

Министерство образования и науки Республики Казахстан

РГП «Костанайский
государственный
университет имени
А.Байтурсынова»
Экономический факультет



Модульные образовательные программы специальности 5В050700 - Менеджмент

Названия образовательных программ:

Коммерческий менеджмент
Агропромышленный менеджмент

Уровень: бакалавриат

Костанай, 2017

Составители:

Ахметкали Т.А., – ст.преподаватель кафедры управления и делового администрирования, магистр экономических наук



Рассмотрен на заседании кафедры управления и делового администрирования, протокол от 18. 05 2017 г. № 5

Рассмотрен на заседании методического совета экономического факультета, протокол от 12. 06 2017 г. № 6

Паспорт образовательных программ

Образовательная программа 1 «Коммерческий менеджмент»	Образовательная программа 2 «Агропромышленный менеджмент»
Цель образовательной программы	
Подготовка специалистов к управлению деятельностью коммерческого предприятия.	Подготовка специалистов для сельского хозяйства и других отраслей агропромышленного комплекса, формирование у студентов умений и навыков реализации маркетинга в деятельности сельскохозяйственных предприятий
Сфера профессиональной деятельности	
реальный сектор экономики финансово-банковская система бизнес и предпринимательство	
сферы производства и товарного обращения, с целью обеспечения рациональной организации коммерческой деятельности предприятий всех форм собственности с учетом отраслевой, региональной и номенклатурной специфики предприятия	сферы сельскохозяйственного производства и других отраслей агропромышленного комплекса
Объекты профессиональной деятельности	
органы государственного управления предприятия, организации и фирмы образовательные организации, учебные заведения научно-исследовательские институты	
-торговые предприятия; -коммерческие подразделения крупных и средних предприятий, административных и государственных организаций, риэлтерских, промышленных компаний, консультационных фирм	-органы управления ПК; -сельскохозяйственные предприятия; -предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции; -организации производственной и социальной инфраструктуры сельхозпредприятий; -местные органы государственного управления
Предметы профессиональной деятельности	
Предметами профессиональной деятельности выпускника является умение проводить управленческие исследования по различным направлениям деятельности организации для последующего принятия стратегических управленческих решений, для формирования и поддержания эффективной системы организационно-экономических и управленческих отношений объектов управления	
-процессы закупки, материально-технического снабжения, хранения, реализации и послепродажного обслуживания	-управленческие, экономические, организационные, учетно-финансовые и коммуникационные процессы в сельском хозяйстве и других отраслях АПК
Виды профессиональной деятельности	
Видами профессиональной деятельности могут быть: -организационно-управленческая; -планово-экономическая; -проектная и финансово-экономическая; -аналитическая; -внешнеэкономическая; -предпринимательская; -научно-исследовательская;	

<ul style="list-style-type: none"> -нормативная; -коммуникационная; -социально-психологическая; -образовательная. 	
<ul style="list-style-type: none"> -организационно-коммерческая; -товароведно-экспертная; -маркетинговая; -торгово-экономическая; -торгово-закупочная; -внешнеторговая. 	<ul style="list-style-type: none"> -производственно-технологическая; -организационно-производственная; -экспериментальная; -природоохранная; -логистическая.
Ключевые компетенции	
Общекультурные:	
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы и явления, происходящие в природе; - современные научные методы познания; -этические и правовые нормы; - современную систему нормативно-правовых актов, -меры по защите окружающей среды, <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять окружающей средой; -организовать свое время и труд; - ставить цели и задачи в профессиональной сфере с прогнозированием результатов; -принимать решения и разрешать проблемы; -выстраивать стратегии обучения; -выражать и мотивировать свое отношение к чему-либо; -работать в группе, принимать на себя социальные и этические обязательства, <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования научных методов познания природы; - высокой культуры мышления; - готовности принимать управленческие решения в условиях различных мнений; - способности извлекать и использовать информацию из различных источников; - способности к критическому мышлению и самокритике. 	
Общепрофессиональные	
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -процесс и методы управления; -методы государственного регулирования экономики; -основы контроля качества, трудового законодательства, хозяйственного права; -механизм социального регулирования и антимонопольного контроля, ценообразования; -своевременные способы сбора, хранения и обработки информации, основы современных информационных технологий; -основы бухгалтерского учета, аудита и экономического анализа; -методы стратегического и тактического управления; -содержание управления персоналом, финансового, инновационного, стратегического менеджмента; -методы сбора и обработки информации об экономических объектах, статистические методы обобщения массовых данных и изучения взаимосвязей между явлениями; -методы и технологию принятия управленческих решений; -методы прогнозирования и планирования производственных процессов; -методы анализа, прогнозирования и организации рынка, реализации продукции и услуг; -организация внешнеэкономических связей; -методы организации финансовых и кредитных отношений; 	

<p>-методы оценки экономической эффективности деятельности предприятий;</p> <p>-методы, приемы и средства информационного обеспечения управленческой деятельности.</p> <p>уметь:</p> <p>-профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации управления;</p> <p>-выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта, стимулирования персонала, контроля за деятельностью предприятия;</p> <p>-объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат.</p>	
В рамках обучения по образовательной программе 1	В рамках обучения по образовательной программе 2
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • новейшие концепции управления коммерческой деятельностью; • опыт деятельности коммерческих менеджеров преуспевающих фирм мира; • особенности организации и технологии торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли; • методы, которые позволят правильно выбрать поставщика, наладить товароснабжение, сформировать товарный ассортимент; • стили менеджмента, совместимого с потребностями фирм и её команды; • методы, приёмы, подходы управления коммерческим предприятием; • методы и приемы анализа коммерческой деятельности предприятий и выявление резервов повышения ее эффективности 	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • научные и практические принципы, методы и формы эффективного управления сельскохозяйственным производством в современных условиях; • основные функции производственного менеджмента; • научные принципы и методы планирования производства; • принципы рациональной организации производственных процессов; • формы организации и мотивации труда; • свойства и особенности производственных и биологических процессов в сельском хозяйстве; • методы планирования технологии производства продукции растениеводства и животноводства; • методы изучения трудовых процессов и операций, нормирования и тарификации труда, основы научной организации труда; • методы оценки экономической эффективности производства, хранения и переработки продукции
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • исследовать рыночную ситуацию, своевременно интерпретировать и учитывать ее тенденции, принимать коммерческие решения, предварительно оценив уровень риска; • разрабатывать и применять на практике комплексные программы совершенствования коммерческой деятельности компании; • планировать и организовывать деятельность коммерческих подразделений организаций; • обеспечивать эффективность предпринимательских отношений, механизмов и инструментов коммерческого управления, связанных с деятельностью организации; • организовывать торгово-технологический 	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать, принимать и реализовывать рациональные управленческие решения; • осуществлять организацию производства, труда и управления; • реализовать свои знания на конкретных объектах производства и сферы услуг; • осуществлять анализ деятельности предприятия и его подразделений с позиций системного, процессного и ситуационного подходов; • осуществить разработку производственных планов и их реализацию; • проводить нормирование труда работников предприятия и разрабатывать мероприятия по совершенствованию его организации; • использовать приемы составления первич-

<p>процесс;</p> <ul style="list-style-type: none"> • правильно использовать систему мотивации персонала; • осуществлять контроль торговых материальных ценностей; • оценивать эффективность коммерческого менеджмента. 	<p>ной документации и методы ведения управленческого учета;</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть методами эффективной организации использования земли, техники и других средств производства, организации производственного обслуживания и реализации продукции и услуг.
<p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оперативного и стратегического управления ресурсами предприятий и организаций; • планирования и организации процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли; • формирования товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций; • организации поставок продукции и товародвижения на рынке товаров; • организации системы сбыта товаров на рынке и его стимулирования; • рациональной организации торговых процессов на различных этапах товародвижения; • анализа и оценки состояния кадровых, материальных и финансовых ресурсов коммерческих предприятий; • контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов. 	<p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пользования научными методами, теоретическими и практическими знаниями, обеспечивающими рациональное управление экономикой, производством и социальным развитием предприятий АПК всех организационно-правовых форм с учетом отраслевой специфики, техники, технологии и организации производства
<p>быть компетентными: в части практического применения знаний в рамках выбранной специальности, обладать знаниями об управлении коммерческой деятельностью, уметь решать стратегические задачи в этой области, работать на предприятиях коммерческого сектора.</p>	<p>быть компетентными: для работы в экономических службах предприятий и организаций аграрного сектора, для работы на административной должности в аграрных ведомствах, учебных заведений, в консалтинговых компаниях.</p>

Результаты обучения

По окончании образовательной программы выпускники могут:

- 1) демонстрировать знания и понимание в области менеджмента, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;
- 2) применять знания и понимание в области менеджмента на профессиональном уровне;
- 3) формулировать аргументы и решать проблемы в области менеджмента;
- 4) осуществлять сбор и интерпретацию информации в области менеджмента для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 5) сообщать информацию, идеи, проблемы и решения в области менеджмента, как специалистам, так и неспециалистам.

Содержание образовательной программы

Название модуля	Формируемые компетенции	Объем		Семестры	Компоненты модуля					
		kz	ECTS		Код дисциплины	Наименование дисциплины /практики	Цикл	ОК/КВ	Кол-во кредитов	Форма контроля
Общие модули										
Гуманитарные дисциплины	Способен анализировать исторические источники. Умеет применять знания об общих законах действительности к анализу новых реалий бытия. Владеет методологией познания и анализа действительности. Понимает и осознает установки толерантного поведения, профилактики религиозного экстремизма и противодействия	5	8		SIK 1101	Современная история Казахстана	ООД	ОК	3	Экз (БТ)
					Phil 1102	Философия	ООД	ОК	3	Экз (КТ)
					RORB 1211	Религиоведение и основы религиозной безопасности	ООД	ОК	2	Экз (КТ)
Общие дисциплины	Умеет использовать в своей работе нормативно-правовые документы. Способен разрабатывать мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности, по предупреждению истощения и загрязнения природных ресурсов, выполнять требования экологической безопасности на производстве. Умеет анализировать законо-	9	14	1,2	OP 1106	Основы права	ООД	ОК	2	Экз (КТ)
					OBZh 1106	Основы безопасности жизнедеятельности	ООД	ОК	2	Экз (КТ)
					OAK 1212	Основы антикоррупционной культуры	ООД	ОК	3	Экз (КТ)
					OBZh 1107	Экология устойчивого развития	ООД	ОК	2	Экз (КТ)
					EUR 1108	Основы социологии и политологии	ООД	ОК	3	Экз (КТ)

	<p>мерности протекания экологических процессов, связанных с антропогенным воздействием на окружающую среду, - выявлять причины нарушения состояния природных компонентов и намечать пути их устранения; - использовать полученные знания в практической профессиональной деятельности</p> <p>Способен анализировать события и действия с точки зрения области правового регулирования и уметь обращаться к необходимым нормативным актам; ориентироваться в действующем законодательстве; используя закон защищать свои права и интересы.</p>									
Казахский (русский) язык	Способен выражать и понимать понятия, мысли, чувства, факты и мнения в письменной и устной формах (слушание, говорение, чтение и письмо), а также взаимодействовать лингвистически соответствующим образом во время учебы, на работе, дома и на отдыхе.	6	9	1,2	КУа 1104 (1,2)	Казахский язык Казахский язык	ООД	ОК	3 3	Экз (У) Экз (У)
Иностранный язык	Владеет основными навыками коммуникации на иностранном языке: способен понимать, выражать и толковать понятия,	8	13	1,2,3	ІҮА 2103 (1,2) ІҮА	Иностранный язык Иностранный язык Иностранный язык	ООД	ОК	3 3	Экз (У) Экз (У)
							БД	КВ	2	Экз (У)

Информационно-коммуникационные технологии	Способен к принятию решений, в осуществлении коммуникаций, управлении конфликтами, в определении набора маркетинговых мероприятий для конкретных рыночных условий	8	13	3,4,5	Mar 2301	Маркетинг	БД	ОК	2	Экз (У)
					Men 2207	Менеджмент	ПД	ОК	3	Экз (У)
					ИКТ 2105	Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	ООД	ОК	3	Экз (КТ)
					PKL 3216	Психология конкурентоспособной личности	БД	КВ	3	Экз (КТ)
Основы профессиональной деятельности	Способен к использованию компьютерных технологий; профессиональной аргументации; распределению времени, проведению, практических исследований, анализу проблемных ситуаций	11	17	1,2,3,4	VSS 1217	Введение в специальность и самоменеджмент	БД	КВ	2	Экз (У)
					ОРОК 1218	Организационное поведение и организационная культура	БД	КВ	3	Экз (У)
					IM 1219	История менеджмента:	БД	КВ	3	Экз (У)
					ИКТ 2105	Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	БД	ОК	3	Экз (У)
Стратегическое управление и принятие решений	компетентен в проведении количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; в разработке стратегии организации, прогнозировании изменений в организации	9	15	7	GMU 4220	Государственное и местное управление	БД	КВ	3	Экз (У)
					OSM 4303	Основы стратегического менеджмента	ПД	КВ	3	Экз (У)
					RUR 4304	Разработка управленческих решений	ПД	КВ	3	Экз (У)
Инновационная деятель-	в области организации предпринимательской деятельности;	5	8	4,5,6	ОВ 2210	Организация бизнеса	БД	ОК	3	Экз (У)

ность предприятия	во владении основными принципами управления проектами на основе процессов инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения; в области анализа и управления интеллектуальными ресурсами компании, оценки коммерциализуемости результатов НИОКР и их потенциальной ценности для бизнеса				ИМ 3305	Инновационный менеджмент	ПД	КВ	3	Экз (КТ)
Управление персоналом	компетентен в организации рабочего места, разработке стратегии и политики компании по управлению персоналом, применению методики отбора, подбора и найма персонала, кадрового администрирования, обучения и развития, в области решения кадровых проблем	5	8	6,7	УР 3302 КМ 3306	Управление персоналом	ПД	ОК	2	Экз (У)
						Кадровый менеджмент	ПД	КВ	3	Экз (У)
Модули специальности образовательной программы 1 «Коммерческий менеджмент»										
Организация и управление коммерческой деятельностью	компетентен в области определения приоритетных покупателей; в разработке политики удержания покупателей; в системе регулярного управления надлежащим сервисом; в выявлении тенденций изменения социально-экономических показателей деятельности торговых организаций	9	15	5,6	ОТКД 3221	Организация и технология коммерческой деятельности	БД	КВ	3	Экз (У)
					РК 3222	Работа с клиентами	БД	КВ	3	Экз (У)
					КМ 3307	Коммерческий менеджмент	ПД	КВ	3	Экз (У)
Управление	компетентен в части практиче-	6	10	5,6	СМР	Управление затратами и	БД	КВ	3	Экз (У)

затратами и результатами деятельности предприятия	ского применения знаний об управлении затратами и затратных методов ценообразования и управленческом анализе в рамках выбранной специальности, обладать не только знаниями об управлении деятельностью, но и уметь решать тактические и стратегические задачи в этой области				3223 МА 3224	ценообразование Управленческий анализ	БД	КВ	3	Экз (У)
Организация и планирование производственной деятельности	компетентен в области планирования деятельности организации в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе; управления производственной инфраструктурой; оценки конкурентоспособности организации и товаров	7	11	6,7	PS 3225	Система планирования	БД	КВ	3	Экз (У)
					PM 4308	Производственный менеджмент	ПД	КВ	2	Экз (У)
					UK 4309	Управление конкурентоспособностью	ПД	КВ	2	Экз (У)
Модули специальности образовательной программы 2 «Агропромышленный менеджмент»										
Экономика и управление агропромышленным производством	компетентен при выборе лучших способов решения хозяйственных задач, стоящих перед аграрным предприятием и нахождении оптимального выхода в решении профессиональных проблем как исполнительского, так и управленческого характера.	9	15	5,6	ЕОА 3221	Экономические основы агробизнеса	БД	КВ	3	Экз (У)
					АЕ 3222	Аграрная экономика	БД	КВ	3	Экз (У)
					АМ 3307	Агропромышленный менеджмент	ПД	КВ	3	Экз (У)
Маркетинговая логистика	компетентен области определения приоритетных каналов сбыта; в разработке распределительной политики; в системе регулярного управления надле-	6	10	5,6	Log 3223	Логистика	БД	КВ	3	Экз (У)
					МА 3224	Маркетинговый анализ	БД	КВ	3	Экз (У)

	жащим сервисом; в использовании результатов маркетинговых исследований для обоснования и принятия управленческих решений по товарному ассортименту, ценам, сбыту, рекламе, сервису									
Стратегическое управление экономикой и маркетингом	компетентен в разработке стратегии и тактики управления основными факторами комплекса маркетинга; в научных методах принятия решения при выборе стратегии из нескольких альтернатив на локальном и государственном уровне.	7	11	6,7	UM 3225	Управление маркетингом	БД	КВ	3	Экз (У)
					SM 4308	Стратегический маркетинг	ПД	КВ	2	Экз (У)
					URE 4309	Управление региональной экономикой	ПД	КВ	2	Экз (У)
Дополнительные модули										
Физическая культура	Способен правильно использовать представления о физической культуре и методы физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья, обеспечивающих активную профессиональную деятельность.	8	18	1-4	FK 1401(1) FK 2401(2) FK 3401(3) FK 4401(4)	Физическая культура Физическая культура Физическая культура Физическая культура	ДВО	ОК	2 2 2 2	Экз в каждом семестре
Профессиональная практика	Компетентен в области экономического анализа объекта практики и сбора отчетной документации, планирования производства продукции и товарной политики, управления качеством товара, принятия управленческих решений по со-	8	16	2,5,7,8		Учебная практика Производственная практика	ИА	ОК	2 6	Защита отчета Защита отчета

	вершенствованию деятельности объекта исследования									
Итоговая аттестация	компетентен в области принятия решений в экономической и управленческой деятельности	3	11	8		Преддипломная практика Государственный комплексный экзамен, Написание дипломной работы	ИА	ОК	1 2	Экз (БТ) защита дипломной работы

Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы

Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество изучаемых дисциплин		Количество кредитов КЗ								Всего в часах	ECTS	Количество	
			ОК	КВ	Теорет. обучение	ДВО	Учебная практика	Произв. практика	Педагог. практик	Пред-диплом. практика	Итоговая аттестация	Всего			экз	диф. зачет
1	1	2,76	12	6	18	2						20	870	30	7	
	2	2,99	8	10	18	2	2					22	900	30	8	1
2	3	2,79	7	12	19	2						21	915	30	9	
	4	2,82	13	5	18	2						20	870	30	9	
3	5	2,59	2	17	19			2				21	1005	30	7	1
	6	2,82	4	15	19							19	855	30	7	
4	7	2,66		18	18			2				20	960	30	7	1
	8	1,75						2			3	5	465	30		1
Итого		21	46	83	129	8	2	6			3	148	6840	240		4

