД	КВ	2	Экз (КТ)
					IKT 2105	Информационно-коммуникационные технологии	ООД	ОК	3	Экз (КТ)
					1106	Дисциплина 1	ООД	КВ	2	Экз (КТ)
					1107	Дисциплина 2	ООД	КВ	2	Экз (КТ)

	<p>тия.          Обладает основами экономических знаний, имеет научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п.          Умеет использовать в своей работе нормативно-правовые документы.          Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.          Умеет работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.          Способен разрабатывать мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности, по предупреждению истощения и загрязнения природных ресурсов, выполнять требования экологической безопасности на производстве.</p>				1108	Дисциплина 3	ООД	КВ	3	Экз (КТ)
Казахский язык	<p>Способен выражать и понимать понятия, мысли, чувства, факты и мнения в письменной и устной формах (слушание, говорение, чтение и письмо), а также взаимодействовать лингвистически соответствующим образом во время учебы, на работе,</p>	6	9	1,2	КYa 1104 (1,2)	Казахский язык Казахский язык	ООД	ОК	3 3	Экз (У) Экз (У)

	дома и на отдыхе.									
Иностранный язык	Владеет основными навыками коммуникации на иностранном языке: способен понимать, выражать и толковать понятия, мысли, факты и мнения как в устной, так и в письменной форме.	8	12	1,2,3,4	ІҮа 1103 (1,2) ІҮа 2103 (3)  ІҮА 2211	Иностранный язык Иностранный язык  Иностранный язык  Иностранный язык	ООД  ООД  БД	ОК  ОК  КВ	2 2  2	Экз (У) Экз (У)  Экз (У)
Профессиональная языковая коммуникация	Способен пользоваться государственным и иностранным языком в профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными коллегами, для самообразовательных и других целей. Знать грамматические и лексические конструкции на профессиональном уровне; вести беседу по темам своей специальности; вступать в диалог и дискуссию; употреблять активный лексический запас в различных языковых и коммуникативных ситуациях; правильно излагать мысли как устно, так и письменной форме; компетентен в сфере своей профессиональной деятельности и межкультурной коммуникации.	8	12	5,6,7	ДКҮа 3212 РКҮа 3201 РОІҮа 3202  ІҮаSC 4213	Делопроизводство на казахском языке Профессиональный казахский язык Профессионально-ориентированный иностранный язык Иностранный язык для специальных целей	БД  БД  БД	КВ  ОК  ОК  КВ	2  2  2	Экз (У) Экз (У) Экз (У) Экз (У)
<b>Модули специальности</b>										
Введение в	Умеет работать с архивными и	8	11	1,2	VZh	Введение в журнали-	БД	ОК	3	Экз (У)

специальность	другими историческими документами; анализировать, аргументировать, высказывать свою точку зрения по определенной тематике; работать с источниками информации и находить их, владение навыками сбора информации и методикой работы с источниками информации; компетентен в вопросах исторической оценки, роли и становления журналистики; компетентен в вопросах специализации журналистики; в подготовке и написании информационных материалов.				1203 IKZh 1205	стику История казахской журналистики Учебная практика	БД ДВО	ОК ОК	3 2	Экз (У) Отчет
Теория и практика журналистики	Умеет работать в различных жанрах журналистики; владеть навыками анализа, сравнения, аргументирования и умения отстаивать свою точку зрения; анализа материалов зарубежных СМИ в освещении международных вопросов; в медиакarte мира, направлениях информационных потоков в планетарном масштабе.	5	8	3,4	ZhFFSZ h 2204	Жанровые формы и функции современной журналистики	БД	ОК	3	Экз (КТ)
					ZZh 2207	Зарубежная журналистика	БД	ОК	2	Экз (КТ)
Публицистика	Способен осуществлять сбор материалов; писать материалы по научной, художественной, экономической тематике и давать им оценку; анализировать, аргументировать, высказывать	8	13	2,3,4	MLPDZ h 1214	Мировая литература в профессиональной деятельности журналиста	БД	КВ	2	Экз (У)
					ОРТ 2215	Основы публицистического творчества	БД	КВ	3	Экз (У)
					PL 2216	Публицистика и лите-	БД	КВ	3	Экз (У)

	свою точку зрения по определенной тематике; владение навыками создания публицистических произведений; литературной работы; компетентен в написании материалов в определенных публицистических жанрах; в понимании проблем литературно процесса.					ратура				
Стилистический аспект СМИ	Умеет профессионально владеть словом, использовать его неограниченные возможности в работе с текстом; анализировать тексты СМИ с точки зрения их языка и стиля; владеет навыками составления журналистских текстов; компетентен в использовании навыков работы со словом, применении основных приёмов текстовой подачи информации в различных жанрах журналистики	5	8	3,4	SR 2217 YaSMK 2206	Стилистика и редактирование Язык и стиль массовых коммуникаций	БД БД	КВ ОК	3 2	Экз (У) Экз (КТ)
Специализации СМИ	Умеет готовить журналистские тексты в соответствии признаками жанров ТВ журналистики; создавать веб-страницы с использованием различных жанров и стилей; оформить дизайн веб-сайтов; владеет навыками работы с камерой, видеомонтажа, современными информационными технологиями; компетентен в анализе	11	18	3,4,5, 6	TRJ 2302 VGZhT 2218 MZh 3301 RISMI 3219	Телерадио-журналистика Выпуск газет, журналов, телерадиопередач Мультимедийная журналистика Редактирование и издание Интернет СМИ	ПД БД ПД БД	ОК КВ ОК КВ	3 3 2 3	Экз (У) Экз (У) Экз (КТ) Экз (У)

	фактов и событий, в проблемах интернет журналистики; в методах работы над созданием сетевых материалов.									
Законодательство и управление в СМИ	Знают систему профморали, её роли в практической деятельности работника СМИ; имеют целостное представление о казахстанском законодательстве; знают права человека и механизмы их защиты; базовые понятия маркетинга и менеджмента, специфику их использования в журналистской деятельности; умеют использовать механизмы защиты человека; владеют навыками использования знаний по правам человека в повседневной жизни; поиска информации по проблемам маркетинга и менеджмента; разработки маркетинговых действий; компетентны в законодательных актах, регулирующих деятельность СМИ; в вопросах маркетинга и коммуникационного менеджмента; в решении и прогнозировании проблем менеджмента и маркетинга.	8	13	3,4,5	PRZh 2220 POZh 2208 MM 3221	Права ребенка и журналистика Правовые основы журналистики Медиа менеджмент	БД БД БД	КВ ОК КВ	2 3 3	Экз (У) Экз (КТ) Экз (У)
Творческая мастерская	Умеют выполнять различные виды профессиональной деятельности; формировать информационные выпуски на ТВ,	12	24	5,6,7, 8	РТР 3303	Профессионально-творческий практикум Производственная практика	ПД ДВО	КВ ОК	6 6	2 экз (У) 3 отчета

	РВ и в печати; готовить тексты к печати, выходу в эфир, работа с ретранслируемой информацией, участвовать в процессе выхода издания, программы; владеют навыками участия в информационном маркетинге, в разработке и корректировке концепции органа информации, в планировании редакционной работы и анализе ее результатов; привлечения к сотрудничеству общественности и разных слоев аудитории; компьютерного монтажа; компетентны в вопросах информации для формирования выпусков на ТВ, РВ и в печати.									
<b>Модули специальности образовательной программы 1 «Современные средства массовой информации»</b>										
Творческая деятельность журналиста	Знает творчество известных казахстанских публицистов; основные понятия публицистики; тренды современной публицистики РК. Умеет выявлять специфику журналистского текста; находить основные ошибки, возникающие при создании журналистского произведения; осуществлять грамотный подбор заголовков к различным видам журналистских текстов. Владеет навыками построения	5	8	5,6	SPK 3222 RSMI 3223	Современная публицистика Редактирование в СМИ	БД БД	КВ КВ	2 3	экз (У) экз (У)

	<p>текста, композиции; создания журналистских текстов.</p> <p>Компетентен в анализе творчества современных казахстанских публицистов, журналистских текстов местной прессы; в выявлении основных ошибок, возникающих при создании журналистского произведения.</p>									
Технологии печатных СМИ	<p>Знает технологию печатного процесса газет и журналов, также технологию подготовки телепрограмм; базовые представления о фотографии в СМИ; особенности деятельности фотокорреспондента в СМИ;</p> <p>Умеет составить план номера и макет газеты, и план новостной программы; работать с основными видами съемочной техники; вести тематическую и репортажную фотосъемку.</p> <p>Владеет навыками оформительского моделирования газеты и приемами верстки газет и телепрограмм; технического обслуживания фотосъемочной техники подготовки оборудования к проведению съемки; создания фоторепортажей и фотоотчетов;</p> <p>Компетентен в вопросах спецификации работы журналиста на</p>	5	8	6,7	TSGZh 3304 Fot 4305	Технология создания газет и журналов Фотожурналистика	ПД  ПД	КВ  КВ	3  2	Экз (У)  Экз (У)



	телевидении, радио и в газете; в организации работы фотолаборатории СМИ.									
Технологии РВ и ТВ	<p>Знает жанры журналистики, основные приёмы публицистического творчества.</p> <p>Умеет пользоваться журналистской методологией работы над различными типами текстов;</p> <p>Владеет навыками написания сценария документальных и постановочных телепередач, работы с документами, архивами и другими источниками, сбора фактов и анализа.</p> <p>Компетентен в информационных технологиях; в применении технологического инструментария монтажа и видеосъёмки.</p>	5	8	6,7	TST 3306 SDF 4307	Технология создания телерадиопередач Создание документального фильма	ПД  ПД	КВ  КВ	2  3	Экз (У)  Экз (У)
Исследовательская журналистика	<p>Знает предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе и ее технологию; изобразительно-выразительные средства ТВ и РВ.</p> <p>Имеет представление о медиавоздействии на аудиторию.</p> <p>Умеет делать анализ текстов СМИ и писать в аналитическом жанре; оценивать целевую аудиторию; выбирать методы и каналы рекламной коммуникации; осуществлять медиапланирование и покупать рекламу на</p>	6	8	7	AZh 4308 Med 4309	Аналитическая журналистика Медиаисследования	ПД  ПД	КВ  КВ	3  3	Экз (У)  Экз (У)

	<p>ТВ, радио и в газете; Владеет навыками и методикой анализа, применения логических приемов в анализе; технологией сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников информации, поиска иллюстративного материала.</p> <p>Компетентен в оценке газетных публикаций; в анализе содержательно-тематической и композиционно-графической модели выпусков, программ, передач.</p>									
<b>Модули специальности образовательной программы 2 «Связи с общественностью»</b>										
Массовая коммуникация	<p>Знает базовые понятия имиджологии; общетеоретические понятия деловой коммуникации, деловые коммуникативные стили, понятия и подходы к изучению этнокультурной коммуникации; особенности коммуникативной среды, каналов и разновидностей коммуникации, аудиторий и принципов коммуникации; базовые понятия конфликтологии.</p> <p>Умеет использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и событий и при планировании собственной деятельности; определить стратегию и тактику своего поведения</p>	5	8	5,6	<p>ДИК 3222 ТРМК 3223</p>	<p>Деловые и имиджевые коммуникации Теория и практика массовой коммуникации</p>	<p>БД  БД</p>	<p>КВ  КВ</p>	<p>2  3</p>	<p>экз (У)  экз (У)</p>

	<p>в социальном конфликте; Владеет навыками коммуникатора, журналиста, PR-специалиста; анализа и прогнозирования социальных конфликтов; приемов освещения конфликтных ситуаций. Компетентен в вопросах создания имиджа, в методиках и приемах корректирования имиджа; в основных видах коммуникации; системе коммуникативных отношений, специфике его построения в зависимости от различия социальных групп; в прогнозировании и анализе конфликтов; в предупреждении и снятии конфликтных ситуаций.</p>									
Медиарилейшнз	<p>Знает основные трактовки и модели паблик рилейшнз; может определить роль медиарилейшнз в осуществлении информационной политики организации; механизмы и этапы реализации процессов управления коммуникацией; общие правила выстраивания отношений со средствами массовой информации.</p> <p>Умеет применять на практике методы и технологии медиарилейшнз; организовывать пуб-</p>	5	8	6,7	SPRT 3304 MSPR 4305	Создание PR текстов  Медиарилейшнз в системе PR	ПД  ПД	КВ  КВ	3  2	Экз (У)  Экз (У)

	<p>личные мероприятия, используемые при взаимодействии с различными целевыми аудиториями; выявлять жанровую характеристику PR текстов.</p> <p>Владеет навыками создания PR текстов различных жанров; подготовки материалов для прессы и мероприятий, организуемых для журналистов.</p> <p>Компетентен в определениях терминологического аппарата связей с общественностью; в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации.</p>									
Современные PR технологии	<p>Знает теоретические и практические аспекты проведения PR-кампаний в сети интернет; принципы и технологии создания и поддержания репутации; составляющие репутационного менеджмента; составляющие имиджа предприятия; факторы восприятия имиджа.</p> <p>Умеет использовать ресурсы Интернет для продвижения</p>	5	8	6,7	Соп 3306 RM 4307	<p>Конфликтология</p> <p>Репутационный менеджмент</p>	<p>ПД</p> <p>ПД</p>	<p>КВ</p> <p>КВ</p>	<p>2</p> <p>3</p>	<p>Экз (У)</p> <p>Экз (У)</p>

	<p>бренда; исследовать имидж и репутацию; применять технологии управления, разрабатывать PR - программы для управления, имиджем; прогнозировать ситуации риска имиджевых и репутационных потерь предприятия.</p> <p>Владеет навыками эффективных приемов и методов работы с телекоммуникационными и компьютерными технологиями; оценки эффективности коммуникационных технологий, применяемых в репутационной политике.</p> <p>Компетентен в связях с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации; в осуществлении оперативного планирования и контроля за рекламной работой, деятельностью СО.</p>									
PR в государственных органах и политике	<p>Знает основы управления общественными отношениями; применяет технологии, приемы и способы управления информационными процессами.</p> <p>Умеет использовать методологию исследования теоретических проблем и</p>	6	8	7	PRGO 4308 Pol 4309	Паблик рилейшнз в государственных органах Политтехнологии	ПД ПД	КВ КВ	3 3	Экз (У)

	<p>практических задач в области связей с общественностью; применяет теоретические знания к анализу политических событий, участвует в работе по описанию, прогнозированию политических процессов и проблемных ситуаций.</p> <p>Владеет навыками разработки познавательного-аналитических программ, проводит социологический опрос, мониторинг информационных сообщений, документов и периодических изданий.</p> <p>Компетентен критически оценивать информацию, оценивать накопленный опыт, принимать решение на основе обобщения информации.</p>									
<b>Дополнительные модули</b>										
Физическая культура	Способен правильно использовать представления о физической культуре и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность.	8	8	1-4	FK 1401(1,2)  FK 2401(3,4)	Физическая культура  Физическая культура  Физическая культура  Физическая культура	ДВО	ОК	2  2  2  2	Экз в каждом семестре



**Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы**

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество изучаемых дисциплин		Количество кредитов КЗ								Всего в часах	ECTS	Количество		
			ОК	КВ	Теорет. обучение	ДВО	Учебная практика	Произв. практика	Педаг. практик	Преддиплом. практика	Итоговая аттестация	Всего			экс	диф. зачет	
1	1	2,74	4	3	17	2							19	780	30	7	
	2	2,94	4	3	18	2	2						22	950	30	7	отчет
2	3	2,84	4	3	19	2							21	870	30	7	
	4	2,8	3	4	18	2							20	860	30	7	
3	5	2,84	2	6	19			2					21	870	30	8	отчет
	6	2,74	1	6	19								19	845	30	7	
4	7	2,85		7	19			2					21	870	30	7	отчет
	8	1,25						2			3	5		30			отчет
Итого		21	18	32	129	8	2	6			3	148	6045	240	50		



