

Министерство образования и науки Республики Казахстан

РГП «Костанайский
государственный
университет имени
А.Байтурсынова»
Экономический факультет



Утверждаю

Председатель ученого
совета

Х.Валиев

27 09 2018 г.

**Модульные образовательные программы
специальности 5В050700 - Менеджмент**

Названия образовательных программ:

Коммерческий менеджмент

Агропромышленный менеджмент

Уровень: бакалавриат

Костанай, 2018

Составители:

Ахметкали Т.А., – ст.преподаватель кафедры управления и делового администрирования, магистр экономических наук

Рассмотрен на заседании Методического совета экономического факультета, протокол от 30.09 2018 г. № 3

Рассмотрен на заседании ученого совета университета, протокол от 27.04 2018 № 5

Разработаны на основании следующих документов:

- ГОС ВО, утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 года № 1080 (с изменениями и дополнениями);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;

Согласовано:

Менеджер по управлению персоналом



Д.А.Басалыга

© Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова

Паспорт образовательных программ

Образовательная программа 1 «Коммерческий менеджмент»	Образовательная программа 2 «Агропромышленный менеджмент»
Цель образовательной программы	
Подготовка специалистов к управлению деятельностью коммерческого предприятия.	Подготовка специалистов для сельского хозяйства и других отраслей агропромышленного комплекса, формирование у студентов умений и навыков реализации маркетинга в деятельности сельскохозяйственных предприятий
Присуждаемая степень	
бакалавр экономики и бизнеса по специальности 5В050700-Менеджмент	
Перечень должностей специалиста	
Офис-менеджер, Коммерческий директор, CRM-менеджер, Инновационный менеджер, HR-менеджер, менеджер по логистике, менеджер ВЭД, менеджер по рекламе, менеджер по PR, маркетолог, бренд-менеджер, BTL-менеджер, менеджер по продажам, финансовый менеджер, менеджер по закупкам, супервайзер, торговый представитель, менеджер интернет-проекта.	
Область профессиональной деятельности	
реальный сектор экономики, финансово-банковская система, бизнес и предпринимательство	
производства и товарного обращения, с целью обеспечения рациональной организации коммерческой деятельности предприятий всех форм собственности с учетом отраслевой, региональной и номенклатурной специфики предприятия	сельскохозяйственного производства и других отраслей агропромышленного комплекса
Объекты профессиональной деятельности	
органы государственного управления предприятия, организации и фирмы, образовательные организации, учебные заведения научно-исследовательские институты	
-торговые предприятия; -коммерческие подразделения крупных и средних предприятий, административных и государственных организаций, риэлтерских, промышленных компаний, консультационных фирм	-органы управления ПК; -сельскохозяйственные предприятия; -предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции; -организации производственной и социальной инфраструктуры сельхозпредприятий; -местные органы государственного управления
Виды профессиональной деятельности	
<p>Видами профессиональной деятельности могут быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организационно-управленческая; -планово-экономическая; -проектная и финансово-экономическая; -аналитическая; -внешнеэкономическая; -предпринимательская; -научно-исследовательская; -нормативная; -коммуникационная; -социально-психологическая; -образовательная. 	
-организационно-коммерческая; -товароведно-экспертная; -маркетинговая; -торгово-экономическая;	-производственно-технологическая; -организационно-производственная; -экспериментальная; -природоохранный;

-торгово-закупочная; -внешнеторговая.	-логистическая.
Функции профессиональной деятельности	
<p>Функциями профессиональной деятельности являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение целей и задач управления, их эффективность; - совершенствование техники и технологии производства; - мотивация персонала, активизация их труда; - координирование и контроль всех сторон деятельности управления; - внедрение инноваций в сфере материального и нематериального производства. 	
формирование структуры производственно-го объекта и структуры управления, оптимальное построение производственного аппарата.	планирование основных направлений развития агропромышленного производства и управления.
Ключевые компетенции	
<p>В области родного языка способен выражать и понимать понятия, мысли, чувства, факты и мнения в письменной и устной формах (слушание, говорение, чтение и письмо), а также взаимодействовать лингвистически соответствующим образом во время учебы, на работе, дома и на отдыхе.</p> <p>В области иностранных языков владеет основными навыками коммуникации на иностранном языке: способен понимать, выражать и толковать понятия, мысли, факты и мнения как в устной, так и в письменной форме.</p> <p>Фундаментальная математическая, естественнонаучная и техническая подготовка способен развивать и применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать математические способы мышления (логика, пространственное мышление) и презентации (формулы, модели, таблицы и т.д.) в своей профессиональной деятельности; способен использовать основы знаний и методологий, объясняющих мир для выявления проблем и выводов, основанных на доказательствах, применять свои знания и методологию для решения профессиональных задач.</p> <p>Компьютерная подготовка обладает навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Учебная подготовка обладает базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления, владеет навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре, способен учиться на протяжении всей жизни в контексте как личной профессиональной, так и социальной жизни, стремится к профессиональному и личностному росту; умеет ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике.</p> <p>Социальная (межличностная, межкультурная, гражданская) подготовка знает социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентируется на них в своей профессиональной деятельности; соблюдает нормы деловой этики, владеет этическими и правовыми нормами поведения; знает тенденции социального развития общества; умеет адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях; способен работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения; уметь находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива.</p> <p>Предпринимательская, экономическая подготовка обладает основами экономических знаний, имеет научные представления о менеджменте,</p>	

<p>маркетинге, финансах и т.д., знает и понимает цели и методы государственного регулирования экономики, способен превращать идеи в действия, планировать и управлять проектами для решения профессиональных задач.</p> <p>Умеет работать с людьми, обладает знаниями в области взаимодействия с заказчиками, управления персоналом, знает основы правовой системы и законодательства Казахстана, тенденции социального развития общества.</p> <p>Культурная, а также дополнительные способности - критическое мышление, креативность (творчество), инновационное измерение, активная жизненная позиция</p> <p>знает традиции и культуру народов Казахстана, является толерантным к традициям, культуре других народов мира, владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности базовыми культурными ценностями, современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества;</p> <p>готов правильно использовать представления о физической культуре и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность; понимает и способен вести активную жизненную позицию.</p>	
<p>Специальные компетенции</p>	
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесс и методы управления; - методы государственного регулирования экономики; - основы контроля качества, трудового законодательства, хозяйственного права; - механизм социального регулирования и антимонопольного контроля, ценообразования; - своевременные способы сбора, хранения и обработки информации, основы современных информационных технологий; - основы бухгалтерского учета, аудита и экономического анализа; - методы стратегического и тактического управления; - содержание управления персоналом, финансового, инновационного, стратегического менеджмента; - методы сбора и обработки информации об экономических объектах, статистические методы обобщения массовых данных и изучения взаимосвязей между явлениями; - методы и технологию принятия управленческих решений; - методы прогнозирования и планирования производственных процессов; - методы анализа, прогнозирования и организации рынка, реализации продукции и услуг; - организация внешнеэкономических связей; - методы организации финансовых и кредитных отношений; - методы оценки экономической эффективности деятельности предприятий; - методы, приемы и средства информационного обеспечения управленческой деятельности. <p>использовать в своей работе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации управления; - анализировать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта, стимулирования персонала, контроля за деятельностью предприятия; - объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат. 	
<p>В рамках обучения по образовательной программе 1</p>	<p>В рамках обучения по образовательной программе 2</p>
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы, которые позволят правильно выбрать поставщика, наладить товароснабжение, сформировать товарный ассортимент; 	

- стили менеджмента, совместимого с потребностями фирм и её команды;
- методы, приёмы, подходы управления коммерческим предприятием;
- научные и практические принципы, методы и формы эффективного управления сельскохозяйственным производством в современных условиях;
- методы планирования технологии производства продукции растениеводства и животноводства;
- методы изучения трудовых процессов и операций, нормирования и тарификации труда, основы научной организации труда.

уметь:

- исследовать рыночную ситуацию, своевременно интерпретировать и учитывать ее тенденции, принимать коммерческие решения, предварительно оценив уровень риска;
- разрабатывать и применять на практике комплексные программы совершенствования коммерческой деятельности компании;
- разрабатывать, принимать и реализовывать рациональные управленческие решения;
- осуществлять организацию производства, труда и управления;
- реализовать свои знания на конкретных объектах производства и сферы услуг;
- осуществлять анализ деятельности предприятия и его подразделений с позиций системного, процессного и ситуационного подходов.

иметь навыки:

- оперативного и стратегического управления ресурсами предприятий и организаций;
- планирования и организации процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли;
- формирования товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- пользования научными методами, теоретическими и практическими знаниями, обеспечивающими рациональное управление экономикой, производством и социальным развитием предприятий АПК всех организационно-правовых форм с учетом отраслевой специфики, техники, технологии и организации производства

Результаты обучения

По окончании образовательной программы выпускники могут:

- 1) демонстрировать знания и понимание в области менеджмента, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;
- 2) применять знания и понимание в области менеджмента на профессиональном уровне;
- 3) формулировать аргументы и решать проблемы в области менеджмента;
- 4) осуществлять сбор и интерпретацию информации в области менеджмента для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 5) сообщать информацию, идеи, проблемы и решения в области менеджмента, как специалистам, так и неспециалистам.

Содержание образовательной программы

Название модуля	Формируемые компетенции	Объем		Семестры	Компоненты модуля					
		kz	ECTS		Код дисциплины	Наименование дисциплины /практики	Цикл	ОК/КВ	Кол-во кредитов	Форма контроля
Общие модули										
Гуманитарные дисциплины	<p>Знает исторические основы и периоды становления независимой казахстанской государственности в контексте всемирного и евразийского исторического процесса. Умеет объективно и всесторонне осмысливать имманентные преимущества, особенности и значение казахстанской модели развития. Владеет навыками анализа при изучении сложных исторических процессов, явлений и исторических личностей.</p> <p>Умеет применять знания об общих законах действительности к анализу новых реалий бытия.</p> <p>Владеет методологией познания и анализа действительности.</p> <p>Знает общие закономерности развития и функционирования природно-социальной, политической действительности, природы и роли религии в обще-</p>	8	12	1	SIK 1101	Современная история Казахстана	ООД	ОК	3	Экз (БТ)
				1	Fil 1102	Философия	ООД	ОК	3	Экз (КТ)
				1	RORB 1211	Религиоведение и основы религиозной безопасности	БД	КВ	2	Экз (КТ)

	стве. Понимает и осознает установки толерантного поведения, профилактики религиозного экстремизма и противодействия ему.									
Общие дисциплины	Способен разрабатывать мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности, по предупреждению истощения и загрязнения природных ресурсов, выполнять требования экологической безопасности на производстве. Обладает основами экономических знаний, имеет научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п. Умеет использовать в своей работе нормативно-правовые документы. Способен использовать методы социально-гуманитарных наук в различных сферах своей профессиональной деятельности, применять полученные знания к анализу современного общества. Способен анализировать современные социальные процессы и события. Обладает правовой культурой личности, способствующей	9	14	1	EUR/ OBZh/ OP/OE 1106-07	Экология и устойчивое развитие / Основы безопасности жизнедеятельности / Основы права /	ООД	КВ	2	Экз (КТ)
				2			ООД	КВ	2	Экз (КТ)
				2	OSP 1108	Основы социологии и политологии	ООД	КВ	3	Экз (КТ)
				2	ОАК 1212	Основы антикоррупционной культуры	БД	КВ	2	Экз (КТ)

	противодействию коррупции.									
Модули специальности										
Основы экономики	Способен к обобщению данных и их интерпретации для выработки суждения по отдельным вопросам развития общества; при анализе конкретных ситуаций, опираясь на взаимосвязи между экономическими переменными и на экономико-математические модели.	6	9	2	ET 1203	Экономическая теория	БД	ОК	2	Экз (КТ)
				3	Mik 2204	Микроэкономика	БД	ОК	2	Экз (КТ)
				4	Мак 2205	Макроэкономика	БД	ОК	2	Экз (КТ)
Статистические методы в экономике	Способен к организации статистического и бухгалтерского учета в организациях; в применении знаний основ общей теории статистики, экономики и экономической науки для анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе	6	9	3	Sta 2206	Статистика	БД	ОК	2	Экз (У)
				3	Fin 2209	Финансы	БД	ОК	2	Экз (КТ)
				3	BUA 2208	Бухгалтерский учет и аудит	БД	ОК	2	Экз (КТ)
Информационно-коммуникационные технологии	Способен к принятию решений, в осуществлении коммуникаций, управлении конфликтами, в определении набора маркетинговых мероприятий для конкретных рыночных условий Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. Умеет работать с информацией	8	12	3	Mar 2207	Маркетинг	БД	ОК	2	Экз (У)
				5	Men 3301	Менеджмент	ПД	ОК	3	Экз (У)
				4	ИКТ 2105	Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	ООД	ОК	3	Экз (КТ)

	в глобальных компьютерных сетях.									
Основы профессиональной деятельности	Способен к использованию компьютерных технологий; профессиональной аргументации; распределению времени, проведению, практических исследований, анализу проблемных ситуаций	8	13	1	VSS 1216	Введение в специальность и самоменеджмент	БД	КВ	2	Экз (У)
				2	ОПОК 1217	Организационное поведение и организационная культура	БД	КВ	3	Экз (У)
				3	ИМ 2218	История менеджмента:	БД	КВ	3	Экз (У)
Стратегическое управление и принятие решений	Способен проводить количественный и качественный анализ для принятия управленческих решений. Разрабатывает стратегии организации, прогнозировании изменений в организации	8	13	7	GMU 4219	Государственное и местное управление	БД	КВ	2	Экз (У)
				7	OSM 4303	Основы стратегического менеджмента	ПД	КВ	3	Экз (У)
				7	RUR 4304	Разработка управленческих решений	ПД	КВ	3	Экз (У)
Инновационная деятельность предприятия	Имеет навыки в области организации предпринимательской деятельности; во владении основными принципами управления проектами на основе процессов инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения; в области анализа и управления интеллектуальными ресурсами компании, оценки коммерциализуемости результатов НИОКР и их по-	5	8	4	ОВ 2210	Организация бизнеса	БД	ОК	2	Экз (У)
				5	ИМ 3305	Инновационный менеджмент	ПД	КВ	3	Экз (КТ)

	тенциальной ценности для бизнеса									
Управление персоналом	Разрабатывает стратегии и политику компании по управлению персоналом, применяет методики отбора, подбора и найма персонала, кадрового администрирования, обучения и развития, в области решения кадровых проблем	4	6	5	СhKM 3220	Человеческий капитал менеджмента Управление персоналом	БД	КВ	2	Экз (У)
				6	UP 3302		ПД	ОК	2	Экз (У)
Модули специальности образовательной программы 1 «Коммерческий менеджмент»										
Организация и управление коммерческой деятельностью	Управляет в области определения приоритетных покупателей; в разработке политики удержания покупателей; в системе регулярного управления надлежащим сервисом; в выявлении тенденций изменения социально-экономических показателей деятельности торговых организаций	9	15	3	ОТКД 2221	Организация и технология коммерческой деятельности Работа с клиентами Коммерческий менеджмент	БД	КВ	3	Экз (У)
				4	РК 2222		БД	КВ	3	Экз (У)
				5	КМ 3306		ПД	КВ	3	Экз (У)
Управление затратами и результатами деятельности предприятия	Способен применять знания об управлении затратами и затратных методов ценообразования и управленческом анализе в рамках выбранной специальности, обладает не только знаниями об управлении деятельностью, но и умеет решать тактические и стратегические задачи в этой области	9	15	6	СМР 3307	Управление затратами и ценообразование Управленческий анализ Брендинг	ПД	КВ	3	Экз (У)
				6	МА 3308		ПД	КВ	3	Экз (У)
				7	Вre 4309		ПД	КВ	3	Экз (У)

Организация и планирование производственной деятельности	Способен управлять в области планирования деятельности организации в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе; управления производственной инфраструктурой; оценки конкурентоспособности организации и товаров	9	15	6	SP 3223	Система планирования	БД	КВ	3	Экз (У)
				7	PM 4310	Производственный менеджмент	ПД	КВ	3	Экз (У)
				7	UK 4311	Управление конкурентоспособностью	ПД	КВ	3	Экз (У)
Модули специальности образовательной программы 2 «Агропромышленный менеджмент»										
Экономика и управление агропромышленным производством	Способен решать хозяйственные задачи, стоящие перед аграрным предприятием и нахождении оптимального выхода в решении профессиональных проблем как исполнительского, так и управленческого характера.	9	15	3	ЕОА 2221	Экономические основы агробизнеса	БД	КВ	3	Экз (У)
				4	АЕ 2222	Аграрная экономика	БД	КВ	3	Экз (У)
				5	АМ 3306	Агропромышленный менеджмент	ПД	КВ	3	Экз (У)
Маркетинговая логистика	Определяет приоритетные каналы сбыта в разработке распределительной политики; в системе регулярного управления надлежащим сервисом; в использовании результатов маркетинговых исследований для обоснования и принятия управленческих решений по товарному ассортименту, ценам, сбыту, рекламе, сервису	9	15	6	Log 3307	Логистика	ПД	КВ	3	Экз (У)
				6	МА 3308	Маркетинговый анализ	ПД	КВ	3	Экз (У)
				7	PM 4309	Прямой маркетинг	ПД	КВ	3	Экз (У)
Стратегическое управление экономикой и маркетингом	Участствует в разработке стратегии и тактики управления основными факторами комплекса маркетинга; в научных методах принятия решения при выборе стратегии из нескольких альтернатив на ло-	9	15	6	UM 3223	Управление маркетингом	БД	КВ	3	Экз (У)
				7	SM 4310	Стратегический маркетинг	ПД	КВ	3	Экз (У)
				7	URE	Управление региональ-	ПД	КВ	3	Экз (У)

	кальном и государственном уровне.				4311	ной экономикой				
Дополнительные модули										
Казахский (русский) язык	Способен выражать и понимать понятия, мысли, чувства, факты и мнения в письменной и устной формах (слушание, говорение, чтение и письмо), а также взаимодействовать лингвистически соответствующим образом во время учебы, на работе, дома и на отдыхе.	6	9	1 2	K(R)Ya 1104 (1,2)	Казахский /русский язык Казахский /русский язык	ООД	ОК	3 3	Экз (У) Экз (У)
Иностранный язык	Владеет основными навыками коммуникации на иностранном языке: способен понимать, выражать и толковать понятия, мысли, факты и мнения как в устной, так и в письменной форме.	8	13	1 2 3	IYA 1103 (1, 2) IYA 2213	Иностранный язык Иностранный язык Иностранный язык	ООД БД	ОК КВ	3 3 2	Экз (У) Экз (У) Экз (У)
Профессиональная языковая коммуникация	Способен пользоваться государственным и иностранным языком в профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными коллегами, для самообразовательных и других целей.	8	12	5 6 4 7	RKYa 3201 ROIYa 3202 DKYa 2214 IYaSC 4215	Профессиональный казахский язык Профессионально-ориентированный иностранный язык Делопроизводство на казахском языке Иностранный язык для специальных целей	БД БД БД БД	ОК ОК КВ КВ	2 2 2 2	Экз (У) Экз (У) Экз (У) Экз (У)
Физическая культура	Способен правильно использовать представления о физической культуре и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов	8	8	1 2 3	FK 1401(1) FK 1401(2) FK 2401(3)	Физическая культура Физическая культура Физическая культура	ДВО	ОК	2 2 2	Д.з. Д.з. Д.з.

	организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность.			4	FK 2401(4)	Физическая культура			2	Д.з.
Профессиональная практика	Способен анализировать объекты практики и сбора отчетной документации, планирования производства продукции и товарной политики, управления качеством товара, принятия управленческих решений по совершенствованию деятельности объекта исследования.	8	14	2 5 7 8		Учебная практика Производственная практика Производственная практика Производственная практика	ДВО	ОК	2 2 2 2	Отчет Отчет Отчет Отчет
Итоговая аттестация	Демонстрирует знания и понимание в области менеджмента. Умеет обобщать и анализировать полученные экспериментальные данные, презентовать их, сообщать аудитории. Умеет работать с профессиональной литературой.	3	11	8		Государственный экзамен по специальности Написание и защита дипломной работы (проекта) или сдача государственных экзаменов по двум профилирующим дисциплинам	ИА	ОК	1 2	ГЭ (БТ) Защита выпускной работы 2ГЭ

Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество изучаемых дисциплин		Количество кредитов KZ							Всего в часах	ECTS	Количество	
			ОК	КВ	Теорет. обучение	Учебная практика	Произв. практика	Педаг. практик	Физ. культура	Итоговая аттестация	Всего			экз	диф. зачет
1	1	3	12	6	18				2		20	810	30	7	1
	2	3	8	10	18	2			2		22	840	30	7	2
2	3	3	10	8	18				2		20	810	30	8	1
	4	3	7	11	18				2		20	810	30	7	1

3	5	3	5	14	19		2				21	1005	30	7	1
	6	3	4	15	19						19	855	30	7	
4	7	2		19	19		2				21	1005	30	7	1
	8	1					2			3	5	465	30	1	1
Итого		21	46	83	129	2	6		8	3	148	6600	240	51	8

