Министерство образования и науки Республики Казахстан

Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова

Кафедра журналистики и коммуникационного менеджмента

С.М.Химич

СТИЛИСТИКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ

Учебно-методическое пособие

Костанай, 2018

ББК 76.008
Х 46
Автор:
Химич Светлана Михайловна, ст.преподаватель кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента

Рецензенты:
Пчелкина Татьяна Ростиславовна - кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы КГПИ
Кунгурова Ольга Григорьевна - кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента
Машкова Светлана Николаевна - доктор PhD, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента

Химич С.М.
Х 46 Стилистика и редактирование: Учебно-методическое пособие. –Костанай: КГУ имени А.Байтурсынова, 2018. – 220 с.

ISBN 978-601-7955-12-0

В учебно-методическое пособие включены основные положения стилистики и редактирования текстов СМИ и рекомендации по изучению данной дисциплины. Особое внимание уделено стилистическим особенностям языка СМИ различной типологии, композиции текстов, видам правок, использованию фактического материала. Освещаются и общие вопросы, связанные с единообразием написания имен собственных, единиц измерения, использованием цифр, таблиц, цитат в текстах СМИ.

Предназначено для студентов специальности «Журналистика»; может быть рекомендовано при проведении учебных занятий по стилистике и редактированию.

ББК 76.008
Х 46

Утверждено и рекомендовано к изданию Учебно-методическим советом Костанайского государственного университета имени А.Байтурсынова, 21. 02. 2018 г., протокол № 1.

ISBN 978-601-7955-12-0

© Костанайский государственный университет имени А.Байтурсынова
©Химич С.М., 2018

Содержание

Введение……..5
Тема 1 Общее понятие редактирования текта…….6
1.1 Основные теоретические положения.....…….6
1.2 Контрольные вопросы……...14
1.3 Тесты…….14
1.4 Практические упражнения.....20
Тема 2 Стилистика текста. О стилях…….21
1.1 Основные теоретические положения.....…….20
1.2 Контрольные вопросы…….....46
1.3 Тесты…….46
1.4 Практические упражнения.....51
Тема 3 Лексическая и грамматическая стилистика……...57
1.1 Основные теоретические положения.....…….57
1.2 Контрольные вопросы…….....65
1.3 Тесты…….65
1.4 Практические упражнения.....70
Тема 4 Техника и виды правки.....76
1.1 Основные теоретические положения.....…….76
1.2 Контрольные вопросы…….....92
1.3 Тесты…….92
1.4 Практические упражнения.....97
Тема 5 Виды текстов. Особенности работы редактора над ними……..102
1.1 Основные теоретические положения.....…….102
1.2 Контрольные вопросы…….....110
1.3 Тесты…….111
1.4 Практические упражнения.....116
Тема 6 Логические основы редактирования…….…… ….122
1.1 Основные теоретические положения.....…….122
1.2 Контрольные вопросы…….....130
1.3 Тесты…….130
1.4 Практические упражнения.....135
Тема 7 Редактирование материалов массовой коммуникации.....138
1.1 Основные теоретические положения.....…….138
1.2 Контрольные вопросы…….....150
1.3 Тесты…….150
1.4 Практические упражнения.....156
Тема 8 Особенности работы редактора над рукописью…….160
1.1 Основные теоретические положения.....…….160
1.2 Контрольные вопросы……...178
1.3 Тесты…….179
1.4 Практические упражнения.....184

Тема 9 Работа редактора над фактическим материалом, языком и стилем рукописи…….....190
1.1 Основные теоретические положения.....…….....190
1.2 Контрольные вопросы……....208
1.3 Тесты…….....209
1.4 Практические упражнения.....214
Заключение.....219
Список использованных источников.....220

Введение

Курс «Стилистика и редактирование» предназначен для студентов специальности «Журналистика». Это научная дисциплина, изучающая теоретические вопросы стилистической обработки текста и оказывающая практическую помощь в овладении некоторыми навыками работы над текстом, содержащим различного рода изъяны. Дисциплина нацелена на выявление стилистических ошибок в употреблении тех или иных слов, грамматических форм и синтаксических структур. Освещаются и общие теоретические вопросы, связанные со стилистикой и редактированием текста.

Материал, подготавливаемый журналистом к печати должен быть актуальным, современным и привлекательным, ярким по форме, стилистически безукоризненным, не имеющим отклонений от языковых норм. Редактирование сегодня трактуется как единый процесс, в который входит анализ авторского произведения как с точки зрения его содержания, фактической правильности и точности, так и с точки зрения литературной и стилистической.

Актуальность «Стилистики и редактирования» как учебной дисциплины и как части профессиональной подготовки журналиста-практика бесспорна, так как не каждый студент станет в будущем редактором, но каждому придется готовить к публикации – в газете, на радио, и телевидении – материалы внештатных авторов, молодых специалистов, и, конечно, необходимо будет объективно оценивать написанное собственной рукой.

Главная цель данной дисциплины, связанной с аспектами редакторского мастерства: обучить будущих редакторов методам анализа и редактирования рукописей.

Задачи изучения дисциплины:

- знание теоретических аспектов редактирования;
- овладение практическими навыками;
- понимание стилистических особенностей создания текста при редактировании авторского произведения.

В результате изучения курса студенты должны:

- иметь представление о требованиях, предъявляемых литературному редактору при работе с рукописями;
- знать правила литературного редактирования, помогающие добиваться необходимой четкости формулировок, точности определений и аргументов, логичности рассуждений, ясности и яркости изложения;
- уметь давать оценку темы, проверять содержание с точки зрения тематической направленности и фактической точности, устранять недочеты в композиции;
- приобрести практические навыки по редактированию материалов для газет, издательств, радио и телевидения.

Тема 1 Общее понятие редактирования текста

Цели:
1) рассмотреть общее понятие редактирования текста, его задачи;
2) формировать навыки грамотного нормативного литературного языка;
3) овладеть основами этапов редактирования текста.

План
1 Общее понятие редактирования текста, задачи редактирования.
2 Виды чтения.
3 Этапы работы над рукописью.

Каждая книга проходит стадию редактирования. Редактор всегда критически подходит к тексту с целью усовершенствовать, улучшить его, устранить все имеющиеся в нём недостатки.

В зависимости от того, в каком виде будет обнародован материал (авторский текст) – в книге, газете, журнале, передан по радио или телевидению, приёмы редактирования этого материала будут различными. Сравним, например, редакторскую работу в газете и в книжном издательстве. Если в последнем производственный процесс достаточно долог, и редактор имеет возможность вернуться к материалу, внести в него дополнительные изменения, то сотрудник газеты лишён этой возможности. В практике газеты близость к событию и читателю, оперативное освещение событий и техника работы придают редактированию особый характер.

Редактор издательства должен знать весь сложный процесс превращения рукописи в книгу, основы современной полиграфической техники, экономику книгоиздательского дела, принципы художественно-технического оформления печатных изданий.

Редактор должен быть безукоризненно грамотным, знающим нормы литературного языка своего народа и понимающим тенденции его развития, умеющим использовать все его богатства для того, чтобы помочь автору сделать своё произведение ярким, доступным широкому кругу читателей.

Однако редактор не должен прибегать к правке текста, которая не является необходимой. Количество поправок и изменений в рукописи, принесённой автором, не говорит о качестве работы редактора.

Быть специалистом, большим, чем сам автор, редактор может, но оценить содержание материала, иметь представление о том, что говориться в произведении, знать основную справочную литературу и уметь ею пользоваться редактор обязан. Он должен взвешивать каждое слово, выявлять не только достоинства и недостатки стиля автора, но и их причины.

Редактирование - понятие сложное и многогранное. Латинское «redactus» буквально означает "приведенный в порядок". В печати, на радио и телевидении редактированием называют область общественно-литературной деятельности, связанную с подготовкой материала к публикации. Нередко в

определении задач редактирования подчеркивается лишь одна сторона - правка текста. Бесспорно, правка представляет собой важнейший процесс в деятельности любого редактора, но далеко не исчерпывающий. Главной заботой редактора является всесторонний критический анализ содержания и формы произведения с целью его правильной оценки и усовершенствования. В этом смысле редактирование имеет богатые традиции, связанные с историей русской журналистики, с опытом писателей-классиков, с практикой работы СМИ в современном обществе.

Задача редактирования состоит в том, чтобы наиболее полно выявить общественную значимость произведения, добиваясь большей эффективности в деятельности печати, радиовещания, телевидения. Предметом редактирования на ТВ может быть самый разнообразный материал, начиная от текстов различных жанров до иллюстраций видеоряда. Хотя в каждом конкретном случае редактирование имеет свои особенности, можно выделить некоторые общие закономерности в работе над любым материалом. Редактирование включает политический или общественно значимый аспект. Редактирование предполагает критический подход к материалу, чтобы устранить имеющиеся в нем недостатки. Задача редактора - добиться максимального эффекта воздействия того материла, над которым он работает. Редактор несет полную ответственность за подготовленную к публикации или эфиру работу, поэтому его оценка может служить и окончательным "приговором". И в этом его отличие от критика-рецензента, который определяет достоинства и недостатки уже увидевшего свет произведения, помогает зрителю или читателю правильно оценить его, дает полезные советы автору для дальнейшей работы. Выполняя информационную функцию, материалы СМИ должны быть доходчивыми, популярно изложенными, ибо адресуются разным слоям населения. В то же время поставленные проблемы должны освещаться глубоко, без упрощения, чтобы активизировать мысль. На практике это означает, что материал должен быть последовательно, логично изложен, приводимые факты - проверены, убедительны и ярки.

Работа редактора над языком произведения есть в то же время и работа над уточнением, усовершенствованием мысли. От профессиональной зрелости и мастерства редактора зависят качество материала, сила его воздействия. Профессия редактора - это одна из тех редких профессий, в которой одновременно сочетаются критик и знаток языка, стилист и педагог, организатор и художник. Редактор обязан совершенствовать свои знания в той области, которая составляет предметную сферу его деятельности. Специализация позволяет редактору профессионально разбираться в материале, а следовательно, и находить наибольшие возможности для повышения его эффективности.

Необходимо помнить, что при всем многообразии труд редактора главным образом - литературный. Редактором может быть только человек всесторонне образованный, владеющий законами логического мышления, знающий нормы литературного языка. Редакторская оценка - это взгляд на произведение со

стороны, преследующий определенную цель: выверить работу автора масштабом истины. Поэтому не правы те, кто ставят знак равенства между редактором и цензором и под этим предлогом не желают принимать замечаний. Редактор - лицо заинтересованное, причем, ничуть не меньше, чем автор. Нередко уступая автору в знании конкретного материала, редактор имеет (должен иметь) более широкое представление о социальной ценности и актуальности произведения и вместе с тем объективное, беспристрастное суждение о нем.

Редактор должен знать весь производственно-технологический процесс, связанный с подготовкой и выпуском книги, газеты, радио- или телепередачи. Знание основ полиграфии или технических возможностей радио и телевидения поможет ему правильно использовать выразительные средства, которые усилят воздействие произведения.

Редактирование - процесс творческий, его во многом определяют индивидуальные особенности и вкусы редактора. Тем не менее в практике сложилась общая методика редактирования. Речь идет о системе наиболее распространенных и рациональных приемов, используемых в определенной последовательности.

Подготовительный этап

Началом редакторской деятельности принято считать подготовительный этап. Его можно охарактеризовать как организационно-творческий. Он включает в себя: определение тематической направленности, соответствующей профилю издательства, телеканала, радиостанции; рубрики, проекты, а также выбор автора и работу с ним по уточнению и корректировке задания. Выбор темы определяется общественно-социальной значимостью, актуальностью, своевременностью ее освещения.

На этом же этапе (с учетом специфики печати, радио, телевидения) выбирают выразительные средства, с помощью которых проект или программа получат наиболее продуктивное и целесообразное воплощение. Участвуя в решении общих задач (к примеру, в избирательной кампании), различные средства массовой информации должны эффективно взаимодействовать, а не дублировать друг друга.

Редактор должен быть хорошо информирован и, принимая во внимание изменения в жизни общества (политические, экономические, социальные), проявлять "гибкость" в работе.

При подготовке новых проектов помимо заявок и предложений журналистов надо учитывать пожелания специалистов, мнения читателей, зрителей, слушателей, результаты рейтингов.

СМИ изменяются вместе с самой жизнью. Особенно это заметно на аудиовизуальных станциях и каналах, вещающих на миллионы людей. Диалогичность, интерактивные приемы, широко используемые на ТВ и РВ, "цифра", новое "окно" в мир - Интернет дают возможность оперативно доставлять информацию практически до каждого человека, воздействовать на его сознание, формировать образ мыслей. Но несмотря на все технические

достижения главными остаются старые "средства доставки" новых сведений: слово в печати; слово и звук на радио; слово, звук и изображение на телевидении. И очень важно, чтобы свобода слова не превращалась во вседозволенность, чтобы в погоне за оригинальным решением, за формой не нарушались устоявшиеся нормы - языковые, этические, моральные. К сожалению, часто приходится видеть, как талантливый журналист, выходя к микрофону, комментируя события или монтируя материал, не реализует своих возможностей - кому-то не хватает аргументированности, кого-то подводит неточность мысли. Здесь большую роль может (и должен) сыграть редактор. И, наконец, на этапе подготовки того или иного материала очень важно выбрать жанр и форму его подачи, чтобы не мелькали на всех каналах только "говорящие головы" или стандартные ток-шоу. Авторский актив, как правило, состоит из профессиональных журналистов и специалистов различных областей. Работа редактора имеет свои особенности в зависимости от того, кто является автором. Постоянно пишущий, например, собственный корреспондент, не нуждается в рекомендациях. Новичку же следует посоветовать сделать творческую заявку или представить расширенный план проекта. По тому, как он подойдет к решению темы, выбору художественно-выразительных средств, жанра, можно составить определенное представление о его возможностях.

При заказе статьи, текста радиопередачи, телевизионного сценария редактор должен точно определить задание, подробно обсудить с автором тему, ее трактовку, основные аргументации, возможный изобразительный или иллюстративный материал. Это облегчит последующую работу не только автору, но и самому редактору.

Творческую заявку чаще всего автор представляет по своей инициативе. В ней он в оптимальной для себя форме раскрывает вопросы, которые найдут отражение в будущем произведении. Заявка служит свидетельством глубокой заинтересованности автора в работе над выбранной темой. Если заявка не дает полного представления о будущем произведении, редактор предлагает автору составить развернутый сценарный план, в этом случае инициатива исходит от редакции. В плане должны быть точно сформулированы тема, цель работы, назван или представлен иллюстративный материал, указана последовательность изложения материала.

После того, как заявка одобрена, наступает период активного сотрудничества автора и редактора. Обсуждаются наиболее сложные вопросы, уточняются источники, места съемок, их участники, определяется наилучший вариант расположения материала (монтаж) с точки зрения максимально полного раскрытия темы. В случае необходимости редактор помогает автору связаться с архивами, библиотеками и другими организациями для получения требуемых материалов. В это время редактор просматривает отдельные части (фрагменты) литературного материала.

Можно сделать общий вывод: предварительная работа с автором - это прежде всего ориентация его в том, что ему предстоит сделать.

Подготовительный период заканчивается для редактора с получением от автора рукописи. Наступает самый ответственный момент в работе редактора - собственное редактирование. В этом творческом процессе условно можно выделить две стороны: работа над содержанием (научное редактирование) и работа над композицией, языком и стилем (литературное редактирование). На телевидении и радио литературное редактирование должно проводиться с учетом их специфики (экран, эфирное звучание).

Виды чтения

Методика редактирования различает три вида чтения: ознакомительное, углублённое и шлифовочное. При **ознакомительном чтении** следует сосредоточить внимание на содержании произведения, его идее, теме, манере изложения автора, т. е. оценить текст как целое. Ознакомительное чтение - быстрое. Овладеть его техникой помогают систематические тренировки, в результате которых скорость чтения может увеличиваться в три-четыре раза. Даже после небольшой подготовки можно научиться читать со скоростью 400-600 слов в минуту, читая не по буквам и словам, а строками и абзацами. Однако опыт показывает, что постижение техники скорочтения - процесс далеко не безобидный, он требует ломки прочного стереотипа так называемого «вялого» чтения. Тренировки лучше проводить под руководством преподавателя, по специально разработанной системе.

При втором, **углублённом чтении** внимание редактора направлено на восприятие каждого слова, каждого знака текста. Постижение смысла прочитанного начинается с постижения внешних его форм и заканчивается включением механизма смыслового контроля. Последовательность мыслительных операций определяется движением читающего по тексту: от предложения, фразы к целостному тексту. Концентрации внимания помогает параллельная с чтением работа над редакторскими замечаниями. Полезно, читая текст по частям, сразу формулировать замечания к каждой части.

К шлифовочному чтению редактор прибегает на завершающем этапе своей работы над текстом. Это чтение контрольное, по преимуществу чтение-«скольжение» по всему тексту или чтение избирательное, подчинённое определённой задаче, когда, например, возникает необходимость проверить единообразие написания имен, фамилий, географических наименований или выверить цифровые данные, даты.

Углублённое прочтение текста - ключевой этап редакторского анализа. Специалисты считают, что подлинным прочтением текста может быть именно второе его прочтение, «в ходе которого восприятие каждого отдельного кадра уверенно относится читателем и слушателем к целому, только в этом случае целое уже известно из предшествующего - первого чтения или слушания».

Второе чтение подразумевает возврат к прочитанному, соотнесение друг с другом фрагментов текста. Для лингвиста - это «путь разысканий значений слов, оборотов, ударений, ритмов», для историка и литературоведа - попутное комментирование прочитанного при движении от одной строки к другой. Литературоведению известны и «парадоксы медленного чтения», когда

намерение «научиться читать» приводило к тому, что за мелкими деталями терялось целое. Редактору важно определить меру подробности своих наблюдений при медленном чтении. Именно в оценке с позиций целого каждой детали, каждой подробности, сообщаемой текстом, смысл углублённого редакторского чтения.

Часто приходится слышать об особом редакторском даре, об умении видеть и чувствовать текст, о профессиональной редакторской зоркости. Эти мнения в основном справедливы. Действительно, редактор должен уметь «видеть» текст, однако это умение отнюдь не врождённое и не приобретается механически. Редакторское чтение - чтение, прежде всего, предельно внимательное, ни одна подробность не должна ускользнуть от редактора. «Именно глубоким и всеобъемлющим взглядом на подробности отличается человек знающий от профана... Истинный знаток видит в ничтожной для непривычного мелочи высокое значение, ибо здраво понимает её и чувствует её отношение к целому», -писал о процессе чтения один из основоположников методики изучения литературного текста Ф.И. Буслаев. Знакомясь с текстом, редактор выступает в роли такого истинного знатока. Редакторское чтение имеет много общего с чтением при научной работе. Здесь так же важно, чтобы в результате не осталось ничего непонятного, так же необходимо обдумывание сложных мест текста, знакомство с литературой по теме, но полная аналогия в данном случае всё-таки невозможна. «Редактор должен знать всё», - этой фразой обычно начинал свою первую лекцию по литературному редактированию профессор К.И. Былинский, воспитавший целое поколение редакционных работников. Однако никто и никогда не требовал, чтобы редактор был всезнайкой, с легкостью высказывающим своё суждение на любую тему. Быть специалистом большим, чем автор, редактор не может, но владеть общей методологией оценки содержания авторского произведения, иметь представление о его предмете, знать основные литературные источники и уметь ими пользоваться редактор обязан. «Знать всё» - для редактора значит добиться, чтобы в тексте, над которым он работает, не было ни одной неясной для него фразы, ни одного слова, смысл которого понят им лишь приблизительно. Никогда для редактора не будет оправданием то обстоятельство, что он чего-то не знал. Не знаешь, не уверен - проверь и умей сделать это самым рациональным образом, быстро и чётко.

Если в чтении при научной работе особенно важна его познавательная функция, в редакторском чтении главное - оценка текста. Редактор обязан взвесить каждое слово, выявить не только удачи и просчёты автора, но и причины, их вызвавшие. Опытный редактор умеет воспринимать прочитанный текст, каждую его мысль не как информацию, но как своего рода реальность, глубоко и последовательно вникать в содержание, мысленно представлять все его детали в конкретных жизненных образах.

Можно ли научиться такому профессиональному чтению? Можно и должно. Анализируя процесс обыкновенного чтения, К.Д. Ушинский писал: «В активном внимании (в отличие от пассивного) не предмет уже владеет

человеком, а человек предметом. Чем более у меня власти над вниманием, тем успешнее я достигаю цели». Редакторское чтение требует сосредоточенности и осознанной власти над вниманием. Знание особенностей восприятия, характеристик внимания, факторов, влияющих на продуктивность памяти, позволяет управлять процессом чтения. Причём перед каждым редактором неизбежно возникает целая серия специфических проблем. Укажем лишь некоторые из них: процесс вхождения в текст и рамки литературного произведения, распределение в пределах текста материала, предназначенного для запоминания, воздействие на читателя различных приёмов изложения.

В подготовке рукописи к печати участвуют: ответственный секретарь и литературный читатель (в газете), заведующий редактор и литературный сотрудник (в книжном или в журнальном издательстве), которые в первую очередь отвечают за качество рукописи, идущей в печать.

Изучение методики их работы над рукописью, анализ их деятельности и составляет предмет курса «литературное редактирование», задачей же курса выработка у будущих журналистов умения добиться наибольшего соответствия формы и содержания, улучшения композиционного пространства, логической чёткости, точного лексико-стилистического оформления произведения.

Редактированием, прежде всего, называется общественно-литературная работа, связанная с деятельностью органов печати, радиовещания и телевидения.

Конечная цель редактирования – усовершенствование текста, практическое устранение имеющихся в нём недостатков.

В современном русском литературном языке термин «редактирование» имеет следующие основные значения:

- проверка и исправление какого- либо текста, его окончательная обработка (редактирование текста);
- руководство изданием какого либо печатного органа (редактирование газеты, журнала);
- приведение содержания и формы какого либо документа, подготовленного кем-либо, в соответствие с общепринятыми или специально установленными требованиями и нормами.

Что касается литературного редактирования, то это такой творческий процесс, в который входят: оценка темы, проверка и исправление изложения с точки зрения идеологической и фактической (научной, технической), проверка и исправление разработки темы и литературная обработка текста, т.е. его языка и стиля.

Лидия Корнеевна Чуковская, один из опытнейших редакторов, написала книгу «В лаборатории редактора». Вот что она говорит о редакторе и его отношении к языку: «Редактор, глухой к языку или дурно знающий язык не редактор. Ему нельзя доверять ни отбора произведений, достойных печати, ни работы над ними. Человек, равнодушный к языку, не вслушивающийся с жадностью в живую, постоянно изменяющуюся речь, не изучающий любовно образцы речи литературной, принесёт за редакторским столом более вреда, чем

пользы. Интерес к языку, постоянные попытки осознавать, осмыслить перемены, происходящие в нём, тонкий слух к индивидуальным особенностям, присущим языку и стилю того или иного писателя, - вот что характеризует мастера редакционной работы…

Если человек не обладает знанием языка и повешенным чутьём к слову, он никогда не будет редактором. Ибо «основной материал всякой книги» - это язык.

Всякий автор, кем бы он ни был, о чём бы ни писал, какие бы не ставил перед собою специальные задачи, обязан говорить с читателем на языке правильном, вразумительном, точном: иначе статья его окажется бесполезной. И мало того что бесполезной – она принесёт читателю вред, приучая его неточно думать и небрежно выражать свои мысли. Короче говоря, всякая статья должна быть написана русским литературным языком». (Чуковская Л.К. В лаборатории редактора. 2-е изд., испр. и доп. М., 1963. С. 51 – 53).

Этапы работы редактора над рукописью

В практике редактирования различают три этапа работы редактора над рукописью.

Первый этап редактирования заключается в участии литературного редактора в планировании, т.е. в составлении тематических планов выпуска литературы на основе авторских заявок. Редактор отбирает темы для плана, подбирает авторов и оказывает им помощь в разработке темы.

Второй этап редактирования состоит в том, что заведующий отделом и литературный редактор оценивают рукопись. При этом обращается внимание на следующее: а) **выбор темы.** Она должна быть актуальной, т.е. должна отвечать потребностям времени, иметь научное, народнохозяйственное, культурное, воспитательное значение; б) **разработку темы.** Редактор должен проследить за тем, чтобы освещение философских, политических, экономических, международных, научных проблем было дано объективно, факты, события, явления рассматривались всесторонне, научные положения, выводы и обобщения были основательны, законы логики не были нарушены, одно положение вытекало из другого; в) **форму рассматриваемого текста.** Когда говорят о форме произведения, имеют ввиду структуру и объём рукописи, характер изложения, язык и стиль произведения. Редактор обращает внимание на композицию произведения, соотношение отдельных частей, устанавливает, последовательно ли подан материал, нет ли длиннот и повторений, не нуждается ли он в сокращении и, наконец, на язык произведения. Редактор может одобрить только работу, написанную ясным, точным литературным языком.

Оценив рукопись, редактор пишет рабочую рецензию (заключение), в которой отмечает достоинства и недостатки рукописи и указывает, что должен сделать автор для её доработки.

Третий этап редактирования (он является основным) начинается после того, как автор, доработав рукопись, устранил се недостатки, которые отметил редактор в рабочей рецензии.

При первом чтении рукописи обычно текст не правится, делаются лишь некоторые карандашные пометы, касающиеся наиболее грубых лексических, грамматических, стилистических, логических и других ошибок; определяется вид правки, которая будет применятся при работе над рукописью.

При втором чтении редактор вносит исправления в композицию, устраняет логические ошибки и непоследовательность в изложении, затем он производит литературную обработку текста. Одновременно редактор обращает внимание на заголовок, решая вопрос о том, отражает ли он содержание редактируемой статьи, репортажа, заметки и т.д.

Основная задача редактора – совершенствование содержания и формы произведения, работа над содержание рукописи называется политическим и научным редактированием, а робота над её формой (композицией, языком, стилем) – литературным редактированием.

Эти две стороны работы над рукописью тесно связаны между собой. Политическое, научное и литературное редактирование – единый творческий процесс.

Литература

1 Антонова С., Соловьев В., Ямчук К. Редактирование. Общий курс. М., 1999.
2 Колесников Н.П.Стилистика и литературное редактирование. М., 2003.
3 Литературное редактирование / Учебное пособие под ред. К.М.Накоряковой. М.:Изд-во МГУ, 2000.

Контрольные вопросы

1 Основные требования, предъявляемые к сотруднику, редактирующему текст.
2 Охарактеризуйте виды чтения текста.
3 Какова конечная цель редактирования?
4 Дать характеристику основных задач редактирования.
5 Определить этапы работы редактора над рукописью.

Тесты

1 Каким качеством не должен обладать редактор?
A) прибегать к правке текста, которая не является необходимой;
B) прибегать к правке текста, которая является необходимой;
C) быть грамотным;
D) знающим нормы литературного языка своего народа;
E) все варианты верны.

2 Что означает латинское латинское слово «redactus»?
A) упорядоченный;
B) приведённый в порядок;
C) упрощённый;
D) устремлённый;

E) увеличенный.

3 Что в печати, на радио и телевидении называют областью общественно-литературной деятельности, связанную с подготовкой материала к публикации?
A) правка;
B) переработка;
C) редактирование;
D) перестановка;
E) публикация.

4 Что представляет собой важнейший, но далеко не исчерпывающий процесс в деятельности любого редактора?
A) упорядочивание;
B) упрощение;
C) усложнение;
D) правка;
E) унификация.

5 Где предметом редактирования может быть самый разнообразный материал, начиная от текстов различных жанров до иллюстраций видеоряда?
A) журналы;
B) газеты;
C) радио;
D) интернет-издания;
E) телевидение.

6 Какой подход предполагает редактирование к материалу, чтобы устранить имеющиеся в нем недостатки?
A) критический;
B) эмпирический;
C) иллюстративный;
D) описательный;
E) особый.

7 В чём отличие редактора от критика-рецензента?
A) способность оценки материала;
B) редактор несёт полную ответственность за подготовленную к публикации или эфиру работу;
C) критик-рецензент несёт полную ответственность за подготовленную к публикации или эфиру работу;
D) все ответы верны;
E) нет правильного ответа.

8 Какой этап принято считать началом редакторской деятельности?

A) этап обработки;
B) этап правки;
C) подготовительный этап;
D) финальный этап;
E) нет правильного ответа.

9 Выбор чего определяется общественно-социальной значимостью, актуальностью, своевременностью ее освещения?
A) названия;
B) заголовка;
C) выразительных средств;
D) темы;
E) шрифта.

10 Что не нужно учитывать редактору при подготовке новых проектов?
A) заявки;
B) предложений журналистов;
C) пожелания специалистов;
D) результаты рейтингов;
E) чутьё.

11 На каком этапе необходимо определить жанр и форму подачи материала?
A) подготовительном;
B) осмысления;
C) правки;
D) промежуточном;
E) финальном.

12 Когда для редактора заканчивается подготовительный период?
A) после опубликования рукописи;
B) с получением от автора рукописи;
C) после прочтения рукописи читателями;
D) после правки-обработки;
E) после обеда.

13 Сколько видов чтения различает методика редактирования?
A) 1;
B) 2;
C) 3;
D) 4;
E) 5.

14 Какие виды чтения различает методика редактирования?
A) углублённое и интенсивное;

B) ознакомительное и шлифовочное;
C) интенсивное и ознакомительное;
D) ознакомительное, углублённое и шлифовочное;
E) нет верного варианта.

15 При каком виде чтения следует сосредоточить внимание на содержании произведения, его идее, теме, манере изложения автора?
A) интенсивное;
B) иррациональное;
C) имитационное;
D) интернациональное;
E) ознакомительное.

16 При каком виде чтения внимание редактора направлено на восприятие каждого слова, каждого знака текста?
A) углублённое;
B) интенсивное;
C) иррациональное;
D) имитационное;
E) интернациональное.

17 К какому виду чтения редактор прибегает на завершающем этапе своей работы над текстом?
A) интенсивное;
B) шлифовочное;
C) иррациональное;
D) имитационное;
E) интернациональное.

18 Какое прочтение текста специалисты выделяют как подлинное, в ходе которого восприятие каждого отдельного кадра уверенно относится читателем и слушателем к целому?
A) никакое;
B) первое;
C) второе;
D) третье;
E) четвёртое.

19 Какое прочтение текста подразумевает возврат к прочитанному, соотнесение друг с другом фрагментов текста?
A) никакое;
B) любое;
C) первое;
D) второе;

E) третье.

20 Кто не участвует в подготовке рукописи к печати?
A) ответственный секретарь (в газете) ;
B) литературный читатель (в газете) ;
C) заведующий редактор (в книжном или в журнальном издательстве) ;
D) литературный сотрудник (в книжном или в журнальном издательстве) ;
E) издател.

21 Кто автор этих строк: «В активном внимании (в отличие от пассивного) не предмет уже владеет человеком, а человек предметом. Чем более у меня власти над вниманием, тем успешнее я достигаю цели»?
A) Ушинский;
B) Корконосенко;
C) Вартанова;
D) Гавра;
E) Машкова.

22 Что называется общественно-литературной работой, связанной с деятельностью органов печати, радиовещания и телевидения?
A) правка;
B) редактирование;
C) переработка;
D) перестановка;
E) публикация.

23 Какова конечная цель редактирования?
A) опубликовать материал;
B) опросить читателей ;
C) усовершенствование текста;
D) опубликовать авторский текст без поправок;
E) опубликовать авторский текст с поправками.

24 Что не входит в литературное редактирование?
A) оценка темы;
B) проверка и исправление изложения с точки зрения идеологической и фактической;
C) проверка и исправление разработки темы и литературная обработка текста, т.е. его языка и стиля;
D) выбора заголовка;
E) нет правильного ответа.

25 Сколько в практике редактирования различают этапов работы над рукописью?

A) 5;
B) 8;
C) 12;
D) 2;
E) 3.

26 Кто написал книгу «В лаборатории редактора»?
A) Корнеева – Чуковская;
B) Вартанова;
C) Корконосенко;
D) Гавра;
E) нет верного варианта.

27 В чём заключается первый этап редактирования?
A) заведующий отделом и литературный редактор оценивают рукопись;
B) в участии литературного редактора в планировании ;
C) автор, доработав рукопись, устраняет все недостатки;
D) в участии издателя в планировании;
E) нет верного варианта.

28 На что нужно обращать внимание на втором этапе редактирования?
A) только выбор темы;
B) только разработку темы;
C) форму рассматриваемого текста, выбор и разработку темы;
D) только выбор и разработку темы;
E) только форму рассматриваемого текста.

29 Какой этап редактирования является основным?
A) они все равны;
B) первый;
C) второй;
D) третий;
E) четвёртый.

30 Какие различают виды редактирования?
A) научное и литературное;
B) политическое и идеологическое;
C) идеологическое и литературное;
D) научное и политическое;
E) политическое, научное и литературное.

Практические упражнения

Задание 1 Объясните значение следующих выражений. Укажите, где – в текстах какого жанра или в речи какого лица – они могут встретиться.
Образец: Короткие деньги = краткосрочные кредиты. Это выражение – принадлежность жаргона банковских работников.
Приходская школа, провести кастинг, немного припустить, дождаться «зеленки», гнать по-крупному, разбить на абзацы, составить протекцию, светский раут, обеспеченные граждане, придаточное предложение, третье лицо.

Задание 2 Смешением каких слов (оборотов) вызвано неточное выражение мысли?
1. Самолет сделал смертельную петлю.
2. Бойцы стали собираться в наступление.
3. Плюшкин ходил в дряхлом халате.
4. Бывшему шоферу такси будет представлено обвинение в амери-канском суде.
5. Убийцы хладнокровно расстреляли жертв из автомата и скры-лись с места происшествия. Этого преступления не было в Москве со времен войны.

Задание 3 Найдите неточно употребленное слово.
1. Наш папа по происхождению алматинец.
2. Надо выйти на этой остановке и сесть с обратной стороны улицы.
3. Город преобразуется на наших глазах.
4. Гость, растерянно бормоча извинения, пытался собрать осколки сломанной вазы.
5. Все мы безвозмездно пользуемся медицинской помощью.
6. Разве виноват был Актер в потере своего человеческого достоинства?
7. А в левом углу стенгазеты нарисовали голубя, несущего в зубах оливковую веточку.
8. На курсах мы познакомились со строением автомобиля.

Задание 4 Определите, в каких сочетаниях значения выделенных слов являются первичными, а в каких – вторичными, переносными.
1. **Корень** зуба, ели, зла, слова, квадратный.
2. **Игла** для инъекций, сосны, швейная, морского ежа, адмиралтейская.
3. **Сладкие** звуки, пирожки, улыбки.
4. **Камень** на дороге, в почках, на сердце.
5. **Ковш** экскаватора, для воды.
6. **Каша** манная, бетонная, в голове.
7. **Мурлычет** кошка, ручей, девушка песенку.
8. **Легкий** ветер, запах, чемодан, испуг, напиток.
9. **Хвост** поезда, собаки, у студента.
10. **Крепкий** лед, металл, хозяин, мороз, напиток.

Задание 5 Определите значения выделенных слов. Разграничьте свободное и несвободное (фразеологически связанное) значение слова.
1. **Звонкий(ая)** песня, фраза, согласный.
2. **Жесткий(ая)** матрац, вагон, вода, тон.
3. **Живая** природа, натура, изгородь, очередь.
4. **Завеса** снежная, дымовая, огневая.
5. **Лист** тополя, бумаги, нетрудоспособности, исполнительный.

Тема 2 Стилистика текста. О стилях

Цели:
1) определить понятие стилистики;
2) выявить связь с другими дисциплинами;
3) дать характеристику стилям речи.

План
1 Понятие стилистики как раздела языкознания.
2 Практическая стилистика, ее предметы, задачи. Связь с другими дисциплинами.
3 Стили речи

Стилистика – данное определение произошло от греческого слова **«stylos»-** искусство пользоваться палочкой, стилем, и стало восприниматься как показатель словесного мастерства, совершенство словесной культуры.

С течением времени умение хорошо говорить и писать превратилось в учение, в науку о формах наилучшего употребления языка в различных видах речевой деятельности и различных сферах общения.

Стилистика рассматривает целесообразность использования имеющихся в языке, соответствующих его нормам средств для тех задач, которые стоят перед участниками общения. Она ставит целью способствовать осознанию того, как лучше использовать возможности, представляемые языком. Она рассматривает языковые явления со стороны их значения и экспрессии, оценивая, насколько они пригодны для того, чтобы точнее, яснее и ярче выразить известную мысль. Стилистика имеет прикладной характер, обучая языковому мастерству, вырабатывая сознательное отношение к языку. По преимуществу она анализирует разнообразные тонкие оттенки значения с точки зрения их использования, помогает решать вопросы выбора близких по значению языковых приемов, не вполне равнозначных, а отличающихся теми или другими оттенками, иногда очень тонкими и трудно уловимыми. Такой выбор в значительной мере является делом мастерства.

По отношению к художественному творчеству задачи такого выбора в самом общем виде сформулированы Л. Н. Толстым, указавшим, что искусство писателя выражается в том, чтобы находить «единственно нужное размещение единственно нужных слов». Или же приводится изречение Брюллова

относительно работы над тончайшими оттенками: «Искусство начинается там, где начинается чуть-чуть». Анализ этого «чуть-чуть», т.е. разнообразных незначительных сдвигов в выразительных средствах, и составляет предмет стилистики, она выясняет особенности в значении и экспрессии различных синонимических языковых приемов.

Таким образом, стилистка анализирует средства языка со стороны их значения и экспрессии, она производит их оценку с точки зрения их большей или меньшей пригодности для выражаемого содержания. Оценочное отношение к явлениям языка составляет отличительную особенность стилистики: одной из основных ее задач является содействие при выборе из ряда синонимических средств того, которое для стоящих перед автором целей является наиболее подходящим, - самым ясным, точным.

Важность разработки вопросов стилистики, рассматривающей явления языка со стороны их значения и экспрессии, вытекает из той исключительной роли, какую они играют в явлениях языка. При этом для стилистики первостепенную важность имеет указание о связи мышления с языком, о невозможности о невозможности возникновения мыслей без языкового материала, в оголенном виде: «Какие бы мысли ни возникали в голове человека и когда бы они ни возникали, они могут возникнуть и существовать лишь на базе языкового материала, на базе языковых терминов и фраз. Оголенных мыслей, свободных от языкового материала, свободных от языковой «природной материи не существует».

Стилистика и производит анализ значения и экспрессивных качеств явлений языка, представляющих собой языковой материал: слов и их форм, предложений, их типов, их членов. Все эти элементы языка имеют внешнее, фонетическое выражение, которое обеспечивает возможность их использования в целях общения.

Стилистика – это наука о наиболее точном употреблении языковых средств сферы общественной деятельности: общественно-политической, правовой и административной, научной, художественно-литературной.

Для стилистики важно, чтобы речь была правильной, выразительной, способной воздействовать на ум и чувства читателя или слушателя. Учение о правильной и выразительной речи легло в основу науки о стилистических ресурсах языка и о том, как им пользоваться.

Объект изучения: языковая система в целом.

Предмет изучения:

- функциональные стили языка;
- фонетические, лексические, словообразовательные, фразеологические, морфологические, синтаксические средства языка с точки зрения их экспрессии (выразительности), установление их стилистической окраски и стилистических возможностей;
- все средства языка с точки зрения их соответствия целям и условиям общения.

Стилистика – это наука о языке и речи, изучающая языковые средства всех уровней с точки зрения с точки зрения наиболее целесообразного их использования, в зависимости от цели и обстоятельств общения. В стилистике можно выделить следующие аспекты:

- направление, которое изучает стилистические ресурсы языка (книжные, разговорные);

- функциональная стилистика исследует специфику и стилистическую принадлежность функциональных стилей;

- наука о стилях художественной литературы, исследующих взаимодействие литературного языка и различных стилей художественной литературы в их историческом развитии;

- **практическая стилистика** – это нормативная это нормативная дисциплина, направленная на то, чтобы воспитывать стилистическую речевую культуру.

Задачи практической стилистики: научить членов данной социальной среды обращаться с языковыми средствами в зависимости от конкретной социальной и бытовой обстановки, от целей и задач индивидуального говорения (изучение языковых стилей, изучение выразительных средств языка, целенаправленный выбор средств языка).

Стилистика связана с другими дисциплинами, описывающими языковые нормы, - нормативной грамматикой, лексикологией, орфоэпией. Эта связь объясняется тем, что всякое использование языка обязательно ориентируется на общепринятые нормы. И по существу для стилиста требуется совершенное знание средств литературного языка. Если бы с полной точностью были осознаны (и описаны) значения, экспрессивная окраска, круг употребления слов и грамматических конструкций, то были бы созданы условия для их сознательного использования при разрешении всевозможных конкретных задач, возникающих у говорящих и пишущих, помочь чему стремится стилистика.

Этим и объясняется, что нормативные грамматики по давней традиции ставили своей целью учить читать, писать и говорить. А Ломоносов писал о значении грамматики: «Тупа оратория, косноязычна поэзия, неосновательна философия, неприятна история, сомнительна юриспруденция без грамматики».

Признание этой связи сказывается в том, что имеющие нормативную установку толковые словари дают разветвленную систему стилистических помет (Толковые словари под редакцией Д. Н. Ушакова, С. И. Ожегова). А в предисловии к академической «Грамматике русского языка», представляющей «пособие нормативного типа», заявляется: «Сознательное отношение к грамматическому строю языка, к основным его законам и отдельным частным правилам способствует более правильному пользованию родной, усвоенной с детских лет речью, более точному выражению мыслей и лучшему пониманию всего слышимого и читаемого». И там же после краткого определения задач стилистики делается заявление: «Элементы стилистики учитываются и в настоящей грамматике». Если пособия по лексике и грамматике нормативного

типа нередко дают стилистическую характеристику явлений языка, то тем более стилистика во многих случаях опирается на данные нормативных пособий, при этом сосредотачивая свое внимание не на грамматической структуре языковых явлений, а на их значениях, их экспрессивных особенностях, объеме их употребления.

К тому же стилистическая характеристика того или иного морфологического явления или синтаксической конструкции предполагает четкое представление об этом грамматическом явлении. Синтаксический анализ необходим при проверке построения сложных синтаксических целых; различные ошибки в них остаются незамеченными даже в печати, они и могут быть вскрыты и наглядно показаны посредством синтаксического разбора, выясняющего связи между словами такого предложения.

Исследуя целесообразность использования имеющихся в общенародном языке средств, стилистика принимает во внимание многообразие и специфичность задач, стоящих перед языками при разных видах общения, в связи с чем из языковых богатств черпаются то одни, то другие приемы. Представим, например, как по-разному будет излагаться одни и тот же научный вопрос в популярной лекции для широкой аудитории и в строго научном докладе для специалистов, а также как будут различаться по языку сообщения на одну тему в газету в форме художественного очерка или сжатой корреспондентской заметки. Даже в простейших бытовых условиях в зависимости от того, кому и с какой целью излагается то или иное происшествие, отбираются разные языковые средства. Так, допустим, ученик, рассказывая о сделанном ему замечании за шалость, перед родителями может выбирать смягчающие выражения, а перед своими сверстниками, наоборот, обрисовать происшествие, сгущая краски.

Так, в языковой системе общенародного языка вырабатываются ответвления, имеющие при общности подавляющего большинства, языковых средств, известные языковые различия, обладающие некоторыми специфическими средствами, присущими только им или употребляемыми по преимуществу в них. Такие ответвления и носят название **стилей речи**. Стили речи и представляют разновидности языковой системы в зависимости от целей речи и ее содержания.

Хотя необходимость использования особых языковых средств в разных стилях непосредственно очевидна, вопрос о стилях речи остается почти неразработанным. Нет общепринятого перечня и классификации этих стилей, что до известной степени зависит от слабой разграниченности отдельных стилей, особенно тех, которые соприкасаются между собой.

Задачами нашего занятия являются:

- представить сколь-нибудь полную группировку стилей и их характеристику;
- дать понятие о том, что использование литературного языка в разных целях приводит к отбору разных средств;
- отметить некоторые характерные черты отдельных стилей;

- показать на примерах, как видоизменяются языковые средства, используемые в отдельных стилях.

Наиболее четко выделяются стили, связанные с жанрами речи. Так, прежде всего выделяются стили **книжной** (или публичной) **речи** и **разговорной** (бытовой) **речи.**

Стиль **публичной речи** обслуживает разнообразные потребности, связанные с политикой, наукой, литературой, административной и хозяйственной деятельностью и т.д. Речевое общение в таком случае охватывает неограниченно большое количество участников, например, передачи по радио, газетные статьи, книги обращены к миллионам слушателей и читателей, которые имеют различное общее развитие и различную осведомленность в излагаемом вопросе; этим обуславливаются высокие требования к полноте, ясности и точности речи. Сложность освещаемых вопросов требует их развернутого, систематического изложения; поэтому для публичной речи типичной формой является монолог в виде статей, лекций и т.п. По преимуществу публичная речь пользуется письменным изложением (книги, газеты, деловая переписка и т.д.), между автором и читателем, особенно массовым, нет связи; кроме того, письмо лишено ряда выразительных средств устной речи (интонации), что опять создает необходимость особенно тщательно обдумывать, как яснее и точнее выразить излагаемый вопрос. Для этого стиля характерно использование в подавляющем большинстве полных предложений, а также разнообразных типов сложного предложения.

Стиль разговорной или бытовой речи, наоборот, обслуживает потребности речевого общения по текущим жизненным вопросам. Это общение протекает в виде устной речи между людьми, связанными общностью их опыта в семье или на производстве. Типичной формой такого общения является диалог, при котором участники речи непосредственно связаны между собой и могут без труда делать дополнительные разъяснения и исправлять допущенные неточности или пояснять что-либо непонятное своим собеседникам. К тому же обсуждаемые вопросы обычно не отличаются сложностью. Поэтому в разговорной речи нет особой заботы о точности и ясности речи, в ней нередки неполные предложения, собеседники довольствуются намеками, недомолвками. Полнота речи выступает как излишнее утяжеление речи, неуместный педантизм. В стиль разговорной речи включаются просторечные элементы.

Просторечие, с одной стороны, наблюдается у лиц, не владеющих литературным языком, но для них оно является обычной речью. В художественных произведениях просторечие выступает как средство языковой характеристики персонажей.

Иногда, лица, владеющие литературным языком, элементы просторечия употребляют нарочито, создают впечатление, что говорящий, не стесняет себя нормами литературной речи и позволяет себе употребление элементов, имеющих экспрессивную окраску грубоватости.

Зафиксированными на письме образцами разговорного стиля являются многие диалоги драматических произведений.

В этой связи необходимо отметить различия устной и письменной формой речи в имеющихся у них возможностях. Иллюстрацией того, как интонации передают такие оттенки, особенно эмоционального и экспрессивного характера, которые остаются недоступными для передачи на письме, может служить диалог.

Также нередки случаи, когда на письме не разграничено то, что в произношении отчетливо различается, и наоборот. Например, из-за отсутствия обозначения пауз может возникнуть затруднение в таких предложениях:

Безумный плачет лишь от бедства, а умный ищет средства (Крылов).

В окно высовывалось желтое и сердитое лицо Коца, а сзади Туркевича подхватывал с замечательной ловкостью подкравшийся к нему Никита (Короленко. В дурном обществе).

Наоборот, только на письме разграничивается совершенно естественно **боятся или бояться**, в произношении же это различие не может быть передано: **Не думайте, что есть люди, которые не боятся опасности… Все боятся и совершенно естественно бояться… (Станюкович. Вокруг света на «Коршуне»).**

В пределах стиля книжной (публичной) речи выделяется ряд более частных стилей, характеризующихся своими особенностями в зависимости от стоящих перед ними задач; таковы: 1) деловой стиль; 2) стиль художественной литературы; 3) публицистический стиль; 4) стиль научно-популярной литературы.

Деловой стиль обслуживает области науки, техники, законодательства, деловой переписки учреждений. В нем основное внимание привлечено к логической стороне излагаемого материала и получают широкое распространение интеллектуальные элементы языка. Так, в этом стиле широко используется научная и техническая терминология, дающая возможность с полной точностью обозначать понятия, о которых идет речь, а также лексика, обозначающая отвлеченные понятия. В деловом стиле широко используются сложные предложения самых разнообразных типов, сложные союзы **(вследствие того что, благодаря тому что, между тем как, несмотря на то что, когда как).**

Усложненность синтаксических связей в простом предложении выражается в развитии предложных конструкций (в течение, при помощи, путем, благодаря, в свете, несмотря на). Для выражения логических связей используются такие вводные слова, как**: во-первых, во-вторых, наконец, с одной стороны, итак, следовательно.** Отрицательно данный стиль характеризуется отсутствием языковых элементов, обладающих экспрессией и эмоциональностью; так в нем не употребляются суффиксы оценки (ласкательности, уничижительности).

С особой строгостью этот стиль выдерживается в научных работах, предназначенных для специалистов, например, в учебных пособиях по специальным дисциплинам в вузах, в энциклопедиях.

Нато Вачнадзе в своей книге «Встречи и впечатления» рассказывает, как она готовила диалог, в котором ей приходилось многократно использовать одну реплику «Не хочу!»

-Подожди на миг, красотка!
-Что тебе?
-Будь моей женой, девчонка!
-Не хочу!
-Бедность злую позабудешь!
-Не хочу!
-Яркой розой ты мне будешь!
-Не хочу!
-Одарю тебя шелками!
-Не хочу!
-Апельсинными садами!
-Не хочу!
-Орденами грудь покрою!
-Не хочу!
-Красным знаменем, звездою!
-Не хочу!
-Полетишь на самолете!
-Не хочу!
-Будешь в славе и почете!
-Будет, парень, не хочу!

Она пишет: «Надо было найти правильный тон всей сцене, для каждой моей фразы найти правильный подтекст. Это было не так легко, т.к. фразу «Не хочу!» я должна была произнести 50 раз. Некоторые «Не хочу! мы с Анджапаридзе толковали как каприз, другие – как заигрывание, следующие – упрямство. В куске, где парень сулит ордена и медали, которыми он покроет грудь девушки, слово «не хочу» произносится так, что это должно означать мечтаю, согласна».

Функциональный стиль - это исторически сложившаяся и общественно осознанная разновидность литературного языка (его подсистема), функционирующая в определенной сфере человеческой деятельности и общения, создаваемая особенностями употребления в этой сфере языковых средств и их специфической организацией.

Понятие о стиле (или слоге) как особом качестве речи зародилось в античной поэтике и риторике (греч. Stylos - заостренная с одного конца палочка, которой писали на восковых дощечках; другой конец палочки имел форму лопатки им разравнивали воск, стирая написанное). Древние говорили: "Поворачивай стило!", что означало в прямом смысле «стирай написанное», а в переносном – «работай над слогом, обдумывай написанное».

С развитием науки о языке представления ученых о том, что такое стиль, менялись. Противоречивые мнения по данному вопросу высказываются современными учеными. Однако общим является признание функциональной

природы стилей, их связи с определенной сферой речевого общения и видами человеческой деятельности, понимание стиля как исторически сложившейся и общественно осознанной совокупности приемов употребления, отбора и сочетания единиц языка.

В основе классификации стилей лежат экстралингвистические факторы: сфера применения языка, обусловленная ею тематика и цели общения. Сферы применения языка соотносятся с видами деятельности человека, соответствующими формам общественного сознания (наука, право, политика, искусство). Традиционными и социально значимыми сферами деятельности считаются: научная, деловая (административно-правовая), общественно-политическая, художественная. Соответственно им выделяются и стили официальной речи (книжные): научный, официально-деловой, публицистический, литературно-художественный (художественный). Им противопоставлен стиль неофициальной речи, разговорно-бытовой (разговорной), экстралингвистической основой которого является сфера бытовых отношений и общения (быт как область отношений людей вне их непосредственной производственной и общественно-политической деятельности).

Сферы применения языка в значительной мере влияют на тематику и содержание высказывания. Каждая из них имеет свои актуальные темы. Например, в научной сфере обсуждаются прежде всего проблемы научного познания мира, в сфере бытовых отношений - бытовые вопросы. Однако в разных сферах может обсуждаться одна и та же тема, но цели преследуются неодинаковые, вследствие чего высказывания различаются по содержанию.

Стиль - разновидность литературного языка, которая традиционно закреплена в обществе за одной из сфер жизни. Каждая разновидность обладает определёнными языковыми особенностями (прежде всего лексикой и грамматикой) и противопоставлена другим таким же разновидностям литературного языка, которые соотносятся с другими сферами жизни и обладают собственными языковыми особенностями. Стиль связан с состоянием общества, он исторически изменчив. Во времена Ломоносова можно было говорить только о стилях книжной речи; при этом выделялись три стиля: высокий, средний и низкий.

Литературный язык меняется, и теперь в языке выделяются следующие стили: книжные (научный, официально-деловой, публицистический, художественный) и разговорный стиль. Можно говорить лишь об относительной замкнутости стилей литературного языка. Большинство языковых средств в каждом стиле - нейтральные, межстилевые. Однако ядро каждого стиля образуют присущие именно ему языковые средства с соответствующей стилистической окраской и едиными нормами употребления. Стилистические средства употребляются говорящими или пишущими осознанно. Стиль речевого произведения связан с его содержанием, назначением, отношениями между говорящим (пишущим) и слушающим (читающим). Следовательно, стиль - исторически сложившаяся в определённое

время в конкретном обществе разновидность литературного языка, которая представляет собой относительно замкнутую систему языковых средств, постоянно и осознанно использующихся в различных сферах жизни.

Каждый функциональный стиль обладает своими особенностями использования общелитературной нормы, он может существовать как в письменной, так и в устной форме. Каждый стиль включает в себя произведения разных жанров, которые имеют собственные особенности. Чаще всего стили сопоставляются на основе присущего им словоупотребления, так как именно в словоупотреблении наиболее ярко проявляется различие между ними. Однако и грамматические характеристики здесь немаловажны. Следует отбирать слова и конструкции в соответствии с выбранным стилем, особенно в письменной речи. Употребление разностилевых языковых средств в рамках одного текста ведёт к появлению стилистических ошибок. Часто встречаются ошибки, связанные с неуместным употреблением канцеляризмов, а также злоупотреблением специальными терминами в ненаучном тексте и использованием разговорной и просторечной лексики в книжных текстах.

Разговорный стиль связан со сферой непосредственного бытового общения. Для этой сферы характерна устная форма выражения (кроме частной переписки бытового характера), а значит, большая роль интонации и мимики. В бытовом общении отсутствуют официальные отношения между говорящими, контакт между ними непосредственный, а речь неподготовленная. В разговорном стиле, как и во всех остальных, широко употребляются слова нейтральные (лежать, синий, дом, налево), но не употребляются слова книжные. Нормативно использование слов с разговорной стилистической окраской (балагурить, раздевалка, недосуг, этакий). Возможно употребление эмоционально-оценочных слов: ласкательных, фамильярных, сниженных (бахвалиться, втесаться), а также слов со специфическими оценочными суффиксами (бабуля, солнышко, домище). В разговорном стиле активно употребляются фразеологизмы (ударить по карману, валять дурака). Часто употребляются слова, образованные с помощью стяжения словосочетания в одно слово или длинного сложного слова в укороченное (неуд, нал, неотложка, сгущёнка). Морфологическая норма разговорного стиля, с одной стороны, соответствует общелитературной норме, с другой - обладает собственными чертами. Например, в устной форме преобладает именительный падеж («Пушкинская», выходите?), часто употребляются усечённые формы служебных слов (хоть, что ль, уж). Норма употребления глагола позволяет образовывать несуществующие в книжной речи формы со значением многократности (сиживал, говаривал) или, наоборот, однократности (толканул, сказанул). В разговорном стиле неуместно употребление причастий и деепричастий. Чаще образуется предложный падеж с окончанием -у (в отпуску), множественное число с окончанием -а (выговор А, договор А). Для синтаксиса разговорного стиля нормой является употребление таких предложений, в которых пропущен, но легко восстанавливается какой-нибудь компонент (Он - назад). Преобладают простые предложения, часто

используются слова-предложения (Ясно. Нет. Почему же?), а также междометия и междометные фразы (Вот ещё! Ой! Эх, ты!).

В официальных изданиях учитываются экстралингвистические условия, влияющие на стиль статьи. Форма речи монологическая. Преимущественно используется книжно-письменный стиль речи. Официальность сообщения должна подтверждаться ссылкой на источник. Автор формально отсутствует. Сообщение даётся сдержанно, объективно, бесстрастно. Модально-волевые оттенки полностью отсутствуют. Лексика однозначна. Большая насыщенность терминологией. Характерна строгость, точность и лаконизм терминированной речи. Точно обозначаются предметы и явления. Часто используются имена собственные, названия учреждений, предприятий, организаций. Большое значение имеет строгая закреплённость слов за определённым контекстом. Лексика резко дифференцируется по качеству окраски и по сфере использования (идеологическое расслоение, социальная закреплённость контекстов употребления).

Характерен стандартизованный, традиционный характер употребления информации.

Употребляется форма единственного числа имён существительных в значении множественного числа.

Часто наличие вводных и вставных конструкций, причастных и деепричастных оборотов. В предложении прямой порядок слов.

Используются однотипные, количественно ограниченные структуры, выделяется «новое», главное в сообщении.

Часто используется аргументация, детализация элементов оценки, изобразительно-оценочные эпитеты.

В неофициальной прессе язык включает в себя элементы практически всех функциональных стилей современного языка.

Публицистический стиль ранее других функциональных стилей фиксирует языковые (речевые) изменения, то есть отражает активные процессы в современном языке на всех уровнях.

Главная особенность таблоидной прессы – её оценочность. Все языковые средства направлены на то, чтобы воздействовать на аудиторию.

Официально-деловой стиль. Анализ особенностей стиля. Современный официально-деловой стиль - это функциональная разновидность русского литературного языка, применяемая в сфере общественных отношений. Деловая речь служит средством общения государств, государства с отдельным лицом и обществом в целом; средством общения предприятий, учреждений, организаций; средством официального общения людей на производстве и в сфере обслуживания. Официально-деловой стиль относится к книжно-письменным стилям литературного языка. Он реализуется в текстах законов, приказов, указов, распоряжений, договоров, актов, справок, удостоверений, доверенностей, в деловой переписке учреждений. Устная форма официально-деловой речи представлена выступлением и докладом на собраниях и конференциях, судебной речью, служебными телефонным разговором, устным

распоряжением. К общим экстралингвистическим и собственно языковым чертам этого стиля следует отнести следующие:

- точность, детальность изложения;
- стандартизированность изложения;
- долженствующе-предписующий характер изложения (волюнтативность).

Действительно, язык законов требует, прежде всего, точности, не допускающей каких-либо разночтений; быстрота понимания не является важной, так как заинтересованный человек в случае необходимости прочитает статью закона и два, и три раза, стремясь к полному пониманию. Стандартизированность изложения проявляется в том, что разнородные явления жизни в деловом стиле укладываются в ограниченное количество стандартных форм (анкета, справка, инструкция, заявление, деловое письмо). Деловая речь безлична, стереотипна, в ней отсутствует эмоциональное начало. Специфическим свойством деловой речи является выражение воли. Волюнтативность в текстах выражается семантически (подбором слов) и грамматически. Так, в управленческой документации мы постоянно встречаемся с формами первого лица глагола (прошу, предлагаю, приказываю, поздравляю), с формами модальными, долженствования (надлежит, необходимо, следует, предлагается).

В зависимости от области применения деловой речи и стилистического своеобразия соответствующих текстов обычно выделяют внутри официально-делового стиля три подстиля:

- дипломатический (виды документов: международные договоры, соглашения, конвенции, меморандумы, ноты, коммюнике; устные формы практически не применяются);
- законодательный (виды документов: законы, указы, гражданские, уголовные и другие акты государственного значения; основная устная форма - судебная речь);
- управленческий (виды документов: уставы, договоры, приказы, распоряжения, заявления, характеристики, доверенности, расписки; устные формы - доклад, выступление, служебный телефонный разговор, устное распоряжение).

Дипломатический подстиль. Эта разновидность официально-делового стиля обслуживает область международных отношений. Сфера документирования дипломатического подстиля - право и в большей степени, чем в других подстилях, - политика, так как он связан с осуществлением международной политики государства.

Законодательный подстиль. Юридические документы отличаются большей стилистической и языковой однородностью, чем документы других подстилей. В этих текстах можно отметить широкое использование юридической терминологии (апелляция, истец, трибунал, неприкосновенность, кормилец). В законодательном подстиле используется абстрактная лексика и практически отсутствует экспрессивно-эмоциональные языковые средства, оценочная

лексика. Оценочные слова такого рода, как тунеядец, преступный приобретают в юридических текстах терминологическое значение. Здесь много антонимов, так как законодательная речь отражает противоположные интересы, противополагает и сопоставляет понятия: права и обязанности, труд и отдых, личный и общественный, истец и ответчик, преступление и наказание, регистрация брака и расторжение брака, усыновление ребенка и лишение родительских прав, добровольно и принудительно, удерживать и начислять.

Язык законов оказал большое влияние на формирование всего официально-делового стиля, он исконно был основой деловой речи. Конечно, язык законов должен быть образцом для языка управленческой документации. Но управленческий подстиль, как и дипломатический, обладают своими нормами и языковым разнообразием, обусловленным содержанием и составом документов.

Управленческий подстиль. Сфера применения управленческого подстиля - разнообразные административно - ведомственные, производственные отношения. Виды документов управленческого подстиля в наибольшей степени разнятся между собой в композиционном, стилистическом и языковом отношениях.

В текстах управленческого подстиля наряду с нейтральной и книжной лексикой применяются слова и устойчивые словосочетания с окраской официально-делового стиля (нижеподписавшийся, надлежащий, нижеследующий, жилищный налог, единовременное пособие, уведомить).

Управленческий подстиль располагает собственной административно-управленческой терминологией, например: название учреждений, должностей, видов служебных документов. В связи с тем, что этот подстиль обслуживает разные области общественной и производственной деятельности (культура, учеба, торговля, сельское хозяйство, различные отрасли промышленности), в текстах подстиля находит применение самая разнообразная терминология. В служебных текстах не рекомендуется пользоваться синонимами, заменяя ими прямые названия предметов и действий. В отличие от законодательного подстиля здесь мало антонимов. В текстах управленческого подстиля часто употребляются аббревиатуры, сложносокращенные слова, различные средства кодификации (названия учреждений и предприятий, марок машин).

Только в текстах управленческого подстиля употребляются формы глагола в 1-ом лице, иногда личные местоимения. Это связано с конкретизацией, с точным указанием на автора текста (приказываю, прошу командировать меня, сообщаю). В управленческом подстиле не употребляются глаголы в повелительном наклонении и сравнительно редко - конструкции со словами должен, обязан. Значение долженствования смягчено в текстах применением таких оборотов, как вменить в обязанность, обязать, возложить обязанность.

Научный стиль. Анализ особенностей стиля. Научный стиль речи - одна из функциональных разновидностей литературного языка, обслуживающая сферу науки и производства; он реализуется в книжных специализированных текстах разных жанров. Наука - своеобразная сфера человеческой деятельности. Она

призвана дать истинную информацию об окружающем мире. И хотя постигать закономерности окружающего мира можно и иными (не только научными) способами, именно наука обращена к интеллекту, к логике. Научные тексты связаны с ориентацией на читателя-профессионала. Итак, основные черты языка науки - точность и объективность.

Как же строится научный текст? Сюжет научного текста необычен: автор приобщает читателя к процессу поиска истины. Читатель должен пройти вслед за ним путь, чтобы, сделав (и, тем самым, перепроверив) логические ходы, прийти к желаемому выводу-результату. Автор моделирует ситуацию, представляя процесс поиска истины в наиболее, по его мнению, оптимальном варианте.

Композиция типичного научного текста отражает последовательность фаз научного исследования:

Осознание проблемы (вопроса, задачи) и постановка цели - "введение";

Поиск способов решения проблемы, перебор возможных вариантов и выдвижение гипотезы, доказательство идеи (гипотезы) - "основная часть".

Решение исследовательской задачи, получение ответа - "заключение".

Способ изложения, таким образом, является способом доказательства. Текст даже не очень больших по объёму научных произведений - статей, сообщений - принято делить на рубрики, подчёркивая переход от одного исследовательского эпизода к следующему. Текст научного произведения создаётся как цепочка "шагов" - действий внутри текста, образующих логический каркас, который затем в тексте, насыщенном специальными символами и соответствующей терминологией воспринимает даже неподготовленный читатель. В научном тексте по любой специальности можно без труда выделить языковые средства, при помощи которых осуществляется конструирование этого логического каркаса. Это, например, глаголы: обозначим, зададим, составим, определим, найдём, выберем, рассмотрим. Автор методично поясняет своему собеседнику, какие именно мыслительные операции он в тот или иной момент совершает: даёт определения, переходит к следующему вопросу, возвращается к исходному пункту, приводит пример, анализирует результаты эксперимента, делает вывод.

Научный текст имеет сложную организацию. В нём можно условно выделить два пласта с точки зрения того, какую информацию получает читатель:

- фактическую, непосредственно об объекте исследования;
- информацию о том, как автор организует эту фактическую информацию.

Информацию второго типа (и элементы, которые её вводят) принято называть метатекстом. Наличие метатекста - одно из существенных свойств научного текста.

Сложность информации, с которой "работают" партнёры по научной коммуникации, заставляет автора заботиться об организации фактической информации таким образом, чтобы собеседнику легче было её воспринимать и удерживать в памяти. Так, чтобы не терять нить повествования, автор

напоминает читателю, о чём идёт речь, время от времени возвращаясь к тому, о чём он говорил, обычно добавляя к этому небольшую порцию новой информации - в тексте такому движению соответствует смысловой повтор. По объёму смысловые повторы различны: это может быть фрагмент текста (одна-две страницы, один или несколько абзацев), предложение, часть предложения, сложное словосочетание. Смысловые повторы не являются недостатком научного текста, но, наоборот, помогают организовать его. Некоторые повторы - необходимый атрибут композиции. Особенно важную роль они играют при подведении итогов научной работы. В курсовых, дипломных работах, диссертациях смысловыми повторами небольшого объёма (предложение, абзац) может завершаться каждая более или менее значительная рубрика. Например, параграф. Большим смысловым повтором - большая часть (например, глава - выводами по главе), а вся работа - смысловым повтором в объёме одной - двух страниц ("Заключением").

Закономерности употребления языковых средств в научном стиле определяют факторы, о которых уже говорилось, - объективность и точность.

Объективность подразумевает, что информация не зависит от прихоти конкретного лица, не является результатом его чувств и эмоций. В тексте научного произведения она проявляется и в присутствии некоторых обязательных компонентов содержания, и в форме - в манере повествования.

Одним из основных способов создания эффекта объективности содержания является ссылка на научную традицию - указание на обращение к данному объекту исследования, проблеме, задаче, термину других учёных. Ссылка на научную традицию в небольших работах часто ограничивается списком фамилий учёных, занимавшихся данной проблемой. Такие списки чаще всего составляются по алфавиту. Игнорирование принципа преемственности вызывает у читателя негативное впечатление. В лучшем случае это может быть расценено как небрежность, в худшем - как присвоение себе результатов чужого интеллектуального труда, то есть плагиат.

"Объективность формы" научного стиля предполагает отказ от языковых средств, которые связаны с передачей эмоций: не используются междометия и частицы, передающие эмоции и чувства, эмоционально-окрашенная лексика и экспрессивные модели предложений; явное предпочтение отдаётся нейтральному порядку слов; для научной речи не характерна восклицательная интонация, ограниченно используется вопросительная. Требование объективности определяет особенности манеры повествования. Прежде всего, это отказ от повествования в первом лице, то есть от "личной" манеры повествования.

Специфика научного стиля связана с тем, что значение времени в научном стиле неактуально (это и понятно, поскольку наука говорит о "вечных истинах"): противопоставление настоящего прошедшему и будущему практически исчезает.

Важной чертой науки является точность. Научный стиль в сознании обычного человека, безусловно, прежде всего, ассоциируется с терминами.

Главная особенность и ценность термина в том, что он несёт логическую информацию большого объёма.

Научный стиль, как и официальный, очень последователен в выборе и употреблении слова: он резко сужает состав лексики общего языка, налагает запрет на нелитературную лексику (жаргонизмы, диалектизмы, просторечные слова), не допускает литературные слова, если они имеют эмоциональную окраску. Слово, входя в научный обиход, окраску теряет, наполняясь другим содержанием.

В то же время научный стиль всё время испытывает потребность в новых единицах для обозначения новых, вновь рождающихся понятий, поэтому процессы словотворчества идут очень активно.

Широко используются приставки анти- (антитела, антикриминальный), би- (биполярный, бицветный), квази- (квазиколичественный), сверх- (сверхновая), суффиксы -ист (импрессионист), -ость (оседлость), изм- (символизм), -от-а (долгота), -ит (амазонит), -ни-е (клонирование).

Заметим, что термины существуют не поодиночке: устанавливая друг с другом связи - по типу общее/частное, род/вид, вид/разновидности, целое/часть, тождество, сходство, противоположности - они образуют терминологические системы.

На этот факт необходимо обратить внимание, поскольку введение терминологической единицы без выявления её связей затрудняет восприятие. Понятия должны согласовываться друг с другом, вписываться в общую картину, а не быть отдельными разрозненными фактами. Информация должна в конечном счёте представлять собой научное знание.

Публицистический (общественно-публицистический) стиль связан с общественно-политической сферой коммуникации. Этот стиль реализуется в газетных и журнальных статьях на политические и другие общественно значимые темы, в ораторских выступлениях на митингах и собраниях, по радио, телевидению. Некоторые исследователи считают публицистический стиль принципиально неоднородным, по мнению других (их абсолютное большинство), уже в самой этой неоднородности прослеживается специфическое стилевое единство, целостность. Общие черты стиля с разной степенью активности проявляются в отдельных подстилях: газетно-публицистическом, радио- и тележурналистском, ораторском.

Однако границы этих подстилей часто бывают размыты. Одной из важных особенностей публицистического стиля является сочетание в его рамках двух функций языка: функции сообщения (информативной) и функции воздействия (воздействующей, или экспрессивной). Говорящий использует этот стиль тогда, когда ему необходимо не только передать какую-то информацию (сообщение), но и произвести на адресата (часто массового) определенное воздействие. Причем, автор, передавая факты, выражает свое отношение к ним. Этим и обусловлена яркая эмоционально-экспрессивная окраска публицистического стиля, не характерная ни для научной, ни для официально-деловой речи. Публицистический стиль в целом подчиняется

одному конструктивному принципу чередования "экспрессии и стандартов" (В.Г.Костомаров).

В зависимости от жанра на первое место выступает то экспрессия, то стандарт. Если основной целью сообщаемой информации является возбуждение определенного отношения к ней, то на первый план выдвигается экспрессия (чаще всего это наблюдается в памфлетах, фельетонах и других жанрах).

В жанрах же газетной статьи, хроникальной заметки, стремящихся к максимуму информативности, чаще всего преобладают стандарты. Стандарты, вследствие различных причин (немотивированного включения в зоны коммуникации, длительного частотного употребления), могут превращаться в речевые штампы. Это, как правило, связано с потерей стандартными формулами ясной и точной семантики, экспрессивно-оценочных качеств, с перемещением в необычные для них зоны коммуникации. Например: горячая поддержка, живой отклик, резкая критика прозвучала в адрес..., в целях распространения..., рентабельность предприятий, наведение элементарного порядка. В результате многократного повторения в стертый штамп превратилось слово плюрализм (плюрализм мнений, политический плюрализм), привлекавшее к себе внимание в конце 80-х годов нашего века. То же произошло и со словами: «коренной»: коренные преобразования, коренная перестройка, коренные проблемы; «радикальный» - радикальное мнение.

Среди лексических средств публицистического стиля (наряду с нейтральными) можно отметить лексемы, имеющие специфическую стилистическую окраску: застрельщик, труженик, посланец, созидание, свершения, мощь, экстремисты, широковещательные, позитивные, гарант, импульс, альтернатива. Подобные слова в публицистическом стиле носят ярко выраженный социально-оценочный характер. Многочисленны примеры публицистической фразеологии, позволяющей быстро и точно давать информацию: мирное наступление, сокращение вооружений, локальные споры, сила диктата, президентская кампания, механизмы торможения, позитивные перемены, межгосударственное соглашение, пакет предложений, вопросы безопасности, пути прогресса.

В рамках этого стиля много таких слов и словосочетаний, которые выступают как публицистически окрашенные только в переносном значении. Например, слова, шаги, сигнал, стряпня, школа, пакет. В прямом значении (тихие шаги, сигнал тревоги, домашняя стряпня, знание школы, пакет молока) такие слова не имеют публицистической окраски. В переносном же смысле (практические шаги, сигнал с предприятия, националистическая стряпня, школа выживания, пакет мирных предложений) они эту окраску приобретают. В прямом значении словосочетания цепной пес, пиратские действия, получить нокаут не являются фразеологизмами. Употребленные в переносном значении, они представляют собой типичные примеры публицистической фразеологии. В переносном значении в публицистике широко используются термины из области

- науки: атмосфера (атмосфера доверия), уровень (переговоры на уровне послов), позитивный (позитивные результаты);

- искусства: дуэт (дуэт либералов и консерваторов), спектакль (политический спектакль), закулисный (закулисные переговоры);

- военного дела: строй (ввести в строй), фронт (фронт борьбы), курс (новый политический курс);

- спорта: раунд (последний раунд встречи), тур (очередной тур переговоров).

Характерной особенностью публицистически окрашенных слов считается их эмоционально-оценочный, экспрессивный характер, причем эта оценка не индивидуальна, а социальна. С одной стороны, в публицистическом стиле есть слова с положительной оценкой, коннотацией (актив, милосердие, труженик, благосостояние, благотворительность, помыслы, дерзать, воздвигать, самопожертвование, процветание), с другой - слова и выражения, имеющие отрицательную коннотацию (обывательский, насаждать, вояж, притязания, саботаж, наемники, апартеид, расизм, обезличка, пробуксовка).

Своеобразным экспрессивным средством публицистического стиля является употребление варваризмов и экзотизмов. Причем процесс проникновения подобных разрядов слов в печать с каждым годом становится все интенсивнее. Этому есть объяснения экстралингвистического плана: неуклонное расширение международных контактов. Однако у многих лингвистов появились опасения, что через нашу публицистику в русский язык проникают такие иностранные слова, без которых мы можем легко обойтись. Вот несколько примеров из периодической печати последних лет: «Любители эстрадной музыки вскоре смогут приобрести, так называемый, "макси сингл" диск-гигант. Манфред Мэнн завершил работу над очередным альбомом: были смикшированы семь из одиннадцати задуманных композиций. Ироничная интонация, с которой певец подает сюжеты своих песен, роднит его с модными ныне тарантиновскими экшенами».

Безусловно, всегда необходимо помнить о том, что употреблять иноязычные слова надо с учетом тематики, смысловой и эстетической целесообразности.

Во всех функциональных стилях сочетание стилистически окрашенных элементов с нейтральными является нормой, однако происходит это в каждом стиле по-разному. В официально-деловом, например, стилистически маркированные элементы однородны: у них книжная и канцелярская окраска. Почти то же наблюдается и в научном стиле (здесь стилистически маркированными считаются термины). Совсем иным является сочетание нейтральных и стилистически окрашенных средств в публицистическом стиле. Здесь принципиально возможна любая стилистическая окраска, от самой низкой до самой высокой, причем, само сочетание часто носит нарочитый, конфликтный характер. Наблюдается "конфликт экспрессии и стандарта как общий признак газетных и других публицистических текстов" (В.Г. Костомаров). Так, в предложении: «Речь шла по сути уже не о химии

удобрений, а о химии приписок в интересах повышения плодородия премиальной нивы», штамп в интересах повышения резко противопоставляется словосочетанию «химия приписок», в котором слово «химия» приобретает просторечный характер. В отрывке: «Потом посреди комнаты материализовался дух Малюты Скуратова, и битый час читал мне лекцию о любви и дружбе. Какое-то приблудное привидение, не теряя времени, попросило трешку до тринадцатой зарплаты» - контрастируют книжное сочетание «материализовался дух и разговорное битый час», книжное «не теряя времени» и просторечное «трешка». Конечно, такое своеобразное "конфликтное" соотношение окраски и стандарта, эмоциональности и информативности по-разному проявляется в различных публицистических жанрах, однако всегда является конструктивным признаком этого функционального стиля.

На морфологическом уровне публицистически окрашенных средств сравнительно немного. Здесь, прежде всего, можно отметить стилистически значимые морфологические формы различных частей речи. Например, для публицистического стиля характерно употребление единственного числа существительного в значении множественного: «Русский человек всегда отличался своей понятливостью и выносливостью». Ещё одной особенностью публицистического стиля является употребление существительных в форме множественного числа: разговоры, свободы, настроения, круги, поиски. В некоторых жанрах публицистики употребляются существительные во множественном числе и особом значении. Например, существительное «власти» употребляется в значении «совокупность лиц, облеченных высшими полномочиями» (городские власти), «свободы» - со значением конкретизации (политические свободы).

К числу особенностей публицистического стиля можно отнести и частотность императивных форм глагола. Они являются стилеобразующей чертой в воззваниях, призывах: «Люди планеты, вставайте, смело идите вперед! Утверждайте социальную справедливость!»; «Дорогие читатели! Ваши предложения, пожелания и задания направляйте в редакцию».

Повелительное наклонение глагола используется и как средство активизации внимания собеседника: посмотрите, давайте подумаем, не прозевайте.

Встречаются в публицистическом стиле, хотя и редко, риторически возвышенные формы существительных 3-го склонения единственного числа в творительном падеже: властию, жизнию, кровию (ср.: властью, жизнью, кровью). Публицистически окрашенными считаются и причастные образования на -омый: весомый, ведомый, влекомый.

Морфологические особенности публицистического стиля лежат в сфере статистических закономерностей, то есть существуют определенные формы, которые чаще используются именно в этом стиле и поэтому становятся его "морфологической особенностью". Например, согласно исследованиям Б.Н. Головина, чрезвычайно высокой является частотность употребления

родительного падежа в публицистическом стиле - 36% (в стиле художественной литературы - 13%). Например: плюрализм мнений, время перемен, министр торговли, проведение конференции, отказ от военной силы, пакет предложений, реформа цен, выход из экономического кризиса. Исследование частотности употребления глагольных временных форм показывает, что для публицистического стиля характерно настоящее и прошедшее время. По употреблению форм настоящего времени данный стиль занимает среднее положение между научным и официально-деловым. Очевидно, это объясняется тем, что в публицистике подчеркивается "сиюминутный" характер описываемых событий, поэтому и используется настоящее время: «Через две недели открывается концертный сезон».

Форма прошедшего времени здесь более частотна по сравнению с официально-деловой и научной речью и менее частотна, чем в языке художественной литературы: «С большим успехом завершился нынешний театральный сезон в Дрезденской государственной опере. Полмиллиона дрезденцев смогли побывать за это время на оперных и балетных спектаклях».

В публицистическом стиле самыми частотными оказываются отрицательные частицы не и ни, частица же в усилительной функции, разговорные частицы ведь, вот, даже, лишь. Поскольку публицистический стиль в целом отличается обилием отвлеченных понятий и положений, в нем возрастает "нагрузка" производных предлогов как более "конкретных" (по сравнению с непроизводными), а главное однозначных показателей тех или иных отношений: в области, в сторону, на основе, в ходе, в качестве, на базе, на пути, по пути, в духе, во имя, в свете, в интересах, с учетом, по линии: «В этом плане предстоит много сделать в свете задач, выдвинутых значительными переменами в жизни».

Публицистический стиль отмечен рядом синтаксических особенностей. В нем много экспрессивных конструкций, отсутствующих в официально-деловой речи и в научном стиле. Например: риторические вопросы: «Много ли надо, чтобы увидеть небо в алмазах?» (С. Кондратов), вопросно-ответная форма изложения действенная форма оживления речи, своеобразный «диалог с адресатом»: «Разве Пушкин объяснялся без конца в любви к народу? Нет, он писал для народа» (Р. Гамзатов); повторы (или так называемый ложный плеоназм): «Побеждают те, кто идет вперед, к расцвету и изобилию, побеждают те, кто ясно видит будущий день истории; побеждает «давление жизни»» (А.Н. Толстой); восклицательные предложения: «Что вы делаете! Ведь вы плодите убийц! Ведь вот перед вами классический образец вашего собственного чудовищного рукоделья!» (С. Кондратов).

Кроме того, в публицистической речи часто можно встретить различного рода расчленения текста, то есть такие конструкции, когда какая-нибудь структурная часть, будучи связана по смыслу с основным текстом, вычленяется позиционно и интонационно и располагается либо в препозиции (**сегментация**), либо в постпозиции (**парцелляция**): «Человек всегда был красив, если его имя звучало гордо. Когда был бойцом. Когда был

открывателем. Когда дерзал. Когда не пасовал перед трудностями и не падал на колени перед бедой».

Для публицистического стиля (в отличие от научного и официально-делового) характерно частое использование инверсивного порядка слов. Здесь активно применяется актуализация логически значимых членов предложения.

В стилистической системе современного русского языка публицистический стиль занимает промежуточное положение между разговорным, с одной стороны, и официально-деловым и научным, с другой.

Таким образом, выделим основные признаки газетно-публицистического стиля:

- сфера деятельности - политика, культура;
- автор - политик, журналист;
- адресат - широкий круг читателей и зрителей средств массовой информации;
- цель - дать информацию о последних актуальных событиях, воздействовать на аудиторию, создать общественное мнение;
- тип речи - преимущественно рассуждение;
- форма речи - письменная или подготовленная устная;
- вид речи - монолог, диалог, полилог;
- тип коммуникации – общественная;
- жанры - информационная заметка, информационное сообщение, очерк, репортаж, фельетон, дискуссия, публичная речь (развлекательная, информационная, агитационная);
- стилевые черты - сочетание экспрессии и стандарта (грязная предвыборная кампания, война компроматов, общественное мнение, падение рейтинга).

Газетно-публицистический стиль речи использует следующие языковые средства:

Лексические

- общественно-политическая лексика, русская и иноязычная;
- вкрапления разговорной, просторечной лексики;
- неологизмы (авторские новообразования);
- употребление слов в переносном значении;
- лексические повторы;
- фразеологизмы, пословицы, поговорки.

Морфологические

- всё многообразие морфологических форм;
- специфические глагольные формы со значением настоящего времени, которые способствуют созданию эффекта присутствия (Мы поднимаемся по лестнице. Подходим к двери. Звоним).

Синтаксические

-повествовательные, вопросительные, восклицательные предложения;

- неполные предложения;
- выделение части предложения в отдельное предложение (Это понимание нужно всем людям. Чтобы не было войны);

- вводные слова и предложения, обращения;

- стандартные конструкции (железный занавес, средства массовой информации).

Текстовые

- небольшие по объёму предложения;

- абзацное членение подчинено целям воздействия: в отдельный абзац может быть выделено одно предложение;

- заголовок содержит информацию о содержании текста и привлекает внимание читателя.

Анализ особенностей художественного стиля. Художественный стиль речи, как функциональный стиль находит применение в художественной литературе, которая выполняет образно-познавательную и идейно-эстетическую функцию. Чтобы понять особенности художественного способа познания действительности, определяющего специфику художественной речи, надо сравнить его с научным способом познания, определяющем характерные черты научной речи. Художественной литературе присуще конкретно-образное представление жизни в отличие от абстрагированного, объективого, логико-понятийного отражения действительности в научной речи. Для художественного произведения характерны восприятие посредством чувств и перевоссоздание действительности, автор стремится передать прежде всего свой личный опыт, своё понимание или осмысление того или иного явления. Но в художественном тексте мы видим не только мир писателя, но и писателя в этом мире: его предпочтения, осуждения, восхищение, неприятие и тому подобное. С этим связана эмоциональность и экспрессивность, метафоричность, содержательная многоплановость художественного стиля речи.

Основой художественного стиля речи является русский литературный язык. Слово в этом функциональном стиле выполняет номинативно-изобразительную функцию. В число слов, составляющих основу этого стиля, прежде всего входят образные средства русского литературного языка, а также слова, реализующие в контексте своё значение. Это слова широкой сферы употребления. Узкоспециальные слова используются в незначительной степени, только для создания художественной достоверности при описании определённых сторон жизни.

В художественном стиле речи широко используется речевая многозначность слова, что открывает в нём дополнительные смыслы и смысловые оттенки, а также синонимия на всех языковых уровнях, благодаря чему появляется возможность подчеркнуть тончайшие оттенки значений. Это объясняется тем, что автор стремится к использованию всех богатств языка, к созданию своего неповторимого языка и стиля, к яркому, выразительному, образному тексту. Автор использует не только лексику кодифицированного литературного языка, но и разнообразные изобразительные средства из разговорной речи и просторечья.

На первый план в художественном тексте выходит эмоциональность и экспрессивность изображения. Многие слова, которые в научной речи выступают как чётко определённые абстрактные понятия, в газетно-публицистической речи выступают как социально-обобщённые понятия, в художественной речи несут конкретно-чувственные представления. Таким образом, стили функционально дополняют друг друга. Например, прилагательное «свинцовый» в научной речи реализует своё прямое значение (свинцовая руда, свинцовая пуля), а в художественной - образует экспрессивную метафору (свинцовые тучи, свинцовая ночь, свинцовые волны). Поэтому в художественной речи важную роль играют словосочетания, которые создают некое образное представление.

Для художественной речи, особенно поэтической, характерна инверсия, то есть изменение обычного порядка слов в предложении с целью усиления смысловой значимости какого-либо слова, или придания всей фразе особой стилистической окраски. Примером инверсии может служить известная строка из стихотворения А.Ахматовой "Всё мне видится Павловск холмистый..." Варианты авторского порядка слов - разнообразны, подчинены общему замыслу. Но все эти отклонения в тексте служат закону художественной необходимости.

Язык и речь. Языком называют определённый код, систему знаков и правил их употребления. Эта система включает единицы разных уровней: фонетического (звуки, интонация), морфологического (части слова: корень, суффикс), лексического (слова и их значения) и синтаксического (словосочетания и предложения). Описывается данная система в грамматиках и словарях.

Под речью понимают деятельность людей по использованию языкового кода, употреблению знаковой системы, речь - это язык в действии. В речи единицы языка вступают в различные отношения, образуя бесчисленные множества комбинаций. Речь всегда развёртывается во времени, она отражает особенности говорящего, зависит от контекста и ситуации общения.

Продуктом речевой деятельности становятся конкретные тексты, создаваемые говорящими в устной или письменной форме. Если язык существует независимо от того, кто на нём говорит (на латинском языке или санскрите, например, уже давно никто не говорит), то речь всегда привязана к говорящему. Только речь отдельного человека может быть правильной или неправильной, испорченной или улучшенной. Язык является объективной данностью, он вне наших стараний его сгубить или изувечить; наоборот, стиль поведения в языке мы выбираем сами. Для успешного общения недостаточно существования развитого языка. Важную роль играет качество его использования или качество речи каждого говорящего, уровень коммуникативной языковой компетенции собеседников.

Под коммуникативной языковой компетенцией понимается совокупность лингвистических (знания языковой системы), социолингвистических (владение социальными нормами: речевым этикетом, нормами общения между

представителями разных возрастов, полов и социальных групп) и прагматических (навыки использования языковых средств в определённых функциональных целях, распознавания разных типов текстов, умение выбирать языковые средства в зависимости от особенностей ситуации общения) знаний и умений, позволяющих осуществлять ту или иную деятельность с помощью речевых средств.

Диалог и монолог - две основные разновидности речи, различающиеся по количеству участников акта общения.

Диалог - это разговор двух или нескольких лиц. Основной единицей диалога является диалогическое единство, тематическое объединение нескольких реплик, представляющее собой обмен мнениями, каждое последующее из которых зависит от предыдущего. На характер реплик оказывает влияние так называемый кодекс взаимоотношений коммуникаторов. Выделяют три основные типа взаимодействия участников диалога: зависимость, сотрудничество и равенство. Любой диалог имеет свою структуру: зачин - основная часть - концовка. Размеры диалога теоретически безграничны, поскольку его нижняя граница может быть открытой. На практике же любой диалог имеет свою концовку.

Диалог рассматривается как первичная форма речевой коммуникации, поэтому он получил своё наибольшее распространение в сфере разговорной речи. Однако диалог представлен и в научной, и в публицистической, и в официально-деловой речи.

Будучи первичной формой коммуникации, диалог представляет собой неподготовленный, спонтанный тип речи. Даже в научной, публицистической и официально-деловой речи при возможной подготовке реплик развёртывание диалога будет спонтанным, поскольку обычно реплики - реакции собеседника - неизвестны или непредсказуемы. Для существования диалога, с одной стороны, необходима общая информационная база его участников, а с другой - исходный минимальный разрыв в знаниях участников диалога. Неинформативность может отрицательно сказаться на продуктивности диалогической речи.

В соответствии с целями и задачами диалога, ситуацией общения, ролью собеседников можно выделить следующие основные типы диалогов: бытовой, деловая беседа, интервью.

Монолог можно определить как развёрнутое высказывание одного лица. Различают два основных типа монолога. Во-первых, монологическая речь представляет собой процесс целенаправленного сообщения, сознательного обращения к слушателю и характерна для устной формы книжной речи: устная научная речь, судебная речь, устная публичная речь. Наиболее полное развитие монолог получил в художественной речи. Во-вторых, монолог - это речь наедине с самим собой. Монолог не направлен к непосредственному слушателю и соответственно не рассчитан на ответную реакцию собеседника.

Монолог может быть как неподготовленным, так и заранее продуманным.

По цели высказывания монологическую речь делят на три основные типа: информационную, убеждающую и побуждающую. Информационная речь

служит для передачи знаний. В этом случае говорящий должен учитывать интеллектуальные способности восприятия информации и познавательные возможности слушателей. Разновидности информационной речи - лекции, отчёты, сообщения, доклады.

Убеждающая речь обращена к эмоциям слушателей, в этом случае говорящий должен учитывать их восприимчивость. Разновидности убеждающей речи: поздравительная, торжественная, напутственная.

Побуждающая речь направлена на то, чтобы побудить слушателей к различного рода действиям. Здесь выделяют политическую речь, речь-призыв к действиям, речь-протест. Монологическую речь различают по степени подготовленности и официальности. Ораторская речь всегда представляет собой заранее подготовленный монолог, произносимый в официальной обстановке. Однако в определённой степени монолог - это искусственная форма речи, всегда стремящаяся к диалогу. В связи с этим любой монолог может иметь средства его диалогизации.

Устная речь - это звучащая речь, применяемая для непосредственного общения, а в более широком понимании - это любая звучащая речь. Исторически, это самая первая форма речи, она возникла гораздо раньше письма. Материальной формой устной речи являются произносимые звуки, возникающие в результате сложной деятельности органов произношения человека. С этим явлением связаны богатые интонационные возможности устной речи. Интонация создаётся мелодикой речи, интенсивностью (громкостью) речи, длительностью, нарастанием или замедлением темпа речи и тембром произнесения. В устной речи большую роль играют логическое ударение, степень чёткости произношения, наличие или отсутствие пауз. Устная речь обладает таким интонационным разнообразием, что может передать всё богатство человеческих чувств, переживаний, настроений. Восприятие устной речи при непосредственном общении усиливается благодаря мимике и жестам говорящего человека. Так, жест может выражать эмоциональное состояние, согласие или несогласие, удивление. Все эти лингвистические и экстралингвистические средства способствуют повышению смысловой значимости и эмоциональной насыщенности речи.

Одной из особенностей устной речи является отсутствие возможности вернуться в какой-то определённый момент речи ещё раз, в силу чего говорящий вынужден мыслить и говорить одновременно, то есть он думает как бы «на ходу», поэтому устной речи могут быть свойственны: неплавность, фрагментарность, деление единого предложения на несколько коммуникативно-самостоятельных единиц.

Устная речь может быть подготовленной (доклад, лекция) и неподготовленной (разговор, беседа). Неподготовленная устная речь характеризуется спонтанностью. Неподготовленное устное высказывание формируется постепенно, порциями, по мере осознания того, что сказано, что следует сказать далее, что надо повторить, уточнить. Говорящий постоянно следит за тем, чтобы его речь была логична и связна, выбирает

соответствующие слова для адекватного выражения своей мысли. Это устная речь, это то, что мы слышим, а слышим мы что-то около пятой части того, что сказано. Мы отбираем лишь те слова ("звукообразы"), которые нам понятны, близки или заинтересовали нас чем-то. Всё остальное пропускаем. Мы вынуждены так поступать, поскольку в потоке речи слова текут друг за другом, и всякий образ рождается по принципу метонимии, по смежности, чисто логическим схватыванием соседнего и подверстыванием его под общую схему.

Письменная форма речи. Письмо - это созданная людьми вспомогательная знаковая система, которая используется для фиксации звукового языка (звуковой речи). В то же время письмо - это самостоятельная система коммуникации, которая, выполняя функцию фиксации устной речи, приобретает ряд самостоятельных функций. Письменная речь даёт возможность усвоить знания, накопленные человечеством, расширяет сферу человеческого общения, разрывает рамки непосредственного окружения. Читая книги, исторические документы разных времён и народов, мы можем прикоснуться к истории, культуре всего человечества. Именно благодаря письменности мы узнали о великих цивилизациях Древнего Египта, шумеров, инков, майя.

Историки письма утверждают, что письмо прошло длительный путь исторического развития от первых зарубок на деревьях, наскальных рисунков до звукобуквенного типа, которым сегодня пользуется большинство людей, то есть письменная речь вторична по отношению к устной речи. Буквы, используемые на письме,- это знаки, с помощью которых обозначаются звуки речи. Звуковые оболочки слов и частей слов изображаются сочетанием букв, и знание букв позволяет воспроизводить их в звуковой форме, то есть читать любой текст. Знаки препинания, используемые на письме, служат для членения речи: точки, запятые, тире соответствуют интонационной паузе в устной речи.

Основная функция письменной речи - фиксация устной речи, имеющая цель сохранить её в пространстве и времени. Письмо служит средством коммуникации между людьми в тех случаях, когда непосредственное общение невозможно, когда они разделены пространством и временем. С древних времён люди, не имея возможности общаться непосредственно, обменивались письмами, многие из которых сохранились до сегодняшнего дня, преодолев барьер времени. Развитие технических средств сообщения, таких, например, как телефон, в какой-то мере уменьшило роль письма. Но появление факса и распространение сети Интернета помогают преодолевать пространство и вновь активизируют именно письменную форму речи.

Основное свойство письменной речи - способность к длительному хранению информации. Письменная речь развёртывается не во временном, а в статистическом пространстве, что даёт пишущему возможность продумать речь, возвратиться к уже написанному, перестроить предложения и части текста, заменить слова, уточнить, осуществить длительный поиск формы выражения мысли, обратится к словарям и справочникам. В связи с этим письменная речь имеет свои особенности.

Письменная речь использует книжный язык, употребление которого строго нормировано и регламентировано. Порядок слов в предложении закреплённый, инверсия (изменения порядка слов) не типична для письменной речи, а в некоторых случаях, например, в текстах официально - делового стиля речи, недопустима. Предложение, являющееся основной единицей письменной речи, выражает сложные логико-смысловые связи посредством синтаксиса, поэтому, как правило, письменной речи свойственны сложные синтаксические конструкции, причастные и деепричастные обороты, распространённые определения, вставные конструкции и тому подобное. При объединении предложений в абзацы каждое из них строго связано с предшествующим и последующим контекстом.

Письменная речь является основной формой существования речи в научном, публицистическом, официально - деловом и художественном стилях.

Литература

1 Сенкевич М.П. Стилистика научной речи и литературное редактирование научных произведений. 2-е изд. М., 1984.
2 Редактирование отдельных видов литературы / Под ред. проф. Н.М. Сикорского. М., 1987.
3 Гальперин И.С. Текст как объект лингвистического исследования. М.,1981.

Контрольные вопросы

1 Дать понятие стилистики.
2 По какому принципу существует деление на стили?
3 Определить какие стили относятся к книжным стилям речи?
4 На какие подстили делится разговорный стиль?
5 Чем характеризуется публицистический стиль?

Тесты

1 Какое слово произошло от греческого «stylos»?
A) стилистика;
B) семантика;
C) редактирование;
D) стилизация;
E) все варианты верны.

2 Какая наука рассматривает целесообразность использования имеющихся в языке, соответствующих его нормам средств для тех задач, которые стоят перед участниками общения?
A) семантика;
B) стилистика;
C) грамматика;
D) редактирование;

E) орфоэпика.

3 Какова цель стилистики?
A) правка;
B) переработка;
C) способствовать осознанию того, как лучше использовать возможности, представляемые языком;
D) перестановка;
E) публикация.

4 Что не относится к предмету изучения стилистики?
A) функциональные стили языка;
B) фонетические средства языка;
C) синтаксические средства языка;
D) орфоэпия языка;
E) нет правильного ответа.

5 Какая стилистика направлена на то, чтобы воспитывать речевую культуру?
A) стилистика обобщения;
B) стилистика первого порядка;
C) стилистика второго порядка;
D) стилистика третьего порядка;
E) практическая стилистик.

6 В каком случае необходим синтаксический анализ?
A) при проверке построения сложных синтаксических целых;
B) для построения сложных предложений;
C) для построения деепричастных оборотов;
D) для проверки грамотности пунктуации;
E) для проверки орфографии.

7 Что называют «стилями речи»?
A) способность оценки материала;
B) представляют разновидности языковой системы в зависимости от целей речи и ее содержания;
C) способы опознания языка;
D) все ответы верны;
E) нет правильного ответа.

8 Назовите 2 наиболее четко выделенных стиля, связанных с жанрами речи?
A) научный и эмперический;
B) эмперический и бытовой;
C) публичный и бытовой;
D) эмперический и публичный;

E) нет правильного ответа.

9 Какой стиль речи обслуживает разнообразные потребности, связанные с политикой, наукой, литературой, административной и хозяйственной деятельностью?
A) эмперический;
B) бытовой;
C) жанрообразующий;
D) публичный;
E) нет верного варианта.

10 Для какого стиля характерно использование в подавляющем большинстве полных предложений, а также разнообразных типов сложного предложения?
A) бытовой;
B) разговорный;
C) все вышеперечисленные варианты;
D) нет верного ответа;
E) публичный.

11 Какой стиль обслуживает потребности речевого общения по текущим жизненным вопросам?
A) разговорный;
B) книжный;
C) все вышеперечисленные варианты;
D) нет верного ответа;
E) публичный.

12 Какая форма общения присуща разговорному стилю речи?
A) монолог;
B) диалог;
C) полилог (от 1 и более) ;
D) все вышеперечисленные ответы;
E) нет верного ответа.

13 Какой стиль обслуживает области науки, техники, законодательства, деловой переписки учреждений?
A) стиль художественной литературы;
B) публицистический стиль;
C) деловой стиль;
D) все вышеперечисленные ответы верны;
E) нет верного ответа.

14 Какие предложения широко используются в деловом стиле?
A) назывные;

B) простые и сложные;
C) простые;
D) сложные;
E) нет верного варианта.

15 Какой стиль относится к книжным или публичным?
A) деловой стиль;
B) стиль художественной литературы;
C) публицистический стиль;
D) стиль научно-популярной литературы;
E) все вышеперечисленные ответы верны.

16 Приведите пример сложного союза?
A) вследствие того что;
B) и;
C) но;
D) или;
E) в.

17 В чём выражается усложненность синтаксических связей в простом предложении?
A) в создании условных предложений;
B) в развитии предложных конструкций;
C) в создании сложных синтаксических целых;
D) в создании простых предложений; ;
E) в создании сложноподчиненных предложений.

18 Что используется в создании логических связей?
A) деепричастные обороты;
B) причастные обороты;
C) вводные слова;
D) сложное синтаксическое целое;
E) союзы и предлоги.

19 Какой стиль - это исторически сложившаяся и общественно осознанная разновидность литературного языка (его подсистема), функционирующая в определенной сфере человеческой деятельности и общения, создаваемая особенностями употребления в этой сфере языковых средств и их специфической организацией?
A) разговорный;
B) бытовой;
C) книжный;
D) функциональный;
E) деловой.

20 Где зародилось понятие о стиле (или слоге) как особом качестве речи?
A) в публицистике первых казахских акынов;
B) в литературе серебряного века;
C) в риторике древнего Египта;
D) публицистике 20 века;
E) в античной поэтике и риторике.

21 Какие факторы лежат в основе классификации стилей?
A) экстралингвистические;
B) эмперические;
C) интерпретационные;
D) описательные;
E) лингвистические.

22 Какие стили выделяли во времена Ломоносова?
A) средний и низкий;
B) высокий, средний и низкий;
C) высокий и средний;
D) книжный и бытовой;
E) разговорный и бытовой.

23 Что предполагает "Объективность формы" научного стиля?
A) активное применение языковых средств;
B) полный отказ от языковых средств;
C) отказ от языковых средств, которые связаны с передачей эмоций;
D) использование союзов;
E) использование вводных слов.

24 Что не выдвигается на первый план, если основной целью сообщаемой информации является возбуждение определенного отношения к ней?
A) клише;
B) логичность суждений;
C) конструктивность;
D) экспрессия;
E) нет верного варианта ответа.

25 Выделите основные признаки газетно-публицистического стиля?
A) тип речи - преимущественно рассуждение;
B) форма речи - письменная или подготовленная устная;
C) вид речи - монолог, диалог, полилог;
D) тип коммуникации – общественная;
E) все вышеперечисленные ответы верны.

26 Какая речь называется звучащей, применяемой для непосредственного общения?
A) устная;
B) письменная;
C) экспрессивная;
D) интерактивная;
E) нет верного варианта.

27 На какие 2 вида делится устная речь?
A) осторожная и спонтанная;
B) подготовленная и неподготовленная;
C) подготовленная и экспрессивная;
D) экспрессивная и грамотно написанная;
E) нет верного варианта.

28 Какова главная особенность устной речи?
A) возможность использовать сложные предложения;
B) возможность вернуться в какой-то определённый момент речи ещё раз;
C) отсутствие возможности вернуться в какой-то определённый момент речи ещё раз;
D) возможность использовать противительные союзы;
E) возможность использовать вводные слова.

29 Какая речь даёт возможность усвоить знания, накопленные человечеством, расширяет сферу человеческого общения, разрывает рамки непосредственного окружения?
A) спокойная;
B) экспрессивная;
C) устная;
D) письменная;
E) тихая.

30 Каково основное свойство письменной речи?
A) отсутствие сложных синтаксических целых;
B) отсутствие простых предложений;
C) отсутствие вводных слов;
D) отсутствие экспрессивной лексики;
E) способность к длительному хранению информации.

Практические упражнения

Задание 1 Назовите по пять примеров, относящихся к лексике пяти функциональных стилей.
1. Научный стиль: молекула, глагол…

2. Официально-деловой стиль: …
3. Публицистический стиль: …
4. Художественный стиль: …
5. Разговорный стиль: …

Задание 2 Назовите стиль текста. Свое мнение обоснуйте.
Ночной сад
Однажды я как-то замешкался в поле; дичи попадалось порядочно, и день вышел такой для охоты хороший: с самого утра тихий, серый, словно весь проникнутый вечером. Я забрел далеко, и уже совершенно стемнело, но луна взошла, а ночь, как говорится, давно стала на небе,
когда я достиг знакомой усадьбы.
Я перешел через знакомую дорогу, пробрался сквозь запыленную крапиву и прислонился к палисаднику. Неподвижно лежал передо мной небольшой сад, весь озаренный и как бы успокоенный серебристыми лучами луны, весь благовонный и влажный, разбитый по-старинному, он состоял из одной продолговатой поляны. Прямые дорожки сходились на самой ее середине в круглую клумбу, густо заросшую астрами, высокие липы окружали ее высокой каймой.

Задание 3 Сделайте стилистический разбор текстов по следующей схеме:
1. Функциональный стиль.
2. Сфера применения.
3. Цель.
4. Жанр.
5. Основные стилевые черты.
6. Лексические, грамматические особенности.

Текст 1
– Что для Вас Отечество?
– Для меня Отечество? Я защищал Отечество. Два ранения имею. Три войны прошел: Финскую, Польскую и Отечественную. Для меня Отечество - это не просто слова, пустой звон. Это важно. Это душа, которая болит. Это раны, которые ноют. Я за него здоровье отдал. Сейчас я инвалид второй группы. Вот так. Так что для меня Отечество - главное в жизни. Сейчас молодежь значение этого слова не понимает. А мы-то Отечество защищали, жизни клали, кровью это слово полито. Сейчас же растащили всю Россию, по винтику, по кирпичику…

Текст 2
Уважаемый Александр Иванович!
Итальянская делегация просит перенести переговоры на завтра, 13 января, т.к. сегодня, 12 января, наша фирма не встретила итальянскую делегацию в

аэропорту в назначенное время и, соответственно, их размещение в гостинице произошло с задержкой.
Ответственным за встречу и размещение итальянских гостей был назначен Петров В.В.

Текст 3
Тезис - это кратко сформулированное основное положение абзаца, текста лекции, доклада и т. п. Количество тезисов текста совпадает с количеством информативных центров текста. Тезисы бывают вторичными и оригинальными. Вторичные тезисы пишутся с целью выделения главной информации какого-либо источника, например, учебника, научной статьи или монографии. Такие тезисы необходимы для дальнейшей научной работы студентам и аспирантам. Оригинальные тезисы пишутся как первичный текст к предстоящему выступлению на семинаре, конференции или конгрессе. Такие тезисы публикуются в специальных сборниках.

Текст 4
Помните слова знаменитого киногероя: «Без женщин жить нельзя на свете, нет»? Оказывается, можно. По крайней мере, так утверждают некоторые мужчины. За время совместного проживания у мужчин и женщин накапливается множество претензий друг к другу. Так было и так будет. И рано или поздно возникает мысль: «А что если бы я жил один?» Ну, что мужику для счастья надо? Чистую рубашку, убранную квартиру, вкусный обед. Мы решили посчитать, сколько стоит заменить жену. Всё это в городе можно найти по вполне приемлемым ценам. Начнем по порядку.

Текст 5
Марья Гавриловна была воспитана на французских романах и, следственно, была влюблена. Предмет, избранный ею, был бледный армейский прапорщик, находившийся в отпуску в своей деревне. Само собой разумеется, что молодой человек тоже был влюблен и что родители, заметив их взаимную симпатию, запретили дочери о нем и думать, а его плохо принимали в доме. Наши герои переписывались, каждый день встречались в сосновой роще, где клялись друг другу в вечной любви и делали различные предположения. Переписываясь и разговаривая таким образом, они дошли до следующего рассуждения: если мы друг без друга жить не можем, а воля жестоких родителей мешает нашему счастью, то нельзя ли будет обойтись без нее?

Задание 4 Здесь приводятся фразы, взятые из научных работ, докладов, газетных публикаций, интервью на радио. Учитывая официальный характер речевых ситуаций, а) укажите случаи «смешения стилей», прокомментируйте их, исправьте предложения; б) найдите выражения, которые относятся к «профессионализмам».

1. Нормативных документов по приватизации автору пришлось проанализировать аж 33 (включая Законы, указы и т. п.).
2. Экономическая политика в настоящее время всё круче должна ориентироваться на такие цели.
3. Решение этих задач не осуществить кроме как созданием новых систем хозяйствования.
4. Банковские платежи стали застревать до трех месяцев.
5. Днями в Кремлевском дворце открывается международный форум «Мировой опыт и экономика России».
6. Вы хотите раскрепостить общество или ловите кайф на сцене?
7. По наблюдению автора настоящей работы, надобность такого анализа и сейчас актуальна.
8. Многого сейчас в бюджет не выжмешь!
9. Стало быть, угроза массовой незанятости непосредственно связана с возможной несогласованностью процессов высвобождения, перераспределения и трудоустройства.
10. Сейчас важно задействовать в качестве ключевого человеческий фактор.
11. Подвижки могут появиться уже к следующему году.

Задание 5 Определите, в каких предложениях выделенные слова являются научными терминами. Аргументируйте свой ответ.
1. У гуся страшная **сила** в крыльях: крылом он может перебить противнику крыло. – **Сила** – величина векторная и в каждый момент времени характеризуется числовым значением.
2. Некоторые деревья поражали своими **размерами.** – У него были туфли огромного **размера.** – Он объяснил мне, что такое ямб, хорей и другие стихотворные **размеры.**
3. Лепестки, **пестик** и тычинки – это части цветка. – Она толкла в ступке корицу, усердно стуча **пестиком.**
4. Крышка рояля была разбита, **молоточки** повреждены. – В руке он держал маленький блестящий **молоточек.** – Мышца, прикрепляющаяся к рукоятке **молоточка**, может натягивать барабанную перепонку.

Задание 6 Укажите собственно лексические особенности научного стиля в следующих текстах.
Текст 1
Современная астрономия располагает большим количеством аргументов в пользу утверждения, что звезды образуются путем конденсации облаков газово-пылевой межзвездной среды. Процесс образования звезд из этой среды продолжается и в настоящее время. Выяснение этого обстоятельства является одним из крупнейших достижений современной астрономии. Еще сравнительно недавно считали, что все звезды образовались почти одновременно много миллиардов лет назад. Крушению этих метафизических представлений способствовал, прежде всего, прогресс наблюдательной астрономии и развитие

теории строения и эволюции звезд. В результате стало ясно, что многие наблюдаемые звезды являются сравнительно молодыми объектами, а некоторые из них возникли тогда, когда на Земле уже был человек.

Текст 2

При исследовании звуков языка современными акустическими или физиологическими методами с применением всякого рода аппаратуры, позволяющей чрезвычайно точно и тонко анализировать эти звуки, не следует тем не менее забывать, что это звуки языка, которые тем самым принимают непосредственное участие в его социальной роли, что в фонетике и является главным. Выражается же эта роль в том, что язык, как известно, – это средство общения, а звуки и есть та форма, при помощи которой это общение осуществляется. Поэтому звуки языка надо рассматривать не только как некое акустическое и физиологическое явление, но вместе с тем и как факт лингвистический (иначе социальный).

Задание 7 Укажите грамматические особенности научного стиля в следующих текстах.

Текст 1

Различные направления и аспекты лингвопрагматики объединяет именно установка на функционирование языка в реальных актах речи и ситуациях общения, внимание к языку как деятельности, точнее, действию в процессе общения говорящих, воздействию говорящего на слушающего ради достижения своих целей и намерений, установка на учет широкого контекста при интерпретации высказывания. В центре внимания при этом оказывается не имманентная система языка, а функционирующий язык, человек как субъект речи и ее адресат.

Текст 2

То, что экспрессивно окрашенное значение в основной своей массе – результат вторичной номинации, вполне закономерное явление: в процессах переосмысления возникает возможность создания таких гибридных семантических форм, где при посредстве тропов уже ставшие объектом рациональной оценки понятия совмещаются с оценкой, в которой доминирует эмоциональное восприятие какого-либо признака, выделенного в данном понятии. Как уже отмечалось, эти типы оценки преследуют разные цели: они отображают объективно – или субъективно – ценностное отношение к тому, что попадает в сферу отражательно-познавательной деятельности человека.

Задание 8 Определите, к какому подстилю научного стиля принадлежит текст, сделайте его стилистический анализ.

По обличию домовой сверчок похож на кузнечика, а цветом – соломенно-палевый с коричневыми полосками. Ростом невелик, не длиннее двух сантиметров, а то и покороче. Живет возле человека, но днем не показывается

на глаза, прячется где-нибудь в щелке, а ночью выпрыгивает перекусить, ищет в избе растительные крошки. У сверчка тонкие, длинные ножки, зазубренные по краям. Есть у него мягкие крылья и надежно их прикрывающие жесткие надкрылья. Сверчок потирает свои надкрылья о жесткие зубчатые ножки – вот и свирчит: цвирк-цвирк...

Задание 9 Какие официальные документы могут соответствовать по цели следующим? Попробуйте составить эти документы на основе данных предложений, используя конструкции делового стиля.
1. Пользуйся моей машиной.
2. Можно я на пару недель съезжу отдохнуть?
3. У Вас найдется для меня какая-нибудь работа?
4. Получи за меня зарплату.
5. Простите, что опоздал: в центре ужасные пробки.
6. Ты не знаешь, никому не нужен дом за городом: лес, речка рядом
и от Москвы недалеко?
7. Я решил: покупаю у тебя гараж.
8. Хочу продать свой компьютер.
9. Я бы мог преподавать русский язык иностранцам.

Задание 10 Подберите к следующим словам синонимичные словосочетания официально-делового стиля. Например: помочь – оказать помощь.
Поддержать, записать, ошибиться, расследовать, мочь, ударить, затрудняться, исследовать, намереваться, агитировать.

Задание 11 Какое из слов, заключенных в скобки, следует употребить в приведенном отрывке из официального документа?
1. Перед установкой и (эксплуатацией, использованием) холодильника внимательно прочитайте инструкцию со всеми (находящимися, содержащимися) в ней (указаниями, советами). Это (позволит, даст) Вам пользоваться холодильником (наилучшим, лучшим) возможным образом.
2. (Запрещается, нельзя) перекачивать насосом воду с грязью, песком, мелкими камнями и мусором, оставлять его без присмотра.
3. Насос (не требует смазки, не нужно смазывать), включается в работу (непосредственно, сразу) после (погружения, опускания) в воду. Он не боится сырости и влаги, может быть (погружен, опущен) в воду (на длительное время, надолго) и (извлекаться, доставаться) только дляпрофилактического (осмотра, проверки). Работа насоса без воды (невозможна, не допускается).

Задание 12 Переделайте фрагмент текста дружеского письма в рекомендацию для принятия на работу.
Мой новый знакомый – интересный человек. Тебе бы он понравился. Он веселый, в компании с ним нескучно, легко знакомится с новыми людьми. Мы вместе катаемся на лыжах, играем в футбол. Он помогает мне учить

английский. Все время удивляюсь его энергичности, он везде успевает, и ему все нравится. И на него можно положиться всегда, все, что попросишь, он сделает вовремя, как обещал. Это надежный, добрый, умный человек.

Тема 3 Лексическая и грамматическая стилистика

Цели:
1) ознакомить с использованием лексики и фразеологии;
2) охарактеризовать лексическую синонимию;
3) выявить особенности синтаксической стилистики.

План
1 Лексико-фразеологическая стилистика.
2 Морфологическая стилистика.
3 Синтаксическая стилистика.

Стилистические ресурсы лексики и фразеологии выражены наиболее отчётливо и разнообразно. Стилистическое использование слов и фразеологизмов связано:

- смысловая точность высказывания;
- лексическая и фразеологическая синонимика;
- отбор слов разных лексических пластов по происхождению, по употреблению.

Употребление слова в его неточном значении - это безграмотность, речевая малокультурность. Например, «Подскажите мне, где находится Музей искусств?» Подсказать – это сообщить в секрете, так, чтобы можно было выдать собственное незнание за знание. «Взошло солнце и ярко высветило сад». Солнце осветило. «Он в свободное время собирал народный фольклор». Просто фольклор». В областном центре состоялся форум доярок. Слово форум – широкое представительное собрание, съезд неуместно в данном контексте. «Целая плеяда легковых машин представлена на выставке». Плеяда – группа выдающихся деятелей одной эпохи, одного направления. «Благотворно используя **каждый час времени**, механизаторы быстро завершили косовицу».

Нередко в речи употребляются лишние слова (многословие, плеоназм). Например, Нужно уделить самое серьёзное внимание **делу** повышения грамотности школьников Надо, чтобы на предприятиях автомашины не простаивали **без дела**. Коллеги **на** работе поздравили врача с наградой. На конференции присутствовало более ста **человек** делегатов. Со своей будущей женой я **впервые** познакомился на студенческом вечере.

Следует избегать в речи повторы слов, однокоренных слов, устранять неоправданную речевую избыточность. Например: С самого **начала** встречи соперник **начал** подолгу задумываться и в результате попал в цейтнот. Не без труда удалось решить эти **сложные и трудные** проблемы (избыточное

прилагательное). В заключении **рассказчик рассказал** забавную историю Тавтология свидетельствует о бедном запасе говорящего, о невнимании к своей речи, о пренебрежении к речевой культуре.

Особо следует сказать о синонимии на лексико-фразеологическом уровне. Как мы уже отметили, лексемы и фразеологизмы со стилистической точки зрения можно распределить на три группы: стилистически нейтральные, стилистически сниженные и стилистические возвышенные. Основным из них является нейтральный стиль, т.к. в сопоставлении с ним проявляется стилистически окрашенная лексика и фразеология.

Понятия «стилистическая окраска» и «эмоционально-экспрессивная окраска или оттенки» связаны, но не тождественны. И стилистическая окраска, и эмоционально-экспрессивные оттенки входят в стилистические показатели слова, т.е. являются значимыми. Стилистическая окраска – это такое качество слова, связанное с типичными для него сферами употребления, которое прежде всего известным способом характеризует речь, а через нее и участников общения. Эмоционально-экспрессивные оттенки – это дополнительные компоненты значения слова, которые прежде всего характеризуют обозначаемый словом объект (явление), выражая к нему говорящего. Например: Генерал давно уже мирно почивал, спали и все его домашние. (А.Н. Степанов). Эк, ведь спит! – вскричала она с негодованием, - и все-то он спит… Она вошла опять в два часа, с супом. Он лежал как давеча… Чего дрыхнешь – вскричала она, с отвращением глядя на него (Ф. Достоевский).

Несомненно, богатейшими стилистическими ресурсами обладают антонимы, омонимы, паронимы, авторское употребление слов в неожиданных сочетаниях, использование архаизмов, историзмов, профессионализмов, иноязычных слов, диалектизмов, экзотизмов и др.

Стилистические функции устаревших слов разнообразны. Так, в исторических повестях и романах они используются для воссоздания колорита эпохи, при описании «давно минувших дней, предания старины глубокой».

Например, у А.Н. Толстого в «Петре I», А.Чапыгина в романе «Степан Разин», Л.Никулина в романе «России верные сыны», у В. Шишкова «Ем. Пугачев» и в др. произведениях. В поэзии архаическая лексика употребляется как средство предания стиху тождественного, высокого или лирического звучания. Например, сравните стихотворения А.С. Пушкина «Пророк», «Анчар», стихотворение С.Есенина, Д.Кедрина и другие.

«В пустыне мрачной и скупой
На почве, зноем раскаленной,
Анчар, как грозный часовой,
Стоит один во всей вселенной». (Пушкин А. «Анчар»).

«… И бога глас мне воззвал:
«Восстань, пророк, и виждь, и внемли,
И, обходя моря и земли, глаголом
Жги сердца людей». (Пушкин А. «Пророк»).

«Легким взмахом белого перста тайны лет я разрезаю воды». (С.Есенин).

«У соседних мальчишек, что ловят грачей
И несут в рукаве полушубка отцова,
Я видал эти синие звёзды очей,
Что глядят с вдохновенных картин Васнецова». (Д. Кедрин).

Устаревшая лексика используется и как средство сатиры и юмора:

«Вообще и Таганроге мода бегать с актерами. Многие не дочитывались своих жен и дочерей». (А.П. Чехов).

«Мощная выя командора сгибалась под тяжестью архиерейского наперсного креста». (И.Ильф, Е.Петров).

«Корень зла да извержен будет! - вопил директор, вздымая, а тусклому чухонскому небу свой тощий перст». (Н.С. Лесков).

Ирония, юмор создаются здесь использованием архаизмов в необычном для них словесном и семантическом окружении.

Как известно, синонимы делятся на семантические, или идеографические, стилистические и семантико-стилистические. Стилистические синонимы, обозначая одно и то же явление действительности, отличаются друг от друга своей стилистической принадлежностью. Они имеют различия также в смысловой выразительности и эмоциональной окрашенности. Например: покорный, послушный, кроткий, смиренный, смирный, приниженный, тихий, безответный, безропотный, бессловесный, шелковый (разг.), покорливый (простор.); послушливый, безгласный (уст). Покровительствовать, протежировать (книжн.), патронировать. Присвоить, захватить, завладеть, урвать, забрать (разг.), заслужить, зажить, замотать, зацапать, хапнуть, заграбастать, прикарманить, оттяпать, отжилить, заначить, дерябнуть, (прост.), зачитать (книгу), положить в карман, наложить руку (лапу), прибрать к рукам.

Кожа да кости (разг.), живые святые, ходячие мощи, мешок костей (прост.), одни кости (разг.), из трёх лучинок (устар., прост.), костями (костяшками) гремит (грубо-прост.). Презренный металл (книж., иронич.), золотой телец (книж., иронич.), желтый дьявол (книж.).

Стилистическое использование синонимов проявляется в следующих случаях: для избежания повтора: Капитан окинул спокойным взором свой истасканный и оборванный сюртук, свои заплатанные панталоны, с особенным вниманием осмотрел он свои дырявые сапоги, особенно тот, о носок которого так щеголевато опиралась его правая ножка, и снова уставился на дворецкого. Спустя некоторое время целая толпа людей подвигалась через двор в направлении Каморки Герасима: впереди выступал Гаврила, около него шли лакеи и повара (И.Тургенев «Муму»).

Когда синонимы употребляются рядом, они конкретизируют или усиливают значение: Но вместо твёрдой цели, во всём была неясность, путаница. У парадной двери стоит швейцар Марк, старый и дряхлый, одетый в изъеденную молью ливрею. Вы здешний? – Тутошний. Особенно ярко и выразительно употребляются синонимы при противопоставлении: Мне

хочется не **есть**, в человеческом смысле желания пищи, а **жрать**, как голодному волку. Интересно употребление синонимов с целью градации: Кричали, что старика обманули, надули, облапошили, пользуясь его слабоумием.

Языковое чутьё, знание оттенка значение и стилистической окрашенности синонимов важно при отборе наиболее подходящего слова из синонимического ряда: сражение, бой, битва, схватка, стычка, единоборство, дуэль, поединок, состояние; Идти, красться, прелесть, плестись, шагать, шествовать, продвигаться, тащиться, ковылять, брести…

Фразеологию вообще считают украшением речи: Петины приключения не стоили выеденного яйца. Все эти люди на своём веку довольно хлебнули горя и на собственной шкуре испытали по чём фунт лиха. В речи Пугачёва в повести А.Пушкина «Капитанская дочка» устойчивые выражения являются индивидуальной характеристикой речи: небо с овчинку показалось, служить верой и правдой, ступай на все четыре стороны, будь он семи пядей во лбу, а от суда моего не уйдёт, утро вечера мудренее, держать ухо востро, дай вам бог любовь да совет.

«Живой и бойкий русский ум, что не лезет за словом в карман (Гоголь). Мертвые души). «Что прибыли - соваться в воду, сначала не спросившись броду?» (Пушкин). Тут поздно девушки узнали, что из огня да в полымя попали» (Крылов).

С другой стороны, русский язык пополняется устойчивыми сочетаниями, авторами которых являются поэты и писатели: любви все возрасты покорны, счастливые часов не наблюдают, вы сколь забывчивы, столь незабвенны, красота спасёт мир и много др. Использование фразеологизма вместо синонимичного слова делает текст более выразительным, эмоциональным. Например: все имевшиеся у меня я ухлопал на семью и теперь сижу на бобах, ощущая всеми своими нервами отсутствие в карманах всякого присутствия. Он закричал во все горло, взмахнул руками и очертя голову ринулся вниз (В.Катаев).

Морфологическая стилистика. Синтаксическая стилистика

Как известно, словообразование – это раздел языкознания, где рассматриваются вопросы образования новых слов, а также словообразовательная структура уже имеющихся в языке производных слов. Стилистическая окрашенность словообразовательных средств создаётся за счёт синонимичных суффиксов, приставок, индивидуального словотворчества, за счёт аффиксов и субъективной оценки. Можно смело говорить о том, что словообразовательные средства и целые словообразовательные типы также имеют стилистическую окраску, в том числе и нулевую, нейтральную и тяготеют к определённым функциональным стилям. Однако несамостоятельность словообразования аффиксов, существительное только в составе слова ставит их стилистическую окраску зависимости от лексико-стилистической парадигмы. Важную роль играют семантика производящей основы. Например, существительные

с отвлеченными суффиксом -изм образуется от основ слов, обозначающих научные и общественно-политические понятия: абсолютный – абсолютизм, позитивный – позитивизм (ср. от «бытовых» слов: Меня публично обвинили в глупизме и тупизме).

По мнению В.Н. Виноградовой, общепринятая стилистическая противопоставление книжная-разговорная для словообразования оказывается недостаточным.

Целесообразно выделить две степени разговорности и две степени книжности. Разговорное:

- то, что разговорная в литературной речи постоянно употребляется и является в ней нейтральной лишь при перенесении в торжественную, официально-деловую, книжную речь воспринимается как сниженная, неуместная или

- то, что в литературной разговорной речи выделяется как сниженная и экспрессивная (столовка, скучища, курсовка, историчка), т.е. «разговорно-просторечное». Книжное: книжно-нейтральное, книжно-возвышенная – воссиять, возблагодарить, квазинаучный.

Примеров словообразовательной стилистической синонимии в русском языке достаточно много: вода – водица – водичка, сестра – сестрица – сестричка, лиса – лисица – лисичка, старик – старичок – старикашка, белый – беленький – белехонький – белешенький, толстый – толстенький – толстущий – толстенный, пес – песик – псина – псище.

Сердцевину стилистических ресурсов в словообразовании составляют приставки и суффиксы субъективной оценки. Их также называют экспрессивными или эмоционально-экспрессивными. Оттенок уменьшительности обычно сопровождается экспрессией ласкательности, реже - шутливости, ироничности; оттенок увеличительности - экспрессией грубости, пренебрежения, неодобрения, иронии, а также восхищения. Суффиксы субъективной оценки более свойственны устно-разговорной речи, чем книжно-письменной. Например: денек, дружочек, арбузик, бутузик, костюмчик, зеркальце, деревцо, старенький, легонький, близехонек, нонечка (уменьш.-ласк.), лгунишка, городишко, здоровьишко, книжонка, бабенка, лошаденка (пренебрежительность, презрительность, ирония), грязища, голосище, домина (увелич., неодобрение), фольклорные формы: красна девица, бело полюшко и другие.

Яркой эмоциональностью обладает разговорные образования: деляга, пустомеля, пьянчужка, драчун, недоучка, губастый, растеряша, зубрилка, рвач, толкач, глазенки, лавочка (темное дело), делишки, капризуля.

В поэтической речи нередки образования безаффиксным способом: синь, гладь, хмарь, ржавь, хлябь, сырь и другие.

Яркой экспрессией, как правило, обладают окказиональные образования, благодаря своей новизне и необычности. Окказионализмы, или авторские образования – факты не языка, а речи, образуются в связи с художественной заданностью. Особенно часто авторские новообразования

встречаются в поэзии «серебряного века». Например, у М. Цветаевой: Не расстрельщиками навылет Грудь простреленная. Доилец сплетен, людские кривизны, А еще, несмотря на бритость, сытость, питость… за какую-то вдруг побитость; с моими дикостями и тихостями, с моими радугами заплаканными, с подкрадываниями, заборматываниями…, на всякую болесть, из слуховых глушизн, беженство свое смешавши с белыми бешенством его, а мы для иных дозорим эпох.

Очень интересным является каламбурное использование индивидуальных слов, в которых обыгрываются структурные части слова: Он был тостопримечательностью нашего стола; по цеху на электрокарах проносились «Камазонки»; семисезонное пальто, получил зарплату, по нашему телевидению ничего не показывают; Пентагонки, трудоголики; душелюб и людовец (в «Литературной газете» ведущий отдела сатиры и юмора).

Авторы сатирических и юмористических произведений М. Задорнов и Е. Петросян создают «бестолковый словарь». Примеры: Автомат – шоферы, барсук – бар сук, сторож – ансамбль песни и пляски, гашиш – га шиш, всадница – медсестра, зубочистка – боксеры на ринге, главбух – маршал артиллерии, ползунки – тараканы, ищи-свищи - работа хирурга, ухажер – любитель грибного супа, папазол – папа зол, мазурик – МАЗ, желтуха – перекрашенная блондинка, напасть – помада на губах, Муза – голосование коров, мышьяк – мышь + як, домовой – папа запил (дома вой), баталия – Ба! Талия! хлопчик – киллер, тиски – объятия друга, заскок – неожиданный визит, тыква – панибратское отношение к лягушке, куратор – петух, стойло – закусочная без стульев, известняк – популярный, знаменитый, известный, доходяга – сдающий комнаты курортникам (или дошедший до финиша спортсмен), полчище – моющее средство для паркета, баранка – овца.

В современном словопроизводстве в последнее время наблюдаются две противоположные тенденции: с одной стороны, активное образование сложных и сложносоставных слов, а, с другой стороны, стремление к экономии речевых средств - функционирование сложносокращенных слов, безаффиксные образования, усечение производящих основ. Образования первой группы характерны для нейтрального и книжного стилей, а образования второй группы - для нейтрального и разговорного стиля. Например: миноносец, славянофил, морозоустойчивый, дикорастущий, тихоокеанский, южноафриканский, деревообрабатывающий, пепельно-серый, художественно-документальный, кинопроба, киновед, художник-постановщик, выставка-магазин, школа-лицей, кафе-бар, юбка брюки, диван-кровать, лесопарк…

Спроси у зава (заведующего), вот это трансы (трансформаторы), купил велик (велосипед), смотрю по телику (телевизор), два зама (заместителя), включил магнитофон – маг, зачетная книжка – зачетка, вечерняя газета – вечерка, визитная карточка – визитка, кругосветное путешествие – кругосветка, морозильная камера – морозилка, электрический поезд – электричка, студент вечернего отделения – вечерник, глазной врач – глазник. Скорая помощь – скорая; АиФ – «Аргументы и факты», КВН – Клуб весёлых и

находчивых, Тэфи – телевизионный эфир, сотел – сотовый телефон, АмиК – Александр Маслюков и компания, НУУ – Национальный Университет Узбекистана, спецназ, СНБ.

Среди слов книжной лексики немало образований с иноязычными элементами: антихудожественный, интервидение, ультрасовременный, инфракрасный, демонтаж, реконструкция, демилитаризация, демонополизация, экстраординарный, суперзвезда, асимметричный, дисгармония, флорарий, дендрарий, океанариум, шоп-тур, консолидация и конфронтация, вице-президент, экс-чемпион, трансформер, трансатлантический, кибернетический организм – киборг (в фантастических фильмах), фитобар, дилер, килер, брокер, маркер, мистификатор.

Морфологическая стилистика

Морфологические средства, в отличие от лексических и словообразовательных, дают значительно меньше эмоционально-экспрессивных окрасок и больше функциональных, связанных с традицией употребления синонимических и дублетных словоформ и разговорной или книжно-письменной сфере. Вопрос о стилистических ресурсах морфологии нельзя ограничивать только явлением стилистической синонимии, потому что средства морфологии являются универсальными во всех стилях, жанрах и формах речи. Тем не менее функционально-стилистическая специализация все-таки захватывает и грамматику, в частности морфологию. Это выражается в следующем:

- в разной степени частоты употребления каких-либо словоформ в разных функциональных стилях;
- в связях значений отдельных форм с данным функциональным стилем. Второй момент особенно важен, т.к. именно в семантико-грамматических особенностях языковых единиц выражается своеобразие того или иного стиля на морфологическом уровне.

Традиционная стилистика рассматривает вообще все случаи смысловых оттенков, передаваемых морфологическими средствами. Именные и глагольные словоформы обладают разнообразными стилистическими возможностями. Существительные, прилагательные, числительные, местоимения в определенных словоформах имеют функционально-стилистическую окраску. Родовые, числовые, падежные формы в пределах контекста могут получать дополнительные оттенки значений, которые обладают выразительностью. Например, создание олицетворения при ассоциативном переносе на грамматическое понятие рода различий существ мужского и женского пола. В переводе стихотворения Г.Гейне Лермонтовым и Тютчевым. Создание параллельных слов: Лиса – лис (маленький принц. Экцюпери), няня – усатый нянь, нимфа – нимф (Три «нимфа» перегнулись… Ильф и Петров).

Число существительных в стилистических целях используется при возникновении форм, не свойственных первичному значению. Например, формы множественного числа у абстрактных, вещественных,

собственных имен существительных: И сколько ни рождалось бы Магницких, в России Лобачевские росли (Е.Евтушенко). Приезжайте сюда из Монголии братской, араты, вы в бытыях с мамами не виноваты (Евтушенок). Таких Гамлетов во всяких уездах много (И.Тургенев). Твой иконный и строгий лик по часовням висел в Рязанях (С.Есенин). Ока течет по рубежу совершенно разных, очень непохожих пространств (К.Паустовский). Вот и берег северного моря, Вот границы наших бед и слав (А.Ахматова). Но только в этой зиме понятной стала мне теплота любовей, дружб, семей (В.Маяковский). Что мне до вас и вашей славы, торговли, вольностей, побед? (Тютчев). В.В. Виноградов так характеризует такое употребление: «…функция этих форм не прямая, количественная, а экспрессивно-поэтическая» (Виноградов Русский язык. М., 1972, с. 133).

Русскому языку свойственна синонимия падежных форм и падежных конструкций: гвоздь винограда и гроздь винограду, много народа и много народу, в отпуске и в отпуску, шоферы и шофера, двери и дверями, грамм и граммов, страной и страною, красивой и красивою, безнравственен и безнравственнен, свойственнен и свойственен, свежий и свеж, добрый и добр – словоформы прилагательных, отличающихся употреблением в различных жанрах и ситуациях. Меньше вариантов имеют числительные и местоименные слова. Таким образом, существительные и прилагательные обладают большими стилистическими ресурсами, чем числительные местоимения. У прилагательных большой выбор степеней сравнения синтетических (простых) и аналитических (сложных), а также кратких и полных форм.

Синтаксическая стилистика

«Синтаксическая стилистика - это часть общей стилистики, изучающая синтаксические конструкции и их семантико-стилистические варианты с точки зрения употребления в разных функциональных стилях речи» (В.Д. Бондалетов).

Стилистическое использование разных типов словосочетаний, простых предложений, сложных предложений, отдельных синтаксических конструкций и их вариантов в связной речи свидетельствует о широких ресурсах синтаксиса. « Центральное место в синтаксической стилистике занимает синтаксическая синонимия. Как и лексические синонимы, синтаксические синонимы содержат нечто общее, объединяющее их в одном синонимическом ряду, но вместе с тем они различаются оттенками – смысловыми и стилистическими».

Например: дом для детей – детский дом.

Шапка отца – отцова шапка.

Песок пляжа – песок на пляже.

Юбка колоколом – юбка как колокол.

Под вечер – перед вечером – к вечеру.

Всадник был молодой – всадник был молодым – всадник был молод.

Гром пушек, топот, ржанье, стон, и смерть, и ад со всех сторон.

Аркадий сибаритствовал – Базаров работал. (Тургенев).

Родная сторона – мать, чужая сторона – мачеха (посл.).

Возможна замена бессоюзных предложений союзными и наоборот и т.д.

Литература

1 Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование - М.: ФОРУМ ИНФРА, 2016, 176 с.
2 Петрова Л.И. Редактирование текстов разных стилей - Минск: РИВШ, 2014, 342 с.
3 Розенталь Д., Джанджанова Е., Кабанова Н. справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. Издание третье, исправленное. – М.: ЧеРо, 1999.

Контрольные вопросы

1Что значит «стилистическая окраска слова».
2 Как выражается эмоциональная и экспрессивная окраска слова.
3 С какими изменениями связана морфологическая стилистика.
4 Каковы стилистические ресурсы языка.
5 Что изучает синтаксическая стилистика.

Тесты

1 Работу редактора над содержанием рукописи можно назвать
A) политическим редактированием;
Б) научным редактированием;
C) литературным редактированием;
D) правкой;
E) редактированием.

2 Политическое редактирование
A) сохраняет тайны;
Б) выдает тайны;
C) обманывает читателя;
D) подвергается цензуре;
E) редактирует.

3 Согласно Закону о СМИ, журналист
A) имеет право выдвигать собственные версии;
B) имеет право скрывать источник информации;
C) обязан говорить правду;
D) принимать участие в обсуждении;
E) участвовать в мероприятиях.

4 Для чего нужен редактор?
A) печатает статьи;
B) выпускает статьи в печать;

C) добывает информацию;
D) проверяет содержательный аспект текста;
E) руководит редакцией.

5 Что предшествует процессу правки текста
A) редакторский анализ текста;
B) анализ текста читателем;
C) Поиск ошибок в тексте;
D) шлифовочное чтение;
E) подготовительное чтение.

6 В ходе ознакомительного чтения
A) предполагается внимание к слову;
B) предполагается внимание к знакам препинания;
C) редактор знакомится с содержанием текста, пытается осмыслить его идею;
D) это контрольное, избирательное чтение;
E) исправляются ошибки автора.

7 В ходе углубленного чтения
A) предполагается внимание к слову;
B) предполагается внимание к знакам препинания;
C) редактор знакомится с содержанием текста, пытается осмыслить его идею;
D) это контрольное, избирательное чтение;
E) это шлифовочное чтение.

8 Шлифовочное чтение - это
A) контрольное, избирательное чтение;
B) просто чтение;
C) редактирование ошибок автора;
D) внимание к знакам препинания;
E) чтение текста.

9 Основанием для исправления текста может быть
A) только доказательство ошибки;
B) интуиция редактора;
C) желание редактора;
D) желание читателя;
E) знания редактора.

10 Задачи правки:
A) устранить погрешности, обнаруженные в ходе редакторского анализа, но сохранившиеся после доработки рукописи автором;
B) придать материалу наиболее ясное звучание;
C) добиться четкости формулировок отдельных положений;

D) проверить фактический материал и избавить рукопись от неточностей;
E) все ответы верны.

11 С чего начинается редакторский анализ текста?
A) шлифование текста;
B) оценочное чтение;
C) шлифовочное чтение;
D) ознакомительное чтение;
E) углубленное чтение.

12 Что такое зачин?
A) начало;
B) конец;
C) развязка;
D) сюжет;
E) эпилог.

13 Какую функцию выполняет эпиграф?
A) предтекстовую;
B) послетекстовую;
C) привлечения внимания;
D) лида;
E) выражения основной мысли.

14 Средство реализации творческих возможностей редактора
A) правка текста;
B) правка-вычитка;
C) редактирование;
D) правка-сокращение;
E) переделка текста.

15. Что используется, если надо уменьшить хороший текст или снять дефекты материала
A) правка;
B) правка-обработка;
C) правка-переделка;
D) правка вычитка;
E) правка-сокращение.

16 Что относитсяк элементам, предваряющим текст?
A) редактор;
B) отбивки;
C) заливки;

D) подзаголовки;
E) заголовок.

17 Отбивки – это.....
A) могут быть предваряющими текст и внутритекстовыми;
B) самый применяемый вид правки, цель которой подготовка окончательного варианта текста;
C) активное вмешательство в текст;
D) средство реализации творческих возможностей редактора;
E) в медиа-тексте вычленяют части без заголовков.

18 Самый применяемый вид правки, цель которой подготовка окончательного варианта
A) правка-обработка;
B) правка-переделка;
C) правка-сокращение;
D) правка-вычитка;
E) правка текста.

19 Для чего нужна правка-сокращение?
A) корректорская вычитка, цель которой подготовить текст к публикации;
B) подготовка окончательного варианта текста;
C) вычитка как самостоятельный вид редакторской деятельности – чтение текста насквозь;
D) создание нового варианта текста на основе материала, представленного автором;
E) сжать изложение и при этом увеличить доходчивость материала.

20 Цель правки-переделки?
A) снять дефекты материала;
B) средство реализации творческих возможностей редактора;
C) создание нового варианта текста на основе материала, представленного автором;
D) корректорская вычитка, цель которой подготовить текст к публикации;
E) редактирование.

21 Нейтральный зачин (твёрдое начало) – это....
A) конкретность названий мест, лиц, определённость авторской позиции в тексте;
B) запечатывает» произведение, закрывает развитие содержательных линий текста;
C) утверждает бытие предмета речи и сообщает читателю о цели изложения;
D) начало и конец деятельности;
E) ввод системы координат.

22 Одна из функции зачина -
A) сигнальная (сигнал начала деятельности);
B) вычленение части без заголовков;
C) определение границы между текстами;
D) утверждение предмета речи;
E) сообщение цели изложения.
23 Могут быть нейтральными и экспрессивными...
A) начало;
B) конец;
C) зачин;
D) начало и конец;
E) зачин и конец.

24 Правка-обработка - это...
A) самый применяемый вид правки, цель которой подготовка окончательного варианта текста;
B) создание нового варианта текста на основе материала, представленного автором;
C) активное вмешательство в текст;
D) исправление и обработка;
E) ничего из выше перечисленного.

25 Что такое правка-переделка
A) бытийный элемент в тексте;
B) может быть нейтральной и экспрессивной;
C) создание нового варианта текста на основе материала, представленного автором;
D) ввод системы координат;
E) сокращение текста.

26 В теории журналистики выделяют две жанровые схемы заметки
A) может последовательно отвечать на вопросы что? кто? где? когда? почему? как? При этом расположение вопросов зависит от целей выступления;
B) выстроенность текста в пространстве и времени очень важная сторона изложения;
C) нейтральный заголовок обнаруживает тесную связь с первым абзацем текста;
D) информация в заметке может быть соединена с базовым комментарием;
E) содержать определенные вопросы.

27 Общение автора и читателя в системе СМИ
A) всегда социально ориентировано;
B) читатель воспринимает тиражированный текст в зависимости от своих

представлений и общественных связей;
C) читатель воспринимает тиражированный текст в зависимости от своих представлений;
D) читатель воспринимает тиражированный текст в зависимости от своих представлений и общественных связей;
E) равноправно.

28 Утверждает бытие предмета речи и сообщает читателю о цели изложения
A) зачин;
B) конец;
C) зачин и конец;
D) нейтральный зачин;
E) начало.

29 Что представляет предтекстовую функцию?
A) эпиграф;
B) зачин;
C) правка;
D) конец;
E) редактор.

30 Чему при правке-вычитке необходимо уделить особое внимание?
A) более точному транскрибированию географических наименований;
B) эпиграфу;
C) зачину;
D) более точному транскрибированию имен собственных;
E) концовке.

Практические упражнения

Задание 1 В каких примерах лексическое значение слова определено верно?
1. Каталог – распределение каких-либо предметов, явлений, понятий по классам, группам, разделам на основе общих правил.
2. Юркий – ловкий в движениях, быстрый, проворный.
3. Индиго – темно-зеленый цвет.
4. Идентичный – противостоящий другому, являющийся его противоположностью.
5. Альтруизм – бескорыстная забота о благе других, готовность жертвовать для других своими личными интересами.
6. Витраж – искусно сделанный, украшенный ящичек для хранения драгоценностей.
7. Обелиск – сооружение в виде высокого столба, служащее опорой в здании или воздвигаемое в качестве монумента.
8. Лицензия – письменное или устное соглашение о взаимных обязательствах.

9. Вепрь – дикая свинья.
10. Изморозь – очень мелкий дождь.
11. Корысть – выгода, польза для себя.
12. Планер – безмоторный летательный аппарат.
13. Поземка – «низовой ветер зимой, а также снег, переносимый этим ветром.
14. Просека – небольшой лиственный лес.
15. Символ – условный знак.

Задание 2 Прочитайте словосочетания. Определите, где многозначное слово употребляется в прямом значении, а где в переносном.
Лисья хитрость, железная воля, каменный дом, холодный ум, медвежья нора, глубокий анализ, золотое сердце, теплый прием, чистая посуда, дырявая память, туманный намек, сердечный человек, распущенный ребенок, сорванный голос, натянутая струна, заснувший лес, потерянный кошелек, рассеянные семена, замкнутый характер, открытая душа, цветущая женщина, погасший взгляд, запущенный дом, танцующая пара.

Задание 3 Определите в каждом ряду слово, не являющееся синонимом с остальными словами ряда. Чем различаются синонимы?
1. Возражать, протестовать, восклицать.
2. Хвалить, хвастаться, одобрять.
3. Усердие, одолжение, услуга.
4. Поддельный, фальшивый, преднамеренный.
5. Янтарный, канареечный, голубиный.
6. Мышиный, дымчатый, черный.

Задание 5 Слова каких пар не являются антонимами?
Редколесье – чаща, жизнерадостный – унылый, лицемерный - двоедушный, закономерный – случайный, лучезарный – мрачный, милосердие бессердечность, немногословный – словоохотливый, жизнерадостный – неунывающий, баснословный – мизерный, благоговейно - непочтительно, равнодушие – индифферентность, сумасбродство - благоразумие, приспособленец – конъюнктурщик, дружелюбно – враждебно, желторотый – матерый, общительный – нелюдимый.

Задание 6 Вместо точек употребите один из паронимов, данных в скобках.
1. У билетной кассы предъявляли свои ... (командировочные командированные) удостоверения. 2. Мне кажется, что я припоминаю ... (лицо – личность) этого человека. 3. На мебель были ... (одеты – надеты) чехлы. 4. Молодая актриса играет ... (главную – заглавную) роль в спектакле «Анна Каренина». 5. Напрягая последние (силы – усилия), мы достигли вершины горы. 6. На выставке большой выбор красивой и ... (практичной – практической) обуви. 7. Группа школьников ... (пришла – зашла) в музей на лекции. 8. Мы все ... (придем – выйдем) завтра на стадион, чтобы посмотреть игру своей любимой

команды. 9. В порту судно... (стало – встало) на якорь. 10. Перед подвигом защитников отечества мы ... (преклоняем – склоняем) голову. 11. Он внимательно слушал лекцию, делая ... (пометы – заметки) в блокноте. 12. Мы так давно не виделись, что вначале я его не ... (узнал – признал).

Задание 7 Укажите речевые ошибки, вызванные смешением паронимов. Исправьте ошибки.

1. Изменения, прошедшие в стране за последние 5–6 лет, необратимы.
2. Лечебные учреждения проводят дифференциальное питаниебольных.
3. Дети близко к сердцу воспринимают огорчения родителей.
4. Он был настоящим сподвижником книги, плоды его просветительной деятельности заметны и поныне.
5. Больше ста человек заселилось в общежитие, которое только что отстроили сами студенты.
6. Вслед за черешней подоспели ранние сорта яблок.
7. Первое время научная работа поддавалась нелегко.
8. Вследствие неблагоприятных погодных условий и понесенного в связи с этим ущерба урожайность в этом году значительно уменьшилась.
9. Третий сорт яблок охватывает всю продукцию, не подлежащую перевозке на длительные расстояния.
10. Первый выпуск журнала был встречен читателями с большой заинтересованностью.
11. Самолеты значительно укоротили путь от Камчатки до Якутска
12. Обмороженные стекла окошек едва рассеивают тусклый свет мартовского утра.
13. Стены имеют неприглядный вид, они не покрашены, вместо вешалок набиты гвозди.
14. При решении этой проблемы потребовались экскурсии в математику и биологию.

Задание 8 Объедините в словосочетания слова из левой и правой колонок, учитывая особенности их лексической сочетаемости. Укажите возможные варианты.

1) античный, классический;
2) врожденный, прирожденный;
3) гостеприимный, хлебосольный;
4) губительный, пагубный;
5) длительный, долгий;
6) единый, один;
7) исправить, устранить;
8) найти, обрести;
9) наложить, оставить;
10) обнаружить, открыть;
11) предвещать, предсказывать;

а) влияние, действие;
б) воздействие, период, путь;
в) закон, закономерность;
г) миг, момент;
д) мифология, языки
е) недостатки, ошибки;
ж) опора, поддержка;
з) отпечаток, след;
и) поражение, успех;
к) прием, хозяин, человек;
л) талант, ум.

Задание 9 Укажите ошибки, связанные с нарушением лексической сочетаемости. Исправьте ошибки.
1. Эта выставка обогатит наш кругозор.
2. Наши фермеры завоевали мировой рекорд по настригу шерсти от тонкорунной овцы.
3. Учащиеся работали на своем экспериментальном участке как самые отъявленные специалисты.
4. Хороший руководитель должен во всем показывать образец своим подчиненным.
5. Повышение белковитости зерна ставит перед исследователями большие трудности.
6. Большое внимание будет оказано благоустройству города.
7. В деревне полными темпами идет уборка урожая.
8. Лектории выполняют большую роль.
9. Он еще в глубокой юности начал писать песни, и вот только теперь на его убеленную сединами голову обрушилась слава.
10. В эти годы наблюдается буйный рост нашей кинематографии.
11. Он установил столько мировых рекордов, что их помнят только отъявленные любители спортивной статистики.
12. Продается пожилой дом.

Задание 10 В примерах, взятых из ученических сочинений, укажите нарушение лексической сочетаемости и попробуйте исправить эти стилистические ошибки.
1. Долохова за его бесшабашность произвели в солдаты.
2. Старое, умирающее страстно сопротивлялось новому.
3. В какие бы безысходные положения он ни попадал, он всегда найдет выход.
4. Бородинская битва вскрыла то лучшее, что было в князе Андрее.
5. Из глаз Сони беззвучно текли слезы.
6. Уж топтался на одном месте: он не мог взлететь.
7. Вместе с духовным ростом у Павла и Ниловны растет их речь.

8. Литературно-критические статьи Белинского трепещут политическими статьями.
9. На Раскольникова в щелку смотрели маленькие глазки и совсем седые волосы.
10. Любимые герои Толстого далеко не идеальные, они впадают в свои кризисы.
11. Слава тому солдату, который схоронил свое тело на поле боя.
12. После гибели Ленского на дуэли Ольга женится на гусаре.

Задание 11 Отметьте номера предложений, в которых нарушены нормы лексической сочетаемости.
1. Не знаю до сих пор, каковы перспективы моего поступления в этот вуз.
2. За рубежом в семье среднего достатка на каждого человека приходится более сорока квадратных метров жилой площади.
3. Большое значение в ходе подготовки к этой важной встрече тренер уделял психологическому настрою футболистов.
4. Обоз с аксессуарами еще не прибыл, и солдаты были одеты кое-как.
5. Постоялец отеля истошно объяснял, что этот номер его не устраивает, и требовал предоставить ему другой.
6. Власти проявили самую деятельную активность при решении вопроса о выводе вредных предприятий за черту города.
7. В приемной комиссии мы получили все необходимые сведения.
8. Чтобы вести борьбу с террористами, нужны не войска, а широкая сеть агентур по всей стране.
9. Наследная принцесса, которая должна узурпировать власть после своего отца, учится в университете, увлечена французской литературой и совсем не жаждет получить бразды правления в свои руки.
10. Московское правительство оправдало надежды, которые мы возлагали на него.
11. Уже принято решение о судьбе этого уникального музея.
12. Нас обещали взять летом в археологическую экспедицию, и мы уже начали готовиться к ней.
13. Он был благодарен университету за то, что унес оттуда главное – умение мыслить самостоятельно, понимать главную суть проблемы, вести наблюдения и выводы.
14. На собрании акционеров Никитин был избран единогласно, и только когда он узурпировал бразды правления в свои руки, дела компании пошли на лад.
15. Утром команда из восьми человек, которая следит за состоянием кремлевских башенных часов, приступает к своим обычным обязанностям.
16. В последние годы уровень безработицы в нашем регионе значительно ухудшился.
17. Шестеро претендентов на этот пост уже включились в предвыборную кампанию.

18. На экономическом факультете на шестьдесят мест претендует более трехсот абитуриентов.
19. Неизвестность была утолена: он получил письмо, в котором содержались ответы на все вопросы.
20. В стихотворении «Дума» Лермонтов пишет об обреченности своего поколения.
21. В первые же дни войны была объявлена тотальная мобилизация.
22. Все газеты сейчас уделяют большое внимание реформам в области образования.
23. Цены на все растут, а студенческие стипендии, несмотря на имеющиеся у государства возможности, не улучшаются.
24. Полученное от дядюшки солидное наследие дало возможность Верещагину продолжить обучение в Италии.
25. За последние двадцать лет коренные изменения произошли во всех сферах науки.

Задание 12 Найдите ошибки, связанные с речевой недостаточностью. Исправьте речевые ошибки.
1. Заканчиваем передачу погодой.
2. Родители стали больше следить за сыном, чаще ходят в школу.
3. Телевидение должно не только следовать за вкусами, оно должно эти вкусы воспитывать.
4. Выставка юных художников имела такой успех потому, что Иванова Н.Н. на уроках рисования сумела воспитать прекрасное в своих учениках.
5. За ошибки и недостатки руководитель предприятия заслуживает взыскания.
6. Достаточно нескольких часов, чтобы на ручной вязальной машине одеть в теплые варежки всю семью.
7. Касса получает за товары ясельного возраста.
8. Творчество Маяковского волнует читателей на самых различных языках.
9. Студент Белов занял первое место по английскому языку.
10. Объем чистой продукции может и обычно выражается в денежном измерении.
11. Центр «Русская книга» объявляет конкурс на лучшую аннотацию к любой книге из нашего ассортимента. Лучшие будут приглашены к сотрудничеству в газете.

Задание 13 Дополните предложения необходимыми по смыслу словами, устранив речевую недостаточность.
1. Потерялся старый водолаз.
2. Особенно раскрывается образ Павла на суде.
3. Марат встал пораньше, вычесал Джульбарса, надел новый ошейник и повел в военкомат.
4. Однажды в эту комнату втолкнули Деформа. Но он не растерялся, вложил в ухо пистолет и выстрелил. Медведь упал.

5. Маша присматривалась к обстановке на заводе, к голосу рабочих.
6. Подходя к пруду, мы увидели торчащие из воды головы и крик детворы.
7. Упал с забора в травматическое отделение.
8. Борьба с гриппом – очень важное мероприятие, сокращающее здоровье работников фирмы.
9. Для домашних насекомых в магазине ничего нет.
10. На выставке среди экспонатов был и филателист из Омска.
11. Я уже чувствую после болезни хорошо.
12. На уроках ребята хорошо ведут.

Задание 14 Отредактируйте предложения.
1. Из этой книги я узнал, что Юрий Гагарин начал вынашивать мечту о космосе еще с саратовского клуба ДОСААФ.
2. Страховая компания приглашает вас в любой четверг для получения травмы.
3. Сдается квартира с ребенком.
4. Восьмидесятилетняя слепая старушка ходит в сарай по проволоке.
5. Дети до пятилетнего возраста проходят в цирк на руках.
6. В кабинете литературы висят великие писатели.
7. Студенты, прошедшие давление и сварку, могут записаться на обработку резанием.
8. Женщине присудили 50 % мужа.
9. Больные, не посетившие лабораторию в течение трех лет, выкладываются в архив.
10. Доставка груза производится вертолетом по бездорожью.
11. Сравните показатели первой таблицы с таблицей седьмой.
12. Наши дворники обязаны были посыпать песком тротуары, мосты и другие, что в их ведении.

Тема 4 Техника и виды правки

Цели:
1) рассмотреть основные виды редакторского чтения;
2) формировать умения определения политического, научного, литературного редактирования текста;
3) овладеть навыками шлифовочного чтения, литературного редактирования текста.

План:
1 Виды редакторского чтения.
2 Виды, операции и техника правки.
3 Жанрово-композиционный аспект редактирования текстов СМИ.

Виды редакторского чтения

Процесс редактирования рукописи охватывает сложный комплекс вопросов, связанных с содержанием и формой произведения. Работу редактора над содержанием рукописи можно назвать политическим и научным редактированием, а работу над формой рукописи (язык, стиль, композиция, жанр) – литературным редактированием.

Политическое редактирование касается оценки выступлений массовой коммуникации с точки зрения соответствия выдвигаемых в тексте положений основным положениям политики государства, действующим правовым нормам, зафиксированным в Гражданском и Уголовном кодексах. Оно предполагает также контроль за сохранением различных тайн: банковской, коммерческой, врачебной, следственной, личной.

Грамотно провести оценку текста с позиций этого вида редакторского вмешательства в текст невозможно, опираясь на документы, в том числе и правовые, позволяющие доказать ошибку. Так, согласно Закону о СМИ, журналист имеет право выдвигать собственные версии и скрывать источник информации, поэтому при сообщении некоторых фактов вполне допустимо сегодня анонимное цитирование. Однако сообщение в прессе сведений, не соответствующих действительности, сведений, порочащих честь и достоинство человека, недопустимо. Редакции и издательства, а также журналисты, нарушающие эти законы, привлекаются к ответственности.

В процессе научного редактирования редактор обращает внимание на содержательный аспект текста: правильность разработки проблемы, точность данных, фамилий, должностей, географических названий, цифр. В задачу редактора входит также унификация способов подачи конкретных данных в пределах одного текста. Фактические ошибки искажают картину мира, которую воссоздают средствами языка журналисты в своих текстах, а также снижают доверие к печатному слову, к газете, которую читатель выбрал. В условиях рынка это тоже важно.

Третий вид редактирования – литературное редактирование – предполагает, что в процессе подготовки материала к публикации главное внимание будет обращено на форму изложения, на соответствие изложения основным требованиям, предъявляемым к тексту в той сфере, в которой происходит общение, на жанровый макет текста, его композицию, язык и стиль.

Выделение трех видов редактирования условно: на практике все они составляют единый творческий процесс. Это единство вытекает из требования неразрывности формы и содержания как важного критерия оценки любого литературного произведения.

Процессу правки текста предшествует редакторский анализ текста. В основе этого анализа особое чтение текста редактором. Точнее, это несколько видов чтения.

Ознакомительное чтение. В ходе его редактор знакомится с содержанием текста, пытается осмыслить его идею, тему, уловить авторскую манеру изложения, определить жанровую специфику, его соответствие задачам

редакции. Ознакомительное чтение – быстрое чтение, скольжение по тексту. В то же время редактор «схватывает», какая справочная литература может понадобиться для работы с этим текстом, чтобы сверить лексику, даты, цифры, написание имен собственных и т. п.

Углубленное чтение. Этот вид чтения предполагает внимание к слову, к знакам препинания, к словосочетанию, предложению, к фразе, к способам «графического» решения текста. При углубленном чтении постижение смысла прочитанного начинается с внешних форм и заканчивается включением механизма смыслового контроля по линии слово – словосочетание – предложение – абзац - раздел. Редактору важно научиться воспринимать текст не как информацию, но как реальность, данность. Для этого нужно последовательно вникать в текст, мысленно представлять детали события, стараясь увидеть ту действительность, которая стоит за словами, фразами. Итогом углубленного чтения становится система замечаний к тексту – критика текста.

Шлифовочное чтение – это контрольное, избирательное чтение. Обычно редактор, определив специфику текста или характер типичных для автора ошибок, перечитывает текст под разными углами зрения, ставя при каждом повторном чтении определенную задачу. Шлифовочное чтение – это просмотр текста с определенной целью, под определенным углом зрения.

Виды, операции и техника правки

В ходе редакторского чтения редактор опирается и на свои знания, и на чутьё, и на интуицию. Однако основанием для исправления текста может быть только доказательство ошибки, т.е. её точная квалификация. Верное устранение типа ошибки определяет и дальнейшую стратегию работы с текстом – его правку.

Задачи правки:

- устранить погрешности, обнаруженные в ходе редакторского анализа, но сохранившиеся после доработки рукописи автором;
- придать материалу наиболее ясное звучание;
- добиться четкости формулировок отдельных положений;
- проверить фактический материал и избавить рукопись от неточностей;
- устранить погрешности композиции, языка и стиля;
- провести редакционно-техническую обработку рукописи (трудночитаемые слова оговорить на полях).

Процессу исправления рукописи предшествуют этапы восприятия текста (редакторское чтение), его критика (обоснование отмеченных дефектов). Только поле этого вносятся коррективы. В практике литературного редактирования обычно различают первоначальное восприятие текста и окончательное восприятие текста. Первоначальное восприятие протекает непроизвольно, окончательное происходит с опорой на здравый смысл. Принято считать, что основой для правки текста является первоначальное восприятие текста, когда редактор ещё занимает позицию обычного читателя и текст не стал для него работой.

Уточняя и углубляя мысль автора, совершенствуя форму литературного произведения, редактор выполняет важнейшую общественную функцию. Практика редактирования в её лучших образцах служит подтверждением этому. Редактора часто называют «посредником» между автором и читателем. Термин этот в определённой степени условен. Он отражает скорее этап, нежели функцию редактора в системе коммуникации.
В системе, отображаемой схемой автор - редактор - читатель, текст целостного литературного произведения выступает в качестве единицы коммуникации (случаи, когда коммуникативной единицей служит фрагмент текста, ограничены). Схема эта наглядно, но несколько упрощённо и прямолинейно отражает связи между её компонентами. Другой её вариант предусматривает так называемую обратную связь: автор - редактор - читатель, фиксируя отношения, возникающие между читателем и автором благодаря редактору, который выступает не только как медиатор, сознательно влияющий на коммуникацию в направлении от автора к читателю, но и как представитель интересов читателя перед автором. Однако и эта схема не может отразить всех коммуникативных особенностей процесса редактирования. Психология литературного творчества ориентирована не только и не столько на реального читателя, сколько на представление о читателе идеальном, которое всегда формируется в определённых социальных условиях. Позиция реального читателя и представление о читателе идеальном совпадают далеко не всегда, поэтому одна из задач редактора - корректировка этих представлений, определение необходимой меры совпадения понятий «идеальный» и «реальный» адресат текста. Полное совпадение этих понятий невозможно, как невозможно прямое, «личностное» общение автора с читателем, уже потому, что их отношения всегда опосредованы текстом публикации и, добавим, текстом тиражированным. Одна из достаточно распространённых точек зрения сводится к тому, что для газеты следует писать так, чтобы написанное с одинаковым интересом прочли и академик и плотник, хотя вряд ли сегодня каждый читает подряд все газетные публикации. Общедоступность смысла не следует понимать как усреднённость формы. Если информационные жанры общедоступны, аналитическая статья рассчитана на определённого по уровню подготовки читателя. Когда в стремлении писать ясно и понятно для искусственно сконструированного «среднего» читателя идут на заведомые упрощения, неизбежны серьёзные творческие просчёты.

Общение автора и читателя в системе СМИ всегда социально ориентировано. Читатель воспринимает тиражированный текст в зависимости от своих представлений и общественных связей. Сложность этой проблемы очевидна, и тем более оснований предупредить редактора об опасности упрощённого подхода к ней. Коммуникативная функция текста требует от редактора внимания к тем приёмам, которыми достигается контакт с адресатом, и позволяет осмыслить на основе филологического знания роль редактора в системе социального общения. Соотнесение социальной функции редактирования с выводом о том, что текст - речь организованная,

обработанная, «своеобразный островок организованности», «упорядоченная форма коммуникации», служит убедительным доказательством права редактора на вмешательство в авторский текст. Однако взаимоотношения редактора и автора никогда не были простыми, история отечественного редактирования убеждает в этом. Пределы вмешательства редактора в авторский текст - сложная не только филологическая, но и этическая проблема. Не теряет своей остроты эта проблема и сегодня. Не подавлять личность другого индивида, не демонстрировать данную тебе власть (ведь от редактора в конечном счёте многое зависит, и автор это знает), а помочь автору возможно более полно реализовать свои возможности, - эти посылки лежат в основе профессиональной этики редактора. Вывод психологической науки о том, что постичь внутреннюю сущность человека можно, только проникнувшись его заботами, настроениями, «вчувствовавшись» в его чувства, находит своё конкретное воплощение в тоне редакторских замечаний, манере общения с автором, взвешенности, обоснованности суждений и, конечно, в тех изменениях, которые редактор вносит в текст.

Совместная работа автора и редактора над текстом - тот идеальный случай, который далеко не всегда удаётся осуществить на практике. Нельзя не учитывать заданности объёма публикации, жанровых требований и условий вёрстки.

Известно, что самые жёсткие и вредные для материала сокращения часто происходят перед сдачей номера. Тем большая ответственность ложится на редактора, тем с большей благодарностью называют журналисты имена тех, кто помог им подготовить текст к публикации, кто не спешит написать поверх авторских строчек свой текст, а вдумывается в авторскую логику, умеет понять в чём приметы авторского стиля.

Своеобразие литературного труда редактора

Писать за автора редактор не должен. Это непреложное правило современной издательской практики. Границы редакторского творчества обозначены достаточно жёстко, и тем не менее литературный труд редактора - труд творческий, подразумевающий необходимость активно освоить новое знание, постичь своеобразие мышления и стиля автора, помочь ему добиться единства формы и содержания литературного произведения. Ход творческого процесса для автора и редактора различен. Если автор к созданию литературного произведения идёт от наблюдений действительности, от изучения жизни, осмысливая и обобщая их, то для редактора отправной точкой творческого процесса, импульсом его литературной работы служит завершённое произведение автора. Текст литературного произведения вторичен по отношению к отражённой им действительности, но в поле зрения редактора неизбежно входит не только сам текст как предмет познания, но и весь сложный комплекс отношений, отражённый им: характер обобщений, сделанных автором, взаимосвязь и взаимозависимость между этими обобщениями и действительностью. Работая над авторским произведением, редактор соотносит представления автора со своими, мысленно повторяя путь

от явлений жизни до реализации авторского замысла в тексте. Мы вправе говорить о присущем талантливому редактору своеобразном даре перевоплощения, который близок сценическому искусству. Когда изменения, внесённые им в текст, органичны, они не нарушают его целостности. Но одновременно такой редактор и строгий аналитик. Он сопоставляет представление автора с уровнем, достигнутым современным научным знанием, оценивает выводы, уточняет приёмы изложения, прогнозируя читательское восприятие текста. Сочетание творческого начала, сложной аналитической работы, знаний нормативных требований формирует психологические особенности редактирования, объединяющего в себе труд и творчество. В процессе своей работы редактор неизбежно проявляет себя как личность. Его человеческое «я» раскрывается в том узле отношений, который завязывается, прежде всего, на основе предмета его труда - текста литературного произведения - и проявляет себя в отношениях с автором и с другими сотрудниками редакции. Каждый редактор имеет право на свой стиль редактирования, на собственную методику и приёмы работы. Но каждый ли может реализовать это право? Каждый ли редактор становится мастером? Очевидно, чтобы стать им, нужна определённая литературная одарённость, нужно обладать способностью к зрительному восприятию текста, проявить склонность к филологическому исследованию, желание учиться, накапливать знания и делать это сознательно и целеустремлённо. Эти личностные качества редактора - предпосылки достижения им мастерства. Существенная особенность профессиональной психологии редактора, работающего в средствах массовой информации, - коллективность творческого труда, общность психологической установки сотрудников, работающих над изданием, взаимоотношения, обусловленные тем, что литературное редактирование входит в число необходимых для каждого журналиста профессиональных умений. Поэтому так важно вовремя помочь начинающему редактору. Это необходимая предпосылка его творческого становления. Наблюдения над правкой начинающих редакторов позволяют говорить о двух типичных ситуациях: о переоценке ими своих знаний и возможностей, правке неоправданной, излишней категоричности суждений, подчас грубом вмешательстве в текст, в других же случаях - о неуверенности в себе, правке «робкой». От того, как будут восприняты первые редакторские опыты начинающего журналиста, в его профессиональной судьбе зависит многое. Плохо, когда он предоставлен самому себе и учится, слепо копируя образцы. В этом случае запоминаются лишь их внешние, технические приметы и в сознании откладывается некий стереотип, пригодный далеко не всегда. Бесспорно, индивидуальные методики могут многому научить, многое подсказать, но следует помнить, что редактирование - труд творческий и потому неповторимый.

Взаимоотношения редактора и автора всегда сложны. Стремясь постичь особенности изложения, ход мысли автора, редактор в определённой степени отождествляет себя с ним, но сохраняет самостоятельность, сопоставляя с

авторским своё понимание произведения, своё толкование действительности, свой жизненный опыт. Психологические предпосылки этих взаимоотношений подразумевают социальный контакт, общение человека с человеком, изучение их требует обращения к социальной психологии.

Процесс правки текста

В ходе углублённого прочтения текста редактор достигает точности его оценки и обычно лишь после этого приступает к правке. Именно так рекомендует ему поступить традиционная методика редактирования, основывающаяся на опыте редакторов художественной литературы. Методика динамического редактирования, предложенная при подготовке к изданию научной и технической литературы, советует редактору составлять свое заключение о материале сразу после ознакомительного чтения, правку вести в ходе углублённого чтения, а затем, непосредственно перед сдачей в набор, просмотреть весь текст ещё раз. При подготовке к опубликованию материалов массовой информации мы наблюдаем гибкое сочетание различных методик, диктуемое многообразием содержательных и жанровых характеристик журналистских произведений.

В литературе по теории и практике редактирования проблемы редакторского анализа оттеснили на второй план вопросы, связанные с процессом правки текста. Это в определённой мере находит объяснение в концепции, видящей суть редактирования в своеобразной прогностической проверке рукописи с точки зрения того, как произведение будет служить читателю, а отнюдь не в правке её. И хотя общепризнанно, что часто правка занимает едва ли не большую часть времени при подготовке рукописи к изданию, многие пособия по методике редактирования вооружают редактора лишь самыми общими рекомендациями, как править текст. Идея правки текста не противоречит ни его объективным характеристикам, ни психологическим закономерностям творческого процесса создания литературного произведения. Умело проведённая трансформация не нарушает цельности и связности текста. Редактор имеет право выбрать приём правки, но этот прием должен быть точным, обоснованным, и применять его надо умело.

Построение литературного произведения

С чего следует начинать редактирование рукописи? Ответ на этот вопрос определяется многими причинами: содержанием и целью материала, читательским адресом, наконец, индивидуальной методикой редактора. И тем не менее, когда редактор начинает работу с устранения недочётов языка и стиля, подчёркивает их в тексте, предлагает автору сразу же внести исправления, можно с уверенностью сказать, что это редактор неискушённый. Часто весь его кропотливый труд оказывается напрасным, так как при более внимательном рассмотрении рукописи в ней обнаруживаются серьёзные конструктивные просчёты и после их исправления лексико-стилистическую правку приходится делать заново. Стилистические особенности произведения не существуют сами по себе, и, оценивая его литературную форму, мы должны рассматривать её как композиционно-стилистическое единство. Целостность

текста — одна из ведущих его характеристик - во многом зависит от работы редактора над композицией авторского произведения. Совершенствование конструкции литературного произведения - существенный и обычно первый этап его редактирования. Только убедившись в том, что произведение «построено», можно переходить к работе над частностями, к шлифовке языка и стиля. Построение литературного произведения определяется общими законами композиции в той же мере, в какой подчиняются им произведения других видов искусства. Предлагая свои решения частных композиционных задач, живопись, архитектура, музыка стремятся к созданию целостного произведения, в композиции которого воплощается его внутренняя специфика и отражаются многоплановые связи с действительностью. Современная филология знает две трактовки термина «композиция» - литературоведческую и лингвистическую, соответственно существует и два подхода к определению задач композиции. Литературоведение толкует композицию широко как этап творческого процесса, лингвистика понимает её как сочетание лингвистических единиц, составляющих речевое произведение, определяя жанр как относительно устойчивую композиционно-речевую схему. Изучение композиции - одно из развивающихся направлений стилистики. Обе трактовки термина «композиция» - и литературоведческая и лингвистическая — плодотворны при теоретическом осмыслении задач редактора и открывают путь для его практических действий над текстом.

Принято различать композицию художественного произведения, в основе которого лежит сюжет, и композицию произведения, не относящегося к литературе художественной, в основе которого лежит план, т. е. поэтический образ в первом случае, логическое построение - во втором. Композиция информационных публикаций преследует цель - сообщить информацию, точно передать факты, используя для этого выработанные практикой стереотипы построения. Понятие «композиция» шире понятия «сюжет», и лишь изучение композиции позволяет оценить авторский замысел во всём его своеобразии и сложности, помогает выяснить роль различных внесюжетных включений - лирических отступлений, различных композиционных рамок и других авторских приёмов. Чем сложнее по замыслу произведение, тем обычно сложнее его композиция, отражающая различные сдвиги во времени, вводящая рассказ от лица разных героев. Чёткость построения - необходимое требование к произведениям публицистики. Искусство публициста подразумевает как обязательное условие продуманность композиции, умение организовать изложение.

Анализ структуры литературного произведения

Любое построение всегда предполагает наличие частей, которые следует расположить определённым образом. Не случайно в литературоведении наравне с термином «композиция» часто употребляют термин «архитектоника», а работу писателя сравнивают с работой архитектора. Термины «конструкция», «конструирование», «прочность» часто употребляют, когда речь заходит о практических приёмах литературной работы. Материалы

массовой информации, как правило, невелики по объёму. Вся публикация обычно находится перед нашими глазами, и целостность текста должна быть очевидной. Специфика литературной формы материалов массовой информации выдвигает перед редактором серию специальных проблем при работе над композицией и делает более жёсткими требования, предъявляемые к построению этих материалов. Границы частей авторского материала должны быть точно определены, а структура выверена. Деление текста на части - процесс далеко не механический. Стремление количественно уравнять части всегда приносит только вред, причём подобные случаи не так уж редки в нашей практике. На газетной полосе сплошной текст выглядит скучным, поэтому часто его на последней стадии подготовки номера искусственно разрывают. Ущерб, который этим наносится, тем более ощутим, что необходимость выделить части текста более крупные, чем абзац, возникает обычно тогда, когда материал не только значителен по объёму, но и сложен по содержанию. К выделению единиц структуры можно подойти на основании различных принципов (содержательного, логического, ориентированного на психологию читателя, учитывающего способы внешнего оформления структурных единиц). Каждый из этих принципов для редактора существен.

Правка текста - средство реализации творческих возможностей редактора. При этом, установив степень вмешательства в авторский текст в процессе его анализа, редактор определяет вид правки, необходимый для подготовки рукописи к публикации. Это может быть правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка или правка-переделка.

Правка-вычитка бывает двух типов:

- корректорская вычитка, цель которой подготовить текст к публикации;
- вычитка как самостоятельный вид редакторской деятельности – чтение текста насквозь. Вычитчик проверяет композицию и жанр, стиль, даты, имена, цифры. Тот, кто вычитывает текст, обычно не правит его, он лишь ставит вопросы для редактора.

При этом виде правки задача литературного редактора заключается в том, чтобы сличить текст с наиболее безукоризненным, заслуживающим доверия оригиналом и исправить технические погрешности, если они вкрались в текст. Этому виду правки подвергаются:

- официальные материалы (постановления и решения партийных и государственных организаций, доклады ответственных работников);
- произведения классиков литературы;
- переиздания книг, если они выпускаются без переработки, а также переиздания дефинитивных (от латинского definitivus - точный, окончательно установленный) текстов;
- издания исторических документов.

Исправлению подлежат лишь всевозможные опечатки в предыдущем издании, как отмеченные в списке опечаток, так и вновь обнаруженные. Орфографические ошибки и описки, не имеющие смыслового значения, исправляются в тексте без оговорок. Исправление ошибок и описок,

искажающих смысл, необходимо комментировать в сносках. Недописанные слова дописывают, сокращения расшифровывают, причем дописанные и расшифрованные части слов берут в квадратные скобки. Текст исторических документов или произведений передается в современной графике. Но стилистические особенности, фразеологические обороты и специфические выражения, свойственные определенной эпохе или среде, сохраняются полностью.

При правке-вычитке необходимо особое внимание уделить более точному транскрибированию имен собственных и географических наименований. На титульном листе и обложке следует исправить номер издания, сверить рубрики текста с оглавлением, проверить нумерацию глав, разделов, параграфов, правильность ссылок, номера таблиц, графиков и формул. Обязательно нужно обратить внимание на последовательность расположения предисловий, если их несколько. Первым помещается предисловие к данному изданию, затем - к предыдущему. Последним, таким образом, окажется предисловие к 1-му изданию. Все выходные данные предыдущего издания, норму и сигнатуру необходимо вычеркнуть.

Правка-вычитка отличается от корректорской вычитки, которая производится при подготовке издательского оригинала к набору. Задача корректора - проверить четкость изображения всех букв и знаков рукописи, исправить пропущенные ошибки, унифицировать обозначения и сокращения, проследить за соответствием имеющихся в тексте заголовков содержанию, привести в единую систему все ссылки и сноски, проверить нумерацию таблиц и т.

Правка-сокращение - это уже активное вмешательство в текст. Этот вид правки применяется в двух случаях:

- если надо уменьшить хороший текст;
- если необходимо снять дефекты материала.

Цель такой правки – сжать изложение и при этом увеличить доходчивость материала. Сокращения можно производить частями, можно применять и внутритекстовые сокращения, убирая обособленные обороты, заменяя повторные развернутые наименования аббревиатурами. При этом виде правки основной задачей редактора является сокращение текста (без ущерба для содержания), которое может быть вызвано:

- необходимостью уложиться в заданный объем;
- определенными задачами, стоящими перед издателями или составителями; - недостатками текста, когда его сокращение способствует улучшению качества рукописи.

Может быть применена правка-сокращение и при издании сборников и хрестоматий, когда помещают не все произведение, а лишь его части (разделы, главы), которые, с точки зрения составителей, являются наиболее важными, нужными или интересными для читателей, например большинство школьных хрестоматий по литературе.

Правка-обработка – самый применяемый вид правки, цель которой подготовка окончательного варианта текста. Она предполагает замену слов с целью исправления фактических, логических, лексико-стилистических, синтаксических ошибок, перестановку частей текста в процессе редактирования композиции и жанра материала. Важно, что при этом нельзя править стиль автора и манеру его изложения. В ходе правки-обработки применяются элементы правки-вычитки и правки-сокращения.

Правка-обработка наиболее широко применяется в редакторской практике. При этом виде правки редактор заменяет неудачные слова и обороты, добивается точности фраз и формулировок, логичности в построении произведения, более убедительных аргументов, устраняет все, что вносит путаницу и мешает целостному воздействию произведения на читателя. Но редактор должен сохранить особенности слога и стиля автора. Все серьезные изменения, которые редактор вносит в текст, необходимо согласовать с автором. В газете это иногда сделать не удается. В таких случаях литсотрудник правит текст самостоятельно, сохраняя авторский слог и исправляя лишь то, что противоречит нормам языка и искажает мысль. Все поправки, вносимые редактором в текст, должны быть им логически и научно обоснованы.

Правке-обработке подвергается только тот текст, в содержании которого нет серьёзных нарушений.

Цель **правки-переделки** – создание нового варианта текста на основе материала, представленного автором. Строго основываясь на сообщённых фактах, журналист облекает мысль автора в литературную форму. Изменение жанровой структуры произведения, обработка текста в случае изменения его целевого назначения также осуществляется правкой-переделкой. Близка по методике к правке-переделке литературная запись – специфический вид творческого сотрудничества редактора и автора.

Правка-переделка применяется в тех случаях, когда редактор работает над рукописью авторов, плохо владеющих литературным языком. Этот вид правки широко распространен в практике газетной работы, в частности отдела писем. Применяется правка-переделка и при издании статей, брошюр, различного рода мемуарной литературы производственников, рационализаторов, тружеников сельского хозяйства. Однако и в данном случае необходимо сохранять специфику авторского стиля.

Существует и такой вид правки-переделки, когда редактор по существу лишь записывает рассказ автора. Эта литературная запись применяется и в случаях совершенной непригодности авторского текста для публикации. Однако какой бы вид правки ни применялся, редактору всегда следует стремиться к сохранению языка, стиля, манеры изложения автора. Очень хорошо сказал об этом Д.А. Фурманов: «Искусство редактирования состоит в том, чтобы не редактировать: удержаться и не править, не причесывать автора под свой вкус. Я уверен, что вы все сделаете очень хорошо, гладко, даже безупречно правильно - ни одной волосинки, ни одной бородавочки в рукописи не останется... Автора в рукописи уже не будет. Мертвая штука получится! Нет,

пускай немножко царапает, немножко задевает, но зато автор останется «живым», таким, каков он есть. Править надо только то, что абсолютно неправильно. И править лучше не самому, а убедить автора в необходимости правки, став на его позиции и взглянув на рукопись его глазами. Вы должны сделать в рукописи все, что необходимо, но непременно - рукой автора».

При проведении правки редактор пользуется следующими операциями: выкидки, вставки, замены, поправки, за каждой из этих операций закреплен соответствующий знак правки.

Если в тексте обнаружены концептуальные дефекты, если отдельные высказывания вызывают сомнения, если выдвигаемые автором тезисы не подкреплены фактами, если факты не соответствуют реальному положению дел, то в этом случае редактор прибегает к правке-переделке. По сути, это создание нового варианта текста на основе материала, представленного автором. Чтобы получить такой материал, редактор, как правило, пишет рабочую рецензию с точным указанием, что автор должен ему сообщить, какие моменты необходимо уточнить, какие противоречия снять.

Жанрово-композиционный аспект редактирования текстов СМИ

Редактирование текстов массовой коммуникации предполагает знание редактором жанровой палитры журналистики. Жанровые границы текста – явление универсальное. «След» жанра очевиден не только в публицистике, но и в таких видах человеческой деятельности, как общение, научное и художественное творчество. Жанр, как образно охарактеризовал его М.М.Бахтин, представитель творческой памяти в процессе литературного развития. Жанр можно рассматривать как очень важную категорию процесса общения, как форму, которая обеспечивает способ передачи определённой информации в определённых условиях. Овладение стратегией редактирования жанра означает овладение методами коррекции изложения с целью повышения эффективности процесса коммуникации.

В работах по теории и практике журналистики к жанрообразующим признакам относятся в первую очередь предмет, цель и метод отображения, реализуемые осознанно или неосознанно конкретным журналистом в ходе создания того или иного текста. Диалектически взаимосвязанная совокупность этих факторов, как отмечает А.А.Тертычный, может быть обозначена понятием тип отражения действительности. «Тот или иной тип отображения характеризуется определённым уровнем глубины «проникновения» познающего субъекта в объект – от уровня фиксации результатов первоначального чувственного созерцания к абстрагированию, теоретическому освоения объекта и далее к созданию обогащённого, более полного конкретного образа предмета (в том числе его наглядного, художественного образа)». Для журналистики, как и для познания в целом, характерны три основных типа отображения: фактографический (эмпирический), исследовательский (теоретический) и художественно – исследовательский. Представление об этих типах отображения (они лежат в основе соответствующих типов журналистской деятельности) позволяет говорить о

трёх основных группах журналистских текстов – информационных (заметка, корреспонденция, репортаж, обзор, интервью), аналитических или исследовательских (статья, комментарий, рецензия) и художественно – публицистических или художественно – исследовательских (очерк, эссе, фельетон, памфлет). Каждый жанр, в свою очередь, обладает своими жанрообразующими признаками и ориентируется на определённые способы изложения, т.е. отбирает предпочтительные для себя функционально – смысловые типы речи (повествование, описание, рассуждение). При редактировании жанровой стороны медиа – текста редактору необходимо активизировать свои знания, касающиеся этих важных в СМИ сторон изложения.

Следует заметить, что сегодня жанровые границы журналистских текстов довольно подвижны, но при оценке материала и определении стратегии работы с ним редактор всё же может определить, к какому жанровому макету склоняется материал и с точки зрения содержания, и с точки зрения способа его организации. Это особенно необходимо в тех случаях, когда материалу предшествует рубрика, определяющая его жанровое своеобразие (комментарий специалиста, репортаж из зала суда, новости ИТАР-ТАСС и т.п.).

В теории журналистики выделяют две жанровые схемы заметки:

- заметка может последовательно отвечать на вопросы что? кто? где? когда? почему? как? При этом расположение вопросов зависит от целей выступления;
- информация в заметке может быть соединена с базовым комментарием.

Жанровый рисунок обычно обнаруживает связь с композицией – способом организации частей текста. Для текстов массовой коммуникации важно выделение таких составляющих композиции, как содержательно-смысловые элементы (речь идет о событии, образе героя и авторской концепции) и объемно-прагматические элементы (речь идет о сильных позициях текста: заголовок, подзаголовок, рубрика, внутритекстовые подзаголовки, зачин, концовка, эпиграф). Работая с авторским материалом, редактор определяет характер размещения этих элементов в тексте: нейтральный или экспрессивный. Действительно портретный очерк можно написать, располагая факты биографии героя последовательно (нейтральная организация). Но можно, наблюдая за героем с одной точки в определенный момент, ввести приемы ретроспекции или, напротив, проспекции, можно дать образ героя, противопоставляя его другому герою, т.е. с помощью приема контраста (экспрессивная организация). Только уловив способ организации содержательно-смысловых элементов в тексте, редактор может принять решение, нуждается ли эта сторона композиции в правке.

Выстроенность текста в пространстве и времени очень важная сторона изложения, сообщающая ему достоверность. Наблюдая за действием этих категорий в композиции текста, Б.А.Успенский отмечал «специфику языка в ряду семиотических систем определяет то кардинальное обстоятельство, что языковое выражение переводит пространство во время. В самом деле,

словесное описание любого пространственного соотношения, вообще любой реальной картины, которая предстает нашему взору, по необходимости передается в виде последовательности, протяженной во времени».

Заглавие является важной частью начального стимула, который, как учат психологи, определяет ход и исход всякой деятельности. В лингвистическом плане заглавие является именем текста, которое может быть уподоблено имени собственному: оно индивидуализирует тот текст, которому принадлежит, выделяет его в ряду всех других текстов (Во чужом Перу похмелье – заголовок текста о буме вокруг латиноамериканской литературы в Европе и её забвении на родине; Путиноведение – заголовок стать о ходе избирательной кампании В.Путина).

Нейтральный заголовок обнаруживает тесную связь с первым абзацем текста. В научно литературе, официально - деловых бумагах возможен полный или частичный повтор заглавия в зачине. В газетно-публицистическом и литературно – художественном стилях повтор заглавных слов в начале текста и в самом тексте обычно бывает не столько тематический, сколько концептуальный: употреблённый в заголовке слова связываются с новым содержанием. Причём если в заголовке материала используются экспрессивные языковые средства, то редактор следит, чтобы эта экспрессия опиралась на содержание. Например, в заголовке «Человекообразные люди» необычная сочетаемость слов формирует парадоксальное высказывание. Заголовок допустим, если текст «разрешает» парадокс.

Работая с заголовком, редактор должен определить его функцию в тексте. Нельзя редактировать заголовок без учёта его связи с текстом, его роли в нём. Обычно выделяют следующие функции заглавий:

- номинативная: Горбушка на Балтике. Это заглавие по одному из признаков текста, например, его теме (*Опасные связи*). Номинативную функцию могут выполнять заглавия с дублирующими, разъяснительными обозначениями (Прохиндиада, или Бег на месте) или заглавия-дескрипции (Повесть о том, как один мужик двух генералов прокормил);
- информативная: Прыжок на Монблан. Такие заглавия содержат «порцию» оперативной информации, которая развёрнуто представлена в тексте;
- рекламная: Возможно, она знала рабыню Изауру (Самая старая женщина Бразилии отпраздновала свой 126-й день рождения – подзаголовок). Рекламного типа заглавия участвуют в создании читательского ожидания, ожидания-прогноза;
- воздействующе-убеждающая: Герболайф – это не всегда полезно;
- делимитативная (чисто техническая).

Такие заголовки просто определяют границы между текстами.

Подзаголовки могут быть предваряющими текст и внутритекстовыми. Если предваряющий текст подзаголовок обычно в материале один, то внутритекстовых подзаголовков должно быть несколько.

Процесс редактирования этих элементов объёмно-прагматического членения текста должен быть комплексным: редактор следит, чтобы заголовок

и подзаголовки показывали ход события или ход авторской мысли. Они должны читаться как один минитекст. Из представленных ниже примеров только первый соответствует нормам. Все остальные нуждаются в редактировании. Во втором примере стилистически окрашенное слово (просторечное *неча*) разрушает общую тональность сильных позиций. В третьем и четвёртом примерах – по одному внутритекстовому подзаголовку. Причём в последнем примере нейтральный заголовок сменяется выразительным, опирающимся на интертекст:

- (заголовок) Анархия – мать порядка, или Антиглобалисты учат управлять; (внутритекстовые подзаголовки) Зелёные и ядерные; Все за одного; Разделяй и властвуй!

- (заголовок) У ГИБДД нет времени, чтобы управлять движением; (внутритекстовые подзаголовки) Старые песни; Чемодан без ручки; Неча на зеркало пенять;

- (заголовок) В «Футбол-Баре» играют Пеле и Лёха Павлович; (всего один внутритекстовый подзаголовок) На замену вышел судак;

- (заголовок) Новые цеха притягивают акционеров; (всего один внутритекстовый подзаголовок) Когда усталая подлодка…

Отбивки в медиа-тексте вычленяют части без заголовков. Каждая отбивка говорит о том, что дальше произойдёт более резкое изменение хода изложения. Отбивки могут быть знаковыми или шрифтовыми. Шрифтовые отбивки являются способом выразительной подачи информации. Редактор проверяет, чтобы они содержали определённый смысл и чтобы из-за графического выделения части предложения не нарушался грамматический рисунок фразы. В следующих примерах отбивки в тексте содержат серьёзные дефекты:

- (заголовок) Петербургский форум: период упадка ДАЖЕ МЕСТНЫЕ ЧИНОВНИКИ высокого ранга шепчутся, что «делать на форуме теперь нечего, ахинея сплошная, демагогия и пьянка на государственном уровне»…

ДАЖЕ ВНЕШНЕ все на Четвёртом форуме было не так размашисто, как раньше…

ДЕЛО ДОШЛО до сочинения всенародной бизнес - элитой анекдотов…

Смысловая и синтаксическая усечённость выделенных фраз не формирует выразительных добавок, они не объединены смыслом, не считываются самостоятельно. Напротив, первая и вторая приводят к тавтологии, третья к речевой недостаточности;

- (заголовок) Дешёвое сырьё рождает спрос на мозги петербуржцев

В КОНЦЕ ПРОШЛОЙ НЕДЕЛИ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ правительства РФ Михаил Касьянов подписал постановление «Об утверждении федеральной целевой программы «Национальная технологическая база» на 20002-2006 годы.

ОДНАКО У МЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЕСТЬ НАДЕЖДА не остаться в стороне от движения огромных средств наукоёмкой целевой программы…

Выделенные фрагменты разбили устойчивые речевые фразы (в первой и третьей отбивках).

Начала (зачины) и концовки, как отмечал М.М. Бахтин, суть начало и конец деятельности. Они могут быть нейтральными и экспрессивными. Нейтральный зачин (твёрдое начало) утверждает бытие предмета речи и сообщает читателю о цели изложения.

Функции зачина:

- сигнальная (сигнал начала деятельности);

- ввод системы координат (субъект, время, пространство, при этом развёрнутость одной категории почти всегда обозначает свёрнутость другой). Если в художественной литературе эти координаты относительные - **утром, в некотором царстве, один мой знакомый,** то в публицистике они должны быть точными. Например, соотнесённость с датой выпуска, конкретность названий мест, лиц, определённость авторской позиции в тексте.

Экспрессивные, мягкие начала (начала с середины) уводят бытийный элемент в текст, а зачин погружает читателя сразу в середину события, ещё не известного читателю. Это создаёт эффект напряжения, порождает вопросы, подталкивая читателя к поиску ответов.

Нейтральная концовка содержит вывод, прогноз, т.е. «запечатывает» произведение, закрывает развитие содержательных линий текста. Экспрессивная, открытая концовка не снимает, а, наоборот, оставляет вопросы неразрешёнными.

Журналистика в последние годы всё чаще обращается к такой текстовой категории, как **эпиграф**. Эпиграфы особенно заметны на страницах еженедельных изданий.

Что необходимо знать редактору медиа-текста об этой сильной позиции текста? Эпиграф выполняет предтекстовую функцию. Он носит универсальный, общетекстовый характер. В изолированном состоянии он выступает как обобщённое высказывание, универсальная истина, приложимая к целому ряду ситуаций. Сам текст не оказывает влияния на эпиграф, как это происходит с другими сильными позициями. Связь эпиграфа с текстом носит односторонний характер.

Эпиграф может играть роль стимула (интерес к материалу, который он предваряет, к прочим произведения данного автора, к собственному тексту-источнику). Ироничную трактовку эпиграфа даёт журналист В. Курицын, размышляя о его функции: «…что нам известно о статусе эпиграфа? Не более, чем известно вообще о механизме предстояний и воспоследований. Служит ли эпиграфам кавычка, открывающая цитату из «Тибетской книги мёртвых»? Служат ли моим эпиграфом слова, которые слышала мама от соседок по палате в последние минуты перед моим появлением на свет? Есть ли дождь – эпиграф мокрых зонтов? Можно ли назвать аперитив эпиграфом обеда?

Знание всех составляющих композиции, фиксации внимания на функции каждой категории в анализируемом тексте, несомненно, повышает

мастерство редактора, увеличивают ассортимент приёмов правки, которыми он владеет.

Литература

1 Былинский К. И. Язык газеты. Избранные работы. М.: Изд-во МГУ, 1996.
2 Лаврентьева Е.В., Накорякова К.М. Электронная журналистика: Редакционная обработка журналистских материалов. М., 1991.
3 Гальперин И.С. Текст как объект лингвистического исследования. М.,1981.

Контрольные вопросы

1 Отступление от ясности изложения может приводить к субъективной и объективной неясности. В чем их отличие?
2 К какой ошибке приводит нарушение требования информативной новизны?
3 Используя понятие политическое, научное и литературное редактирование, прокомментируйте следующее положение***: смысловая и литературная обработка текста представляет собой неразрывный процесс.***
4 Назвать виды заголовков.
5 Какова роль подзаголовков.

Тесты

1 С чем связано стилистическое использование слов и фразеологизмов:
A) смысловая точность высказывания;
B) лексическая и фразеологическая синонимика;
C) отбор слов разных лексических пластов по происхождению, по употреблению;
D) употребление слов в неверном значении;
E) отбор слов разных лексических пластов по происхождению.

2 Что обозначает употребление слова в его неточном значении?
A) безграмотность;
B) понимание этого термина;
C) сокращение;
D) сленг;
E) просторечие.

3 Что такое плеоназм?
A) употребление слов в неточном значении;
B) многословие;
C) безграмотность;
Д) фразеологизм;
E) заимствованное из другого языка слово.

4 Синоним многословия
A) безграмотность;
B) плеоназм;
C) фразеологизм;
D) сокращение;
E) быстрая речь.

5 Чего стоит избегать в речи?
A) повтора слов;
B) стилистически нейтральных фразеологизмов;
C) стилистически сниженных фразеологизмов;
D) стилистически возвышенных фразеологизмов;
E) сокращений.

6 Понятия «стилистическая окраска» и «эмоционально-экспрессивная окраска»
A) одинаковые;
B) связанные;
C) тождественные;
D) равнозначные;
E) противоположные.

7 Стилистическая окраска- это
A) это дополнительные компоненты значения слова, которые прежде всего характеризуют обозначаемый словом объект (явление);
B) паронимы;
C) такое качество слова, связанное с типичными для него сферами употребления, которое прежде всего известным способом характеризует речь, а через нее и участников общения;
D) омонимы;
E) синонимы.

8 Как в поэзии употребляется архаическая лексика?
A) придание стиху тождественного звучания;
B) придание стиху высокого звучания;
C) придание стиху лирического звучания;
D) придание стиху эмоциональности;
E) придание стиху экспрессивности.

9 «Корень зла да извержен будет! - вопил директор, вздымая, а тусклому чухонскому небу свой тощий перст». Чьи строки?
A) Д. Кедрин;
B) А.П. Чехов;
C) И. Ильф;

D) Е.Петров;
E) Н.С. Лесков.

10 Синонимы делятся на
A) семантические;
B) идеографические;
C) стилистические;
D) семантико-стилистические;
E) идеоматические.

11 Чем считают фразеологию?
A) нелепостью;
B) украшением речи;
C) пустословием;
Д) синонимом;
E) плеоназмом.

12 Использование фразеологизма вместо синонимичного слова делает текст более
A) выразительным;
B) скучным;
C) интересным;
D) эмоциональным;
E) экспрессивным.

13 Стилистическая окрашенность словообразовательных средств создаётся за счёт
A) синонимичных суффиксов, приставок;
B) индивидуального словотворчества;
C) аффиксов;
D) субъективной оценки;
E) заимствованных слов.

14 По чьему мнению нужно выделить две степени разговорности и две степени книжности
A) В.Н. Виноградовой;
B) А.П. Чехов;
C) И. Ильфова;
D) Е.Петров;
E) Н.С. Лесков.

15 Суффиксы субъективной оценки более свойственны
A) устно-разговорной речи;
B) книжно-письменной;

C) книжной;
D) письменной;
E) устной.

16 Кто создавал «бестолковый словарь» ?
A) М. Задорнов;
B) Е. Петросян;
C) С. Есенин;
D) Г.Остер;
E) С.Маршак.

17 Морфологические средства, в отличие от лексических и словообразовательных, дают значительно
A) меньше эмоционально-экспрессивных окрасок;
B) меньше функциональных;
C) больше эмоционально-экспрессивных окрасок;
D) больше эмоциональных окрасок;
E) меньше эмоциональных окрасок.

18 Русскому языку свойственна синонимия падежных форм и падежных конструкций
A) да;
B) нет;
C) возможно;
D) свойственна синонимия падежных форм;
E) свойственна синонимия падежных окончаний.

19 Кто дал определение синтаксической стилистики?
A) Богданов;
B) Бондалетов;
C) Боровской;
D) Васильева;
E) Маяковский.

20 Большими стилистическими ресурсами обладают
A) существительные и прилагательные;
B) числительные;
C) местоимения;
D) прилагательные;
E) глаголы.

21 Средства морфологии являются
A) универсальными во всех стилях, жанрах и формах речи;
B) не подходящими некоторым стилям;

C) универсальными во всех жанрах;
D) не подходящими некоторым жанрам;
E) не используются в наше время.

22 В современном словопроизводстве в последнее время наблюдается
A) активное образование сложных и сложносоставных слов;
B) стремление к экономии речевых средств;
C) активное образование сложных слов;
D) функционирование сложносокращенных слов;
E) в современном мире нет словопроизводства

23 Сердцевину стилистических ресурсов в словообразовании составляют
A) приставки и суффиксы;
B) окончания;
C) падежи;
D) суффиксы;
E) префиксы.

24 О чем свидетельствует тавтология?
A) о невнимательности;
B) о начитанности;
C) о большом запасе слов;
D) о скудном запасе слов;
E) о неправильном употреблении слов.

25 Из произведения какого автора эта цитата «Тут поздно девушки узнали, что из огня да в полымя попали»
A) И. Крылов;
B) А. Пушкин;
C) Н.Гоголь;
D) С. Есенин;
E) И. Тургенев.

26 «Петины приключения не стоили **выеденного яйца**» Что это?
A) фразеологизм;
B) неологизм;
C) архаизм;
D) историзм;
E) окказионализм.

27 Использование фразеологизма вместо синонимичного слова делает текст
A) более выразительным, эмоциональным;
B) более скудным;
C) менее выразительным;

D) более точным;
E) менее понятным.

28 Раздел языкознания, где рассматриваются вопросы образования новых слов
A) лексика;
B) фонетика;
C) грамматика;
D) словообразование;
E) морфология.

29 «Он закричал во все горло, взмахнул руками и очертя голову ринулся вниз» - это
A) использование фразеологизма вместо синонимичного слова;
B) использование синонимичного слова вместо фразеологизма;
C) фразеологизм;
D) дефразеологизация;
E) контоминация.

30 «Вода – водица – водичка» - это пример
A) синонимов;
B) словообразовательной стилистической синонимии;
C) неологизма;
D) фразеологизма;
E) однокоренных слов.

Практические упражнения

Правка-сокращение

Задание 1 Сократите текст на 1/2. Предложите заголовок.

Свое отношение к переезду в другой город Пятница выражает вполне определенно: "Как я рад, как я рад, что приехал в Волгоград", — твердит то и дело этот маленький волнистый попугай. Там, на севере, он не раз говорил своим хозяевам: "Поехали на юг, здесь холодно".

Словарный запас птицы столь велик, что позволяет ей вести "беседы" на многие темы. Недаром Пятница постоянно спрашивает главу семьи: "Вячеслав Иванович! Что пишут газеты?" Убедившись в пользе знаний, попугай не забывает напомнить об этом и младшему в семье: "Игорь, учи уроки!" Ну, а к хозяйке чаще приходится обращаться с просьбами вполне житейскими. Впрочем, И их Пятница считает необходимым обосновать: "Галя! Открой клетку, я хочу летать. Сижу за решеткой в темнице сырой. Галя, дай Пятнице поесть. Я очень люблю угощенье. Спасибо за угощенье. Приятного аппетита".

Неравнодушен этот кроха и к искусству. Он с удовольствием "напевает" украинские песни, которые так любит его хозяйка. На разные лады повторяет понравившуюся ему фразу: "То ли еще будет, ой-ой-ой".

И хотя хорошо знаешь, что слова Пятницы — всего лишь звукоподражание, нет-нет да и усомнишься: а не сознательно ли он употребляет их. Уж очень к месту и ко времени произносит птица ту или иную фразу.
Но любимая тема попугая — рассказ о себе. Даже засыпая, он приговаривает: "Пятничка-красавица! Пятнышко маленькое, солнышко. Птичка хорошая. Умница моя".
Так и слышишь в этих словах интонации хозяйки, экономиста одного из предприятий Г.П. Гончаровой. Она считает, что обучить птицу говорить совсем несложно. Нужно лишь большое терпение и любовь к тем, кого мы приручаем. Три года назад принесла она домой крошечного птенца. Всей семьей завоевывали его доверие. И когда Пятница привык к тому, что руки протягивают к нему только с добром, его начали учить. Нелегко давалась первая фраза: "Пятничка — птичка хорошая". Три месяца Галина Петровна терпеливо повторяла ее попугаю. Ведь ему нужно было перейти с высоких тонов голоса на низкие. Но как только он освоил первые слова, учеба пошла быстрее.

Задание 2 Проведите правку-сокращение.
Собрание итальянской живописи нашего музея, весьма значительное по своему художественному качеству, по праву пользуется мировой известностью. Общее число входящих в него произведений — свыше 530. Не все из них доступны зрителям, поскольку в экспозиции находится менее 100 работ. Остальная часть хранится в запаснике и практически не появляется в залах, что связано с катастрофическим недостатком площадей. Однако 180 положение не означает, что музей намерен сворачивать работу по комплектованию собрания. Такая работа имеет очень большое значение для повышения уровня коллекции. В этом смысле мы продолжаем традицию музея, ведь коллекция является результатов собирательской деятельности нескольких поколений ученых. Особенно значительный вклад в ее формирование внес выдающийся исследователь итальянского искусства Виктор Лазарев.
Состав коллекции охватывает всю историю итальянской живописи, начиная с VIII века, работы мастеров эпохи Возрождения. Но наиболее полным является раздел XVII — XVIII столетий, на который приходится свыше 300 произведений кидающихся художников. По своему объему и уровню — это внушительная часть собрания, хорошо известная во всем мире. Коллекцию завершают картины современных художников. Этот раздел, к сожалению, не так полон, как хотелось бы. Долгое время мы жили в закрытом обществе, имели ограниченные контакты с внешним миром и не могли приобретать работы художников XX века.
Следует сказать, что в свое время у музеев нашей страны было значительно больше возможностей для пополнения собраний, поскольку для этой цели государство постоянно выделяло и значительные суммы. Мы практически могли приобретать все, на наш взгляд, наиболее интересное.

Правка-обработка

Задание 1 Выявите фрагменты текста, не относящиеся к основной теме заметки. Найдите фактические неточности, ошибки языка и стиля. Проведите правку-обработку.

Богиня

Была найдена во время раскопок

Юной женщине 2 тыс. лет. Имя ее - Афродита. Она родилась трижды. В первый раз появилась из океанской пены, и колыбелью ей служила морская раковина.

Второй раз родилась она в руках мастера коропласта приблизительно в начале 1 века н.э. Коропластикой в древности называли искусство изготовления теракотовых статуэток. Менее канонические, чем монументальная скульптура, такие произведения мелкой пластики очень разнообразны, непосредственны и искренни.

Когда нам случается экспонировать их вместе на выставках - составляется целая галерея выразительнейших форм портретов. Большинство из статуэток - женские портреты. Самый излюбленный образ в искусстве древних художников. Они свидетели того, что здесь, в древнем городе, тоже была поэзия. В грубой повседневности рабства, войн и ненависти люди обращались к красоте.

И, наконец, третее рождение. Дата его известна точно - 23 июля прошедшего года. Это был обычный день, заполненный до отказа жарой, пылью, заботами, о которых только непосвященный человек может завистливо вздохнуть - археология! Все 28 студентов из Москвы, Владимира, Ростова-на-Дону, работавшие на раскопках древнего города Танаиса, мечтали о близком отдыхе, жадно вдыхали запах кухни из экспедиционного лагеря...

Но тот, кто первый увидел ее на дне глубокого раскопа, и те, кто подбежал минутой позже, определили сразу - богиня.

Задание 2. Проведите правку-обработку.

Магия растений: под знаком Стрельца

Каждое растение имеет несколько определенных дней в году, когда присущая ему сила достигает наибольшего размера. Время сбора определяется покровительствующей планетой и знаком Зодиака. Растительные медикаменты всегда лучше действуют, если они приготовлены человеком с крепким здоровьем и искренне желающим помочь пациенту. Человеческие недуги врачуют и душой растений, но ее животворящая сила во многом зависит от душевности высвобождающих ее людей.

Растения, отмеченные знаком Стрельца, теплы и сухи. Их стихия - огонь. На вкус горькие. Пахнут Алоэй. Среди них: алоэ, белена, береза, дягиль лесной, ива, крес-салат, орех грецкий, папоротник мужской, плющ, редька, чеснок, чистяк меньший. Трава смерти белена входит в число 16 известных связанных растений. На ней с давних пор лежит печать проклятия. Считается, что с ее помощью дьявол извращает чувства людей. Действие белены на

человека вызывает безумие, о котором в народе говорят "белены объелся". Теперь известно, что такое состояние вызывается "действующим началом" ее сока, которое составляют алколоиды гиосдиамин, атропин и скороладин. Но при малых дозах белена действует болеутоляюще. Такие целебные свойства этого растения были известны и широко использовались еще в древности.

Правка-переделка

Задание 1 Проведите правку-переделку.

Что может одно дерево?

Можно ли от одного дерева получить значительный экономический эффект? Такой вопрос не праздный для тружеников зеленого цеха производства - это повседневный рабочий ритм, это экономика, это прибыль, зарплата...

Вот почему разделке, скажем, хлыста уделяется большое специфическое значение. Все ли мы разделываем правильно? Все ли спиленные деревья доводятся до нижнего склада для дальнейшей переработки? Во всяком случае так должно быть. А на деле...

На деле не все спиленные деревья находят рациональное применение, а многие ложатся "деревянными костьми" на тернистом лесозаготовительном пути.

Такое случается и на делянках нашего лесокомбината. Прежде всего, изрядная часть деревьев неумолимо приносится в жертву бездорожью. А что делать? Шоссейных дорог в лесу нет, а болот и грязи предостаточно. И гордые сосны вынуждены покорно ложиться в грязь и мостить собой путь более везучим своим сестрам. Обычно непролазь устилают бревенчатой гатью и по ней тракторами волокут бездыханных красавиц хвойных и лиственных пород. Правда, надо отдать должное, что многие хлысты с дороги все-таки вывозятся, а некоторым грозит участь быть позабытыми, позаброшенными. А ведь из них можно сделать столько продукции, чтобы окупить дорожные затраты. Нужно экономить в большом и малом...

Оставшиеся хлысты и недорубы на делянках будут служить вкусным диетическим питанием для многих поколений усачей, короедов, гусениц и прочих лесных вредителей. А в сухую погоду - опасность возникновения пожара.

Из отходов лесопродуктов изготавливаются хорошие товары народного потребления, приносящие коллективу экономическую эффективность. А при наличии цехов, оборудования, рабочей силы и рациональной организации труда можно значительно улучшить экономическое состояние нашего лесного хозяйства.

Вопрос о рационализации раскряжевки и использования дефицитных сортиментов с экономической точки зрения, думаю, что не закончен, он найдет продолжение на страницах нашей газеты. Так как лес - это зеленое золото нашего края.

Правка-вычитка

Задание 1 Классифицируйте типичные глазные ошибки, допущенные при

вычитке материалов прессы: слова с перепутанным порядком стоящих рядом букв или слогов, пропуски букв и слогов, подмена букв с похожим написанием или букв, расположенных рядом на клавиатуре, лишние буквы. Выделите ошибки, которые не могут быть устранены компьютерной проверкой орфографии.

Утку очистить, ножом осторожно отделить мясо от гостей; юные годубеводы; славная годовщина; министервство культурвы; наглийские школьники; школа со спротивным уклоном; ялдови-тые змеи; шейное объединение "Смена"; журнал "Молодежное оборзение"; ружья с примкнутыми штуками; витязь в тигровой шкурке; пыпышное цветение садов; в поле слоняются пышные колосья; рабость бытия; он залудился; бендяга; когда продубились поля; вешняя политика Индии; вхлопная труба; чудовище с тарой на голове; кокосовые батареи; бобровая мука; погромная польза; ш оцеплением топится народ; великоушный рыцарь; художник-оабалист; в кадре урки с паяльником; газета "Кранты"; жлобная книга; икрометньш юмор; "Вода ледяная", - пожаловался он, суча зубами; женщины ветками березы отгоняют набрасывающихся на них омаров; последовала команда "К бартеру"; общая иотность населения; великоляпие; совершенно безвредное вредст-ио; здравохоранение; то варищество с ограниченной ответственностью; черномордское побережье; Троцкий собор; метод пробок и ошибок; конек-гробунок; оригинал ввернуть автору; кавадерист-девица Дурова; они состоят в бараке четверть века; мы нсдоуценили этого сотрудника; ногообещающее выражение лица; пицо с большим лиловым шармом; институт пушистых веществ; космертика; если вы запьете остатки мыла водой, получится желеобразная моющая масса; какой у нее дурной укус; кудри девы - насажденье; шубка из каракурта; копучая энергия; они оба ятельны; самым неуклонным образом; одеколон "Серное сияние"; протыренная колея; мыло для души; яркооквашенные волосы.

Продолжите список на основании своих наблюдений.

Задание 2 Вычитайте отрывок из заметок И.А. Бунина "Как я пишу". Укажите издание, по которому вычитывали текст.

Как я пишу? По молодости писать всегда хотел, но в то же время хотел я жить, и потому писать удавалось не всегда так, как хотелось бы. В молодости я писал всегда почти слишком торопливо тогда, когда обо мне говорили, что будто бы я чудесно отделываю каждую фразу...

Чеканка фраз. Но я никогда этим не занимался. Да и что значит чеканить? Ведь у писателя форма неразрывно связанна с содержанием, и рождается сама с собой из содержания.

Как рождается во мне желание писать? Чаще всего неожиданно. Эта тяга проявляется всегда из какого-то волненья, грусного или радостного. Чаще всего оно связано с какой-то развергнувшейся передо мной картиной, с каким-нибудь человеческим образом, с человеческим чувством. Это самый начальный момент. Я часто приступаю к работе, не только не имею в голове готовой фабулы, но еще не обладаю пониманием ее окончательной цены. Только какой-то самый общий смысл брезжит передо мною, когда я только приступаю к ней. Только

самое главное общее звучание всего произведения дается в самой начальной фазе работы. Да певрая фраза имеет главное значение. Она определяет, прежде всего, величину произведения, звучание всего произведения в целом.
И если это изначальный звук не удастся взять правильно, то обязательно или запутаешься и отложить начатое, или отбросишь его как негдное.

Тема 5 Виды текстов. Особенности работы редактора над ними

Цели:
1) рассмотреть общетеоретические понятия способов изложения и традиционную их классификацию;
2) формировать умения использовать все виды текстов в зависимости от целей и задач публикуемого материала;
3) овладеть умением применять различные виды текстов в практической деятельности.

План
1 Способы изложения.
2 Виды текстов. Повествование.
3 Особенности текста описания.
4 Рассуждение.
5 Определение и объяснение.

Текст – это объединенное смысловой и грамматической связью последовательность речевых единиц.

Текст понимается как результат целесообразной речетворческой деятельности, как письменный источник, как речевое произведение.

Текст рассматривается как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания, как система, предполагающая двух участников – автора и адресата (отправителя и получателя).

Теорией текста выявлены его основные характеристики, из которых для редактирования первостепенное значение имеют целостность, связность, закреплённость в определённой знаковой системе, информативность.

Целостность текста обеспечивается смысловой нитью, которая должна проходить через весь текст. Выявить эту нить, идя от внешних значений к смыслу, – первоочередная задача редактора. Оценка им целостности текста идёт по двум направлениям: анализ его как органического единства и выявление полноты и точности составляющих его элементов.

Связность текста – условие его целостности.

Закреплённость – важнейшее качество письменной речи – даёт ей известные преимущества перед речью устной. Информативность – важнейшая характеристика текста журналистского произведения. Публикации СМИ предназначены для широкой читательской аудитории и представляют сведения, различные по степени важности и тематике.

Традиционная классификация, принятая в теории и практике редактирования, выделяла три способа изложения и соответственно три вида текста: повествование, описание и рассуждение (в некоторых пособиях рассуждение называется изъяснительным способом изложения). Цель повествования – передать движение событий во времени. Это рассказ о том, как, в какой последовательности происходили события. Цель описания — создать картину действительности. Это перечисление свойств, сторон предмета или явления, присущих ему в определённый момент. Единовременность этих признаков – существенная черта описания. Цель рассуждения — исследование, обобщение знаний о действительности, выяснение причин явлений, обоснование выводов, доказательство истинности или ложности определённых положений.

Система видов текста, характерных для материалов массовой информации, может быть представлена следующим образом:

- изобразительные виды - повеств, описание, сообщение, информационное описание;
- логизированные виды текста - рассуждение, объяснение, умозаключение, определение.

Структура текстов первого ряда типична для материалов убеждающих, агитационных, рассчитанных на эмоциональное воздействие. Композиционные приёмы их организации близки к принятым художественной литературой. Здесь ясно прослеживается риторическая традиция, а отсюда закономерен подход к анализу формы «по закону читателя».

Во втором ряду – тексты информационных материалов прессы, официальных документов, научных публикаций. Для них характерны стереотипы композиции, отсутствие дополнительных композиционных включений. Предметом и повествования и сообщения служит событие, но сообщение не прослеживает ни движения событий во времени, ни их развития. Описание и информационное описание фиксируют признаки предметов и явлений, но в отличие от традиционных описаний, свободных в выборе приёмов их построения, описания информационные строятся по определённой схеме. Умозаключение как вид текста в отличие от рассуждения, богатого по своим изобразительным и конструктивным возможностям, имеет в своей основе строгую логическую формулу. В информационных публикациях умозаключение обычно представлено его сокращённой формой – энтимемой.

Определение раскрывает содержание понятий в обобщённой форме, тогда как объяснение понятий служит цели выявить более ясное и отчётливое представление о предмете или явлении (форма его свободна).

Способ изложения формируется в ходе порождения речи как определённая последовательность элементов смысловой структуры. Текст закрепляет этот процесс, фиксируя смысловые блоки, приёмы, которыми достигается их связность, содержательная и структурная полнота произведения. Выбор способа изложения определяется целью, которую ставит перед собой автор, и характером действительности, служащей предметом речи.

Традиционная классификация выделяет три основных способа и соответственно три вида текстов: ***повествование, описание, рассуждение.***

Наблюдения над живой речью позволили дополнить эту схему определением понятий и поставить вопрос об изучении особенностей способа изложения в информационных материалах.

Современные исследования в области стилистики и тории текста рассматривают способы изложения как функционально-смысловые типы речи. Функционально-смысловой подход позволяет редактору в ходе анализа

материала объединить лингвистическую и литературоведческую методики.

Повествование

Повествование – самый распространённый способ изложения. Первое, что необходимо для построения повествования, – правильно выбрать события, которые станут узлами нашего рассказа. днако это ещё далеко не всё, просто перечислить их недостаточно. Кроме информации о самих событиях повествовательный текст должен дать читателю представление о том, как происходила их смена: быстро или медленно, постепенно или внезапно, как проходил переход из одного состояния в другое.

Достигается это разными и достаточно сложными приёмами. Повествование должно иметь свой ритм, свою интонацию. И чем точнее и продуманнее построено повествование, тем более простым и естественным оно выглядит. С древности известны два основных способа повествования – эпический и сценический. В первом случае ведётся обобщённый рассказ о событиях свершившихся, о результате каких-то действий. Во втором – события излагаются наглядно, смысл происходящего раскрывается через жест, движение действующих лиц, внимание читателя обращается на подробности, на частности. Анализируя повествовательные тексты, мы убеждаемся, что при всем их разнообразии в пределах этого способа изложения действуют общие правила построения. Они требуют обоснованности и тщательности выбора узлов повествования и той последовательности, которая передаёт движение событий, их смену, изменение объекта нашего наблюдения, помогает освободить текст от ненужных подробностей. Этими правилами следует руководствоваться при редактировании любого повествовательного текста.

Повествование представляет собой рассказ о событиях, который ведётся в определённый временной последовательности. Последовательность эта может быть прямой, когда о событиях рассказывается в том порядке, в каком они происходили, может быть нарушена добавочными линиями повествования, возвратами в прошлое, экскурсами в будущее.

События, о которых ведётся рассказ в повествовании, называются его узлами, с точки зрения логики они равноправны, связь между ними сочинительная.

Для синтаксической структуры повествования характерна опора на глагольные формы, главным образом на формы прошедшего времени

совершенного вида, способные передать законченные действия, их смену, движение событий во времени.

Существует два основных способа повествования – **эпический и сценический**. В первом случае даётся общее представление о свершившихся событиях, результатах каких-то действий, во втором – события осмысливаются образно, внимание читателя обращается на подробности.

При редактировании повествовательных текстов необходимо установить, удачно ли выбраны узлы повествования, ясна ли суть происходившего, его связь с предыдущими и последующими событиями, устранить неясности, возникающие из-за пропуска узлов, исключить упоминания о событиях несущественных. Специального внимания требует оценка авторской манеры изложения, умения вести рассказ. Последовательность узлов повествования и их разработка должны передать смену событий, изменения объекта наблюдений. Читатель должен получить представление о том, как происходили события – быстро или медленно.

Логическая и синтаксическая структуры информационных материалов, сообщающих о событиях, опираются на стереотипы, выработанные практикой. Привычность, закреплённость формы и конструктивных приёмов способствуют концентрации внимания читателя на фактах – выявляют для него смысл события или явления, помогают извлечь из текста точное, адекватное действительности знание. При литературной правке следует иметь в виду, что отход от закреплённых практикой композиционных схем вносит в текст дополнительные смысловые акценты, которые должны быть мотивированы. Ни один из элементов структуры не может быть освобождён от информационной нагрузки.

Хроникальное сообщение, один из видов информационных материалов, предельно кратко соотносит события со временем его совершения, констатируя факт или представляя его как то, что обязательно должно совершиться (ответы на вопросы, что, где и когда произошло или обязательно произойдёт).

Сообщение с коротким комментарием, другой вид информационных материалов, может содержать несколько узлов повествования. В основе их последовательности лежит хронологический принцип или принцип смыслового развёртывания.

Самый краткий вариант сообщения – одно распространенное предложение с усложненной синтаксической структурой. Если же в сообщение входит несколько предложений, первая фраза - всегда ведущая, остальные зависимы от неё и равноправны между собой. Связь между ними осуществляется через ключевые слова, часто их повтором.

Описание

Описание – способ изложения, при котором картина целого создаётся последовательным перечислением его свойств и характерных черт. В большинстве случаев оно фиксирует внешние, видимые особенности предмета, присущие ему в определённый момент. Описания принято подразделять на

статические, если объект находится в покое и неизменён, и **динамические,** если объект находится в движении и изменяется. Чтобы построить описание, далеко не безразлично, находится его объект в покое или в движении, неизменен или претерпевает изменения. Поэтому описания принято подразделять на статические и динамические

Динамическими могут быть описания не только предмета действующего, но и предмета неподвижного. Активным в этом случае бывает наблюдатель, который укажет на перемены, происходящие с предметом описания, сообщит описанию активный характер своим отношением к нему.

Фрагменты текста, составляющие описание, называются его элементами, логическая структура представляет собой последовательность равноправных элементов, объединённых сочинительной связью. Синтаксическая связь осуществляется соединительными союзами, синтаксическим параллелизмом (однотипным построением). В отличие от повествования в описании обычно преобладают формы глаголов несовершенного вида.

Описание должно включать наиболее характерные, существенные детали, расположенные в такой последовательности, чтобы читатель мог представить целостную картину, не перегруженную лишними подробностями и не вызывающую чувства неудовлетворённости неполнотой.

Редакторская работа над описательными текстами идёт обычно в двух направлениях. Оценивается, достигнута ли целостность, выразительность, точность описания и то, какова его роль в общей структуре текста литературного произведения. Навык предметно представить каждый элемент описания, их взаимное расположение, отношения между частями целого для этого необходим. Читать текст рекомендуется медленно, выделяя каждый элемент описания. Именно такова методика углублённого редакторского чтения.

Описания в публицистике подразумевают информирование читателя и эмоциональное воздействие на него. Эту задачу выполняет отбор элементов описания, их систематизация – порядок перечисления, выбор языковых средств, отражающих особенности авторского видения ситуации. Одна из задач редактора – проследить за тем, чтобы были отобраны характерные элементы описания и принцип их систематизации выдерживался последовательно.

Цель **информационного описания –** дать точное представление о предмете, перечислив не только внешние, но и скрытые от наблюдателя признаки, присущие объекту наблюдения как признаки родовые. Их последовательность и стилистические особенности предопределены схемами, разработанными применительно к задачам, которые информационные описания выполняют в различных видах литературы (научной, научно-популярной, справочной, учебной), в текстах научно – технической информации и рекламы. Для журналистских публикаций не характерны полные информационные описания, повторяющие то, что заведомо известно читателю, акцент делается на новое знание, полезные сведения. В основу логической схемы

информационного описания может быть положен принцип как от частного к общему, так и от общего к частному.

Типичные недостатки описательных текстов – выбор нехарактерных элементов описания, перегружающих текст несущественными деталями, которые мешают созданию целостной картины; нарушение избранной последовательности изложения (пропуск необходимых элементов, неоправданная мозаичность описания); выбор неадекватных языковых средств, приводящих к коммуникативной неточности описания, искажение фактической основы описания, вызванное чаще всего незнанием сути дела.

Рассуждение

Цель рассуждения - углубление наших знаний об окружающем мире: исследование явлений, выяснение их причин, обоснование выводов, доказательство истинности или ложности определенных положений. Части рассуждения: посылка, формулирующая его мысль; основная часть, отражающая мыслительные операции; вывод, соотнесенный с посылкой и логически вытекающий из хода рассуждения. Иногда, чтобы установить контакт с читателем, в рассуждение после посылки включает её разъяснение.

К рассуждению как способу изложения прибегают авторы различных литературных материалов. Применительно к жанрам публицистики можно сказать, что владеть им необходимо, чтобы написать статью, рецензию, комментарий. Рассуждение является обязательной частью корреспонденции, обзора, часто входит в очерк. Цель рассуждения – углубление наших знаний об окружающем мире. Этот вид текста требует особого внимания редактора.

Правила построения рассуждения общеизвестны. В него должна входить **посылка** – точно и определённо сформулированная главная мысль рассуждения; **основная часть** – цепь умозаключений, отражающих мыслительные операции, приводящие к новому суждению, и **вывод,** соотнесённый с посылкой и логически вытекающий из хода рассуждения. Иногда в эту конструкцию вводят перед основной частью разъяснение посылки, рассчитанное на то, чтобы установить контакт с читателем.

Текст правильно построенного рассуждения всегда фиксирует процесс получения нового знания. Суждения при этом располагаются в логически оправданной последовательности: одно суждение вытекает из другого, развивает его и начинает в свою очередь новое суждение. Вывод рассуждения не только возвращает нас к формулировке тезиса, но и развивает его, открывая путь к дальнейшим мыслительным операциям.

Работа редактора над рассуждением требует строгой дисциплины ума, сосредоточенности, систематичности. И первое, о чём следует задуматься, анализируя текст, действительно ли рассуждение, предложенное нам автором, необходимо? Логическая структура рассуждения должна быть выявлена и выверена редактором. Напомним, как важно свободно владеть методикой анализа текста. Даже такая, на первый взгляд, простая операция, как определение границ смысловых звеньев текста, может вызвать затруднения, если навыки логического мышления не отработаны. Образная структура

рассуждений – проблема, всегда важная для публициста. Образные средства помогают разнообразить композиционные приёмы в пределах рассуждения, помогают привлечь и удержать внимание читателя. Однако образность рассуждений не должна входить в противоречие с их логической строгостью.

Текст правильно построенного рассуждения всегда фиксирует процесс вывода нового знания. Суждения при этом располагаются в логически обусловленной последовательности: одно рассуждение с необходимостью вытекает из другого, развивает его и дает основание для нового суждения.

Особенности построения рассуждений находят свое отражение в синтаксической структуре текста, основой которой являются прозаические строфы с цепной связью.

В журналистских материалах рассуждения представляют собой более свободную, нежели строгое умозаключение, форму развития мысли. В ней реализуются различные возможности научного объяснения явлений действительности, зачастую не претендующие на единственно правильную их трактовку; суждения могут связываться друг с другом не в форме силлогизма. В текстовую конструкцию вводят конкретные факты, примеры, иллюстрирующие мысль автора.

Смысловые возможности рассуждений неограниченны. Они могут строиться на исследовании отношений между причиной и следствием, на различных типах сопоставлений и противопоставлений, на аналогиях, гипотезах, фиксации сходства и различий, доказательства истинности или ложности суждений и т.п. Ход рассуждений может отражать различные методы исследования: от частного к общему, от общего к частному, метод классификации.

Редактор обязан выявить и выверить логическую структуру рассуждения, убедиться в правильности связей между суждениями, точности их выразителей.

В своей творческой практике журналисты часто прибегают к рассуждению-доказательству. Его основные части: тезис (суждение, истинность которого обосновывается в ходе рассуждения), аргументы (суждения, при помощи которых обосновывается истинность тезиса) и демонстрация (выведение истинности тезиса из аргументов). Различают доказательства прямые (истинность тезиса подтверждается истинностью аргументов), косвенные (истинность тезиса подтверждается опровержением антитезиса, введенного в структуру рассуждения) и доказательства-опровержения (доказывается ложность или несостоятельность тезиса). Работа редактора над текстом рассуждения-доказательства подразумевает строгое следование правилам доказательства логического.

Требования повышенной концентрации смысла и ограниченный объем текста журналистского произведения предопределяют стилистические особенности рассуждений и требования к их композиции. Редактор должен оценить, насколько четко и рационально построен текст, позаботиться о том,

чтобы ход мысли автора был понятен читателю, и владеть приемами, помогающими организовать изложение.

Умозаключения в полной мере в материалах массовой информации встречаются редко в отличие от публикаций научной информации. Обычно мыслительные операции развиваются по сокращенной схеме умозаключения в ней отсутствует одна из посылок, содержание которой известно читателю. Необоснованный пропуск посылки ведет к неясности в тексте и необоснованному выводу.

Типичные недостатки неумело построенных рассуждений: отвлеченные построения, в которых преобладают обобщенные суждения; бессодержательность, рассуждения «мнимые»; нарочито сложная, «наукообразная» форма изложения.

Определение и объяснение

Цель определения – раскрыть содержание понятия.

В отличие от рассуждения, закрепляющего процесс выведения нового знания, определение фиксирует уже известные существенные признаки предмета или класса предметов. Установление таких признаков – результат предшествующего исследования и обобщения, они не могут быть сформулированы в ходе непосредственного наблюдения, как это происходит при формировании описания. В основе текстовой конструкции определений лежит строгая логическая схема, и работа редактора опирается на знание логики.

Существуют различные виды и схемы построения определений, но структура их всегда двухчастна. Она включает определяемую и определяющую части. Наиболее традиционны определения квалификационные (через ближайший род и видовое отличие) и генетические (через указание на происхождение предмета). Они могут быть номинальными (объясняется значение слова) и реальными (раскрывается содержание понятия), аналитическими (раскрывается значение установленного понятия) и синтетическими (привносится новое в содержание понятия). По функции в тексте определения бывают регистрирующими, уточняющими и учреждающими. Кроме словесных существуют определения остенсивные (путем указания на предмет). В журналистских публикациях функции остенсивных определений выполняют иллюстрации.

Правила определений основываются на требованиях фактических, логических и стилистических. Фактическая точность и правильность определений зависит от истинности и существенности перечисляемых в них признаков и находится в прямой зависимости от уровня, достигнутого научным знанием, но определяющая их часть не должна включать неизвестные для читателя понятия.

Логика требует, чтобы части определения были соразмеримы (объемы определяемого и определяющего понятий должны быть равны). Нельзя допускать противоречий и круга в построении определений, когда

определяющая часть повторяет определяемое, строить определение на отрицании.

Небрежность отбора признаков, неточное словоупотребление, невнимание к стилистическим особенностям публикации часто служат причиной логической, стилистической и содержательной дефектности определений.

Попытка придать определению в журналистском материале форму определения квалификационного, как правило, несостоятельна. Перенасыщенность дефинитивными конструкциями придает тексту специфическую стилистическую окраску. С другой стороны, боязнь засушить изложение может привести к приблизительности в толковании понятий, злоупотреблению образными языковыми средствами. Через образные средства раскрыть содержание понятий невозможно.

Полное раскрытие содержания понятий, подробная расшифровка терминов и слов профессиональной лексики в информационных публикациях встречаются редко. В большинстве случаев границы содержания понятий очерчиваются лишь в самом общем смысле. Однако ответственность за их правильное употребление с редактора не снимается.

Значение многих терминов, используемых общественными науками и политической практикой, подвижно и требует уточнения содержания многих понятий в связи с новыми ситуациями и реалиями. В этом случае прибегают к объяснениям, непосредственно связанным с содержанием публикации. Конструкция объяснений служит коммуникативным целям, помогает сформировать у читателя ясное и отчетливое представление о явлении. В текст вводят сравнения, описания, указания на причины, различия и т.п., но требования к логической точности его построения не снижаются.

Определения и объяснения могут выступать в качестве самостоятельных единиц текста или входить в другие текстовые конструкции.

Литература

1 Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М.: Книга, 1980.
2 Накорякова К.М. Редактирование материалов массовой информации: Учебное пособие – М.: Изд-во МГУ, 1994.
3 Сикорский Н.М. Теория и практика редактирования. М., 1980.

Контрольные вопросы:

1 Как трактуется термин «способ изложения»?
2 Какие способы изложения и виды текстов вы знаете?
3 В чем заключаются основные приемы построения повествования?
4 Каковы основные требования к построению описательных текстов?
5 В чем состоит цель рассуждения как вида текста?
6 В чем отличие определения от описания?
7 В чем отличие классификационного и генетического определения от объяснения понятия?

Тесты

1 Что понимают под объединенной смысловой и грамматической связью последовательностью речевых единиц?
A) текст;
B) слово;
C) словосочетание;
D) сложное синтаксическое целое;
E) предложение.

2 Что понимается как результат целесообразной речетворческой деятельности, как письменный источник, как речевое произведение?
A) предложение;
B) текст;
C) слово;
D) словосочетание;
E) сложное синтаксическое целое.

3Что обеспечивается смысловой нитью, которая должна проходить через весь текст?
A) интерпретация;
B) связность;
C) целостность текста;
D) информативность;
E) закреплённость.

4 Сколько существует направлений для оценки редактором целостности текста?
A) 9;
B) 3;
C) 5;
D) 2;
E) 1.

5 Что для редактирования имеет первостепенное значение?
A) целостность;
B) закреплённость в определённой знаковой системе;
C) связность;
D) информативность;
E) композиция.

6 Каково главное условие целостности текста?
A) связность;
B) интерпретируемость;
C) наличие противительных союзов;

D) закреплённость в определённой знаковой системе;
E) информативность.

7 Какое важнейшее качество письменной речи даёт ей известные преимущества перед речью устной?
A) информативность;
B) закреплённость;
C) связность;
D) интерпретируемость;
E) наличие противительных союзов.

8 Как называется важнейшая характеристика текста журналистского произведения?
A) интерпретируемость
B) целостность
C) информативность
D) закреплённость в определённой знаковой системе
E) связность

9 Какие виды текста выделяет традиционная классификация, принятая в теории и практике редактирования?
A) повествование и описание;
B) повествование и рассуждение;
C) рассуждение и описание;
D) повествование, рассуждение и описание;
E) объяснение.

10 Сколько традиционная классификация, принятая в теории и практике редактирования, выделяет способов изложения текста?
A) 7;
B) 1;
C) 5;
D) 2;
E) 3.

11 Какова цель текста-повествования?
A) передать движение событий во времени;
B) создать картину действительности;
C) исследование, обобщение знаний о действительности;
D) исследование;
E) обобщение.

12 Какова цель текста-описания?
A) передать движение событий во времени;

B) создать картину действительности;
C) исследование, обобщение знаний о действительности;
D) исследование;
E) обобщение.

13 Какова цель текста-рассуждения?
A) передать движение событий во времени;
B) создать картину действительности;
C) исследование, обобщение знаний о действительности;
D) исследование;
E) обобщение.

14 Целью какого текста является передать движение событий во времени?
A) повествование, рассуждение и описание;
B) рассуждение и описание;
C) рассуждение и повествование;
D) повествование;
E) описание и повествование.

15 Целью какого текста является создание картины действительности?
A) повествование, рассуждение и описание;
B) рассуждение и описание;
C) рассуждение и повествование;
D) повествование и описание;
E) описание.

16 Целью какого текста является исследование, обобщение знаний о действительности?
A) рассуждение;
B) повествование и рассуждение;
C) повествование, рассуждение и описание;
D) повествование и описание;
E) описание и повествование.

17 Сколько существует основных способов повествования?
A) 1;
B) 2;
C) 3;
D) 4;
E) 5.

18 Что понимают под одним из видов информационных материалов, который предельно кратко соотносит события со временем его совершения, констатируя факт или представляя его как то, что обязательно должно совершиться?

A) предложение;
B) сложное синтаксическое целое;
C) хроникальное сообщение;
D) словосочетание;
E) репортаж.

19 Какие варианты являются изобразительными видами текста?
A) описание;
B) информационное описание;
C) повествование;
D) сообщение;
E) все вышеперечисленные ответы верны.

20 Какой вариант является логизированными видами текста?
A) рассуждение;
B) объяснение;
C) умозаключение;
D) определение;
E) повествование.

21 Что преследует цель дать точное представление о предмете, перечислив не только внешние, но и скрытые от наблюдателя признаки, присущие объекту наблюдения как признаки родовы?
A) информационное описание;
B) предложение;
C) сложное синтаксическое целое;
D) словосочетание;
E) абзац.

22 Что из себя представляет логическая структура описания?
A) элементы с противительной связью;
B) последовательность равноправных элементов, объединённых сочинительной связью;
C) элементы без связи;
D) элементы с бессоюзной связью;
E) элементы с противительной и сочинительной связью.

23 Что понимают под точно и определённо сформулированной главной мыслью рассуждения?
A) вывод;
B) основная часть;
C) посылка;
D) тезис;
E) итог.

24 Из чего состоит рассуждение?
A) посылка;
B) основная часть;
C) вывод;
D) все вышеперечисленные варианты;
E) тезис.

25 Какова цель определения?
A) интерпретировать мысль;
B) передать движение событий во времени;
C) создать картину действительности;
D) исследование, обобщение знаний о действительности;
E) раскрыть содержание понятия.

26 Какова структура определений?
A) двухчастна;
B) трёхчастна;
C) четырёхчастна;
D) пятичастна;
E) многочастна.

27 Что включает в себя схема построения определений?
A) ведомые части;
B) определяемую и определяющую части ;
C) интегративные части;
D) определяемую часть;
E) определяющую часть.

28 Какие типы СМИ есть на рынке?
A) качественные;
B) массовые;
C) качественные и массовые;
D) городские;
E) сельские.

29 Причиной чего служат небрежность отбора признаков, неточное словоупотребление и невнимание к стилистическим особенностям публикации?
A) логической дефектности;
B) стилистической дефектности;
C) содержательной дефектности;
D) семантической дефектности;
E) лингвистической дефектности.

30 Что понимают под одним из видов информационных материалов, который предельно кратко соотносит события со временем его совершения, констатируя факт или представляя его как то, что обязательно должно совершиться?
A) предложение;
B) сложное синтаксическое целое;
C) описание;
D) словосочетание;
E) абзац.

Практические упражнения

Текст-описание

Задание 1 Сравните два описания, предмет которых совпадает. Первое принадлежит М.Ю. Лермонтову, второе - сделано современным публицистом. Охарактеризуйте элементы описаний, их разработку, приемы композиции и авторской оценки. В чем отличие описаний в художественной литературе от описаний в публицистике?

1. Тамань — самый скверный городишко из всех приморских городов России. Я там чуть-чуть не умер с голоду, да еще вдобавок меня хотели утопить. Я приехал на перекладной тележке поздно ночью. Ямщик остановил усталую тройку у ворот единственного каменного дома, что при въезде. Десятник нас повел по городу. К которой избе ни подъедем - занята. Было холодно, я три ночи не спал, измучился и начинал сердиться. "Веди меня куда-нибудь, разбойник! хоть к черту, только к месту!" - закричал я. "Есть еще одна фатера, — отвечал десятник, почесывая затылок: - только вашему благородию не понравится, там нечисто". - Не поняв точного значения последнего слова, я велел ему идти вперед, и после долгого странствования по грязным переулкам, где по сторонам я видел только ветхие заборы, мы подъехали к небольшой хате, на самом берегу моря.
Полный месяц светил на камышовую крышу и белые стены моего нового жилища; на дворе, обведенном оградой из булыжника, стояла избочась другая лачужка, менее и древнее первой. Берег обрывом спускался к морю почти у самых стен ее, и внизу с беспрерывным ропотом плескались темно-синие волны. Луна тихо смотрела на беспокойную, но покорную ей стихию, и я мог различить при свете ее, далеко от берега, два корабля, которых черные снасти, подобно паутине, неподвижно рисовались на бледной черте небосклона. "Суда в пристани есть, - подумал я: - завтра отправлюсь в Геленджик".

2. Зернь далеких огоньков рассыпалась на членящих море лентах кос, уходящих к таманскому берегу.
Таманский берег, Тамань. Жить в Керчи и не побывать в Тамани немыслимо...
И чего только не вмещают в себя небольшие юркие теплоходики! Целую толпу ожидающих на пристани...

За стоворoм между косой и Ак-Буруном «Бакинец» качнуло. Ведомый капитаном Виталием Ковальченко, он после косы Тузлы берет курс на Тамань.
Чего же я ищу там?
Именно из Тамани в Керчь переехал Пушкин, торопясь взбежать к «Митридатовой гробнице», сорвать цветочек «для памяти». В это время печатался «Руслан и Людмила», меньше чем три года будет начат «Онегин».
А через семнадцать лет, в 1837 году, другой юноша, ссыльный, как и Пушкин, волей судьбы наследник его, осенней поздней ночью на перекладной тележке и с подорожной по казенной надобности прибыл по почтовому тракту в Тамань. Чин невелик, прапорщик, - квартиру отвели под самым морем, на обрыве, в хибарке, где «нечисто». А то, что Лермонтов написал через немногие месяцы, вошло в золотой фонд русской литературы. Прикоснуться к тому миру, к «реалиям», что окружали поэта… Дом-музей открыт в октябре 1976 года. Подъем на высокий берег. В Тамани он назван скалистым. Однако это обычные для здешних мест земляные кручи. Не «городишко», а и по сию пору станица Тамань раскинулась шире иного губернского города той поры. Посреди парка – памятник запорожцам: казак в шароварах «шириной с Черное море» с русским флагом в руке взбирается на крутизну.
Не все реалии поддаются воскрешению. «Отвес берега» сглажен. Никакой кошачьей ловкости не требуется, чтобы спуститься на уютный пляжик.
То ли место в точности? текст «Тамани» наводит на мысль, что подворье стояло левее, а не вправо от причала – можно предположить, что место его не менялось. Там и кручи выше…
Верно ли нет – этим не умаляется значение историко-культурного дела, предпринятого в Тамани.

Текст-повествование

Задание 1 Проанализируйте, как построено повествование в отрывках из рассказа Л.Н. Толстого "Кавказский пленник". Выделите основные линии повествований, их узлы. Обратите внимание на разработку узлов повествования. Чем достигается динамизм повествования во втором отрывке?

1. Дело было летом. Собрались на зорьке обозы за крепость, вышли провожатые солдаты и тронулись по дороге. Жилин ехал верхом, а телега с его вещами шла в обозе.

Ехать было двадцать пять верст. Обоз шел тихо; то солдаты остановятся, то в обозе колесо у кого соскочит или лошадь станет, и все стоят - дожидаются.

Солнце уж за полдни перешло, а обоз только половину дороги прошел. Пыль, жара, солнце так и печет, а укрыться негде. Голая степь; ни деревца, ни кустика по дороге.

Выехал Жилин вперед, остановился и ждет, пока подойдет обоз. Слышит, сзади на рожке заиграли - опять стоять. Жилин и подумал: "А не уехать ли одному, без солдат? Лошадь подо мной добрая, если и нападусь на татар - ускачу..."

2. ...Лошадь под Жилиным была охотницкая (он за нее сто рублей заплатил в табуне жеребенком и сам выездил); как на крыльях, взнесла

его на кручь. Только выскакал - глядь - а перед самым им, на десятину места, стоят татары верхами, - человек тридцать. Он увидал, стал назад поворачивать; и татары его увидали, пустились к нему, сами на скаку выхватывают ружья из чехлов. Припустил Жилин под кручь во все лошадиные ноги, кричит Костылину:
- Вынимай ружье! - а сам думает на лошадь свою: "Матушка, вынеси, не зацепись ногой; спотыкнешься - пропал. Доберусь до ружья, я им не дамся".
А Костылин, заместо того чтобы подождать, только увидал татар - закатился что есть духу к крепости. Плетью ожаривает лошадь то с того бока, то с другого. Только в пыли видно, как лошадь хвостом вертит.
Жилин видит - дело плохо. Ружье уехало, с одной шашкой ничего не сделаешь. Пустил он лошадь назад, к солдатам - думал уйти...

Задание 2 Проанализируйте последовательность узлов повествования в репортаже. Удачна ли она? Предложите свой вариант.
...Конечно, говорить об окончательной победе над смертью преждевременно - борьба за жизнь ребенка еще продолжается, но девочка живет уже два месяца с момента того страшного пожара в многоэтажном доме, когда они с мамой среди ночи не смогли даже выбежать из своей квартиры — огонь перекрыл им дорогу. Она вся еще в бинтах, сплошь запеленута ими, тяжелое состояние проявляется то в одном, то в другом, но она жива, и на данном этапе это уже большая победа, считает В. Акатьев, руководитель Всесоюзного детского ожогового центра (девочку перевели сюда на дальнейшее лечение): ведь больные с такими ожогами обычно погибают на 5-й - 7-й день. Такое заключение и сделали медики Всесоюзного ожогового центра (Институт хирургии имени А.В. Вишневского), выехавшие на место происшествия: травмы, несовместимые с жизнью. А из Щелковской районной больницы, куда доставили Свету и ее маму, Василию Александровичу Мензулу, заведующему Московским областным детским ожоговым центром, позвонили, чтобы информировать: специалисты были, вам приезжать нет смысла - все, что требуется, мы делаем.
Но Мензул с бригадой медиков все же приехал...

Текст-рассуждение

Задание 1 Познакомьтесь с заметкой, принадлежащей перу А.П.Чехова, которая была опубликована в январе 1883г. В газете «Новое время» (текст приводится с небольшими сокращениями). Рассмотрите композицию заметки, проследите за ходом рассуждения, обратите внимание на приемы его построения и способы привлечь внимание читателя к сути проблемы.

Хорошая новость

В Московском университете с конца прошлого года преподается студентам декламация, то есть искусство говорить красиво и выразительно. Нельзя не порадоваться этому прекрасному нововведению. Мы, русские люди, любим

поговорить и послушать, но ораторское искусство у нас в совершенном загоне. В земских и дворянских собраниях, ученых заседаниях, на парадных обедах и ужинах мы застенчиво молчим или же говорим вяло, беззвучно, тускло, "уткнув брады", не зная, куда девать руки, нам говорят слово, а мы в ответ - десять, потому что не умеем говорить коротко и не знакомы с той грацией речи, когда при наименьшей затрате сил достигается известный эффект. У нас много присяжных поверенных, прокуроров, профессоров, проповедников, в которых по существу их профессии должно бы предполагать ораторскую жилку, у нас много учреждений, которые называются "говорильнями", потому что в них по обязанностям службы много и долго говорят, но у нас совсем нет людей, умеющих выражать свои мысли ясно, коротко и просто. В обеих столицах насчитывают всего-навсего настоящих ораторов пять-шесть, а о провинциальных златоустах что-то не слыхать. На кафедрах у нас сидят заики и шептуны, которых можно слушать и понимать,только приспособившись к ним, на литературных вечерах дозволяется читать даже очень плохо, так как публика давно уже привыкла к этому, и когда читает свои стихи какой-нибудь поэт, то она не слушает, а только смотрит. Ходит анекдот про некоего капитана, который будто бы, когда его товарища опускали в могилу, собирался прочесть длинную речь, но выговорил "будь здоров!", крякнул - и больше ничего не сказал. Нечто подобное рассказывают про почтенного В.В. Стасова, который несколько лет назад в Клубе художников, желая прочесть лекцию, минут пять изображал из себя молчаливую, смущенную статую; постоял на эстраде, помялся, да с тем и ушел, не сказав ни одного слова. А сколько анекдотов можно было бы рассказать про адвокатов, вызывавших своим косноязычием смех даже у подсудимого, про жрецов науки, которые "изводили" своих слушателей и в конце концов возбуждали к науке полнейшее отвращение. Мы люди бесстрастные, скучные; в наших жилах давно уже запеклась кровь от скуки. Мы не гоняемся за наслаждениями и не ищем их, и нас поэтому нисколько не тревожит, что мы, равнодушные к ораторскому искусству, лишаем себя одного из высших и благороднейших наслаждений, доступных человеку. В сущности ведь для интеллигентного человека дурно говорить должно бы считаться таким же неприличием, как не уметь читать и писать, и в деле образования и воспитания - обучение красноречию следовало бы считать неизбежным. В этом отношении почин Московского университета является серьезным шагом вперед.

Задание 2 Составьте план текста. Выявите и сформулируйте недостатки построения рассуждения. Представьте свой вариант текста.

Делберт Манн

Фильмы, подобные "Марта", иногда объединяют определением - "розовый неореализм", подразумевая отсутствие в них социальной критики, антибуржуазности, призывов к политическому действию. Такое определение, по мысли авторов термина, должно иметь уничижительное звучание. Но при

этом забывается, что настоящий итальянский неореализм возник в совершенно конкретной социально-политической обстановке как реакция на официальный оптимизм итальянского фашистского кино и исчерпал себя, когда Италия сумела залечить раны войны, а от ее кинематографистов потребовалась художественность и психологичность в показе своих героев.

Но награждение "Марта" престижной премией американской киноакадемии - уникальный случай в ее истории. Только совсем не потому, что фильм был сделан на весьма скромную сумму в 350 тыс. долларов, был весьма прост в постановочном отношении и рассказывал немудреную историю поздней любви двух разочарованных в жизни людей — 31-летнего холостяка и внешне неброской маленькой учительницы. Академия умела и умеет сейчас замечать удачи. Но, во-первых, фильм был дебютом в области кинематографа его режиссера Д. Манна. После окончания школы драматического искусства Йельского университета Манн работал на только что появившемся телевидении менеджером, ассистентом режиссера и, наконец, режиссером. В кино он пришел со специфическим телевизионным опытом, и первый его фильм получил признание профессионалов. Кроме того, "Марта" удостоился приза нью-йоркских кинокритиков и еще нескольких наград на фестивале в Каннах.

Определение и объяснение

Задание 1 Познакомьтесь с трактовкой понятия «новость», приведенными в книге Я.С.Воскобойникова и В.К.Юрьева «Журналист и информация». Дайте свой вариант определения понятия «новость».

1. Что такое новости? Каждый день и каждую секунду в мире происходит что-то важное или просто интересное - в политике и экономике, науке и технике, в культуре или каких-то других, порой самых неожиданных сферах нашей жизни.
2. Новостная информация для массовой аудитории - это прежде всего сообщения об актуальных проблемах в разных странах и на международной арене, которые "делают историю" - в самом широком толковании этого понятия.
3. Новостная информация - это сообщения "отовсюду обо всем", в которых рассказывается о самых разных ситуациях из "прозы" повседневной жизни. Это пестрая мозаика всевозможных местных событий и проблем, так или иначе заслуживающих внимания широкой аудитории.
4. Новостная информация - довольно емкое понятие.
5. Новости сегодняшней жизни - это бесплатное приложение к вчерашним газетам.
6. Новости - что-то такое, о чем прежде не было известно, новые сведения или свежая информация.
7. Новости - сообщение о чем-то новом или о том, что произошло совсем недавно.
8. Новость - человек, факт, событие, проблема или еще что-то такое, к чему стоит привлечь внимание.

9. Новости - публикации в средствах массовой информации о текущих событиях или проблемах или вообще о чем-то интересном и важном.
10. Новости - полосы в газете, где публикуются последние известия - в отличие полос с редакционными статьями, комментариями и другими авторскими материалами, тематическими обзорами и рубриками.
11. Новости - название или часть названия очень многих газет, журналов, бюллетеней, информационных газет или разных ведомств и учреждений.
12. Новость - качество, свойство всего, что ново, в противоположность старому, древнему, давнишнему, прежнему, прошлому или первое известие о чем-либо.
13. Хорошая новость - не новость.
14. Нет новостей - это уже хорошая новость.
15. Новости - это проза повседневной жизни. Они пахнут пылью улиц и потом работяг. Это - продукт деятельности человека, они должны быть написаны таким языком, который полон жизни и привлекательности, пусть даже не всегда красивым. Это - часто не литература, но хорошо написанное сообщение, отражающее реальную жизнь.
16. Когда собака укусила человека - это не новость, а факт. Но вот когда человек укусит собаку - это уже новость.
17. В ежедневном потоке информации новостью нередко бывает такая ситуация: все газеты день за днем сообщали, что вот-вот должно произойти важное событие, но вдруг оказывается, что все ожидания напрасны, так как оно просто не состоится. Американцы в таких случаях любят говорить: главный сюрприз в том, что вообще не будет (или не было) сюрпризов. Вспомните такой хрестоматийный пример: "Слухи о моей кончине явно преувеличены" - то есть новостью может стать не только сама информация, но и ее опровержение.

Задание 2 Установите вид определений, проверьте их правильность. Внесите необходимую правку.
1. Реклама - дирижер хэппенингов, искусство организации бытия. Она придает обществу гомогенную структуру, создавая универсальные идеалы и поведенческие стереотипы.
2. Талант - это умение через себя передать все то, что накопило общество, что, обретая образы и формы искусства, становится снова достоянием этого общества.
3. Хлебороб - это именно человек, прежде всего думающий над тем, как бы ему целесообразнее преобразовать природу, вопреки ее капризам посеять зерна, вырастить налитые колосья, снять с тучных нив богатый урожай.
4. Икебана - искусство аранжировки цветов.
5. Современность постановки не в том, чтобы изменить Чехова, а в том, чтобы заново найти средство донести именно то, что он хотел.
6. Эвристика занимается созданием программ для электронных счетных машин на основе анализа человеческой мыслительной деятельности. Уже само название (от знаменитого восклицания Архимеда "Эврика!") говорит о попытке

воссоздать именно творческое мышление человека.
7. С ледником-пульсаром не шутят. Ледник Бырс не самый крупный, но достаточно коварный, поскольку время от времени пускается в опасные и стремительные путешествия. До начала исследований из космоса было известно 18 ледников, склонных к прогулкам...
8. Исцеление 200 больным астмой принес курс галотерапии в искусственной соляной пещере - галокамере (гало - по-гречески "соль"), в которую молодые врачи переоборудовали захламленный склад.

Тема 6 Логические основы редактирования

Цели:
1) дать понятие логики и формальной логики;
2) ознакомить студентов с основными законами логики;
3) научить логической культуре редактора и логическим правилам правки.

План
1 Понятие логичность. Формальная логика.
2 Закон логики.
3 Логические правила операции.

Для того чтобы в материалах массовой коммуникации связи и отношения между фактами языка соответствовали связям и отношениям между фактами реальной действительности, в тексте должна быть соблюдена логика изложения. Логичность – это следование законам правильного мышления и правилам операции с понятиями. Эти законы и правила описаны формальной логикой. Знание их важно как для журналиста-практика, так и для редактора текста.

Логичность, то есть следование законам правильного мышления присуща нормальному человеческому сознанию. Для редактора важно выработать способность профессионально оценивать текст с логической стороны, а для этого он должен четко представлять себе роль логических связей в тексте, владеть приёмами логического анализа.

В теории редактирования логикой текста и его логическими основами начали заниматься в конце 50-х годов. Основы этого направления были заложены статьей профессора А.В. Западова «Логические основы редактирования», появившейся в сборнике «О редактировании книги». Впоследствии разработкой этой области редактирования занимались Б.И. Свинцов и Ю.Д. Лотман.

Существуют требования логики, предъявляемые к любому тексту и связному человеческому высказыванию: точность, определенность, непротиворечивость, обоснованность и последовательность мышления. На этих требованиях основаны правильные логические операции - умозаключение, доказательство, определение и др.

Требования логики вытекают из четырех основных логических законов, три из которых были сформулированы Аристотелем, а четвертый - Лейбницем

Закон тождества: всякая мысль в процессе изложения должна быть равна самой себе. Предмет нашей мысли в процессе изложения не должен произвольно меняться, понятия смешиваться. Графически закон может быть представлен формулой: А равно А.

Закон тождества связан с требованием однозначности, определенности мысли в процессе размышления, так как жизнь постоянно развивается, явления её многогранны и изменчивы. Данный закон гласит: «Объем и содержание мысли о каком-либо предмете должны быть строго определены и оставаться постоянными в процессе рассуждения о нем».

Из этого закона следует, что в процессе размышления мы должны уточнить объем и содержание понятий и уже не подменять их другими на всем протяжении текста и размышления.

Напр.: Книга - печатное изделие в твердой обложке.

Брошюра - книга в мягкой обложке.

В данном случае мы вкладывает в понятие «книга» разное содержание, обозначая его одним и тем же словом, что ведет к логической ошибке, так как нарушено требование определенности. Чаще всего данная ошибка - подмена тезиса - совершается ненамеренно в процессе рассуждения или изложения фактов, но может быть и намеренное нарушение закона тождества, когда это нарушение используется как приём недобросовестной полемики, и человек, отвечая, например, на вопрос корреспондента и стремясь уйти от ответа, вкладывает в него совершенно другое содержание, используя те же самые термины и понятия.

Закон тождества, суть которого в том, что каждая мысль, которая приводится в данном умозаключении (тексте) пр повторении должна иметь одно и то же, устойчивое содержание. В связи сэтим нельзя допускать в рассуждении неопределенности, неконкретности, расплывчатости изложения, его сбивчивости, неорганизованности:

- «соскальзывать с темы» - уходить в сторону от темы,
- произвольно менять предмет рассуждения,
- смешивать и подменять понятия,
- путаться в терминологии.

При нарушении закона тождества в тексте трудно понять мысль автора, извлечь нужную информацию. Следует обратить внимание на языковую логичность, соблюдение закона тождества в языковом плане — точность словоупотребления, полисемию, синонимию.

Очень важен этот закон, например, при построении текста интервью (вопросно-ответного изложения). Необходио умение задавать вопросы и правильно, с т. зрения логики, отвечать на них. Правильно задать вопрос — значит помочь правильно сформулировать ответ: вопрос служит побуждением к работе мысли. Он должен быть ясным, четким, однозначным.

С коммуникативной точки зрения, вопрос — это высказывание, состоящее из двух частей: вопросительного слова и основной части, которая должна войти в состав предполагаемого ответа (тема, к которой отвечающий добавит рему).

Закон противоречия: не могут быть одновременно истинными два высказывания, одно из которых что-либо утверждает о предмете изложения, а другое то же самое отрицает в то же самое время. Графически закон может быть представлен формулой: А есть Б; А не есть Б.

Закон противоречия формулирует требование непротиворечивости и звучит так: «Не могут быть одновременно истинными противоположные мысли об одном и том же предмете, взятом в одно и то же время и в одном и том же отношении».

Например: П. знает английский язык.

П. не знает английского языка.

Одновременно истинными эти суждения быть не могут, истинно или одно, или другое суждение, причем закон не оговаривает, какое именно.

При этом необходимо помнить, что ограничения действия этого закона заложены непосредственно в его формулировке и обязательно выполнение их всех. То есть необходимо убедиться, что выполняется закон тождества и речь идет об одном и том же П. (так как один П. может знать английский язык, а другой П. - нет); что суждения относятся к одному и тому же времени (П. может не знать языка, а потом выучить и наоборот); что утверждение и отрицание рассматриваются в одном и том же отношении (так в понятие «знает» может входить значение «читает со словарем», а может - «работает переводчиком»).

Закон (не)противоречия, который говорит о том, что не могут быть одновременно истинными противоположные мысли об одном и том же предмете, взятом в одно и то же время и в одном и том же отношении. С точки зрения логики, невозможно, чтобы противоположные утверждения были вместе истинными. Закон противоренчия известен еще со времен Аристотеля.

Причинами нарушения этого закона становятся: невнимательность, сбивчивость мышления, недостаточная осведомленность и др. Нарушение этого закона приводят к курьезам: И сейчас, уйдя на заслуженный отдых, ветеран продолжает рабтать на предприятии; Жизнь Иванова прошла в одном городе. Уроженец села Степаново, после окончания Каунасского университета он долгое время работал в Саратове.

Этот закон может использоваться и как художественный прием для создания юмористических ситуаций, построенных на явных или неявных противоречиях, полных или неполных, контактных или дистантных:Раннее утро. Начинают просыпаться после ночной службы таможеники.

Требование выполнения закона противоречия особенно строго должно предъявляться к научным работам, является одним из важнейших для избежания логических ошибок.

Закон исключенного третьего: из двух противоречивых высказываний в одно и то же время, в одном и том же отношении одно непременно истинно. Третьего не дано. Аристотель формулировал его так: не может быть ничего посредине между двумя противоречащими суждениями. Непременное условие соблюдения этого закона — сопоставляемые высказывания должны быть действительно противоположными, между ними нет и не должно быть среднего, промежуточного понятия — третьего. Они должны исключать друг друга.

Точность подбора противоречащих высказываний, четкость их формулировки, ясность текста подтверждают этот закон и способствуют логической определенности изложения, последовательности развития мысли. Обеспечивая связность, непротиворечивость мысли, этот закон служит основанием для выбора истинного суждения.

Закон исключенного третьего вытекает из первых двух и добавляет к другим требованиям требование последовательности, способствует устранению из рассуждений неопределенных двусмысленных выражений, употреблению определенных вопросов и ответов в дискуссиях: «Из двух противоречащих друг другу высказываний в одно и то же время в одном и том же отношении одно непременно истинно». При этом закон не оговаривает, какое из двух суждений является истинным, но третьего истинного нет.

Например: Все студенты отличники.

Неверно, что все студенты отличники.

В данном случае одно из суждений (а именно- второе) истинно. При этом необходимо помнить, что закон имеет силу только для отношений контрадикторной противоположности, то есть противопоставляющей половину объема понятия другой половине (правда - неправда, хороший - нехороший, теплый - нетеплый). Для отношений контрарной (диаметральной) противоположности, то есть противопоставляющей только крайние точки понятий (плохой - хороший, глупый - умный, теплый - холодный), закон силы не имеет. Например, в противопоставлении : «Все студенты отличники. - Ни один студент не отличник.» - оба суждения будут ложными.

Закон достаточного основания: для того чтобы признать суждение о предмете истинным или ложным, в тексте должны быть указаны достаточные основания, т.е. истинность выдвигаемых положений нужно доказывать. Этот закон касается обычно установления причинно-следственных отношений между частями изложения. При невозможности соотнести части как причину и следствие возникает алогизм. Обычно причинно-следственные отношения оформляются в языке с помощью слов вот, и это, поэтому, следовательно, итак и т.п. Редактору следует фиксировать особое внимание на той части фразы, которая предшествует им.

Закон достаточного основания выдвигает требование доказательности суждения и звучит так: «Всякая истинная мысль должна быть обоснована другими мыслями, истинность которых доказана». Самый простой способ-

обосновывать свои мысли при помощи аксиом, то есть суждений, не требующих доказательства, так как они достаточно очевидны (напр.: «Вода мокрая»).Этот закон обеспечивает обоснованность мышления и помогает в логически правильных рассуждениях избегать произвола и субъективизма.

Закон достаточного основания, который требует, чтобы всякая истинная мысль была обоснована другими мыслями, истинность которых доказана. Соблюдением этого закона достигается обоснованность мышления, что является общим методологическим требованием в логике и достигается благодаря соблюдению и других законов: закона двойного отрицания, повтора (тавтологии) как риторического приема, конъюнкции, симпликации и др.

В любом высказывании, в первую очередь в рассуждении, мысли должны быть внутренне связаны друг с другом, вытекать одна из другой, обосновывать друг друга.

Достаточность оснований делает доказательство более надежным, убедительным, подтверждает истинность высказанных суждений. И наоборот недостаточность изложения, необоснованность суждений требует доработки, и редакторской в том числе.

Причинами недоказательности изложения могут быть поверхностность знаний, небрежность формулировок, автоматизм мышления, иллюзия полной очевидности, нежелание вникнуть в суть явления, вскрыть причины происходящего, попытка подогнать факты под некую схему, идею (насилие над материалом).

Были рассмотрены основные законы логического мышления. Нарушения их приводят к алогизмам в тексте (письменном или устном).

Итак, автору, осуществляющему редактирование собственной рукописи, и редактору, обрабатывающему чужую, необходимо знать и применять логические законы. При этом очень часто в литературе противопоставляются произведения художественные и нехудожественные и считается, что наибольшее значение логическая организация текста должна иметь при редактировании научных произведений. Для редактора различие текстов не представляет особенного значения, так как соблюдение основных законов логического мышления обязательно для любого текста.

Выявление логических ошибок в тексте требует знания основных приёмов анализа текста с логической стороны. Логический анализ текста для редактора основан на двух операциях : мысленном делении текста на части и исследовании связи между этими частями, а так же связи между смысловыми единицами текста и затекстовой действительностью.

Обычно текст с логической точки зрения делится на отдельные формально выраженные части: абзацы, предложения, части предложений, словосочетания. На втором этапе, при исследовании логических связей, редактору могут помочь следующие приёмы: свертывание суждения до возможно более простого; внимательное изучение логических связей, создающихся союзами и знаками препинания в предложении; соотнесение

смысловых звеньев на протяжении всего текста; восстановление пропущенного смыслового звена.

Например: «Невыполнение трестом плана жилищного строительства – результат неумелой организации работ на стройках, плохого использования техники, распыления сил и средств по многим объектам, формального отношения к труду среди строителей и внедрения передовых методов труда».

При работе над логикой данного высказывания делим его на части и получаем шесть частей, при этом между первой и остальными пятью стоит тире, значит последующие части должны раскрывать смысл первой. Оставшиеся пять частей отделяются друг от друга запятыми и союзом «и», следовательно представляют собой однородные члены предложения. При свертывании высказывания до возможно более простого получим. – «Трест не выполнил план из-за плохой организации работ, плохого использования техники, плохого использования средств, плохой работы строителей и хороших методов труда», что и делает очевидной допущенную логическую ошибку и нарушение логики в предложении.

Или: «Радиотехник» выиграл, так как молодежь «Дорожника» не справилась с поставленной задачей». При изучении логических связей в этом предложении необходимо обратить внимание на использование союза «так как», который устанавливает причинные связи между двумя предложениями, что ведет к логической ошибке: «Радиотехник» выиграл, потому что он был хорошо подготовлен к игре и провел её хорошо, а вовсе не потому, что молодежь другой команды - «Дорожника» - не справилась со своей задачей (кстати, мы ведь и не знаем, какая конкретно задача была поставлена перед этой командой).

Для облегчения работы редактора на практике были выделены наиболее часто встречающиеся в текстах типы логических ошибок. Разные исследователи выделяют разное их число, но они могут быть сведены к пяти основным типам, имеющим разновидности.

Логической ошибкой является подмена тезиса, при которой нарушается закон тождества и в одно и тоже понятие вкладывают разное содержание. Пример подобной логической ошибки приводился выше, когда был сформулирован закон тождества. Частным случаем подмены тезиса является смещение плана изложения, которое чаще встречается как неумышленная ошибка.

Например: «В грузинской литературной газете опубликовано сообщение, что в Кобулетти, в семье Дзюбенко, хранится письмо и фотографии американского писателя Джека Лондона.

Вот что рассказывает об этом В.Марганидзе: - В семье заслуженной учительницы Е.В.Дзюбенко хранятся не только письмо и фотографии Джека Лондона, но и другой интересный литературный документ – книга Мамина-Сибиряка «Уральские рассказы» с дарственной надписью автора».

В данном тексте журналист, ничего не объяснив нам о первом тезисе – письме и фотографиях Джека Лондона, - тут же переходит ко второму – книге Мамина-Сибиряка, что и создает смещение плана изложения.

Логической ошибкой является также неправильное установление причинных связей (и как разновидность её – излишняя лаконичность).

Например: «Со слезами радости на глазах, она рассказала ему, что его мать погибла в первые же дни войны, а брат оглох на оба уха». Причина радости героини заключается все-таки, видимо, в том, что она встретила героя, а совсем не в том, что мать героя погибла, а брат оглох.

Распространенной ошибкой, особенно среди начинающих авторов, является употребление взаимоисключающих понятий, а как разновидность – отсутствие соответствия между деталями картины в описаниях.

Например: «Было тихо, лишь ветер гудел в проводах».

Логической ошибкой является неправильное сопоставление или сопоставление несопоставимых понятий.

Например: «Несмотря на свою молодость, он считался самым умным человеком в селе». Как известно, ум не зависит от возраста, следовательно, они являются несопоставимыми понятиями.

Особую разновидность представляют собой ошибки двойного смысла, то есть суждения, допускающие несколько толкований или вызывающие дополнительные, зачастую анекдотические ассоциации.

Например: «При переливании газа из цистерны в бачок г.Гусейнова последний разорвался на куски». В данном случае неправильное синтаксическое построение предложения создает возможность для его двоякого понимания: «Бачок разорвался на куски»; «г.Гусейнов разорвался на куски».

Смысловые ошибки или ошибки двойного смысла могут возникать не только при нарушении логических закономерностей, но и при нарушении законов языка (выделяются лексические, грамматические, стилистические и синтаксические ошибки), поэтому речь о них пойдет ниже, в том разделе пособия, где говорится о языково-стилистических аспектах работы редактора над рукописью.

Логические правила операции с понятиями состоят из правил определения и правил классификации понятий.

Правила определения понятий – это логическая операция, раскрывающая содержание понятия и выявляющая его родовые и видовые признаки, их соотношение. Формальная логика предписывает при определении понятия соблюдать следующие правила:

- в определении не должно быть так называемого «порочного круга»: «Авторская правка – это правка, внесённая автором». – Мысль словно описала круг, не продвинулась вперёд. Нет сообщения о признаках понятия;

- в определении должно быть учтено соотношение объёма понятия и его признаков: «Все эти качества (терпение, неприхотливость и трудолюбие) и составляют основу будущей профессии Вероники Александровны» (речь идёт об учителе музыки). – Для учителя музыки перечисленные качества не

являются основными. Вероятно, он должен иметь слух, владеть техникой игры и т.п.;

- определение не должно содержать только отрицательные признаки: «Рубрика – это заголовок, не набираемый основным шрифтом». – Определение исключило один из признаков, но не сообщило ничего об объёме понятия.

Правила классификации понятий:

- нельзя противопоставлять понятия, которые в жизни не противопоставляются: «Нина Григорьевна Соколова работает в кафе недавно, всего год, но специалист хороший». – Необоснованное сопоставления стажа и уровня профессионального мастерства;

- нельзя проводить классификацию по разным основаниям, компоненты деления должны исключать друг друга: «Комедия делится на комедию ситуаций, комедию характеров, слезливую комедию, комедию идей и комедию нравов». – Компоненты деления не исключают друг друга: комедия нравов может быть основана на комедии ситуаций.

Причиной появления алогизмов в тексте может стать как нелогичность самой мысли, так и неверное языковое решение фразы.

Алогизмы, если они запланированы автором, являются сильным выразительным средством, т.к. при их обнаружении читателем прерывается последовательное восприятие информации. На необычное, неожиданное, как уверяют психологи, ускоряется быстрота реакции, и оно легче запоминается.

Как правило, предусмотренные автором алогизмы создают в тексте комический эффект, передают оценку, хотя могут участвовать и в формировании содержательной стороны высказывания: «Год назад совместная трансляция торжественной церемонии в Чечне двумя телеканалами (один, по сути, принадлежал олигарху, другой – никому, то есть государству) ещё не называлась согласованной информационной политикой…».

Редактор оценивает правильность, если так можно сказать, отступления от логики: запланированная ошибка тоже должна быть соответствующим образом оформлена. В случае обнаружения не совсем ясного для читателя «игрового хода» редактор подправляет текст, сохраняя колорит выразительного приёма. Так, следующее предложение нуждалось в редакторской правке: «В городе много честных мифотворцев, честных профессионалов от «паблик рилейшнз», готовых уверовать в придуманные реальности, ничего общего не имеющие с жизнью». Логическое противоречие (придуманные реальности) создано намеренно, но его «съедает» контекст: во-первых, ему предшествует слово мифотворцы, во-вторых, оно комментируется следующим за ним причастным оборотом. Это приводит к тавтологии (придуманные реальности, ничего общего не имеющие с жизнью). Вероятно, здесь следовало либо слово реальности взять в кавычки, либо заменить его словами события, коллизии, истории, басни, сказки, легенды. Последнее, кстати, хорошо подчеркнёт выразительность номинации мифотворцы. Можно было бы просто сократить обособленное определение.

Варианты правки: …готовых уверовать в легенды, ничего общего не имеющие с жизнью или …готовых уверовать в придуманные реальности.

Владение логическими приёмами анализа в ходе редактирования и авторедактирования – это не просто следование законам и правилам формальной логики, а творческий процесс, предполагающий в каждом случае установление и оценку связей между логическим правилом – логикой мысли – логикой описываемого события – возможностями языка.

Литература

1 Горский Д.П. Определения, их виды и правила. Логика научного познания. Актуальные проблемы. - М., 1987.
2 Гальперин И.С. Текст как объект лингвистического исследования. - М.,1981.
3 Свинцов В.И. Смысловой анализ и обработка текста. – М.,1979.

Контрольные вопросы

1 Перечислить законы логики.
2 Назовите ошибки, к которой приводит отступление от требовательности логичности изложения.
3 Назовите правила формальной логики.
4 Что такое алогизмы?
5 Причины появления алогизмов.
6 Как используются правила классификации понятий.

Тесты

1 Что понимают под следованием законам правильного мышления и правилам операции с понятиями?
A) логичность;
B) интерпретируемость;
C) последовательность;
D) связность;
E) целостность.

2 Кто написал книгу «Логические основы редактирования», появившейся в сборнике «О редактировании книги»?
A) К. Эклстон;
B) А.Западов;
C) М.Смит;
D) П.Капальди;
E) Д.Уиттакер.

3 Сколько основных логических законов?
A) 2;
B) 3;

C) 4;
D) 5;
E) 6.

4 Приведите примеры правильных логических операций?
A) умозаключение;
B) доказательство;
C) определение;
D) вывод;
E) правка.

5 Какие требования логики, предъявляются к любому тексту и связному человеческому высказыванию?
A) точность;
B) определённость;
C) непротиворечивость;
D) обоснованность;
E) лаконичность.

6 Кто сформулировал 3 основных логических закона?
A) Аристотель;
B) А.Западов;
C) М.Смит;
D) П.Капальди;
E) Д.Уиттакер.

7 Какой закон гласит, что всякая мысль в процессе изложения должна быть равна самой себе?
A) закон достаточного основания;
B) закон тождества;
C) закон исключения третьего;
D) закон противоречия;
E) закон логики.

8 Какой закон гласит, что не могут быть одновременно истинными два высказывания, одно из которых что-либо утверждает о предмете изложения, а другое то же самое отрицает в то же самое время?
A) закон достаточного основания;
B) закон тождества;
C) закон противоречия;
D) закон исключения третьего;
E) закон логики.

9 Какой закон гласит, что из двух противоречивых высказываний в одно и то же время, в одном и том же отношении одно непременно истинно?
A) закон достаточного основания;
B) закон тождества;
C) закон противоречия;
D) закон исключения третьего;
E) закон логики.

10 Что нельзя делать согласно закону тождества?
A) «соскальзывать с темы» - уходить в сторону от темы;
B) произвольно менять предмет рассуждения;
C) смешивать и подменять понятия;
D) путаться в терминологии;
E) нарушать композицию .

11 Какой закон гласит, что для того чтобы признать суждение о предмете истинным или ложным, в тексте должны быть указаны достаточные основания?
A) закон достаточного основания;
B) закон тождества;
C) закон противоречия;
D) закон исключения третьего;
E) закон логики.

12 Как графически можно представить закон тождества?
A) А равно Б;
B) А равно А;
C) А не равно А;
D) А не равно Б;
E) А, Б равно А.

13 Что с коммуникативной точки зрения является высказыванием, состоящим из двух частей: вопросительного слова и основной части?
A) союз;
B) ответ;
C) вопрос;
D) предлог;
E) ответ и вопрос.

14 Что становится причинами нарушения закона противоречия?
A) невнимательность;
B) сбивчивость мышления;
C) недостаточная осведомлённость;
D) категоричность;
E) неуверенность.

15 Какой закон может использоваться и как художественный прием для создания юмористических ситуаций?
A) закон о СМИ;
B) закон достаточного основания;
C) закон тождества;
D) закон исключения третьего;
E) закон противоречия.

16 Как графически можно представить закон противоречия?
A) А есть Б;
B) А равно А;
C) А не равно А;
D) А равно 0
E) А, Б есть Б.

17 Какой закон добавляет к другим требованиям требование последовательности, способствует устранению из рассуждений неопределенных двусмысленных выражений
A) закон о СМИ;
B) закон исключения третьего;
C) закон достаточного основания;
D) закон тождества;
E) закон противоречия.

18 Что возникает при невозможности соотнести части как причину и следствие?
A) закон противоречия;
B) закон тождества;
C) алогизм;
D) логическая связь;
E) закон исключения третьего .

19 Какое требование выдвигает закон достаточного основания?
A) наличие глаголов;
B) отсутствие логической связи;
C) наличие алогизма;
D) доказательности суждения;
E) наличие ответа.

20 Что может быть причинами недоказательности изложения?
A) поверхностность знаний;
B) небрежность формулировок;
C) автоматизм мышления;

D) иллюзия полной очевидности;
E) неуверенность.

21 Что такое аксиома?
A) суждение, которое не требует доказательства;
B) суждение, которое требует доказательства;
C) отсутствие суждения;
D) отсутствие алогизма;
E) отсутствие доказательств.

22 На скольких операциях основан логический анализ текста для редактора?
A) 1;
B) 2;
C) 3;
D) 4;
E) 5.

23 Выберите вариант, который является операцией, служащей основанием логического анализа текста для редактора?
A) выделение аксиом;
B) поиск алогизма;
C) мысленное деление текста на части и исследование связи между этими частями;
D) выделение тезисов;
E) поиск ответа.

24 Что может помочь редактору при исследовании логических связей на втором этапе?
A) свертывание суждения до возможно более простого;
B) внимательное изучение логических связей, создающихся союзами и знаками препинания в предложении;
C) соотнесение смысловых звеньев на протяжении всего текста;
D) все вышеперечисленные варианты ответов верны.
E) соотнесение частей текста.

25 На что обычно делится текст с логической точки зрения?
A) абзацы;
B) предложения;
C) части предложений;
D) словосочетания;
E) слова.

26 Что было сделано для облегчения работы редактора на практике?

A) выделены наиболее часто встречающиеся в текстах типы логических ошибок;
B) созданы условия в кабинете;
C) созданы программы выявления аксиом;
D) создан алгоритм;
E) созданы тексты.

27 Сколько существует основных типов логических ошибок, имеющих разновидности?
A) 2;
B) 5;
C) 8;
D) 10;
E) 12.

28 Чем является подмена тезиса?
A) аксиома;
B) алогизм;
C) логическая ошибка;
D) лингвистическая ошибка;
E) стилистическая ошибка.

29 Чем является неправильное установление причинных связей?
A) аксиома;
B) алогизм;
C) тезис;
D) логическая ошибка;
E) логика.

30 Чем является логическая операция, раскрывающая содержание понятия и выявляющая его родовые и видовые признаки, их соотношение?
A) аксиомой;
B) алогизмом;
C) акцизом;
D) аргументом;
E) правилом определения понятий.

Практические упражнения

Задание 1 Прочитайте текст. Выделите средства, с помощью которых достигается логичность изложения. Найдите грамматические формы и синтаксические конструкции, свойственные научной речи.

Язык – это продукт общественной деятельности, это отличительная особенность общества. А зачем нужен язык? Для чего нужна человеку членораздельная речь?

Во-первых, для того, чтобы люди могли обмениваться мыслями при всякого рода совместной деятельности, т. е. он нужен как средство общения.

Во-вторых, язык нужен для того, чтобы сохранять и закреплять коллективный опыт человечества, достижения общественной практики. Когда Архимед открыл свой закон, то первое, что он при этом сделал, –сформулировал этот закон в словах, выразил свою мысль так, что она стала доступной для понимания и его современникам, и нам, далеким потомкам. Когда вы учитесь в школе, вы усваиваете достижения общественного опыта по учебникам, где необходимые сведения изложены в языковой форме.

Наконец, в-третьих, язык нужен для того, чтобы человек мог с его помощью выразить свои мысли, чувства, эмоции. Например, в стихах человек передает самые сокровенные мысли, чувства, переживания. И все это благодаря языку.

Без языка не было бы самого человека, потому что все то, что есть в нем человеческого, связано с языком, выражается в языке и закрепляется в языке.

Задание 2 Проанализируйте данные ниже слова, словосочетания и предложения. Назовите языковые особенности публицистических текстов.

1. Горячая поддержка, живой отклик, резкая критика, непредсказуемые последствия.
2. Политическое шоу, на политической арене, закулисная борьба, роль лидера, драматические события, известный в политике трюк, кошмарный сценарий.
3. Актив, милосердие, помыслы, дерзать, процветание, насаждать, обывательский, саботаж, расизм.
4. Дерзать, воздвигать, самопожертвование, отчизна, свершения, держава, страж.
5. Гвардия, штурм высоты, передний край, линия огня, прямая наводка, стратегия, мобилизация резервов.
6. Администрация, правительство, кандидаты.
7. Презентация, спонсор, клип, брифинг, саммит, коррупция.
8. Беспредел, тусовка, кинуть, крутой, разборка.
9. Русский человек всегда отличался выносливостью. Преподаватель всегда знает студента.
10. Оставайтесь с нами на первом канале!
11. В области, на пути, во имя, в свете, в интересах, с учетом.
12. Выдержит ли русский человек? Хотят ли русские войны?
13. Все на выборы!
14. Воюет армия с природой. Исключение составляли предприятия добывающей промышленности.

Задание 3 Проанализируйте примеры рекламных текстов. Назовите языковые особенности и приемы усиления воздействия на аудиторию.

1. Приняв наше лекарство, вы можете употребить хоть цианистый калий – оно всё выведет.
2. Монтаж потолка у нас стоит 8000. Это всего лишь 8 бутылок хорошего коньяка.
3. Раз – быстро! Два – надежно! Три – эффект: тараканов нет!
4. «Меннен» ускоряет ход дня.
5. У них такой уютный вкус.
6. Мы обставим ваше жилье, и вы обставите всех.
7. Чем бы дитя ни тешилось, лишь бы не баллотировалось.
8. Хотите иметь кусочек природы дома?
9. Вы всегда внимательны при выборе друзей, осторожны при выборе деловых партнеров, разборчивы при выборе спутников. Именно поэтому вы предпочитаете отправляться в дальний путь с нами. Люфтганзе. Добро пожаловать на борт нашего самолета.

Задание 4 Найдите в высказываниях публицистического стиля речевые ошибки. Устраните ошибки.
1. Фривольная трактовка водителем правил дорожного движения привела к аварии.
2. Несмотря на зябкую погоду, Зюганов одет легко.
3. Возникает вопрос, каким образом претензии туристов к авиакомпаниям можно обличить в материальную форму.
4. Ему пророчат блестящую карьеру.
5. Я хотел бы сыграть хорошую, интересную роль, отличительную от тех, которые у меня были до сих пор.
6. У нас в городке этот вид спорта (кайтинг) не потерпел почти никаких изменений.
7. У меня довольно ревнивый и взрывчатый муж.
8. Этот процесс вымогательства денег журналистами стал уже налаженной машиной.
9. В СССР Кристина Онассис и ее дети стали бы практически недостижимыми для ЦРУ.
10. Ответственность брокеров возрастает, так что теперь они муштруют инструкции, изучают законы.

Задание 5 Проанализируйте причины абсурдности и неуместного комизма высказываний. Назовите логические ошибки, возникающие в предложениях в результате речевой недостаточности, исправьте их.
1. Прошу прописать меня без права жилья. Обещаю не жить.
2. В первый месяц жизни дети ходят гулять только на руках.
3. В помещении проходной фабрики санэпидемстанция будет готовить отравленную приманку для населения.
4. Рабочих, которые делают брак, мы вывешиваем на наглядную агитацию, и они висят как черное пятно целый месяц.

5. Клиентов в одежде не обслуживаем.
6. Русский народ свято хранит своих полководцев.
7. На кондитерскую фабрику требуется двое рабочих: один для начинки, другой для обертки.
8. Зоотехникам и ветработникам провести обрезку копыт и обезроживание.
9. Делаем только срочные переломы.

Задание 6 Прочитайте шутки, каламбуры; укажите, в чем заключается словесная игра.
1. Дети – цветы жизни, не давайте им, однако, распускаться.
2. Весна хоть кого с ума сведет: лед – и тот тронулся.
3. Труднее всего провести время.
4. Мыльные пузыри всегда жалуются, что их надувают.
5. Любил студентов засыпать он, видно, оттого, что не любили засыпать на лекциях его. (Марш.)
6. Народ был, народ есть, народ будет есть.
7. Перья у писателя были, ему не хватало крыльев.
8. Но свою неправую правую не сменю на правую левую. (Выс. «Песня про прыгуна в высоту»)
9. Одно, брат, дело – огурцов посол. Другое – если ты посол. (Козл.)
10. Взять жену без состояния я в состоянии, но входить в долги из-за ее тряпок я не в состоянии. (П.)
11. На костре – лучшие люди села.
12. На площадке перед школой разбитые цветники. Это дело рук наших ребят.
13. Мы все наметили посетить городской музей и вынести из него все самое ценное, все самое интересное.

Тема 7 Редактирование материалов массовой коммуникации

Цели:
1) рассмотреть текст как объект редактирования, виды редактирования и правки, этические, логические основы редактирования, его жанрово-композиционный аспект;
2) формировать правильность понимания редактирования любых видов текстов с точки зрения основных требований, предъявляемых различным видам текстов;
3) овладеть основами редактирования, формировать умения использования знаков правки.

План
1 Текст как объект литературного редактирования.
2 Этические основы редактирования.

Умение редактировать нужно каждому специалисту по связям с общественностью. Ситуация: сегодня я редактирую и выпускаю твой материал, завтра ты редактируешь мой - обычна. Каждому приходится готовить к печати материалы, написанные людьми, далекими от литературного творчества. Все три функции творческой деятельности журналиста: организаторская (в общении с автором), организационная (понимание того, какое место должна занять публикация при формировании номера, полосы, ведении сквозной темы) и, наконец, собственно создание журналистского произведения, совершенствование его формы - находят своё преломление в редакторской работе над текстом. Электронизация СМИ, технический прогресс во всех областях подготовки и распространения информации не только облегчают и ускоряют процесс редактирования, но и повышают требования к профессионализму редактора.

Литературное редактирование - прикладная по своему характеру, практическая по цели, комплексная по структуре дисциплина, одна из «молодых» в ряду прикладных филологических дисциплин. Формирование её шло традиционным для этих дисциплин путём - от накопления частных приемов работы над текстом, связанных с конкретной ситуацией и решением практических задач, к созданию методик, основанных на систематизации этих приёмов, к научному их осознанию. Впервые университетский курс лекций по литературному редактированию был прочитан на факультете журналистики МГУ профессором К.И. Былинским в 1952 г. В лекциях была сформулирована общая концепция курса, очерчен предмет дисциплины, представлен основной понятийный аппарат, определены ведущие разделы программы. Это свидетельствовало о том, что подготовительный этап в создании новой учебной дисциплины был завершён. Была предпринята разработка программ практических занятий, вышли первые методические пособия. Практикум по литературному редактированию, долгое время считался специфическим объектом литературоведческого анализа, а текст как объект лингвистики был в большинстве случаев ограничен рамками предложения. Структурная лингвистика и оформившаяся впоследствии как самостоятельная дисциплина лингвистика текста распространили свои наблюдения на большие, чем предложения, речевые единицы - сверхфразовое единство и текст в целом, трактуя его как «организованный на основе языковых связей и отношений отрезок речи, содержательно объединяющий синтаксические единицы в некое целое». Разработка теории коммуникации, изучение реальных условий функционирования языка сделали возможным определение: «текст — это речевое произведение». Текст рассматривается как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания, как система, предполагающая двух участников - автора и адресата (отправителя и получателя). В отличие от широкой концепции текста, когда текст «открыт» и в нём в любой момент можно поставить точку, текст в понимании редактора всегда ограничен рамками литературного произведения, конкретен и завершён. Однако в теории редактирования термин «текст» специально не расшифровывался и

употреблялся в ограниченном смысле, ему предпочитали термин «авторская рукопись» или «текстовой оригинал». Текстом, исходя из особенностей редакционного процесса, называли как любую представленную автором для опубликования рукопись статьи или книги, так и часть готовой рукописи, вплоть до отдельной её фразы или абзаца, над которой работает редактор. Такое определение не отражало - и не ставило своей задачей отразить - сложнейшую природу феномена «текст» и не могло служить основой для научного подхода к выработке практических решений.

Трактовка термина «текст»

Работа автора над формой литературного произведения начинается задолго до того, как текст ложится на бумагу. Уже в процессе формирования замысла будущего произведения и осмысления фактов действительности складываются его жанровые особенности, приёмы изложения. Но вот текст написан... Мысль автора воплощена в конкретную форму, выражена средствами языка и закреплена знаками письма. Для автора текст становится материалом завершающей стадии создания литературного произведения, работы, которую А.С. Пушкин называл «редко замеченным трудом отделки и отчётливости». Для редактора работа над авторским текстом — основной этап литературного труда. Редактора принято называть помощником автора, но даже при самой широкой трактовке обязанностей редактора, принятой сегодня в практике периодической печати, анализ, оценка и правка текста авторского произведения остаются его главной задачей. Чёткое осознание предмета деятельности существенно для любой практической дисциплины. Благодаря этому становится возможным очертить круг необходимых для неё знаний, избежать случайностей при выборе приёмов, заимствованных у других дисциплин, целеустремлённо и последовательно применять эти приёмы, придать методике практической дисциплины черты системы. Разработка научных основ редактирования опирается на фундаментальные знания о тексте, его теорию. Следует иметь в виду, что термин «текст» многозначен. В филологии принято троякое его толкование. Текст понимается как результат целесообразной речетворческой деятельности, как письменный источник, как речевое произведение. Первая трактовка - наиболее широкая. Она представляет текст как сознательно организованный результат речевого процесса, как мысль, облечённую в определенную форму для выражения определённого смысла.

Особенности редактирования газетных материалов были очевидны: редактор не может не учитывать характер публикаций, их информативность, специфику выражения авторской позиции, близость автора к событию и читателю, условия работы в редакции, её оперативность. Наконец, немаловажно, что редактор работает в этом случае с материалами малых литературных форм.

Основные характеристики текста

Теорией текста выявлены его основные характеристики, из которых для редактирования первостепенное значение имеют целостность, связность, закреплённость в определённой знаковой системе, информативность.

Понимание сути этих характеристик важно редактору не только в плане теории. Пренебрежение ими неизбежно скажется в его практической работе, приведёт к редакторской близорукости, когда оценка текста как целого подменяется рассмотрением частных недостатков, выискиванием авторских промахов, перечнем частных неудач. При этом не учитывается, что текст - всегда «связное речевое высказывание с характерным для него стойким смысловым единством». Ошибочной и вредной для практики представляются также трактовка цели литературного редактирования лишь как обработка языка и стиля готовящегося к печати произведения, с которой до сих пор можно встретиться в пособиях по редактированию. Задачи редактора неизмеримо шире и глубже.

Целостность текста обеспечивается смысловой нитью, которая должна проходить через весь текст. Выявить эту нить, идя от внешних значений к смыслу, - первоочередная задача редактора. Оценка им целостности текста идёт по двум направлениям: анализ его как органического единства и выявление полноты и точности составляющих его элементов. Стремясь к целому, никогда не забывать о частях, и, работая над частями, всё время видеть целое - так формулируют эту задачу опытные редакторы. Методика анализа текста как системы не тождественна методике анализа его частей. Целостность текста как литературного единства не соотносится непосредственно с лингвистическими единицами и имеет психолингвистическую структуру. Она достигается единством замысла и точностью построения текста, целостностью образного осмысления материала, ясностью логического развертывания мысли, стилистическим единством текста. Анализируя компоненты текста, редактор должен проявить глубокое и всестороннее знание предмета, широкую лингвистическую эрудицию. Целостность текста при редакторской правке требует сохранения смыслового тождества при переходе от одной степени компрессии речевого высказывания к другой, более глубокой, устойчивости по отношению к побочным, посторонним влияниям. Практический смысл этих наблюдений психологов для редактора очевиден.

Подход к тексту как к литературному целому - основополагающая концепция многих современных исследований в области редактирования берёт свое начало в первых пособиях, адресованных редакторам. Этот принцип был сформулирован уже К.И. Былинским в его книге «Литературное редактирование газеты»: обязанность литературного правщика «проверка и исправление текста как литературного целого». Методика, созданная им, не допускала возможности полагаться на чутьё, на то, «звучит» фраза или «не звучит». Особого внимания редактора требуют гладкие, по первому впечатлению безукоризненные фразы, - предупреждал он. Нельзя править вслепую. Прежде чем править, надо точно установить недостатки целого текста, выявить его смысл. Текст, рассмотренный вне системы коммуникаций, в которых он существует, прерывист. В содержании его всегда имеются различной величины смысловые скважины, которые читатель в процессе своего восприятия текста должен заполнить. Чтобы текст был понят правильно, либо

сам читатель должен располагать необходимыми для этого знаниями, либо предыдущее изложение должно подводить его к заполнению очередной смысловой скважины. Если эти условия не будут соблюдены, понимания между автором и читателем не возникнет. Понятно, как важно учитывать эту особенность текста при редактировании. Экспериментальными исследованиями установлено, что связи между далеко отстоящими друг от друга элементами текста трудно фиксировать из-за ограниченного объёма нашей кратковременной памяти. Фрагменты текста, между которыми существует связь, должны одновременно храниться в ней. При редактировании, стремясь во что бы то ни стало предотвратить неверное толкование текста, его легко засушить, сделать для читателя неинтересным. Однако для редактора реальна и другая опасность — оставить в тексте смысловые разрывы, заполнить которые читатель не может.

Закреплённость - важнейшее качество письменной речи - даёт ей известные преимущества перед речью устной. Две формы речи - письменная и устная - располагают разными средствами для того, чтобы облегчить адресату путь к её пониманию. Известно, что никогда не говорят так, как пишут, и почти никогда не напишут так, как говорят. Письменная речь не может передать ни мимику, ни жест автора - то, что Ираклий Андроников, мастер устного рассказа, называл маленьким театром лица и рук исполнителя. Читатель не слышит его интонацию, не фиксирует пауз, не связывает так непосредственно, как при слушании устной речи, высказывание с его психологическим и социальным контекстом. Однако, слушая, мы следим за смыслом по мере произнесения слов, читая, можем воспринять текст или достаточно большой его фрагмент в целом, сразу окинуть его взглядом. Мы можем отложить прочитанное в сторону, подумать и потом вернуться к нему снова. В устной же речи возврат к уже высказанной мысли подразумевает обязательный её повтор. Письменная речь может быть более сложной по структуре, она допускает включение элементов различных знаковых систем (цифр, формул, рисунков, чертежей) и требует от адресата большей, чем речь устная, самостоятельности и аналитичности мышления. Немаловажно и то, что за одно и то же время прочитать можно почти в три раза больше слов, чем внимательно прослушать. Многие графические приёмы письменной речи не имитируют приёмы речи устной и имеют самостоятельное значение. Так, не имеет аналога в устной речи табличная форма организации материала. Прописные и строчные буквы могут указывать в тексте не только на значение грамматических форм, но и на эмоциональную окраску слов. Абзацный отступ не только графически проясняет архитектонику текста, но и сохраняет во многих случаях значение написанного «с красной строки».

Психология редакторского труда пока не стала предметом специальных научных исследований, и, рассматривая психологические предпосылки редактирования, мы вынуждены опираться на общие положения, сформулированные психологами в результате изучения сложных форм человеческой деятельности. Редактирование с полным основанием может быть

отнесено к одной из таких форм, и общая схема работы редактора может быть представлена следующим образом:

- получение информации;
- постановка задачи;
- создание модели поведения и схемы ожидаемых результатов;
- действия и соответствующие этим действиям результаты.

В условиях редакционной работы эта схема получает конкретное наполнение. Первый её компонент - знакомство редактора с авторским произведением. Второй - постановка задачи редактирования. Она может быть продиктована и уточнена как внешними обстоятельствами, так и качествами самого материала. Заранее может быть запланирован объём, жанр, необходимость подчеркнуть связь с текущими событиями, форма контакта с читателем, может быть определён вид правки. Затем редактор решает, как он будет действовать, - так расшифровывается третий компонент схемы. Редактор может отослать материал на доработку, может работать над текстом вместе с автором или один и выбирает методику, которая, с его точки зрения, наиболее рациональна в данном случае. Зримые действия редактора, в частности процесс правки текста, - лишь последний, завершающий этап редактирования.

Психология редакторской работы чрезвычайно сложна. Это предопределено сложностью её объекта - текста, фиксирующего результат сложнейшей деятельности человека, своеобразием коммуникативных связей, возникающих между автором, редактором и читателем, спецификой редакторского труда, в котором творческое начало сочетается с аналитическим. В свете этих особенностей и должны быть рассмотрены психологические предпосылки редактирования.

Эффективность работы с авторским произведением во многом зависит от понимания редакторской природы такого сложного феномена, каким является текст, от понимания механизмов его создания и проблем, возникающих на сложном пути порождения речевого высказывания: от замысла к созданию его мыслительной модели и воплощению этой модели в конкретную речевую форму.

Для лингвистических концепций текст - это «произведение речетворческого процесса, обладающее завершенностью, объективированное в виде письменного документа, литературно обработанное в соответствии с типом этого документа, произведение, состоящее из названия (заголовка) и ряда особых единиц (сверхфразовых единств), объединенных разными типами лексической, грамматической, логической, стилистической связи, имеющее определенную целенаправленность и прагматическую установку». Многочисленные формулировки понятия текст, отличаясь деталями, едины в выделении сущностных признаков текста, позволяющих ему выполнять коммуникативную функцию. К таким признакам относятся: целостность, связность, включенная в него тем или иным способом информация, о говорящем и адресате, о ситуации общения, обработанность речетворческого материала в соответствии с законами и нормами естественного языка.

Готовя материал к публикации, редактор оценивает прежде всего его лингвистическую выраженность, то есть его способность быть текстом и реализовать тем самым свою функцию передачи информации в процессе коммуникации.

Целостность создается наличием в тексте авторского замысла и предполагает структурно-смысловую организацию сообщения.

Связность проявляется в содержательной зависимости последующего предложения от предыдущего. Признаки связности текста используются как сигналы объединения соответствующих предложений в семантическое целое.

Необходимость отражения в тексте определенных черт акта коммуникации объясняется тем, что текст является превращенной формой общения, речевые действия, зафиксированные в тексте, создают видимую форму отношений, существующих между элементами коммуникативного акта.

Обнаруженные в тексте отступления от правил организации текста препятствуют передаче адекватного действительности смысла и искажают «картину мира», т.е. снижают эффективность процесса коммуникации. Задачи редактора – снять эти помехи и восстановить чистоту информационного сигнала.

Современный подход к медиа-тексту с позиций не только лингвистики, но и культуры несколько расширяет трактовку понятия текст и, как следствие расширяет спектр проблем, с которыми необходимо справиться редактору на этапе подготовки медиа-текста к публикации.

Текст как феномен культуры, кроме коммуникативной функции, выполняет ещё ряд функций: функцию смылообразования и функцию, обеспечивающую связь оригинального текста с другими культурными текстами, с «памятью культуры», как писал об этом Ю.М.Лотман.

Смыслообразование проявляется в осложнении коммуникативной задачи творческой: создание нового содержания за счет оригинального языка как знака. Причем это новое возникает как результат не только игры автора с существующими знаками, но и читателя, осваивающего правила игры: сознательно вкладывая в текст возможности возникновения новых смыслов, мастера слова надеются на обнаружение их читателем. Текст приобретает интерактивность: он перестает быть посредником в процессе коммуникации и становится равноправным собеседником. Не выправленные в процессе редактирования отступления от требований, предъявляемых к текстам СМИ, от системы норм языка может привести к информативным, коммуникативным и эстетическим потерям.

Профессионализм редактора при подходе к тексту проявляется и в понимании объективной сложности процессов порождения и восприятия речевого высказывания. Эта сложность связана прежде всего со сложностью самого языка. Текст до своего появления в письменной форме «проживает» другую жизнь – в форме внутренней речи, которая характеризуется свернутостью конструкций, эллиптичностью фраз, собственной системой номинации, особым интонационным рисунком. Проговаривая что-то в уме, для

себя, человек мало заботится о том, что привычное для него название вещи может быть не понято кем-то. В речи для себя нет необходимости пользоваться длинными предложениями с союзными средствами связи, думать о том, в каком порядке расположить слова: можно просто их выделить паузой и т.п. При переводе речи во внешний план все пропущенное надо восстановить, проверить соответствие слова предмету или явлению, которое оно замещает, расположить слова так, чтобы логическое ударение в предложении соответствовало логическим связям реальной действительности. Причем правильность перевода речи из внутреннего плана во внешний сам автор часто не может оценивать, так как он уже привык к тексту. Он автор, и ему трудно перейти на позицию постороннего – читателя. Это как фраза «казнить нельзя помиловать». Читатель вынужден будет не раз пробежаться глазами по тексту, чтобы восстановить верную логическую связь.

Непонимание природы ошибки и неумение её разглядеть может быть связано со сложными явлениями в грамматике языка.

Кроме объективных причин ошибки изложения возникают и по субъективным причинам. Вот типичные для текстов СМИ дефекты изложения:

- И чем больше станет выходить поездов на линию, тем лучше станет обслуживание пассажиров. – Дефект самой мысли, так как количество поездов на линии прямо с качеством обслуживания не связано;
- Были времена, когда в страну ввозили ежегодно по 220-250 тонн наличной «зелени». Её скупали по 2 млрд. в месяц. – Несопоставимость цифр по весу и счету;
- Ива свесила плакучие ветви вопросительными знаками. – Способ выражения мысли не соответствует реальной действительности. Картинку невозможно увидеть. Здесь нарушена изобразительность высказывания: вопросительный знак не свешен, а выгнут.

Знание причин, по которым в тексте могут возникнуть дефекты, - важная составляющая профессионализма редактора.

При оценке изложения редактор следит за соблюдением в тексте основных требований, предъявляемых к речевой деятельности в сфере массовой коммуникации. Это требование соответствия высказывания нормам культурной речи, логичности изложения текста, точности изложения, ясности изложения, информативной новизны. Отступление от него приводит к речевым, стилистическим и коммуникативным ошибкам.

Текст, в котором соблюдены все требования, предъявляемые к речевой деятельности в сфере массовой коммуникации, способен в грамотной с точки зрения культуры речи – части общенациональной культуры – форме воспроизводить точную, непротиворечивую, доступную для понимания широкого читателя картину мира, т.е. способен эффективно осуществлять основные функции.

Знание редактором основных признаков текста, выраженность которых и представляет его специфику как единицы общения в процессе коммуникации, а также знание причин, по которым возникают различные дефекты, связанные с

нарушениями требований к речевой деятельности, формируют основу профессиональной деятельности редактора, дают возможность зафиксировать дефект, доказать его, т.е. обосновать объективность замечания и предложить оптимальный вариант правки.

Этические основы редактирования

Сложность работы редактора связана не только с тем, что он вынужден разобраться в чужом тексте, стараясь проникнуть в его смысловую и логическую структуру, сопоставить части композиции, выправить жанровый макет и скорректировать речевую канву материала. Сложность определяется и тем, что за текстом всегда стоит его создатель – автор (писатель, журналист, специалист в какой-то области, если он готовит материал по просьбе редакции, издательства). Текст оказывается посредником в отношениях между автором и редактором. Редактор, чтобы этот треугольник не стал роковым, всегда должен быть готов назвать автору объективную причину, которая побудила его в оригинал – а авторский вариант – внести изменения. В этом смысле актуальными и сейчас остаются слова В.Г.Белинского: «Мне нравится – мне не нравится могут иметь свой вес, когда речь идет о кушанье, винах, рысаках, гончих собаках и т.д. Но когда речь идет о явлениях истории, науки, искусства, нравственности – там всякое я, которое судит самопроизвольно и бездоказательно, основываясь только на своем чувстве и мнении, не может приниматься в расчет».

Практика обработки разных текстов разных авторов действительно развивает литературный вкус и профессиональное чутье редактора. И в ходе анализа текста он может подключать интуицию. Но при работе с автором, особенно в конфликтных ситуациях, ссылка на интуицию не может рассматриваться как единственный аргумент. Интуиция носит субъективный характер. И только объективный анализ, основанный на требованиях, предъявляемых к речевой деятельности, на подкреплении предчувствия данными толкового, орфографического, фразеологического и других словарей и справочников, способен убедить редактора в том, что и на этот раз интуиция его не подвела, и указать пути преодоления дефекта.

Важнейшим вопросом, определяющим различные аспекты методики редактирования, является предел вмешательства редактора в авторскую рукопись, границы дозволенных исправлений текста и других форм подачи материала. Редактор издательства должен считать первейшим правилом бережное отношение к авторской рукописи. Этим уже в какой-то степени определяются и границы его вмешательства в ткань произведения. При работе над рукописью надо стремиться ограничиться лишь неизбежными сокращениями, заменами, вставками. Правку не без основания сравнивают иногда с хирургическим вмешательством, потому что она должна быть квалифицированной, исполненной сознания высокой ответственности, точной и безболезненной. Пределы непосредственного вмешательства редактора в рукопись и сами формы правки – весьма различны. Многое в данном случае зависит от конкретных условий, в том числе от вида литературы.

Особенно бережливым должно быть отношение редактора к тонкой ткани художественного текста, хотя и его сложная семантико-синтакическая структура не исключает появления элементарных ошибок, которые, к сожалению, нередко фиксируются уже после выхода произведения в свет. Но подобное все же случается редко, поэтому для художественной литературы исправление текста редактором должно быть признано скорее исключением, а не правилом. Цитата из Фурманова: "Искусство редактирования состоит в том, чтобы не редактировать: удержаться и не править. Править надо только то, что абсолютно неправильно. И править притом не самому, а убедить автора в необходимости правки, став на **его** позиции и взглянув на рукопись **его** глазами. Вы должны сделать в рукописи все, что необходимо, но непременно – рукой автора".

Требования, изложенные выше, в известной степени применимы и к общественно-политическим и научно-популярным изданиям. Редактор вправе требовать, чтобы автор книг такого рода не только сообщали точные знания, глубокие идеи, но и излагали бы их в яркой, эмоциональной форме. Недочеты, обнаруженные в таких рукописях, в ходе редакторского анализа лучше исправлять руками самого автора.

Другое дело, к примеру, производственно-техническая литература. Издательство чаще всего заинтересовано получить материал из первоисточника, и редактору приходится работать с рукописью производственника (от латинского mudacus proizvodstvennikus) – человека, не имеющего достаточных литературных навыков. В подобном случае литературная обработка, правка текста редактором становится единственно эффективным способом подготовки подобной рукописи к изданию. Еще шире сфера применения правки в научно-информационных изданиях, где именно редактор, хорошо знакомый с требованиями научно-информационной практики, больше чем кто-либо другой способен придать тому или иному документу оптимальную форму.

Работа редактора с автором связана со многими острыми психологическими и этическими проблемами. Редактор как специалист, контролирующий качество текста, имеет право вмешиваться в авторский вариант текста и вносить изменения.

Но возникает первый вопрос: как такое вмешательство должно осуществляться? Лучший вариант, когда редактор и автор работают сообща от замысла текста до подготовки его к публикации. Редактор предлагает варианты правки, а автор сам вносит изменения в соответствии с обоснованными замечаниями редактора. Редактору, работающему в средствах массовой информации, часто приходится самому готовить текст к публикации. В этом случае автор должен быть ознакомлен с выправленным вариантом до выхода текста из печати. Это обязательное требование профессиональной этики.

На практике такое бывает не всегда, что может привести к конфликту и даже к судебному разбирательству.

Работая с текстом, редактор должен поставить себя на место автора, понять его логику, точку зрения на тему и проблему материала, учесть индивидуальные особенности авторского стиля и только тогда предлагать варианты правки. Недостаточное внимание к содержанию авторского оригинала, неспособность в необходимой мере понять его стилистику, немотивированные, субъективные замечания и исправления - первый шаг к искажению смысла и формы произведения, возможная причина конфликта. Исправления, предложенные автором, должны быть глубже по содержанию, точнее по композиции и стилю, чем авторский текст. В противном случае вмешательство бессмысленно. Из двух равноправных вариантов изложения: авторского и редакторского - предпочтение отдается первому. Кроме того, нужно правильно обосновать необходимость правки, иначе конструктивного сотрудничества редактора с автором не получится. Если авторский оригинал отличается (привлекает внимание) нестандартностью формулировки или хода мысли, не надо торопиться вносить правку, подгоняя его (авторский оригинал) под общеизвестные образцы: возможно, что именно такое изложение наилучшим образом передает нюансы замысла. Примером может служить такой эпизод из практики профессионального общения. Редактор, анализируя фрагмент текста: Сначала локомотив трудился на железных дорогах Российской империи, а в 1918 г. поступил на службу трудовому народу и быстро сломался, - утверждает, что причинно- следственные связи, которые переданы союзом «и» нарушены. В этом случае он не прав: редактор невнимательно отнесся к точке зрения автора и к стилистике авторского текста. Так как если вспомнить общеизвестные факты истории, например отношение «трудового народа» к общественной собственности, то станет понятно, что автор сказал именно то, что хотел, причем весьма точно и кратко.

Научиться профессионально, правильно понимать автора, вовремя задавать уточняющие вопросы - дело, при всей кажущейся легкости, не такое простое.

Иногда и само высказывание имеет неоднозначное толкование (например, при неточном словоупотреблении), а разный жизненный опыт, особенности мировоззрения автора и редактора могут привести к тому, что они в одно и то же понятие вложат разный смысл. Так, отнюдь не одинаково будут интерпретировать такие понятия, как «коммунисты», «демократы», «правые», «левые», «правосудие», «политика», люди разных мировоззрений или конфликтующие стороны. Но и авторская концепция, в свою очередь, должна учитывать цели, политику издателя или заказчика, профессиональные нормы деятельности средств массовой информации. Если юридически эти нормы регулируются законами о средствах массовой информации, о рекламе, об авторском праве, Гражданским кодексом, то этически - этическими профессиональными сводами правил. Например, в средствах массовой информации и политической рекламе недопустимо публиковать сведения, составляющие государственную или коммерческую тайну, клеветать, т. е. распространять заведомую ложь, неприемлема оскорбительная манера

изложения.

Второй вопрос, важный для взаимоотношений автора и редактора, - каковы пределы возможного авторского вмешательства? Кратко на него можно ответить так: редактор не автор, а только помощник, редактор совершенствует содержание и форму текста, не выходя за пределы авторской концепции и стиля. Искажать авторскую мысль и произвольно, основываясь только на личных языковых пристрастиях, менять стиль нельзя. Замечания и исправления редактора должны быть объективными и учитывать позицию автора. Одна из основных функций редактора - контроль качества текста. Для каждого текста необходима своя мера редакторского вмешательства, которая зависит от того, насколько качественно проработаны автором содержание и стиль материала. Один из советов опытных редакторов: Критически относитесь не только к авторскому варианту, но и к своему. Вы тоже не идеал. Помните об этом. Имейте в виду одно ироническое определение редактирования: «Палка - это отредактированная елка». Постарайтесь, чтобы к вашей работе это не относилось.

Редактору необходимо помнить, что правка без согласования с автором является нарушением личного (неимущественного) права на неприкосновенность произведения, из которого (права) следует, что никто без согласия автора не вправе вносить изменения в текст. Вмешательство редактора в авторский текст должно диктоваться, прежде всего, требованиями соответствия текста издательским стандартам.

Очевидно, что начинающему редактору необходимо знание специфики профессионального общения, которое позволит избежать неприятных ситуаций, досадных просчетов, разочарований.

Учитывая этический компонент профессиональной деятельности редактора, можно сформулировать следующие принципы, которым должен следовать редактор:

- исправление в тексте необходимо производить на основе объективных критериев оценки изложения;
- редакционная правка должна быть доказуемой, даже если побудительным мотивом правки будет интуиция. Важно не только обнаружить ошибку, но и точно её квалифицировать;
- в процессе доказательства дефекта редактор опирается на какое-то незыблемое правило, авторитет, словарь, цитату, посредника;
- эффективность работы оказывается выше, если редактор выдвигает несколько вариантов исправления ошибки, предоставляя право выбора окончательного варианта автору, чтобы вмешательство в текст не выглядело как навязывание своей воли, своей точки зрения. Отношения редактора и автора не должны строиться по схеме начальник – подчиненный;
- необходимость внесения изменений редактор обосновывает интересами читателя (читатель может понять фразу не так, как вы рассчитывали или читатель, конечно, сумеет, пусть не с первого раза, разобраться в тексте, но

одновременно он поймет, что это ваша ошибка, и о вас будет думать как о неграмотном человеке);

- необходимость внесения изменений редактор обосновывает также интересами издания- редакции. Редактор выступает не как частное лицо, диктующее свои требования, а как представитель определенного коллектива, чьи интересы он защищает.

Задача редактора – найти разные по характеру аргументы, чтобы автор согласился пойти на изменения в тексте. Пристальное внимание к этической стороне взаимоотношений в структуре редактор-текст-автор в процессе правки оригинала формирует уровень профессиональной культуры редактора.

Литература

1 Накорякова К.М. Редактирование материалов массовой информации: Учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1994.
2 Зильберт Б.А. Тексты массовой информации. Саратов, 1991.

Контрольные вопросы

1 Сформулируйте общие требования к построению литературного произведения.
2 Охарактеризуйте виды планов, существующих в редакторской практике.
3 Какова техника составления редактором плана авторского произведения?
4 Укажите типичные недостатки построения журналистских публикаций.
5 Основные принципы профессиональной деятельности редактора.

Тесты

1 В чем заключается организаторская функция творческой деятельности журналиста
A) в общении с людьми;
B) в общении с автором;
C) такой функции нет;
D) в проведении мероприятий;
E) общении с другими журналистами.

2 В чем заключается организационная функция творческой деятельности журналиста?
A) понимание того, какое место должна занять публикация при формировании; номера, полосы, ведении сквозной темы;
B) в проведении мероприятий;
C) в создании журналистского произведения;
D) в общении с автором;
E) совершенствовании формы журналистского произведения.

3 Сколько функций творческой деятельности журналиста существует?

A) 5;
B) 2;
C) 1;
D) 3;
E) 4.

4 Прикладная по своему характеру, практическая по цели, комплексная по структуре дисциплина, одна из «молодых» в ряду прикладных филологических дисциплин:
A) литературное редактирование;
B) свободное редактирование;
C) художественное редактирование;
D) формальное редактирование;
E) проблемное редактирование.

5 Кем впервые был прочитан курс лекций по литературному редактированию?
A) К.И. Былинским;
B) А.А. Макаровым;
C) К.О. Марксом;
D) М.Н. Богдановым;
E) О.В. Сергеевым.

6 Когда впервые был прочитан курс лекций по литературному редактированию?
A) в 1968году;
B) в 1856 году;
C) в 1952 году;
D) в 1977 году;
E) в 1965 году.

7 В лекциях по литературному редактированию профессора К.И. Былинского была сформулирована
A) история редактирования;
B) общая концепция курса;
C) история журналистики;
D) общая концепция редактирования текста в различных условиях деятельности;
E) понятийная система.

8 В лекциях по литературному редактированию профессора К.И.Былинского был очерчен
A) предмет медиа журналистики;
B) круг деятельности журналиста;
C) предмет информационного поля;

D) исторический путь становления журналистского ремесла;
E) предмет дисциплины.

9 В лекциях по литературному редактированию профессора К.И. Былинского был представлен:
A) основной медийный аппарат;
B) предмет информационного поля;
C) основной понятийный аппарат;
D) основной понятийный замысел творческой деятельности журналиста;
E) глоссарий журналиста.

10 В лекциях по литературному редактированию профессора К.И. Былинского были определены:
A) ведущие разделы программы;
B) графические способы работы;
C) исторические предпосылки возникновения журналистики;
D) ведущие способы работы; ;
E) процессы развития литературного редактирования.

11 О чем свидетельствовал курс лекций К.И. Былинского?
A) подготовительный этап в создании новой учебной дисциплины был завершен;
B) рабочего материала недостаточно для создания новой учебной дисциплины;
C) новая учебная дисциплина готова к изучению;
D) нет необходимости создания новой учебной дисциплины;
E) подготовительный этап в создании новой учебной дисциплины не был завершен.

12 Сверхфразовое единство и текст в целом, трактуя его как «организованный на основе языковых связей и отношений отрезок речи, содержательно объединяющий синтаксические единицы в некое целое» , о чем идет речь?
A) синтагмы;
B) речевые единицы;
C) синтаксическое целое;
D) речевой такт;
E) речевые обороты.

13 Текст - это?
A) набор слов;
B) речевое произведение;
C) синтаксическое целое, в условиях неделимого;
D) речевое буквосочетание;
E) набор букв, слов и т.д.

14 Текст рассматривается как результат взаимодействия:
A) плана выражения и плана содержания;
B) плана выражения и плана решения;
C) плана решения и плана содержания;
D) плана проявления и плана решения;
E) плана проявления и плана содержания.

15 Текст рассматривается как результат взаимодействия:
A) автора и отправителя;
B) адресата и получателя;
C) автора и адресата;
D) автора и произведения;
E) все ответы верны.

16 Текст в понимании редактора всегда ограничен рамками литературного произведения, он:
A) конкретен;
B) завершен;
C) конкретен и завершен;
D) неконкретен и завершен;
E) конкретен и не завершён.

17 В теории редактирования термин «текст» специально не расшифровывался и употреблялся в ограниченном смысле, ему предпочитали термин:
A) сложное целое;
B) авторская рукопись;
C) рукопись;
D) текстовой не оригинал;
E) авторское слово.

18 В теории редактирования термин «текст» специально не расшифровывался и употреблялся в ограниченном смысле, ему предпочитали термин:
A) сложное целое;
B) текстовой оригинал;
C) рукопись;
D) текстовой не оригинал;
E) авторское слово.

19 Текст как феномен культуры, кроме коммуникативной функции, выполняет еще ряд функций: функцию смыслообразования и функцию обеспечивающую связь оригинального текста с другими культурными текстами, с «памятью культуры», кто так писал?
A) Ю.М. Грач;
B) Ю.М. Лотман;

C) А.Н. Соков;
D) Н.В. Мартынов;
E) М.М. Коваль.

20 Текст до своего появления в письменной форме «проживает» другую жизнь – в форме
A) букв;
B) слов;
C) внутренней речи;
D) речи;
E) он сразу появляется в письменной форме.

21 Чем характеризуется внутренняя речь?
A) свернутостью конструкций;
B) эллиптичностью фраз;
C) собственной системой номинаций;
D) особым интонационным рисунком;
E) все ответы верны.

22 При оценке изложения редактор следит за соблюдением в тексте основных требований, предъявляемых к речевой деятельности в сфере массовой коммуникации, каких
A) соответствие высказывания нормам культурной речи;
B) соответствие высказывания нормам свободной речи;
C) отсутствия информативной новизны;
D) размытости изложения;
E) соблюдение орфоэпических правил.

23 При оценке изложения редактор следит за соблюдением в тексте основных требований, предъявляемых к речевой деятельности в сфере массовой коммуникации, каких:
A) соответствие высказывания нормам свободной речи;
B) отсутствие логичности изложения;
C) точность изложения;
D) краткость изложения;
E) информативная загруженность.

24 При оценке изложения редактор следит за соблюдением в тексте основных требований, предъявляемых к речевой деятельности в сфере массовой коммуникации, каких:
A) краткость изложения;
B) размытость изложения;
C) информативная загруженность;
D) информативная новизна;

E) нелогичность изложения.

25 При оценке изложения редактор следит за соблюдением в тексте основных требований, предъявляемых к речевой деятельности в сфере массовой коммуникации, каких:
A) краткость изложения;
B) логичность изложения текста;
C) отсутствие структурированности текста;
D) отступление от основний идеи текста;
E) свободное изложение.

26 Текст является посредником в отношениях между:
A) автором и создателем;
B) автором и писателем;
C) автором и редактором;
D) редактором и корректировщиком;
E) редактором и адресатом.

27 Чьи это слова : «Мне нравится – мне не нравится могут иметь свой вес, когда речь идет о кушанье, винах, рысаках, гончих собаках и т.д. Но когда речь идет о явлениях истории, науки, искусства, нравственности – там всякое я, которое судит самопроизвольно и бездоказательно, основываясь только на своем чувстве и мнении, не может приниматься в расчет».
A) А.П. Чехов;
B) С.О. Сафронов;
C) В.Г. Белинский;
D) С.Б. Борисов;
E) Н.В. Самойлов.

28 Редактор по отношению к авторскому тексту не вправе
A) искажать авторскую мысль;
B) менять стиль;
C) вносить коррективы;
D) переписывать текст;
E) менять фабулу текста.

29 Одна из основных функций редактора
A) контроль качества текста;
B) изменение текста;
C) исправление текста на свое усмотрение;
D) изменение идеи текста;
E) навязывание автору своей точки зрения.

30 Учитывая этический компонент профессиональной деятельности редактора, можно сформулировать следующие принципы, которым должен следовать редактор:
A) исправление в тексте необходимо производить на основе субъективных критериев оценки изложения;
B) исправление в тексте необходимо производить на основе объективных критериев оценки изложения;
C) в процессе доказательства дефекта редактор опирается на какое-то незыблемое правило, авторитет, словарь, цитату, посредника;
D) необходимость внесения изменений редактор обосновывает интересами редакции;
E) в процессе доказательства дефекта редактор опирается на какое-то незыблемое правило.

Практические упражнения

Задание 1 Отредактируйте текст.
...В ариетках (так называли в афишах его номера), исполняемых артистом в черном костюме Пьеро с набеленным лицом, были переплавлены мечтательность и патетика, страсть и нежность, окрашенные мягкой иронией. Считалось, что Вертинский в своем творчестве бежал от реальности, уходил от социальных проблем. Однако его мечты вслух о бананово-лимонном Сингапуре, Антильских островах выражали его отношение к окружающему. А разве в реквиеме о «вечном покое» и «бездарной стране», написанном под впечатлением от гибели мальчиков-юнкеров, не поднимал он острые вопросы о малых войнах, которые актуальны и сейчас?
Любимец аристократических салонов, появлявшийся в немом кино в ролях то элегантного антиквара, помогающего роману крепостного и помещицы, то художника из мира богемы, то бывшего архитектора, ставшего бродягой, Вертинский не принял власти рабочих и крестьян и подался в поисках счастья в далекие края. Долгие годы с паспортом на имя греческого гражданина Александра Вертидаса (чтобы избежать обычной эмигрантской волокиты) странствовал он, появляясь то в Нью-Йорке, то в Париже, то в Варшаве, то в Шанхае. Где-то давал концерты, где-то даже снимался в кино (в книге воспоминаний Вертинский писал, что на одной из съемок во Франции в одном из статистов в наряде мавританского воина в феске он узнал генерала белой армии Шкуро). А через четверть века, в разгар Великой Отечественной, вернулся в Россию. Как у настоящего русского интеллигента, у него было чувство вины за свою эмиграцию, и он считал, что обязан рту вину искупить. Потому по возвращении, не зная отдыха, ездил с выступлениями по всей стране, Потому и дочерей, которых он завел уже в преклонном возрасте и которых обожал, Александр Николаевич видел редко. Зато дома после длительных гастролей появлялся как Дед Мороз, увешанный подарками,

историями, рассказами. И тогда в доме возле Елисеевского гастронома появлялись актеры МХАТа Яншин, Массальский, Грибов, Станицын, молодые, композиторы Богословский и Фрадкин, другие представители мира искусств. И рекой лились байки, песни, которые, будущие актрисы Настя и Марианна, отправленные спать, с восторгом слушали через щелочку в двери... Так случилось, что сейчас благодаря «Русским сезонам» в Европе, и в Америке вышел диск, где голос Вертинского пропущен через компьютер и звучит уже без шумов.

Вертинский остался в памяти знавших его не только как элегантно-загадочный шансонье, на концертах которого даже при отсутствии афиш был аншлаг, и не как экс-эмингрант, удостоенный Государственной премии. Он запомнился как удивительно отзывчивый человек. Ведь не кто иной, как Александр Николаевич, помог взойти на кинонебосклоне звезде немого экрана Вере Холодной, почуяв в той талант и уговорив попробоваться в крохотной роли...

А дочери запомнили Вертинского как большого фантазера, презирающего прозу жизни. Он рассказывал им многосерийные сказки про кота Клафердона... Девочки с нетерпением ждали, когда вернется из дальних странствий отец и продолжит сказку...А еще, как всякий поэт, он пламенно любил свою музу — их мать Лидию Владимировну и обожествлял ее до конца своих дней...

Задание 2 Отредактируйте текст.

Архитектор И.С. Богомолов, выиграв открытый конкурс, был приглашен известным скульптором А.М. Опекушиным для ведения строительно-монтажных работ по установке памятника великому русскому поэту А.С. Пушкину в Москве в 1875 году. Оказалось, они были земляками, оба с Ярославщины и даже с одного уезда. Однако главным было другое: их детство, юношество, обучение и судьбы оказались практически сходными. В бывшей слободе Верхние Садовники; в неказистом доме купца Семена Афиногеновича Богомолова, 27 августа 1841 года у жены 33-летнего купца Марий Алексеевны родился наследник: младенца нарекли Иваном. Когда мальчику исполнилось шесть лет, его отдали в обучение к пономарю Николо-Берсеневской церкви, располагавшейся поблизости от дома Богомоловых, а затем мальчик учился рисованию в Московском уездном училище. Там педагоги заметили необычайно сильное, по сравнению со сверстниками, стремление мальчика к рисованию, постоянно поддерживали и настаивали на продолжении обучения, убедив его не забрасывать своего дарования. После окончания училища Иван стал составлять рисунки для производства изделий из бронзы. Эскизы молодого рисовальщика сразу шли в дело. В короткий срок по ним было сработано множество вещей и домашней утвари. В этот период указом Казенной палаты И.С. Богомолов был отчислен из сословия московского купечества в ученые рисовальщики. К августу 1863 года он скопил триста рублей. Свернув в большой рулон и положив в ученический складень все свои сохранившиеся работы (из-за зоркого ока предков, не желавших и слышать о его художественном творчестве, многих работ недосчитался), взял билет на поезд

и, не прощаясь с родителями, укатил в Петербург. Попасть в академию удалось, но в число вольнослушателей. Учился он легко, на первых порах проблем ни с каким предметом не возникало. Во время обучения для мебельной фабрики Татищева он выполнил целый ряд эскизов образцов предметов комнатного убранства, домашней утвари, обоев в русском стиле. Каждый из них – столы стулья, зеркала, карнизы, чаши, вазы, лампы, ведра – являлись самостоятельным произведением искусства. После Всемирной парижской выставки 1867 года сотни экспонатов было продано и разошлось по многим странам мира. В 1871 году Обще-ство поощрения художников присудило Богомолову первую премию за роскошный чайный сервиз: чайник имел вид заботливой наседки, а чашки – желторотых цыплят. После окончания академии в имении великого князя Николая Николаевича Богомолов возводит домашнюю церковь, «в высшей степени изящную по формам». В Петербурге, на Фурштатской, применив русские мотивы, госпожа Зайцева заказала ему построить капитальный каменный дом в четыре этажа с фасадом. В Польше по заказу богатой купчихи возводит восемь дач в русском и швейцарском стилях. Он выполняет ограду к памятнику М.И. Глинке в Смоленске в виде нот музыкальных тем, выкованных из железа и затем позолоченных. Тогда эта «музыкальная решетка» в Европе была единственной. Созданный им пьедестал памятника Пушкину в Москве прославил имя архитектора. А в 1878 году им была написана в четырех главах на пятидесяти листах убористым, каллиграфически четким, исключительно аккуратном почерком с множеством таблиц, эскизов, чертежей, расчетов работа на соискание звания академика. В одну из поездок в Гатчину, в которой он состоял архитектором Николаевского сиротского института, осенью 1886 года Богомолов простудился и через несколько дней скоропостижно скончался. Братья перевезли его тело в Москву и похоронили у алтарной стены церкви Калитниковского кладбища рядом с умершими родителями.

Задание 3 Определите характер перспектив, в которых развертываются темы текста, приведенного ниже.

Где только не был и не жил этот удивительный русский человек. И везде жизнь Николая Николаевича Миклухо-Маклая складывалась из рук вон плохо. Из 2-й Санкт-Петербургской гимназии его исключили за вольнодумство, «бунтарские» речи, открытые призывы помогать «жертвам произвола», за горячие симпатии к Чернышевскому, за то, что даже в Петропавловке успел посидеть.

Из университета его тоже исключили, с «волчьим билетом» – «без права поступления в другие высшие учебные заведения России»...

И вот Германия... Ему 18 лет, и ведет он нищенскую жизнь, экономя на каждом куске хлеба. Денег нет вовсе. Даже пуговицы присылает ему мать из России. Он уже нехорошо покашливает, и совершенно непонятно, отчего в те годы не сожгла его лихорадка. Домой на каникулы он не едет: бережет деньги, собирает медяк к медяку 180 рублей, сумму для него гигантскую, и посылает их опальному Чернышевскому.

В Гейдельберге, Лейпциге и Йене изучает он философию, историю, медицину. Эрнст Геккель – замечательный натуралист – приглашает его принять участие в экспедиции на Канарские острова, и Николай соглашается не задумываясь.
Канары, Марокко, Чили и Египет, Англия и Йемен, Швеция и Эфиопия... Он побывал на легендарном острове Пасхи, посетил Самоа, Каролинские и Филиппинские острова, жил в Австралии, обошел весь Малайский архипелаг. Теплые краски южных морей и блеск тропического солнца... Но это и гнойные язвы, и жар лихорадки, унижение перед кредиторами и зависимость от чиновников...
В Сингапуре после возвращения из путешествия он весил меньше 40 килограммов, это был скелет: взрослый мужчина, который весил меньше 40 килограммов...
Но он шел на край света, он шел на все, чтобы поведать человеку о Человеке. Он хотел доказать людям, что у разветвленной кроны человеческих рас один общий корень, который делает бессмысленными все дебаты о высших и низших расах, о кастах избранных и племенах изгоев, которым на роду написано быть рабами (по Я. Голованову).

Задание 4 К каким видам информации можно отнести следующие высказывания?
1. Волга впадает в Каспийское море.
2. Ученье – свет, а неученье – тьма (пословица).
3. Без труда не вытащишь и рыбку из пруда (пословица).
4. Для того чтобы быть полезным, не обязательно стать ископаемым.

Задание 5 Какой вид информации ярче представлен в приведенном тексте?
Метонимия и человек
(реферат)
Статья В.Н. Самгара «Метонимия и человек» посвящена вопросу о метонимии. Тема, обсуждаемая в статье, относится к области переносного значения слов. Целью статьи является рассмотрение проблем метонимии с точки зрения связи метонимических обозначений в языке со способами восприятия и отражения окружающего нас мира, особенностями человеческого сознания и мышления, социальным и индивидуальным опытом человека.
Статья делится на восемь небольших фрагментов. В первом обсуждаются способы восприятия окружающего нас мира и делается заключение о том, что они метонимичны. Автор приводит неожиданную аналогию между способами восприятия окружающей среды и рассматриванием далеких и близких предметов через бинокль.
Во втором фрагменте дается определение понятия метонимии в науке о языке.
В третьем и четвертом – приводятся примеры метонимии человеческого восприятия произведений живописи, скульптуры, декораций в театральных спектаклях и доказывается, что и в реальной жизни мы также нередко по частям делаем заключение о целом, а по целому – о части.

В пятой и шестой частях на примерах типа «Он студент» автор показывает, что язык сплошь метонимичен, и делает вывод о том, что метонимические обозначения опираются на имеющийся у человека опыт.
В седьмом и восьмом фрагментах статьи автор расширяет объем и содержание понятия «метонимия», относя к нему все обозначения смежности, и указывает на функции метонимии (изображение внутреннего состояния героев в художественной литературе, метонимия как инструмент исследования и т. д.).

Задание 6 Расположите предложения так, чтобы получился связанный текст.
А. 1. Первоначальный смысл этого английского слова – «напряжение», «давление».
2. Известен и его автор – Ганс Селье, крупнейший ученый, живущий ныне в Канаде.
3. Пришедшее в биологию из физики, оно стало означать также и состояние, которое возникает под влиянием любых сильных воздействий и сопровождается перестройкой защитных сил организма.
4. Дату рождения слова «стресс» можно указать совершенно точно: это 1935 год.
Б. 1. Мы часто не задумываемся, почему нас так называют.
2. У каждого человека есть свое имя, которое дается ему с рождения.
3. А ведь у наших имен есть своя история и своя жизнь.
4. Например, древние русские имена были своеобразными характеристиками человека: они жили вместе с человеком и переставали существовать вместе с ним.
В. 1. Поэтому во многих странах люди предпочитают обедать или ужинать вне дома.
2. В наши дни все меньше и меньше времени остается у хозяйки для того, чтобы приготовить какое-нибудь блюдо.
3. Так, например, более десяти миллионов французов каждый день заходят в кафе, чтобы выпить чашку кофе и съесть бутерброд.
4. А для празднования каких-нибудь событий люди ходят в ресторан.
Г. 1. Елисеевский магазин – самый красивый продуктовый магазин в городе.
2. Огромное здание с высокими окнами, скульптурные группы, украшающие фасад, – всё здесь рассчитано на привлечение внимания покупателей.
3. В память о его бывшем владельце магазин называют Елисеевским.
4. Гастроном № 1, расположенный на Невском проспекте напротив театра драмы имени Пушкина, знают все петербуржцы.

Тема 8 Особенности работы редактора над рукописью

Цели:
1) рассмотреть основные требования, предъявляемые к журналистскому произведению;
2) формировать умения использования композиционных приемов, составления планов, подбора заголовков;

3) овладеть умением использования различных видов планов, использования литературной формы заголовка.

План

1 Основные требования композиции журналистского произведения.
2 Типы композиционных приемов.
3 Виды планов. Заголовки.

Анализ и совершенствования композиции журналистского произведения – существенный и обычно первый этап его редактирования. Последовательность частей публикации должна быть мотивированной, части – соразмерными, приёмы построения – определяться содержанием и жанром материала. Специфика литературной формы материалов массовой информации делает общие требования к композиции более жёсткими. Чёткое выделение центральной проблемы, умение отказаться от несуществующих подробностей, гармоническое сочетание частей текста и точное их расположение повышают информативность журналистских публикаций, исключают искусственные логические связи, упрощают работу над переходами.

Существуют два типа композиционных приёмов – логические и образные. Понимание их сути, умение подойти к ним творчески – важные составляющие профессиональной работы журналиста и редактора. Приёмы, которыми пользуется автор информационных материалов, подчёркнуто нейтральны – факты должны говорить сами за себя. Проявление авторской позиции всегда влечёт усложнение композиции, при этом линейная последовательность изложения – реальная или логическая – трансформируется. В произведениях аналитических и художественно – публицистических жанров мы наблюдаем сложное переплетение логических и образных приёмов композиции.

Достоинства и недостатки построения текста помогает выявить работа над планом публикаций. В своей практике редактор встречается с планами трёх видов: авторским планом будущего произведения; планом произведения, уже написанного, и планом редакторских изменений, включающим рекомендации по переработке рукописи, совместная с автором работа над планом заказанного ему материала помогает редактору понять особенности мышления автора, его творческой манеры, определить направление рекомендаций. Составляя план представленной автором рукописи, редактор делит текст на части, озаглавливает их, выявляя ход авторской мысли, оценивает форму изложения. Готовя план переработки, редактор чётко мотивирует каждое предложенное им изменение. Формулировка его рекомендаций должна быть точной, обоснованной и корректной.

Сюжетно-композиционное построение журналистского произведения обусловлено конкретным замыслом. Собранный и осмысленный автором фактический материал подлежит и литературному оформлению. В ходе реализации этой творческой задачи все элементы содержания произведения

упорядочиваются не только благодаря идее, синтезирующей многомерные связи и отношения между фактом, мнением и проблемой и так далее. Эта упорядоченность достигается так же и формальными средствами, среди которых особое место занимают сюжет и композиция.

Сюжет - это движение событий, мыслей, переживаний, в которых раскрываются общественные конфликты, освещаемые автором в своем произведении.

Композиция - это закономерное построение произведения, гармоничное соотношение отдельных его частей, компонентов, образующих единое целое. Композиция - это принцип организации отображаемого автором материала.

Композиция произведения - это прежде всего такое построение, которое служит тому, чтобы воплотить отношение автора к содержанию и одновременно заставить читателя так же относиться к этому произведению.

Журналистское произведение отличается от любого другого - литературного, художественного и так далее. Соответственно имеются различия и в сюжетно-композиционных построениях журналистского произведения.

Композиция журналистского произведения

Слово «композиция» происходит от латинского composition - составления, связывание. В журналистском произведении, в силу особенностей публицистического отображения действительности - прерывистого и мозаичного, могут связываться различные события, разделенные во времени и пространстве: смысловые блоки, раскрывающие суть того или иного явления, разнородные факты и наблюдения, мнения и оценки людей и так далее.

Однако подразумевается не просто их скопление, а такое соединение различных содержательных компонентов, которое способствовало бы созданию целостного произведения. «Целостность характеризуется новыми качествами и свойствами, не присущими отдельным частям - элементам, но возникающим в результате их взаимодействий в определенной системе связей». Целостность достигается единством художественной формы и содержания.

Диалектика взаимодействия содержания и формы вытекает из разнокачественного уровня элементов содержания. Одни из них выражают сущность явления (теоретический факт, идея, концепция), другие фиксируют конкретные проявления этой сущности (эмпирический факт, мнение, ситуация).

Основные группы элементов содержания - фактическая, проблематическая, идейно-концептуальная - обладают неодинаковой способностью к формообразованию.

Например, фактическая сторона события лучше всего отображается в информационных жанрах, проблемно-тематическая - в аналитических, а идейно-концептуальная - в художественно-публицистических. Но прежде, чем приступить к изложению материала, журналисту нужно выбрать оптимальную композиционную форму, которая должна содействовать типам связей, характерных для окружающей действительности: временным и причинно-следственным.

Нельзя забывать и о том, что любая форма есть отражение динамики развития и становления главной идеи произведения, ради которой оно пишется. Поэтому все его части, их количественный и качественный баланс определенным образом подчиняется логическому раскрытию основной авторской мысли.

Композиция оказывается прежде всего расположением в пространстве произведения осмысленных автором событий, ситуаций или лиц в характерности их взаимоотношений и движений.

Композиционная гармония частей может быть достигнута через принципы монтажного построения текста. Данный подход был выработан в практике киноискусства, и по сути означает отбор за монтажным столом наиболее удачных эпизодов с целью их сцепления в единую целостную картину.

В киноведении широко используются различные термины, обозначающие отдельные этапы рабочего процесса над композицией. Здесь говорят о разных видах монтажа картин: доминантном, обертонном, интеллектуальном, информационном. Употребляются термины «полимонтаж» (когда на одной плоскости экрана сталкиваются одновременно два или три действия), «монтажная перебивка», «монтажное крепление», «проходы героя» и так далее.

В очерковом произведении монтажный принцип может быть использован и при отборе реальных событий, и при монтаже наиболее ярких эпизодов, и при компоновке различных частей текста.

Монтаж - это правила построения текста с точки зрения последовательности его элементов, а журналистский образ - это метазнак идейно-тематического решения произведения. Этот образ создается автором на основе синтеза реалий сегодняшнего дня и образов культуры.

Выделяют различные варианты монтажа - от простых, как в информационном сообщении: заголовочная строка (хед-лайн) - лид (активное начало) - корпус (остальная часть текста); до сложнейших, когда материал делится на главки - каждая из них может иметь свою композицию и отличаться своими монтажными эффектами, но в совокупности они образуют такую последовательность повествования, при которой оказывается возможным и объемное восприятии текста.

В практической журналистике выработаны различные приемы составления лида: лид-рассказ, лид-временное умолчание, лид-цитата, лид-говорящие подробности, лид-встряска, лид-стаккато, провоцирующий лид, лид вопрос и прямое обращение и другие.

Функциональное назначение лида - привлечение внимания аудитории к информации. С этой целью в одних случаях только упоминается основная канва события, а в других дается интегрирующая подробность, в третьих - используется яркая деталь, а в четвертых - задается риторический вопрос и так далее. Выбор лида зависит от характера самого сообщения и тех целей, которые ставит перед собой журналист.

На концентрацию внимания читателей рассчитано и разделение большого текста на отдельные главки. Такой монтажный подход позволяет:

- разбить все произведение на тематические блоки;
- в каждом таком разделе рассмотреть тот или иной конкретный вопрос;
- выстроить все части по принципу сюжетного развития, от завязки до кульминации;
- с помощью логических мостиков придать тексту целостность.

На газетной полосе статья, построенная по такому принципу, равномерно распределяет внимание читателя в пространстве произведения.

Так, неудачным примером, можно назвать статью некоторого начинающего автора «Встал утром - почисти планету» о насущной проблеме загрязнения окружающей среды и экологической безопасности.

Материал статьи очень актуален и интересен, но совершенно не возможен для восприятия. Статья написана по материалам конференции, состоявшейся с участием многих заинтересованных в данном вопросе лиц. Было бы идеально композиционное формирование данной статьи в форме вопрос - ответ, как зачастую это делается в различных научных сборниках статей. Систематическое же перечисление вопросов, обсуждаемых на данной конференции, и представленное затем обсуждение участников конференции, сильно затрудняет восприятие информации, утомляет при чтении и в конечном итоге заставляет разочаровываться от прочтения статьи.

Членение текста на главки прямо отражает специфику жизненного материала, использованного журналистом. Например, если текст составлен из рассказов разных людей, о нескольких самостоятельных, не связанных друг с другом событиях, объединенных только авторской мыслью, главки отражают это членение материала.

Главки позволяют автору отразить смысловое членение материала, установленное в соответствии с потребностями передачи замысла. Это дополнительный, обладающий собственными специфическими возможностями способ выражения смысловых единиц оттенков. Части с помощью заголовков фиксируют либо ход события, либо ход авторской мысли. Последний становится более отчетливым, если заголовки отражают тему или даже основную мысль очередной главки.

Следующий способ композиционного построения текста можно обозначить как прием разработки мотива. В данном случае автор выдвигает ударный эпизод или ищет интересный сюжетный ход.

В качестве ударного эпизода может выступить интересный случай, встреча, история, событие, оттолкнувшись от которого автор динамически разворачивает действие, раскрывая заявленную тему. Выдвижение ударного эпизода всегда связано с акцентировкой читательского внимания на теме журналистского выступления, вызывает интерес и желание ознакомиться с дальнейшими событиями. Композиция - это закономерное построение произведения, гармоничное соотношение отдельных его частей, компонентов,

образующих единое целое. Композиция - это принцип организации отображаемого автором материала.

Композиция произведения - это прежде всего такое построение, которое служит тому, чтобы воплотить отношение автора к содержанию и одновременно заставить читателя так же относиться к этому произведению.

Композиция обычно обусловлена темой или идеей, представляя собой такое соединение отобранных событий и фактов, которое раскрывает их глубинную связь и выражает позицию автора. С помощью композиции автор располагает материал в последовательности, соответствующей авторскому замыслу, не дает угаснуть интересу аудитории, фиксирует ее внимание на главном, подводит к необходимым выводам.

Работая над композицией, журналист находится в определенной зависимости от фабулы - той цепи событий, о которой повествуется в сюжете. В документальном произведении фабула не зависит от автора, это данность, то, что было на самом деле. Исходя из фабулы, автор выстраивает сюжет своего произведения. К элементам композиции журналистского произведения относятся эпиграфы, посвящения, прологи, эпилоги, части, главы, явления, предисловия и послесловия "издателей", диалоги, монологи, эпизоды, вставные рассказы и эпизоды, письма, песни.

Все художественные описания - портреты, пейзажи, интерьеры - также являются композиционными элементами.

Создавая произведение, автор сам выбирает принципы компоновки, "сборки" этих элементов, их последовательности и взаимодействия, используя при этом особые композиционные приемы.

Основные принципы и приемы композиционного построения:

- действие произведения может начаться с конца событий, а последующие эпизоды восстановят временной ход действия и разъяснят причины происходящего - такая композиция называется обратной;

- автор использует композицию обрамления, или кольцевую, при которой наблюдается, например, повтор строф (последняя повторяет первую), описаний (произведение начинается и заканчивается пейзажем или интерьером), события начала и финала происходят в одном и том же месте, в них участвуют одни и те же герои и т.д.;

- автор использует прием ретроспекции, то есть возвращения действия в прошлое, когда закладывались причины происходящего в настоящий момент повествования;

- нередко при использовании ретроспекции в произведении появляется вставной рассказ героя, и такой вид композиции будет называться "рассказ в рассказе";

- нередко организатором композиции выступает художественный образ, который становится ведущим структурообразующим элементом произведения;

- автор может предпослать основному действию экспозицию;

- композиция произведения может быть основана на симметрии слов, образов, эпизодов (или сцен, главок, явлений и т.д.) и будет являться зеркальной;

- нередко автор использует прием композиционного "разрыва" событий: обрывает повествование на самом интересном месте в конце главы, а новая глава начинается с рассказа о другом событии.

Композиция - это аспект формы журналистского произведения, но через особенности формы выражается его содержание. Композиция произведения является важным способом воплощения авторской идеи.

Композиция произведения может быть **тематической**, при которой главным становится выявление отношений между центральными образами произведения. Различают **три вида** такой композиции:

- последовательная, представляющая собой логическое рассуждение, переход от одной мысли к другой и последующий вывод в финале произведения;

- развитие и трансформация центрального образа: центральный образ рассматривается автором с различных сторон, раскрываются его яркие черты и характеристики; такая композиция предполагает постепенное нарастание эмоционального напряжения и кульминацию переживаний, которая нередко приходится на финал произведения;

- сопоставление двух образов, вступивших в художественное взаимодействие, такая композиция строится на приеме антитезы, или противопоставления.

Заголовок в печатных СМИ. Функции и виды заглавий

Существует такое выражение: «Как корабль назовете, так он и поплывет». Эту истину можно применить и к журналистике. Не секрет, что успех публикации во многом зависит от её заголовка. Журналист может найти самую актуальную, злободневную тему, получить эксклюзивные комментарии, выбрать свой, индивидуальный и очень увлекательный стиль подачи информации… Но без хорошего, интересного заголовка его статья вряд ли привлечет внимание читателя. Поэтому журналист должен очень требовательно относиться к названию своего материала, совершенствовать его до тех пор, пока заголовок не сразит читателя наповал.

Языковая специфика заголовков в СМИ - особенно актуальна для начинающих журналистов. Создать яркий, эффектный заголовок - значит привлечь внимание к своей работе, продать её. Поэтому так важно понять, какими инструментами владеет журналист при создании заглавий, и научиться реализовывать полученные знания на практике. Крайне трудно найти точные слова и поставить их так, чтобы немногим было сказано много, чтобы «словам было тесно, мыслям просторно» (М.Горький).

Многие знают, что необычный и яркий заголовок играет роль «крючка»: заглотнув его, читатель знакомится со всей публикацией. Поэтому одна из основных задач журналиста - научиться создавать привлекательный заголовок -

«крючок». Определим средства, с помощью которых создаются заголовки в современных СМИ.

Но, прежде чем говорить о выразительных средствах заглавия, начнем с азов: дадим определение и рассмотрим некоторые функции и виды заголовка.

Обратимся к толковым словарям и учебной литературе. В Толковом словаре Кузнецова заголовок - «воспроизведённое в печатном или письменном виде заглавие какого-либо издания, публикации». В Большой Советской Энциклопедии дается несколько иное определение: «название литературного произведения, в той или иной степени раскрывающее его содержание». Еще одно толкование встречается у Г.С.Мельник: «заголовок - вторичный источник информации, передающий содержание или идею произведения». Все выше перечисленные определения верны и для газетного заголовка. Мы под заголовком будем понимать привлекающее внимание, броское название журналистского материала.

Говоря об основаниях для выделения видов заголовков, нужно отметить, что их - огромное множество. Выделять какую-либо единую классификацию заголовков сложно, так как разные исследователи рассматривают чаще всего разные критерии деления. Например, в журнале «Журналист» предлагают классификацию «на типы, исходя из такого основания, как степень их сложности»:

- простой заголовок. Он, как правило, представляет собой утвердительное (реже вопросительное или восклицательное) простое предложение, содержащее законченную мысль. Чаще всего такой заголовок встречается в коротких информационных сообщениях, цель которых - проинформировать читателя о случившемся;

- усложненный заголовок. Формируется» из нескольких самостоятельных, логически завершенных частей, представляющих некую законченную мысль, утверждение или отдельный вопрос, важные для понимания сути данного материала;

- заголовочный комплекс. Такой вид включает в себя собственно заголовок и подзаголовки (некоторые исследователи относят к заголовочному комплексу также «шапки, анонсы, рубрики, названия тематических полос и лиды».

Теперь попробуем разбить заголовки на виды по другому критерию, например, по цели эмоционального воздействия на аудиторию. Получаем такую условную классификацию, характерную, как правило, для заголовков «желтой» прессы:

- «интригующие»;
- «страшные»;
- «сногсшибательные»;
- «скандальные»;
- «интимные».

Более сложную типологию заголовков предлагает Э.А.Лазарева. Ее классификация газетных заголовков строится на основе отражения элементов смысловой структуры текста:

- однонаправленные заголовки отражают один из элементов смысловой структуры текста: тема, развивающий или констатирующий тезис, аналитическая оценка ситуации, иллюстрации (например, цитаты или известное выражение);

- комплексный заголовок одновременно связан с несколькими элементами смысловой структуры. Такие заголовки передают усложненную информацию, степень их информативности выше.

Заголовок - это не просто яркое и нестандартное название журналистского материала. Как и любой элемент публикации, он играет свою роль и выполняет различные функции:

- **номинативная** (назывная) - самая очевидная функция. Прочитав заголовок, читатель в той или иной степени представляет, о чем пойдет речь в статье. Замечу, что в некоторых публикациях заглавие выполняет только эту функцию;

- **аттрактивная** (привлечение внимания аудитории). Заглавие - своеобразная реклама текста. Современный деловой человек должен уметь оперативно выбирать нужную информацию из общего потока. Одним из ориентиров для него может стать заголовок статьи;

- **оценочная**. Часто оценка автора в публикации выражается не только напрямую или косвенно в тексте, но и уже на уровне заглавия. Это позволяет в некоторых случаях читателю «поймать» тон повествования, понять идеи журналиста.

Выбирая название для статьи, важно помнить: в разных типах издания заголовок выполняет разные функции. По мнениюА.Тертычного, например, для читателя деловой прессы заглавие должно точно передавать тему, проблемы статьи; экспрессивность и способность «продать» материал уходят на второй план. В «желтой» прессе, напротив, название статьи должно «кричать» читателю: «Посмотри на меня!». Ради этого журналисты нередко выхватывают из контекста интригующие фразы и некорректно используют понятия. В общественно-политической прессе заголовок должен выполнять две главные задачи - показывать суть содержания текста и привлекать внимание аудитории.

Средства выразительности в заголовках

Лексические средства выразительности

В распоряжении человека, создающего заголовок для своего произведения, есть практически все средства великого и могучего русского языка - от фонетических до синтаксических. Чтобы поймать читателя «на крючок», мало владеть арсеналом выразительных средств на теории. Журналист должен уметь применять свои знания на практике, причем применять уместно и обоснованно, не заходя за рамки этических приличий.

Разговор о способах создания качественного заголовка мы начнем с выделения лексических средств выразительности, или тропов.

Эпитет - самое популярное выразительное средство не только в журналистских заголовках, но и в литературном тексте в целом. В Словаре русского языка С.Ожегова дается следующее определение: «Эпитет (от греч. - приложение) - определение, прибавляемое к названию предмета для большей изобразительности». В отличие от обычного логического определения, эпитет выделяет в предмете одно из его свойств или переносит на него свойства другого предмета. Узнать его в тексте очень легко - чаще всего эпитеты выражаются именем прилагательным, реже встречаются наречия («горячо любить»), имя существительное («веселья шум»), числительное («вторая жизнь»), глагол («желание забыться»). Нужно помнить, что эпитет должен быть свежим, неизбитым (сравните: «подкопченное небо» и «серое небо»). В этом случае его главные функции - оценочная и экспрессивная - будут реализовываться в полной мере.

Звуковой (на уровне орфоэпии) и словообразовательный (морфологический и лексический уровни) - эти виды повтора обладают сильным эмоциональным воздействием на слушателя или читателя. Использование этого средства выразительности позволяет автору «играть» словами и словосочетаниями: гораздо ярче выглядит сочетание «день деньской» в сравнении с равнозначным «целый день». Кроме этого, с помощью повтора журналист может заострить внимание читателя на каком-то важном аспекте («А в ответ - тишина, тишина, тишина…»).

Еще одно популярное и легко узнаваемое средство выразительности - сравнение. В словаре литературных терминов читаем: сравнение - «вид тропа, в котором одно явление или понятие уподобляется другому по какому-либо общему для них признаку. Сравнение включает в себя сравниваемый предмет (объект сравнения), предмет, с которым происходит сопоставление (средство сравнения) и их общий признак (основание сравнения)». Сравнения, как и эпитеты, вносят в заголовок изобразительность и образность, подчеркивают важные для автора черты и свойства, а также выражают оценку и эмоцию. Неожиданные сравнения могут заставить читателя удивиться, рассердиться или испытать шок.

Следующий, очень эффектный троп - гипербола - «художественный прием, основанный на чрезмерном преувеличении определенных свойств изображаемого предмета или явления». Использование гиперболы не только придает мыслям необычную форму и яркую эмоциональную окраску, но и несет оценочную функцию (чаще всего - положительное или отрицательное отношение). В литературном языке многие гиперболы давно считаются крылатыми выражениями (например, «море слез», «не виделись сто лет»). Такие узнаваемые фразы привлекают внимание читателя.

Интерес к публикации привлекает заголовок, в котором используется ирония - «тонкая насмешка, выраженная в скрытой форме». Этот троп лучше других выразительных средств реализует оценочную функцию заголовка.

Перифраз (от греч. - пересказ, окольный оборот) - один из самых выразительных стилистических приемов, состоящий в замене названия лица,

предмета или какого-либо явления «описательным оборотом речи, в котором указаны признаки неназванного прямо предмета или их характерные приметы, усиливающие изобразительность речи». Перифраз дает журналисту возможность сделать знакомые слова незнакомыми за счет их новой, оригинальной формы (план содержания остается, план выражения меняется). Перифраз обычно выделяет одну из черт явлений, которая представляется в данном конкретном случае специфической, существенной. Такое выделение новой характеристики описываемого явления одновременно показывает и отношение автора к описываемому.

Все перифразы лингвисты делят на традиционные и оригинальные. Традиционные понятны без контекста; часто они становятся «крылатыми» выражениями. Оригинальные перифразы - результат фантазии самого автора; нередко они становятся визитной карточкой автора, частью его стиля.

Последнее, но не по значимости, средство выразительности, используемое в заголовках, - метафора. В словаре литературных терминов указано: метафора - «один из основных тропов художественной речи, основанный на сходстве или контрасте различных явлений; нередко используется в обыденной речи». В отличие от сравнения, данное художественное средство гораздо лаконичней и обладает более широкими возможностями образной передачи, чем эпитет. Эти особенности метафоры делают ее весьма привлекательным средством для оформления газетных и журнальных заголовков. Часто использованная в заголовке метафора подкрепляется рядом ярких индивидуальных авторских метафор в основном тексте.

Синтаксические средства выразительности

Синтаксические средства создания экспрессии не менее разнообразны, чем лексические. Самые распространенные в журналистике - восклицания и риторические вопросы. Заголовки, созданные с их помощью, не только приобретают большую экспрессивность и эмоциональность, но и «цепляют» читателя своей необычной конструкцией. Кроме этого, заглавие-восклицание или заглавие-вопрос приобретает дополнительную семантику: вопросительные предложения призывают к размышлению, восклицательные - дают оценку или побуждают к действию.

Отметим еще один способ привлечения внимания к заголовку - использование многоточия. Несомненно, этот знак препинания передает особые эмоции автора (очень часто это - разочарованность). Но главная «заслуга» многоточия в том, что он является символом недосказанности: «многоточие может указывать на особый смысл, многозначительность, подтекст». Перед читателем открывается уникальная возможность «додумать» то, о чем не договорил журналист.

Стиль заголовков в газете - одно из ее отличий от других периодических изданий. Для создания этого неповторимого стиля нужны не только время и опыт, но и желание сделать свой материал привлекательным. В распоряжении журналиста для этого - множество средств. Самым простым из них является

техническое выделение. Тропы же делают заголовок не только заметным графически, но и выразительным с точки содержания.

Функции и виды заголовков

Современные СМИ предлагают огромный выбор печатных изданий, от специализированных до научно-популярных. В таком контексте непросто создать себе хорошую репутацию, обеспечить журнал или газету постоянной аудиторией. Чтобы выжить на рынке, печатные СМИ стараются не только выбрать интересную тему, но и подать её в яркой, «вкусной» обертке. Немаловажную роль в привлечении внимания к публикации играет заголовок. Под заголовком понимается не любое название материала, а броское, заметное, подчеркивающее стиль самого издания.

Для того чтобы посмотреть, как создаются заголовки в журналистике, проанализируем журнал «Большой город». Это иллюстрированное издание, посвященное, в основном, жизни некоторых крупных городов. Журнал «Большой город» рассказывает о самых актуальных и острых темах современности, о том, что происходит в наши дни, от войн до цен на автомобили и недвижимость. Для этого печатного СМИ характерно отсутствие материалов, присущих желтой прессе, оперативность, охват и полнота предоставляемой информации. Но самая главная особенность, из-за которой был выбран «Большой город» как «опытный образец», - необычный, легкий и изящный стиль, позитивное и ироничное настроение.

В первую очередь рассмотрим, как реализуются функции заголовка в данном издании. Посмотрим публикацию «Сновидения на заказ». Она посвящена новой услуге, которую предлагают платежные автоматы заказать себе на ночь один из предложенных шести видов снов. Заголовок в этом случае прежде всего выполняет именно номинативную функцию (он полностью отражает предмет разговора). Но, несмотря на то, что автор не использует в заглавии никаких выразительных средств, название статьи все равно привлекает внимание. Это происходит на уровне семантики - такое, казалось бы, парадоксальное сочетание (сновидения на заказ) вызывает у читателя удивление и заставляет думать о каком-либо переносном смысле названия. Третья функция заголовка - оценочная - в этом случая, не проявляется.

Так же реализуются функции другого заголовка - «Президент России» Публикация рассказывает читателям о популярном российском микроблоге - пародии на официальный твиттер Дмитрий Анатольевича Медведева. Опять же очевидной становится номинативная функция - сам блог носит название, отраженное в заголовке («Президент России»). Аттрактивная функция реализуется за счет необычного сочетания букв в названии (внешне это похоже на опечатку автора). Но оценочную функцию этот заголовок не осуществляет.

Напротив, очень ярко выражены эмоции автора в заголовках «Экран пленительного счастья», «С любовью и всякой мерзостью» или «Обожраться и не жить». Заметим, что в заголовках, которые выполняют оценочную функцию, всегда срабатывает и аттрактивная. Четкие, экспрессивные слова, выражающие эмоции автора, не могут не привлечь внимание читателя.

Теперь посмотрим, какой классификации могут подчиняться заголовки в анализируемом издании. Как было отмечено ранее, оснований для разделения видов заглавий - огромное множество. Воспользуемся одной из предложенной классификацией.

Основанием для классификации заглавий выбираем степень сложности. Проанализировав заголовки журнала «Большой город», делаем вывод: в издании встречаются названия всех трех типов:

- простой заголовок: «Розовое вещество», «Опять двойка» или «Что в имени?»

- усложненный заголовок: «Правильный градус. Скорая алкогольная помощь». Статья с названием, приведенным в качестве примера, входит в целую серию публикации одной темы - «Правильный градус». У каждого из журналистских материалов в заглавии отражена общая тема (одинаковая часть) и подзаголовок (разный у каждой статьи);

- заголовочный комплекс: практически у всех публикаций есть рубрика, подзаголовки, лид и врезки. В качестве примера рассмотрим материал о Леониде Немове. Интервью размещено на странице рубрики «Портрет»; подзаголовок - «Леонид Немов», заголовок - «Живой». Далее следует лид, который вводит читателя в курс дела: «Юбилей Победы в этом году празднуется особенно широко. Но с каждым годом у нас остается все меньше шансов услышать частные свидетельства о войне - не героические и не официозные, а просто личные. Дмитрий Споров расспросил 88-летнего ветерана Леонида Немова - радиоинженера, встретившего войну под Брестом и закончившего ее под Кенигсбергом». Интервью с Леонидом Немовым занимает несколько страниц. Для того чтобы читатель не потерял интереса к материалу из-за его большого объема, автор выносит самые яркие цитаты за пределы основного текста (т.е. делает врезки). Пример таких врезок: «Первая мысль в училище была «Я не хочу быть военным, потому что не хочу подчиняться дураку», а вторая - «Нужно искать обходные пути»».

Теперь попробуем найти заголовки, которые можно соотнести с другой классификацией - по цели эмоционального воздействия. Получаются вот такие примеры:

- «интригующий» заголовок - «Паранормальная страна» Он привлекает внимание за счет семантики слова «паранормальная». Ожидания читателя оправдываются - в статье идет речь о самых загадочных местах, жители которых постоянно сталкиваются с необъяснимыми явлениями;

- «страшный» заголовок - «Не взлетим - так поплаваем». В сознании читателя такое название вызывает ассоциации с крушениями самолетов, авариями и другими происшествиями. На самом же деле журналист рассказывает о том, как «самым удобным образом доехать и доплыть до Америки, Африки, Европы и Азии»;

- «сносшибательный» заголовок - «Обожраться и не жить». Такое заглавие шокирует читателя своей грубостью, дерзостью, но вместе с тем

вызывает желание узнать, что именно заставило журналиста быть таким резким;

- «скандальный» заголовок - «Все взятки Москвы». Это название публикации берет не столько своей необычностью или броскостью, сколько темой, довольно скандальной самой по себе;

- «интимный» заголовок - «Любитель клубнички». Читательское воображение сразу начинает рисовать картинки, которые в его понимании соотносятся со словом «клубничка». На самом же деле название этому материалу дало происшествие на шоссе. «Водитель фуры, перевозившей киви и клубнику, заснул за рулем, врезался в ограждение, фура перевернулась, груз рассыпался, никто не пострадал. Клубника лежала на шоссе весь день». Проанализировав функции и виды заглавий, можно отметить, что функции и классификации заголовков в большинстве своем универсальны, то есть подходят для любого издания.

Лексические средства выразительности

Рассмотрим средства русского языка, которые могут пригодиться журналисту при создании его материала, посмотрим, как теоретические знания реализуются на практике. Чтобы посмотреть, происходят ли изменения в выборе художественных средств, разберем 30 заголовков.

В анализируемых заголовках авторы используют не все перечисленные выразительные средства, а лишь несколько - эпитет, повтор, иронию, перифраз и метафору.

Чаще всего в названиях статей встречается повтор. Популярность этого лексического средства можно объяснить тем, что благодаря повторению букв (звуков) или слов фиксируется внимание читателя. В качестве примера можно рассмотреть заголовки «Сама, сама, сама» (статья об индивидуализме) и «Денс, денс, денс». За счет лексического повтора название статьи приобретает движение, становится живым. Это, несомненно, играет на руку автору, делает весь его материал динамичнее. Немного отличается роль повтора в статье под названием «Со дна на дно».

Журналист рассказывает о причинах кризиса и о том, что предшествовало ему. Читатель же, просмотрев публикацию до конца, начинает связывать её с заголовком и интерпретировать полученную информацию. Получается, что повтор в заголовке не только усиливает эмоциональность, но и привносит дополнительный семантический смысл. К этой же группе - названия, в которых используется повтор, - отнесем еще одно заглавие - «Крэкс, пэкс, секс».

В этом случае журналист «играет» звуками (то есть повтор происходит на фонетическом уровне), создавая особый ритм. Название статьи становится похожим на волшебное заклинание; прочитав его, читатель хотя бы краем глаза посмотрит, что же «волшебного» есть и в самой статье. Еще один пример повтора - заголовок «Да, да, нет, да», читателю предлагают проверить, что он знает о прошедших событиях уходящего года.

Как показывает анализ, популярным тропом в журналистике является эпитет. Одно емкое определение не просто создает яркую, «вкусную» картинку,

но и вносит в высказывание дополнительный, более глубокий смысл. Посмотрим на публикацию, в которой журналист рассказывает о кончине известного дизайнера Ива Сен-Лорана, о том, что значила его жизнь и что теперь будет после его смерти. Заголовок этой статьи - «Ускользающая красота» помогает создать настроение, настроить читателя на нужный лад. Еще один образец использования эпитетов - материал с заглавием «Больной город».

Журналист в своей работе действительно говорит о том, чем мы болеем, как лечимся и на что жалуемся. Но, несмотря на это, эпитет «больной» помогает раскрыть эту тему и с другой стороны. В материале косвенно затрагивается тема культуры нации: «в американской медицинской прессе уже много лет идет дискуссия о том, как непросто лечить русскоязычных иммигрантов: они, мол, подвержены суеверию о целебной силе малинового варенья и уверены в наличии связи между переохлаждением и респираторными заболеваниями». Читатель, узнав об этой проблеме, открывает для себя другой смысл заголовка и благодаря этому выходит на новый уровень понимания текста.

Еще один троп, часто используемый в заголовках - метафора. Например, заголовок «Розовое вещество» построен с помощью именно этого средства выразительности. Автор публикации рассказывает о «новейших разработках в перспективной области» - изучении женского мозга. Читатель, остановив взгляд только лишь на заголовке и лиде, выстраивает свои ассоциации (женщина - розовый) и начинает просматривать саму статью в надежде увидеть ироничный рассказ. Как видим, метафора в заголовке выполняет свою функцию - привлекает внимание аудитории. В другой публикации журналист рассказывает о том, «что происходит в Москве, когда все остальные спят». Называется этот материал «Темные личности».

Как и в предыдущем случае, выхватив отдельные слова, читатель додумывает историю, выстроив не самые положительные варианты. На самом же деле в этой публикации рассказывается о представителях «ночных» профессий - альпинисте, пекаре, курьере, прапорщике полиции и проститутке. Заголовок-метафора становится своеобразным крючком, на который попадается читатель с большим воображением.

В основе иронии основе лежит контраст явного и скрытого смысла высказывания, создающий эффект насмешки. Этой особенностью пользуются авторы. Ирония, используемая в заголовках, помогает передать читателю авторскую оценку до того, как будет изучена вся статья. Очень ярким примером можно считать заглавие «Женщина не в себе». В этом названии прежде всего проявляется оценочно-экспрессивная составляющая. Негативная, довольно резкая оценка интригует еще до того, как становится известен объект обсуждения. Другой пример, не менее выразительный, - заголовок «Прощай, смекалка», статья о том, как цифровые технологии приучают людей жить на всем готовом. Не обязательно читать всю публикацию, чтобы понять, как автор относится к поднимаемой проблеме. Эта откровенность и честность привлекает аудиторию. Чаще всего, после прочтения такого заголовка, читатель

обращается к журналистскому материалу, чтобы убедиться, так ли плохи дела на самом деле.

Другое, не менее интересное лексическое средство выразительности, которое встречается в заголовках - перифраз. Это средство помогает журналисту подать явление или объект с новой стороны, не повторяя избитых фраз и выражений. Но, кроме номинативной, перифраз выполняет еще и характеризующую, оценочную функцию. Первое доказательство - заголовок «Наше подземное солнышко». В публикации с таким названием журналист рассказывает о Дмитрии Гаеве, бывшем руководителе метрополитена. Казалось бы, в заглавии проскальзывает ирония, не совсем положительная оценка этого человека. Но, как узнаем из статьи, люди, которые работали с Дмитрием Гаевым, напротив, очень хорошо относятся к нему и к проделанной им работе. Мы видим, что заголовок-перифраз (который, кстати, одновременно является прямой речью, одного из сослуживцев Гаева) цепляет аудиторию своим двойственным содержание - с одной стороны, казалось бы, ирония, с другой - совершенно положительная оценка. Приведем еще один, очень интересный пример использования перифраза в заголовках.

Статья «Продажное искусство» рассказывает об арт-менеджменте («наука о том, как продвигать и впаривать искусство любого рода»). В заглавии отражена сама сущность раскрываемой темы: задача арт-менеджмента - интересно подать, то есть продать искусство в разных его формах. Но на первый взгляд может показаться, что в заголовке используется очень экспрессивный эпитет - «продажное». Прочтя публикацию, читатель убеждается, что ни о какой отрицательной оценке искусства речь не идет. Тем не менее, перифраз, используемый в названии, в некоторой степени все же выполняет оценочную функцию: в речи автора можно услышать небольшое разочарование в описываемом явлении.

Синтаксические средства выразительности

Как показывает анализ, в заголовках очень часто используются синтаксические средства выразительности. Например, материал о жизни на других планетах и о том, кто и как эту жизнь ищет, получил название «Звезда по имени…». Конечно, читатель, услышав знакомую фразу из песни, без труда продолжит её. Но, если человек прочитает публикацию, он поймет, что вариантов для продолжения заголовка - множество. Какой из них выбрать - зависит только от самого читателя. Таким образом, можно сказать, что использование многоточия позволяет стать «соавтором» статьи, создать свою, в какой-то степени индивидуальную публикацию.

Большой популярностью в художественной литературе и в печатных СМИ пользуются риторические вопросы. Из тридцати анализируемых заголовков в пяти встречается именно это средство выразительности. Причина его успеха довольно проста - вопросы заставляют читателя задуматься над проблемой, переосмыслить её, сделать выводы. А, как известно многим, одна из целей журналистики - повлиять на общественное мнение. Примеры риторических вопросов в названиях - «Что делать?», «Чем мы хуже?», «Что в

имени?». Очевидно, что журналисты используют известные всем фразы, короткие, но очень емкие. Всего два или три слова заставляют читателя вспомнить о том, что когда-то и он задавал себе этот вопрос, и попытаться найти ответы в статье. Таким образом, автор, говоря о новых для аудитории вещах и проблемах, заочно делает свой материал «знакомым» читателю, в некоторой степени это похоже на эффект обманутого ожидания. Очень интересно построено название публикации «Господи, где я?». Кроме риторического вопроса, автор использует игру слов и смыслов. Как видим из статьи, речь идет о необычных церквях: «есть свои церкви у либеральной интеллигенции, бывших зэков, военных, националистов, музыкантов, сербов, борцов с исламом и желающих забеременеть». Благодаря теме заголовок получает двойное звучание: и обращение к высшим силам, и восклицание «потерявшегося» человека. Еще один заголовок уже другой статьи - «Кто здесь?» - первоначально заставляет читателя пережить чувства, возникающие в тот момент, когда хочется задать этот вопрос (страх, испуг, боязнь). В журналистском произведении же речь идет всего лишь о международном фестивале, его участниках и организаторах. Это тоже заглавие, построенное как риторический вопрос, приобретает совершенно другой, позитивный смысл и игровой характер.

Заметными и эмоциональными делают заголовки и сами публикации в целом риторические восклицания. Обычно если автор ставит в конце предложения восклицательный знак, он показывает, насколько сильно его волнует содержание собственного высказывания. К тому же, как было отмечено, побудительные предложения заостряют внимание читателя и призывают к действиям. Можно убедиться, что заголовки «Кончай базар!», «Вздрогнем!» выделяются на фоне остальных, повествовательных, названий. Кроме этого, каждое из таких заглавий получает вспомогательную смысловую нагрузку. Например, статья «Осторожно, суд!», в лиде которой написано: «21 июня в городском суде прошло решающее заседание по скандальному делу о скандальной выставке «Запретное искусство-2012»». Имея хотя бы небольшой информационный багаж и прочитав только заголовок и лид, читатель уже может иметь представление о том, как проходил этот суд и чем он закончился. Другое название статьи - «Горим!» (о пожарах, которые охватили край) - отражает общее настроение автора, придает статье дополнительную напряженность, драматизм.

Прецедентные заголовки

Часто, чтобы привлечь внимание аудитории с первого взгляда, журналист обращается к так называемым прецедентным текстам. Прецедентными считаются тексты, «значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, имеющие сверхличностный характер, то есть хорошо известные и окружению данной личности, включая и предшественников, и современников». Такие названия (прецедентные заголовки) представляют собой либо известное всем высказывание, афоризм, либо его переделанный, но узнаваемый вариант. В качестве примера приведем

заголовки «Опять двойка», «Кент. Агент Кент», «А тебе, лысый, я телефон не скажу, «Осторожно, двери открываются». Игровой характер приобретает название статьи «Соединенные кадры Америки». Читатель, обратив внимание на яркое и необычное заглавие, захочет узнать, почему в известном выражении одно слово заменено другим. Ответ он найдет в статье, которая говорит: «Библиотека Конгресса США выложила в интернет архивные фотографии американских фоторепортеров начала прошлого века». Другой пример - статья «Пиши пропало». Журналист констатирует: Россия уже далеко не самая читающая страна, но, похоже, самая пишущая. Дальше в публикации рассказывается о людях, которые совмещают профессии строителя, адвоката, врача со своим хобби - писать романы. Иронический тон повествования наталкивает читателя на связь темы статьи и её заголовка, открывая тем самым новую истину. Начинают по-другому звучать после прочтения текста и заголовки «Не говори гоп» (рассказ о субкультуре гопников), «Клиент всегда мертв» (о крематориях и первом в России музее Смерти). Обнаружить причину популярности таких заголовков несложно. Стиль публикаций очень эмоционален, выразителен. Часто в авторских рассуждениях замечаются едкие, но справедливые оценки. Для создания большего эффекта таким публикациям нужен не менее выразительный заголовок, который будет привлекать читателя своей привычностью и новизной одновременно.

Подводя итог анализу, отметим, что в заголовках используется огромное количество средств выразительности, от лексических до синтаксических. Напротив, «пустые» заголовки, представляющие собой словосочетание или простое предложение, крайне редко встречаются на страницах СМИ. Эта особенность позволяет создать особый колорит публикациям, привлечь внимание аудитории и сделать СМИ популярным и конкурентоспособным на протяжении долгого времени.

Заголовок в журналистике занимает далеко не последнее место по значимости. Прежде всего, он предупреждает читателя о теме публикации. Второе, и, пожалуй, главное его назначение, - «затянуть», заманить читателя. К тому же заглавие в полной мере может выразить мысли и чувства самого автора, показать оценку происходящего. Образно говоря, заголовок - яркая «обертка» журналистской публикации, которая способна мгновенно приковывать внимание аудитории. Если вы сумеете создать красочную, необычную «обертку», значит, ваш материал обязательно «купит» (прочтет) читатель.

Функции заголовков - номинативная, аттрактивная, оценочная - универсальны для всех печатных изданий. То же самое можно сказать и про виды заголовков: любую из классификаций можно перенести на анализируемые заголовки.

Очень популярными оказываются прецедентные заголовки. Они привлекают внимание читателя своей «знакомостью» и, вместе с тем, позволяют проводить особые параллели, интерпретировать текст и давать авторской мысли новое звучание.

Больше внимание уделяется лексическим средствам выразительности в заголовках. Среди самых популярных тропов можно назвать эпитет, повтор, иронию, перифраз и метафору. Также в заглавиях встречаются синтаксические средства выразительности - риторические вопросы и восклицания и многоточие. Эти приемы помогают создавать заголовки, привлекающие своей экспрессивностью, выразительностью, а главное, отличающиеся от заголовков других печатных СМИ.

Заголовок, начальные фразы и концовка публикации требуют особого внимания редактора. Литературная форма заголовка определяется его двойственным характером; являясь элементом структуры целостного журналистского произведения, заголовок в то же время может быть прочитан и вне связи с ним. Основное требование к заголовку – соответствие содержанию публикации. Его контактная функция, рассчитанная на привлечение внимания читателя, не должна входить в противоречие с функцией информационной. Крикливые, хлёсткие заголовки не решают этой задачи. Понимание конструктивных возможностей заголовка помогает редактору выстроить материал. Предваряя в заголовке чтение публикации указанием на её конструкцию, облегчается восприятие текста.

Заголовок, начальные фразы и концовка публикации создают «рамку» журналистского произведения, которая должна быть прочной. Это общее требование к форме литературных произведений малых жанров имеет особый смысл для журналиста. Нарочитая красивость, надуманность первых фраз свидетельствуют о непродуманности позиции. Концовка информационных материалов предопределена логическими схемами, определяющими их построение. Обязанность редактора – проследить так же за однозначностью выводов и ясностью формулировок конечных фраз.

Концовки публицистических произведений зачастую рассчитаны на сотворчество с читателем. Их литературная форма диктуется предшествующим изложением, особенностями жанра и творческой манерой автора.

Литература

1 Накорякова К.М. Редактирование материалов массовой информации: Учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1994.
2 Зильберт Б.А. Тексты массовой информации. - Саратов, 1991.

Контрольные вопросы

1 Сформулируйте общие требования к построению литературного произведения.
2 Охарактеризуйте виды планов, существующих в редакторской практике.
3 Какова техника составления редактором плана авторского произведения?
4 Укажите типичные недостатки построения журналистских публикаций.
5 Охарактеризуйте типы композиционных приёмов.
6 Назовите классификации заголовков.

Тесты

1 Приемы, которыми пользуется автор информационных материалов, должны быть
А) ярко выраженными;
В) отсутствовать;
С) подчеркнуто нейтральными;
Г) преобладать в большом количестве;
Д) быть скрытыми.

2 В произведениях каких жанров мы наблюдаем сложное переплетение логических и образных приемов композиции
А) аналитических и художественно-публицистических;
В) аналитических;
С) художественных;
D) информационных и публицистических;
Е) информационных.

3 С планом какого вида в своей практике встречается редактор
А) авторским планом будущего произведения;
В) планом произведения уже написанного;
С) планом редакторских изменений;
D) планом выпуска;
Е) планом издательства.

4 Закономерное построение произведения, гармоничное соотношение отдельных его частей, компонентов, образующих единое целое. О чем идет речь?
А) текст;
В) рукопись;
С) композиция;
D) сложное синтаксическое целое;
Е) единица текста.

5 Композиция произведения – это
А) прежде всего такое построение, которое служит тому, чтобы воплотить отношение автора к содержанию и одновременно заставить читателя так же относиться к этому произведению;
В) закономерное построение произведения, гармоничное соотношение отдельных его частей, компонентов, образующих единое целое;
С) журналистское произведение, отличающиеся от любого другого;
D) часть текста, направленная на привлечение внимания, но не несущая собой никакого логического смысла;
Е) часть текста, которая служит своего рода « маяком» для всего произведения.

6 В журналистском произведении в силу особенностей публицистического отображения действительности
A) могут связываться различные события, разделенные во времени и пространстве;
B) могут связываться смысловые блоки;
C) могут связываться разнородные факты и наблюдения;
D) могут связываться мнения и оценки людей;
E) все ответы верны.

7 Что характеризуется новыми качествами и свойствами, не присущими отдельным частям – элементам, но возникающим в результате их взаимодействий в определенной системе связей
A) единство;
B) целостность;
C) композиция;
D) текстуальность;
E) композиционное построение.

8 Какие есть группы элементов содержания
A) фактическая, проблематическая;
B) идейно-концептуальная, прогностическая;
C) проблематическая, сопоставляющая;
D) моделирующая, анализирующая;
E) прогностическая.

9 Какие есть группы элементов содержания
A) моделирующая, анализирующая;
B) идейно-концептуальная, проблематическая;
C) фактическая, сопоставляющая;
D) фактическая, анализирующая;
E) анализирующая, проблематическая.

10 Где лучше всего отображается фактическая сторона события
A) в информационных жанрах;
B) в проблемно-тематических жанрах;
C) в аналитических жанрах;
D) в художественно-публицистических жанрах;
E) в публицистических жанрах.

11 Где лучше всего отображается проблемно-тематическая сторона события
A) в информационных жанрах
B) в проблемно-тематических жанрах;
C) в аналитических жанрах;

D) в художественно-публицистических жанрах;
E) в публицистических жанрах.

12 Где лучше всего отображается идейно-концептуальная сторона события
A) в информационных жанрах;
B) в проблемно-тематических жанрах;
C) в аналитических жанрах;
D) в художественно-публицистических жанрах;
E) в публицистических жанрах.

13 Какие существуют связи, характерные для окружающей действительности,
A) временные
B) причинно-следственные;
C) временные, причинно-следственные;
D) временные, концептуальные;
E) концептуальные.

14 От чего зависит выбор лида
A) характера самого сообщения;
B) целей, которые ставит перед собой журналист;
C) актуальности выбранной тематики;
D) композиции материала;
E) задумки автора.

15 Что позволяет автору отразить смысловое членение материала, установленное в соответствии с потребностями передачи замысла
A) лид;
B) заголовок;
C) главки;
D) красная строка;
E) специально установленные текстовые обозначения.

16 Правила построения текста с точки зрения последовательности его элементов, а журналистский образ – это метазнак идейно-тематического решения произведения - это
A) композиция;
B) редактирование;
C) синтаксическое целое;
D) монтаж;
E) слияние.

17 Хед-лайном является
A) лид;
B) заголовочная строка;

C) остальная часть текста;
D) активное начало;
E) корпус.

18 Лидом является
A) хед-лайн;
B) заголовочная строка;
C) остальная часть текста;
D) активное начало;
E) корпус.

19 Корпусом является
A) лид;
B) заголовочная строка;
C) остальная часть текста;
D) активное начало;
E) хед-лайн.

20 Привлечение внимания аудитории к информации является функциональным назначением чего
A) корпуса;
B) хед-лайна;
C) лида;
D) текста;
E) композиции.

21 Цепь событий, о которой повествуется в сюжете
A) фабула;
B) композиция;
C) гипербола;
D) монтаж;
E) проекция.

22 В каком произведении фабула не зависит от автора, а является данностью того, что было на самом деле
A) художественном;
B) документальном;
C) публицистическом;
D) свободном;
E) иносказательном.

23 Что не относится к элементам композиции журналистского произведения
A) эпиграфы;
B) прологи;

C) части;
D) явления;
E) гиперболы.

24 Как называется прием, когда автор обрывает повествование на самом интересном месте в конце главы, а новая глава начинается с рассказа о другом событии?
A) композиционного «отрыва» событий;
B) композиционного «разрыва» событий;
C) композиционного «срыва» событий;
D) композиционного «перехода» событий;
E) композиционного «обхода» событий.

25 Сколько выделяют видов тематической композиции произведения
A) 1;
B) 2;
C) 3;
D) 4;
E) 5.

26 Заголовок – воспроизведенное в печатном или письменном виде заглавие какого-либо издания, публикации. Где дается такое описание
A) в Толковом словаре Кузнецова;
B) в Большой Советской Энциклопедии;
C) так описал Г.С. Мельник;
D) свободная расшифровка;
E) в Толковом словаре Ожегова.

27 Заголовок – название литературного произведения, в той или иной степени раскрывающее его содержание. Где дается такое описание?
A) в Толковом словаре Кузнецова;
B) в Большой Советской Энциклопедии;
C) так описал Г.С. Мельник;
D) свободная расшифровка;
E) в Толковом словаре Ожегова.

28 Заголовок – вторичный источник информации, передающий содержание или идею произведения. Где дается такое описание?
A) в Толковом словаре Кузнецова;
B) в Большой Советской Энциклопедии;
C) так описал Г.С. Мельник;
D) свободная расшифровка;
E) в Толковом словаре Ожегова.

29 Условная классификация, характерная для заголовков «желтой» прессы, не включает
A) интригующие;
B) страшные;
C) сногсшибательные;
D) скандальные;
E) примитивные.

30 По чьему мнению, для читателя деловой прессы заглавие должно точно передавать тему, проблемы статьи; экспрессивность и способность «продать» материал уходят на второй план
A) Г. Мельник;
B) Г. Мельникова;
C) С. Кузнецова;
D) А. Тертычного;
E) Н. Любимов.

Практические упражнения

Задание 1 Найдите ошибки, связанные с речевой избыточностью, охарактеризуйте их.
1. Руководители настроены на деловой настрой.
2. Он крепко держит в своих руках штурвал руля.
3. Активисты активно участвуют в работе с молодежью.
4. Здание будут украшать витражи из цветного литого стекла.
5. Побывали мы у памятника-монумента. Он поразил нас величиной и своим величием.
6. В текущем году цветение будет протекать на этих побегах цветов.
7. Сверх плана в истекшем квартале было сдано торгующими организациями много сверхплановой продукции.
8. Как и следовало ожидать, все разъяснилось на следующий же день.
9. В следующем году нам предстоит большая работа по разработке годового плана предстоящей работы.
10. Быстрое развитие города историки объясняют тем, что здесь сходились перепутья важных торговых путей.

Задание 2 Укажите разные виды речевой избыточности. Отредактируйте предложения.
1. Следует иметь в виду, что частицы пыли, имеющие острые грани, при ударах о волокна разрушают ткань.
2. Наряду с достижениями был отмечен ряд недостатков.
3. Свои требования истец обосновывает необоснованными основаниями, основанными только на предложениях.
4. Комплекс нерешенных проблем надо решать комплексно.

5. В ледяной холод и стужу Павел работает на этой стройке узкоколейки.
6. «Слово о полку Игореве» призывало русских князей объединиться воедино.
7. Наружная внешность героини достаточно привлекательная.
8. В дороге Гринева и Савельича застал снежный буран.
9. Караван двигался по песчаным барханам к оазису.
10. В огне пожара 1812 года погибли все деревянные сооружения монастыря, обгорели и каменные сооружения.
11. Больной был немедленно госпитализирован в больницу.
12. До сих пор неизвестно, кто же творец этого уникального творения.
13. Между человеком и природой уже не существует существенной разницы.
14. Французский император просчитался, рассчитывая на быструю победу.

Задание 3 Укажите речевые ошибки (повторение слов, тавтология явная и скрытая, плеоназм) в следующих предложениях. Отредактируйте их.
1. Правительство в это трудное и нелегкое время должно представлять единый монолит.
2. Излучение радиоактивных лучей опасно для жизни.
3. На Камчатке много горячих гейзеров.
4. Бывает и так, что в ответ на критику вы получаете обратный бумеранг.
5. Сегодня у нас в гостях гость из Акмолинска.
6. Минувшей осенью в прошлом году никому не известный пловец из Голландии завоевал первенство, опередив сильнейших асов водной дорожки.
7. Все было продумано до самых мельчайших подробностей.
8. Мною обнаружен повесившийся труп мертвого человека.
9. Макет, который так старательно клеили ребята, Вадим топтал ногами.
10. Ваня и Петя вдвоем вместе пели одну песню.
11. Появление пьес А.Н. Островского явилось огромным событием в истории нашего театра.

Задание 4 Укажите речевые ошибки. Отредактируйте предложения, устранив плеоназм и тавтологию.
1. Он сидел, облокотившись локтями о стол.
2. Пологий берег реки зарос густыми зарослями.
3. На горизонте появились ледяные айсберги.
4. Наша передача посвящена творчеству ветеранов технического творчества.
5. Игорь демобилизовался из армии и пришел к нам на завод. Слесарное дело он начал постигать с самых начальных азов.
6. Когда люди сотрудничают и вместе работают, они должны взаимно уважать друг друга, быть взаимно внимательными, предупредительными, чуткими.
7. Лично я считаю, что те выступающие, которые будут выступать, будут говорить о деле.
8. Мы вновь возобновили переписку с зарубежными партнерами.
9. В этот вечер я не успел закончить до конца эту работу.

Задание 5 Найдите в предложениях тавтологию и плеоназм. Исправьте речевые ошибки.

1. Выехать нам не удалось, потому что начался проливной ливень.
2. У него сразу вспотели ладони рук.
3. Следует сначала посоветоваться с коллегами по работе.
4. Прейскурант цен вывешен на витрине.
5. Работа была выполнена небрежно и неряшливо.
6. В прошлом году они окончили университет и получили высшее образование.
7. В киосках нашего города можно купить памятные сувениры и подарки.
8. Мы его видели и в сбоку, и в профиль.
9. Старые методы руководства были признаны неправильными и ошибочными.
10. Обмен имеющимся опытом был очень полезен.
11. Студенты активно готовятся к зимней сессии, к экзаменам.
12. Отчет о проделанной работе следует подготовить к марту месяцу.

Задание 6 Укажите стилистические недочеты, возникшие в результате неоправданного употребления антонимов. Особо выделите случаи оправданного использования антонимов как стилистическое средство усиления действенности речи автора.

1. Артист передает хореографическими средствами контраст между обликом и внутренней красотой Квазимодо.
2. Любовь и предательство, отвага и трусость, жизнь и смерть… Об этом лента, которую снимает Кулиев.
3. Не веселый, но и не мажорный, этот простой мотив почему-то запал в душу.
4. На соревнования слетелись летчики как сильного, так и прекрасного пола.

54

5. Конькобежцы выступят в Дзержинске, где умеют варить «быстрый» лед.
6. Пропасть между материальным положением «новых русских» и стариков-пенсионеров не только не уменьшилась, но еще более углубилась.
7. Словарь этот полезен, но в силу небольшого объема словника его применение ограничено.
8. Если больной примет препарат, сила заболевания бывает намного легче.
9. В этом году у нас значительно меньшее увеличение числа больных.
10. Журнал «Здоровье» – прекрасный помощник в жизни и смерти.
11. Дела на селе улучшаются всё хуже и хуже.

Задание 7 Определите стилистические функции антонимов и слов, противопоставленных в контексте (контекстных антонимов).

1. До чего земля большая, Величайшая земля. И была б она чужая, чья-нибудь, а то – своя (Твард.).
2. Передо мной – холодный мрак могилы, Перед тобой – объятия любви (Некр.).
3. Бедная богатая Света (Заголовок).

4. Наступил матриархат: сильный слабый пол стал командовать слабым сильным полом (Из газеты).
5. Вошел человек неопределенных лет, с неопределенной физиономией в такой поре, когда трудно бывает угадать лета: не красив и не дурен, не высок и не низок ростом (Гонч.).
6. Ночь проходит, нет дороги ни вперед и ни назад (Твард.).
7. Сегодня мечта прошла стороной, а завтра, а завтра ты встретишь ее (Рожд.).
8. Словом, книга про бойца, без начала, без конца (Твард.).
9. Грубым дается радость, нежным дается печаль (Есен.).
10. Судьей души моей ты должен быть и в вёдро и в ненастье (Барат.).
11. Устав от долгих бурь, я вовсе не внимал жужжанью дальнему упреков и похвал (П.).
12. Вы улыбнетесь – мне отрада; вы отвернетесь – мне тоска… (П.)
13. Ни твой привет, ни твой укор не властны над моей душой (Л.).
14. Лучше горькая правда, чем сладкая ложь (Посл.).
15. Мы пьем в любви отраву сладкую… (Барат.)
16. Не зарвемся, так прорвемся, будем живы – не помрем. Срок придет, назад вернемся, что отдали – всё вернем (Твард.).

Задание 8 В приведенных текстах найдите разговорную и просторечную лексику, определите лексическую группу и стилистические функции этих лексических единиц.

Текст 1

– Ну котик, прости, все, больше никогда.
– Этот животастый тебя бросил, – усмехнулся Андрей.
– Вовсе нет, – обозлилась Маня, – я сама его на фиг послала. Винтусов засмеялся:
– Никогда не поверю, что ушла от мужика, который нафарширован деньгами. Думается, ситуация выглядела по-другому. Ты ему надоела, небось очень жадничать начала, не утерпела. Ничего, в другой раз разумнее будешь! Папикам надо на чувства давить, тогда кошелек сами откроют, а ты сразу в карман полезла, за что и получила. За паспорт мерси, но на возобновление отношений не надейся, чао, бамбина, сорри!
– Сволочь! – прошипела Майя, изменяясь в лице, и Андрей понял, что своими речами попал в самую больную точку. В ту же секунду Майечка швырнула паспорт, наступила на него ногой и пообещала:
– Еще приползешь на коленях, да поздно будет!
– Только если рак на горе свистнет, – не дрогнул Винтусов, – вали отсюда, дрянь.
– Сволочь!
– Гадина!
– Мерзавец!
(Д. Донцова)

Текст 2

Кира вошла.

– Ты, который столько лет!..

– Чего тебе не хватает? Скажи, чего не хватает нам? Но я уже оправдывался. Неудач стыдятся, как болезней, стыдно быть неудачником.

– Ты правильно сказал однажды: если человек лишен мужества, ему не поможет и Господь Бог. И сына так воспитал. Ужалила. Даже сердце сдавило.

– При чем тут сын?

– Такой же точно.

– При чем тут сын? – Я поднялся. – Неужели всё в жизни определяется только этим? – Я показывал на вещи в доме. – Быт, заслонивший бытие!

– Ты, пожалуйста, не повышай голоса. Я ведь тебя не боюсь, ты знаешь. Тебе там самолюбие отдавили, а здесь ты кричишь. Так приучил всех не уважать себя! Так позволил плевать себе в лицо! Тебе было обещано! Нет, ты скажи, тебе было обещано? Сколько лет живем, я не могу привыкнуть к этим мгновенным переходам от самого лучшего к озлоблению против меня. Так хорошо всё было только что, и такая вдруг ярость.

– В общем, так: первой дамой факультета тебе не быть. Переживешь. В оставшиеся годы я намерен написать книгу, есть у меня еще планы... Переживешь.

– Эту твою книгу? – Она с таким пренебрежением сморщилась, словно увидала дохлую мышь на полу.

– Да, эту. К счастью, мне есть что сказать…

– Чего тебе сказать? Да говори, пожалуйста. А то времени у него другого не будет... говори! Кажется, я со своей стороны только способствую. Не знаю уж, какая тебе тогда нужна жена. Сказать ему надо... Мой первый муж знал, чего хотел. Он имел цель и шел к ней, а тебя надо вести за руку. (Д. Донцова)

Текст 3

Открыв, я, к своему удивлению, узнал Ёлку, новую возлюбленную Короля, с ней была незнакомая рослая девушка с влажными глазами лосихи и острым подбородком.

– Слава те Господи! – сказала Ёлка. – С утра названиваю, хоть бы кто трубку снял. Думала – перемерли. Я тут клипсу обронила. Вот такую, – она показала на правое ухо, в розовой мочке голубела поддельными сапфирчиками дешевенькая клипса.

– Мы с Королем в ванной обжимались. Наверное, там.

Она прошла в ванную комнату и сразу вернулась, привинчивая клипсу к мочке.

– Порядок! Пива там не осталось?

– Нет.

– Вот свиньи, все вылакали! А Оська где?

– В школу пошел.

– В какую еще школу?

– В обыкновенную.

– А зачем ты его продаешь? – сказала она с упреком. – Он врал, что работает. Оказывается – школьник.
– Он и работает. Помогает отцу. У него отец выставку оформляет.
– Все равно ты его заложил. Он скрывал – про школу.
– Я этого не знал. Пусть врет умнее. А если всерьез – может, оставите мальчишку в покое?
– Ты его воспитываешь?
– Это вы его воспитываете. И довольно вонюче.
– Не дешевись! Пе-да-гог!
Несмотря на задиристый тон, она была симпатична. (Ю. Нагибин)

Задание 9 Найдите слова разговорной лексики. Отметьте в них разные оттенки экспрессивно-эмоциональной окраски: делайте пометы «шутливое», «ироническое», «неодобрительное», «пренебрежительное», «презрительное», «уничижительное», «бранное», «уважительное», «ласкательное», «фамильярное» и т.п.
1. А вы что за командир? Вы что за птица, позвольте спросить? (Т.)
2. Вдруг как в голову ударит, или попросту в башку (Твард.).
3. В дверь просунул длинные пшенично-желтые усы Петро: «Пжалте, фаитон подан». Дуняшка прыснула смехом и закрылась рукавом (Шол.).
4. Мальчишка лет тринадцать, а страшен – сил нету (Гайд.).
5. Ты чтобы у меня двоек больше не приносил (Гайд.).
6. Баронесса – дама честная и книг не зажилит (Ч.).
7. Из Горького выйдет большущий писателище (Ч.).
8. Оставшись наедине, Литвинов хотел было заняться, но ему точно копоти в голову напустили; он ничего не мог делать путного, и вечер тоже пропал даром (Т.).
9. Садовник скоблил, не торопясь, дорожку лопатой, да дряхлая старушонка в черном суконном плаще проковыляла через аллею (Т.).
10. Мать у меня такая сердобольная: коли брюхо не отрастил да не ешь десять раз в день, она и убивается (Т.).
11. А прежде-то, прежде что было! Идешь с докладом, глядишь, а у дверей собачонка сидит. Подойдешь ты к этой собачонке, да за лапочку, за лапочку. Извините, мол, что мимо прошел (Ч.).
12. Рубанем-ка мы с тобой, братец мой, любительской колбаски! (Ласк.).
13. Ну что ж, товарищи, картина ясна. Люди мы не шибко интеллигентные, но ничего, постараюсь приподнять вашу культуру (Ласк.).
14. Да и вообще: Гек был разиня, но зато умел петь песни (Гайд.)
15. Дождь, который никому не нужен, беспрерывно хлещет, как назло (Исак.).
16. Да помилуйте, матушка, что вы за ахинею порете? (Т.).
17. Как я и предполагал, шофер такси саркастически усмехнулся и заявил: «Всю жизнь мечтал пассажиров от стола к печке возить. Пешком дотопаешь. Не больной». (Ласк.).

18. Грамотные люди нередко форсят своими знаниями иностранных слов, очевидно, не зная, что наш язык достаточно богат, и мы вполне точно, вполне свободно можем всё сказать своими словами, прибегая к помощи чужеязычных только очень осторожно (М. Г.).
19. Но отчаяннее всех улепетывала по деревенской улице маленькая белоголовая девочка в одной рубашонке (Бун.).
20. Уж такая эта подлая Бискайка. Сколько раз ее ни проходил, всегда, шельма, угостит штормиком! (Станюк.)
21. Сырный дух лису остановил (Кр.).
22. Как водится, пошли догадки, чем в милость втерся слон (Кр.).
23. Статский советник хоть и сам пропал, но все-таки упек и своего товарища (Г.).
24. Вот нахмурил царь брови черные и навел на него очи зоркие словно ястреб взглянул с высоты небес на младого голубя сизокрылого.

Тема 9 Работа редактора над фактическим материалом, языком и стилем рукописи

Цели:
1) рассмотреть методику сбора, анализа и оценки фактического материала, познакомить студентов с особенностями употребления цифр, таблиц и цитат в тексте;
2) формировать умение использования в журналистских текстах цифр, таблиц, цитат;
3) овладеть умением применять общую методику анализа и оценки фактического материала.

План
1 Методика сбора, анализа и оценки фактического материала
2 Цифры в тексте
3 Обработка таблиц
4 Цитаты в тексте

Методика сбора, анализа и оценки фактического материала

Как известно, в основе любого журналистского произведения лежат факты – своеобразные кирпичики, из которых выстраивается вся его структура. Поэтому столь важным моментом журналистской работы является не только сбор фактического материала, но и методы его обработки и изложения. Для того чтобы успешно оперировать фактами, умело предъявлять их в тексте, выстраивать из них определенную систему доказательств, использовать их в качестве наглядной иллюстрации мыслей и т.п., необходимо для начала разобраться в сложной природе факта, которая, как отмечает Л.А. Поелуева, выражается в проблеме соотношения «факта и объективной реальности и возникающее при этом противоречие – отождествление факта и события».

Подыскивая ключ к пониманию этого вопроса, автор обращается к теории отражения и в качестве опорной мысли придерживается того положения, что «отражение оригинала не является самим оригиналом». В качестве объекта журналистского отражения может быть и сама действительность, и социальные явления и процессы, и человек. Словом, в поле зрения журналистов находится многообразный мир во всех его проявлениях. Включаясь в процесс познания действительности, журналист фокусирует внимание на общественно значимых событиях. В самом акте выбора объекта познания, в специфике его восприятия, различных форм отображения, в оценке и интерпретации жизненной ситуации проявляется авторская субъективность. Поэтому, говоря о соотношении объективного и субъективного в факте, многие авторы сходятся на той мысли, что «содержание факта есть отражение объективного события, находящегося вне человеческого сознания, а форма, в которой осуществляется это отражение, субъективна». Для журналистов объективное освещение событий означает строгое следование фактам. А как же быть с авторскими комментариями, рассуждениями, мнениями? Если в хроникальной информации нужно и следует обходиться без оценочных суждений, то в аналитических и художественно-публицистических произведениях факты выступают или в качестве иллюстративного материала, или в виде опорных аргументов, подтверждающих тот или иной тезис. При этом журналист не только подвергает факты всестороннему анализу, но и дает им собственную трактовку и оценку. Можно ли в журналистском материале достичь объективного освещения события, учитывая сложную природу факта? Американские исследователи Эверет Дэниис и Джон Мэррилл, отвечая на данный вопрос, пишут: «Для журналистов объективность не означает математическую или научную точность, а, скорее, такое освещение новостей, которое исключает эмоции и отделяет факты от мнений. Для многих объективность означает точное освещение фактов и событий в форме беспристрастного описания. В последнее время, однако, теория объективности стала допускать аналитическое освещение событий, которое далеко выходит за рамки беспристрастного описания». Стремясь к объективному освещению событий, журналисту нужно помнить, что нельзя подменять факт собственным мнением, оценкой, трактовкой, интерпретацией. Что же в таком случае подразумевают под фактом? «Факт в журналистике можно определить как достоверное отражение фрагмента реальности, обладающее социальной репрезентативностью». Именно с помощью фактов журналисты создают модель многообразной действительности. Для полного и адекватного отражения различных событий, явлений и процессов в информационных, аналитических и художественно-публицистических материалах используются самые разнородные факты: социальные, исторические, литературные, юридические, культурологические и др. Не случайно П.В. Копнин считает, что «факт представляет собой форму человеческого знания, обладающего достоверностью». Отношение к фактам как к единицам знания и вызывает к ним заведомое доверие у людей.

Но в какой степени можно верить тем или иным фактическим данным, если в них уже присутствует оценочность, отражающая не только понятийную систему человека, но и особенности его восприятия? В своих исследованиях по журналистике Майкл Новак приходит к следующему выводу: «Фактов не существует, существуют люди, наблюдающие за ними. А люди, наблюдающие за фактами и пытающиеся при этом быть нейтральными, становятся еще более субъективными». Чтобы быть уверенными в репрезентативности фактов, журналистам нужно знать, во-первых, из каких источников они получены; во-вторых, какие цели преследовали респонденты, сообщившие о тех или иных фактах; в-третьих, четко отличать факты науки от обыденных фактов. Научные факты всегда основаны на многочисленных эмпирических наблюдениях, экспериментах, опытах. Они всегда являются «итогом обобщений, выверенным абстрактным знанием. При этом, чем выше требования к точности и объективности, тем больше число эмпирических наблюдений и измерений и тем необходимее применение статистических методов их обработки». В аналитических и публицистических произведениях журналисты охотно обращаются к фактам науки. Особенно часто используются материалы социологических исследований, экспертные заключения, статистические выкладки, результаты экспериментов и др. Подобного рода фактические данные применяются в виде иллюстративного материала или в качестве основных или дополнительных аргументов, придавая авторским рассуждениям особую убедительность. Использование статистических данных относится к традиционным методам предъявления фактов. Языком цифр можно обрисовать то или иное явление, вскрыть существо проблемы, показать динамику развития события, наконец, сделать на их основе выводы. Очень часто научные факты становятся предметом публикации. Интересная заметка была опубликована в газете «Известия», «Французский археолог Кристиан Шюнесс демонстрирует ценную находку – череп жившего семь тысячелетий назад мужчины, который носит четкие следы двух перенесенных им операций трепанации. Находка каменного века считается убедительным доказательством того, что древние врачеватели обладали знанием и умением для подобного рода операций. Специалисты предполагают, что пациент благополучно перенес хирургическое вмешательство и умер в 50-летнем возрасте. Череп обнаружен при раскопках могильника в Эльзасе». Использование научных фактов в журналистских материалах носит самый разнородный характер: от простой констатации до развернутых положений. Точность и достоверность – основные признаки всех научных фактов. Именно поэтому журналисты так охотно обращаются в своих публикациях к подобного рода сведениям. Наряду с научными фактами журналисты охотно используют в своих материалах так называемые обыденные факты, которые, по мнению В.М. Горохова, «представляют собой результат восприятия человеком окружающей действительности, восприятия непосредственного, конкретно-чувственного, запечатлеваемого в единстве эмоциональной реакции и логического осознания происшедшего». И далее: «Если признать обыденное

сознание синкретичной “колыбелью” общественного сознания, то можно говорить об обыденном факте как об изначальном содержательном элементе, обладающем достоверностью непосредственного наблюдения, отражающем в сознании человека “дискретный кусок действительности». Подобного рода факты используют тогда, когда необходимо рассказать о непосредственном опыте людей, об их эмоциональных реакциях на те или иные события и т.п. Вот, например, какие обыденные факты использует в своей публикации О. Манулкина, беседуя с солистом Мариинского театра С. Вихаревым по поводу обменных гастролей Большого и Мариинского театров: «Конечно, обмен двух театров – это замечательно. Владимир Васильев на пресс-конференции сказал, что надо прекращать вражду, но это не вражда – соперничество разных школ и художественных направлений. Мариинский и Большой – это совершенно разные миры. Мои старшие коллеги помнят про драки, которые когда-то устраивали балетоманы – поклонники Шелест и Дудинской. Но вот сейчас я читаю в “Коммерсанте” рецензии на гастроли Мариинского театра: автор пишет в американском журналистском стиле, пишет зло. Ходят слухи, что питерские и московские поклонники Мариинки готовят возмущенное письмо. Это все очень театрально и для кого-то составляет часть жизни – балетоманской, журналистской: побольнее написать, уколоть, безапелляционно высказаться по поводу артиста. Правда, Татьяна Кузнецова сама артистка, и мне немного странно видеть у нее недоброе отношение к коллегам. Эти “челюсти убийцы”... Что же касается интервью Николая Цискаридзе, то мне не хватит такой смелости говорить о солистах Большого театра, потому что я их прежде всего уважаю. Я бы поостерегся таких приговоров, как “кордебалет исчез”. И вообще не хотел бы делать это интервью конфронтационным». Как видно из интервью, журналистка использует в материале обыденные факты, систематизированные по следующим блокам: мнения, высказанные на пресс-конференции; закулисные истории из театрального мира; оценка газетных публикаций по поводу обменных гастролей. При этом ее собеседник даже не пытается углубиться в тему творческого взаимодействия между двумя известными театрами. Он лишь ограничивается своими непосредственными впечатлениями о том, что сегодня происходит в балетном мире, какие интриги там разворачиваются, какие слухи культивируются и т.д. Но уже за этими фактами просматривается не только определенная позиция артиста, его отношение к тем или иным сторонам театральной жизни, но и мотивы поведения людей, о которых он рассказывает. Ценность обыденных фактов в том и состоит, что за ними можно увидеть реалии социальной жизни людей.

В основе обыденного факта лежат не только некие моменты действительности, но и реальные поступки людей, которые могут стать предметом журналистского отображения. Главная особенность обыденных фактов – в их жизнеподобии. В отличие от фактов науки они носят синкретичный характер и в силу этого не способны раскрыть суть того или иного явления. Обращение журналистов к подобного рода фактам может быть обусловлено следующими причинами: во-первых, с их помощью

можно воссоздать привычный и узнаваемый читателями фон того или иного фрагмента действительности; во-вторых, выявить мотивы поведения людей; в-третьих, подчеркнуть те или иные стороны события. Назначение фактов в журналистском произведении многофункционально: они могут стать основой информационного сообщения; могут выступать в качестве аргументов и научно обоснованных доказательств. Развертывание факта в жанровую структуру произведения всегда обусловлено задачами, стоящими перед журналистами. В одном случае необходимо сообщить о факте, в другом – дать подробности о событии, в третьем – разобраться в причинах возникновения той или иной проблемы, в четвертом – создать документальный образ современника и др. В зависимости от целей сообщения журналисты используют различные способы подачи, раскрытия, изображения и истолкования фактов. Кроме того, позиционирование фактов в различных жанрах журналистики (информационных, аналитических и художественно-публицистических) имеет свои особенности.

Термин **фактический материал**, принятый в редактировании, охватывает все опорные для текста элементы – понятия и предметные отношения. В отличие от термина **факт**, трактуемого как результат осмысления и переработки информации и имеющего форму суждения, фактический материал реализуется в текстовых конструкциях, обозначающих не только события, но и вещные элементы предметного ряда, свойства, качества, состояния, обозначение лиц, отношений, количества.

Фактический материал может выполнять функцию информации, входить в логическое построение, быть иллюстрацией, дополняющей то или иное наблюдение.

Сбор фактического материала является ответственной стадией исследовательской деятельности, так как позволяет получить исходную, первичную информацию об изучаемом объекте. Качество и глубина научного исследования, объективность выводов во многом будут зависеть от того, насколько правильно, полно подобран и проанализирован фактический материал.

Работа с фактическим материалом состоит из двух процессов:

- добывания, получения и фиксации научных фактов;
- первичной обработки и оценки фактов в их взаимосвязи, то есть осмысления и строгого описания добытых фактов в терминах научного языка.

В ходе первого процесса исследователь, используя различные методы эмпирического исследования (изучение документальной информации, наблюдение, эксперимент, мониторинг, опрос и т.д.) получает и фиксирует необходимые научные факты.

В ходе второго процесса исследователь осуществляет: критическую оценку и проверку каждого факта, очищая его от случайных и несущественных деталей; описание каждого факта научным языком; отбор из всех фактов типичных, наиболее часто повторяющихся и выражающих основные тенденции

развития; классификацию фактов по видам изучаемых явлений, приведение их в систему; вскрывает очевидные связи между отобранными фактами, то есть на эмпирическом уровне исследует закономерности, которые характеризуют изучаемые явления.

Отбор научных фактов - не механический, а творческий процесс, требующий вдумчивой, целенаправленной работы. Необходимо отбирать только те факты, которые отвечают требованиям новизны, точности, достоверности. Новизна научного факта говорит о принципиально новом, ранее неизвестном предмете, явлении или процессе. Подобные факты способствуют формированию нового знания об изучаемом объекте, расширению представлений о реальной действительности, обогащению возможностей для ее изменения. Большое познавательное значение новых научных фактов требует учета и критической оценки их действенности.

Точность научного факта определяется объективными методами и отражает совокупность наиболее существенных признаков предметов, явлений, событий, их количественных и качественных параметров.

Достоверность научного факта характеризует его безусловное реальное существование, подтверждаемое при построении аналогичных ситуаций. Если такого подтверждения нет, то достоверность научного факта опровергается.

При отборе фактов исследователю необходимо быть научно объективным. Нельзя руководствоваться принципом случайности или «удобства» в получении и объяснении факта, отбрасывать в сторону некоторые факты только потому, что их трудно изучать, интерпретировать, найти им практическое применение. Многие научные факты, особенно новые и малоизученные, иногда довольно долго могут оставаться в «резерве» науки и не использоваться в теоретическом и практическом аспектах.

Отобранный фактический материал необходимо тщательно регистрировать (фиксировать). Используются **различные способы подобной регистрации:** дневники научных наблюдений; графики этапов и результатов экспериментальных исследований; записи данных проведенных опросов или материалы анкетирования; таблицы и диаграммы, обобщающие и систематизирующие различные данные, в том числе цифровые; выписки из анализируемых документов, литературных источников и т.п.

Зачастую собранный в ходе исследования фактический материал представляет собой массу не структурированных, трудно обозреваемых и не поддающихся непосредственному теоретическому анализу данных. Поэтому исследователю необходимо определить способы их дальнейшей обработки, классификации и оценки. В этой связи важно уже одновременно с регистрацией собранного материала начать вести его группировку, сопоставлять полученные данные, выявлять связи и зависимости между ними.

При этом особую роль играет **метод классификации**, который дает оптимальную возможность упорядочить собранные факты по группам на основе различных критериев, признаков сходства и различия между ними. Именно классификация облегчает изучение многочисленных (порой

противоречивых) фактов, их сопоставление и анализ, что ведет в конечном итоге к выявлению закономерностей, основных тенденций развития исследуемого явления, его логические взаимосвязей.

Следующим этапом информационно-аналитического этапа научного исследования является **анализ и интерпретация полученных результатов.**

Анализ собранных данных в соответствии с целями и задачами исследования - это важный и сложный этап работы, на котором осуществляется осмысление материала, выработка новой информации, формирование предложений по практическому их применению и документированию результатов исследования. В процессе анализа собранная научная информация, факты, первичные результаты подвергаются глубокому изучению, сопоставлению, сравнению, для чего применяются специальные методы логического мышления.

Теоретическая интерпретация (трактовка, толкование) полученных результатов - самый ответственный шаг в деятельности исследователя. Для этого он должен иметь хорошую теоретическую подготовку по соответствующей дисциплине.

Установить смысл, значение собранной информации - фактов, цифр, документов - в этом и состоит задача интерпретации. Без этого информация не может служить основой для принятия решений, практических действий. Любой отдельный факт - лишь фрагмент общей картины, а осмысленные решения, как правило, могут приниматься на основании картины в целом. Именно на этапе интерпретации ранее собранные фрагменты должны сложиться воедино. Для этого необходимо правильно соотнести собранные сведения и, возможно, понять, какой еще информации не хватает.

Содержанием интерпретации может быть, в частности, обобщение информации - установление закономерностей на основе собранных фактов, выявление причинно-следственных связей между явлениями.

Эта стадия научной работы наиболее трудно поддается формализации. Именно здесь требуется наибольшее напряжение творческой энергии, привлечение знаний и опыта, накопленных в ходе предшествующей работы. И именно на этой стадии часто допускаются существенные ошибки, которые могут свести на нет все усилия исследователя.

В большинстве случаев в ходе интерпретации требуется сопоставлять разнородную информацию, например, научную, технологическую, социальную информацию, относящуюся к исследуемой проблеме, нормативные документы и материалы отчетности учреждений.

Процесс интерпретации, являясь центральным, узловым моментом информационно-аналитического этапа исследования, нередко заставляет возвращаться к этапам сбора и обработки информации, чтобы добавить недостающие фрагменты картины. Это возвращение может иметь форму короткого обращения к справочнику, но может потребовать и большой дополнительной работы.

Отметим, что полнота собранных научных данных является необходимым требованием для правильной их интерпретации. Упустив из виду какие-либо важные факты, можно прийти к ошибочным выводам даже в результате самой добросовестной интерпретации. Поэтому собранный массив сведений должен отражать все факты, существенные для данной проблемы.

Полный анализ и интерпретация полученных результатов позволяют сформулировать итоговые выводы и практические рекомендации по изучаемой проблеме.

Лаконизм информационных публикаций служит основанием для повышенных требований к точности фактического материала. Работая над публицистическим текстом, редактор должен представлять сложность диалектических отношений между мыслью и фактом в журналистском творчестве, когда контакт с действительностью стимулирует развитие мысли, а сформировавшееся суждение предопределяет отбор фактического материала.

Редактор ответствен за правильность и достоверность публикуемого фактического материала. Существует три основных вида его проверки:

- внутренняя (соотнесение фрагментов текста в пределах редактируемой публикации);
- проверка факта по авторитетному источнику;
- официальное подтверждение.

Редактор должен уметь быстро найти нужную справку, проверить правильность данных, ориентироваться в справочных пособиях, владеть приемами анализа текста.

В своих рекомендациях методика редактирования опирается на традиционные филологические методики, основанные на сравнительном анализе и приеме конкретизации, и не безразлична к тому, что представляет собой фактический материал: реалии действительности, факты истории, географические наименования, имена и фамилии, цифры, даты, цитаты.

Причиной фактических ошибок и неточностей может быть недостаточная осведомленность автора, неадекватность действительности его представлений, бедность языка, техническая небрежность при воспроизведении текста.

Требование точности номинаций в первую очередь определяет работу редактора над именами собственными и терминами в широком смысле, охватывает оценку правильности словоупотребления и написания наименований, соблюдение принципа их унификации.

Редакторский анализ фактического материала всегда идет в двух направлениях: определяя, насколько точен был автор, строя фактическую основу публикации, редактор своим опытом, профессиональными знаниями, своим восприятием первого читателя проверяет автора. Рассматривая роль фактического материала в общей структуре журналистского произведения, он судит о способах его разработки и подачи, оценивает логические связи в тексте, приемы и литературное мастерство автора. Редактор разделяет с автором ответственность за выводы, которые предлагаются читателю, за соответствие

фактического материала современному уровню знаний о предмете, за этический смысл публикации.

Основные позиции, по которым ведется оценка редактором фактического материала:

- взвешенность отбора;
- точность передачи;
- обоснованность последовательности предъявления;
- строгость логических построений.

Цифры в тексте

Цифра и слово принадлежат к разным знаковым системам. Как математическому знаку цифре изначально присуща точность, обобщение, концентрированность информации. В языке для обозначения количества служат имена числительные. Издательская практика выработала специальные рекомендации для обозначения чисел в тексте:

- **словом** рекомендуется обозначать однозначные числа, стоящие в начале предложения и в случае стечения нескольких чисел (пять 18-летних студентов), а также однозначные числа в косвенных падежах, приводимые без указания единиц измерения(в пяти метрах);

- **цифрой** принято обозначать однозначные числа при указании единиц измерения, а также однозначные числа, стоящие в одном ряду с многозначными (группы, в которые входят по 3, 5, 12 человек).

Многозначные числа обозначают обычно цифрами (238).

Для крупных круглых чисел рекомендуется сокращенная буквенно-цифровая форма (12 млн. воспринимается при чтении легче, чем 12 000 000).

Однако в ряде случаев выбор между цифрой и её словесным эквивалентом редактор делает исходя из содержания и стилистических особенностей материала.

Включение цифр в текст – одно из наиболее рациональных средств сообщения информации и действенное средство убеждения. Независимо от того, какую функцию в тексте цифра выполняет, она должна быть точной, критерии выбора цифр – обоснованными. Редактору необходимо знать способы аналитической обработки статистического материала, правила округления цифр, владеть методикой построения системных рядов, уметь проверить вычисления.

Обилие цифр, неумение включения их в текст, общие указания на количество создают лишь иллюзию точной информации. Следует обратить внимание на выбор единиц измерения и сопоставимость цифровых значений. Перевод количественных показателей в разряд конкретных представлений должен быть по силам читателю.

Перегруженность текста цифрами не идет ему на пользу. Необходимость каждой из них должна быть очевидной. Особенно это касается больших чисел и приблизительных величин.

С наступлением устойчивого тепла Россия загорелась, причем в прямом смысле слова. С начала пожароопасного периода, который начался 5 апреля,

зафиксировано более 4500 лесных пожаров. В среднем за сутки случается 156 возгораний.

По данным МЧС, особенно сильно пылает Забайкалье. На долю этого региона приходится почти половина всех лесных пожаров. В Иркутской области тайга горит синим огнем в более чем 44 местах на площади 3434 гектара. В Читинской полыхает 41 пожар, в Бурятии – 34. Всего огнем охвачены 28305 гектаров забайкальской тайги. Это, по сообщению Федеральной службы лесного хозяйства, более чем в два раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Борьба с огнем осложняется тем, что площадь пожаров велика и что в большинстве случаев горит в труднодоступных местах. Хуже всего, что катастрофически не хватает средств на ликвидацию огня. Хотя ежедневно в Забайкалье для тушения пожаров в воздух поднимаются 17 вертолетов и самолетов, нужно не менее 60. Но даже и этим 17 в самый разгар работы не хватает горючего.

Федеральная служба лесного хозяйства вынуждена была обратиться в правительство с просьбой срочно найти деньги на тушение пожаров.

Включенная в текст цифра входит в систему существующих в нем смысловых связей. Неумелое включение цифры в текст создает лишь иллюзию точности информации.

А чего хотят современные студенты? Они считают, что телевидение в вузе как таковое призвано в первую очередь оперативно распространять информацию среди населения университета, т.е. не только студентов, но и всех, кто есть в его стенах. Как оказалось, большинство студентов испытывает помимо здорового, настоящего (после нескольких пар), еще и «информационный голод». Большинству не хватает новостей о событиях в родном НГТУ. Второй необходимой функцией телевидения опрошенные посчитали отдых и развлечение, отвлечение от науки в перерывах между парами. Многие желают установления телевизоров в аудиториях и поточках, в кафе и общаге. При этом большинство желают видеть музыкальные клипы и объявления. Третьей функцией ТВ была названа учеба, при этом отмечалось, что телевидение значительно разнообразит, сделает более ее интересной. 6 и 50 опрошенных пожелали даже работать безвоздмездно, посильно участвовать в создании телевидения. 17 человек пожелали попробовать себя в роли настоящих, или почти настоящих, «телевизионщиков».

Следует обратить внимание на выбор единиц измерения и сопоставимость числовых значений. Перевод количественных показателей в разряд конкретных представлений должен быть по силам читателю. Когда в одной и той же заметке упоминается, например, напряжение в 115 киловольт и 1,5 миллиона вольт, производительность труда в человеко-часах и человеко-днях, читателю трудно соотнести эти данные друг с другом.

Проанализируем цифровые данные, приведенные в этом текстовом фрагменте, обозначив и те нарушения, которые касаются других фактических данных.

В Дзержинском районе из 450 лифтов не работает 12 процентов, в Кировском – 10 процентов, в Ленинском из более чем 900 лифтов не работает 170, в Октябрьском неисправно 94 из 620.

Основные приемы работы редактора с цифрами:

- соотнесение числовых значений в пределах всего текста, оценка их выбора;
- подсчет;
- конкретизация числовых значений, оценка их достоверности;
- выборочная проверка вычислений автора;
- оценка приемов включения цифр в текст.

Часто можно услышать: «цифры говорят сами за себя». К сожалению, это далеко не всегда так. Чтобы полностью раскрыть их смысл, нужно разглядеть за ними тенденции и явления. Сухие ряды цифр способны только отпугнуть читателя. Восприятие цифр должно быть подготовлено редактором методически, надо специально позаботиться о том, чтобы сообщить вниманию читателя устойчивость и активность.

При этом не должна нарушаться логика и последовательность изложения.

Обработка таблиц

Таблица – форма систематизации фактического материала, широко используемая современными средствами массовой информации. Она представляет собой перечень сведений, расположенных в определенном порядке по графам, разделенным вертикальными линейками (при публикации в газетах вертикальные линейки часто опускают). Большинство таблиц обобщает цифровые данные, помогает зрительно их сопоставить, выяснить взаимозависимость величин.

Газеты обычно печатают небольшие по объему и несложные по содержанию таблицы, но требования к их наглядности в этом случае особенно велики.

Части таблицы:

- **тематический заголовок** определяет цель и содержание таблицы (он может быть опущен, когда связь таблицы с основным текстом очевидна). Формулировка заголовка должна быть точной, краткой и соответствовать назначению и содержанию таблицы. Знак препинания в конце таблицы не ставят;
- **нумерационный заголовок** (слово «таблица» и номер арабскими цифрами) необходим, когда в публикации несколько таблиц. Он упрощает связь таблицы с основным текстом;
- **заголовочная часть** таблицы состоят из заголовков, определяющих содержание каждой графы. Заголовки первого яруса пишутся с прописной буквы. Заголовки нижних ярусов пишутся со строчной буквы, если они образуют с заголовками верхних ярусов одно словосочетание. В конце заголовков никаких знаков препинания не ставят;
- **хвостовая часть таблицы** – все, что расположено под заголовочной частью.

В хвостовую часть таблицы входят:

- **боковик** – первая слева графа, включающая сведения, в которых обобщается содержание горизонтальных строк таблицы. Общие для нескольких строк понятия выносят в дополнительную строку. Основные формулировки боковика пишутся с прописной буквы, формулировки подчиненных ступеней – со строчной. Точка в конце их не ставится. Если в нижестоящей строке повторяются слова вышестоящей, их заменяют кавычками;

- **прографка** – графы, данные которых выражают взаимозависимость между данными боковика и заголовочной части. Однородные числовые данные располагают так, чтобы в графе единицы находились под единицами, десятки - под десятками и т.д. Если в графе есть десятичные дроби, рекомендуется для удобства сравнения к цифровому обозначению целых чисел добавить нули после запятой. Текстовые элементы прографки следует начинать с прописных букв. Когда один под другим стоят одинаковые текстовые элементы, не отделенные линейками, ставят кавычки. Вместо слов «более» и «менее» применяют условные обозначения ( ). Вместо слов «от» - «до» между цифрами следует ставить тире.

Таблицы различаются по своим целям.

Справочные таблицы – это таблицы сведений, которые расположены в определенном порядке, облегчающем читателю их поиск.

К справочным таблица – так называемым таблицам сведений – относятся таблицы курса валют, результатов и дат спортивных состязаний, таблицы выигрышей и т.п. Задача редактора здесь – проверка правильности данных и облегчение читателю пользования таблицей: сведения должны быть расположены в определенном порядке, например, по алфавиту, во временной последовательности, в порядке возрастания или убывания величин.

Аналитические таблицы – это результат классификации данных, их группировки, выявления связей между явлениями, сведения воедино наблюдений по нескольким объектам.

Для журналиста введение в текст аналитической таблицы – эффективный и экономный способ представить сложный фактический материал. Редактор должен уметь прочитать даже сложную таблицу, обязательно сопоставляя данные друг с другом, выявляя логические связи, пытаясь понять группировки данных. Он должен проверить достоверность, существенность, сопоставимость показателей, точность формулировок, наглядность представления данных, легкость их восприятия читателем. Все это необходимо, чтобы помочь автору упростить таблицу, освободить её от лишних данных, правильно её оформить.

Чтобы проверить содержание таблицы, рекомендуется провести выборочную проверку величин, оценить авторитетность источника, из которого заимствованы данные, убедиться в строгости следования избранному принципу их группировки. Незаполненные графы свидетельствуют о непродуманности построения таблицы. Следует проверить, сопоставимы ли данные по существу и по их количественному значению, специально обращая внимание и на то, сопоставимы ли отрезки времени, в течение которых велось наблюдение.

Таблицу не стоит перегружать сведениями, формулировки должны быть лаконичными и ясными.

Если данных в таблице немного и она проста по построению, её включают в текст после двоеточия в виде вывода (без вертикальных линеек). Именно так часто поступают в газетах, прибегая к табличной форме обобщения фактического материала.

Требования к таблице. Основной текст не должен повторять таблицу. Он лишь комментирует её, формулирует выводы, основанные на данных таблицы, которые в этом случае играют роль аргументов. Таблица может и сама играть роль вывода, в таком случае она помещается в конце текста. Часто таблица выполняет иллюстративную функцию. В основе логической структуры таблицы лежит суждение. Её цель - выявить логические связи между его субъектом и предикатом, между величинами и характеристикой. Комбинация вертикальных граф и горизонтальных строк наглядно проявляет смысл суждения.

Основные признаки, на основании которых ведется группировка материала, должны быть определены правильно. Незаполненные графы обычно свидетельствуют о непродуманности построения таблицы. Данные должны быть сопоставимы по существу и по количественному значению, сопоставимы должны быть и отрезки времени, в течение которых ведется наблюдение.

Таблицу не следует перегружать сведениями, формулировки должны быть ясными и лаконичными.

Таблица должна наглядно проявлять для читателя взаимозависимость величин. Сравнивать их легче, если они расположены по вертикали, причем, разряд под разрядом. Даже если редактор имеет дело с официальными данными, изменить в которых по существу ничего не может, он должен постараться представить их таким образом, чтобы они незатрудненно воспринимались читателем.

Цитаты в тексте

Цитата – дословно приведенная выдержка из текста. Редактирование рассматривает цитаты как вид фактического материала, и первым требованием при включении их в текст является точность воспроизведения. В газете не принято давать подробные ссылки на источник цитаты – тем большая ответственность возлагается на редактора за то, чтобы цитата не была искажена. Точность цитирования предусматривает не только тщательную вычитку, но и оценку содержания цитаты по существу. Знание источника, из которого она извлечена (кем, когда, в связи с какими обстоятельствами был создан цитируемый текст), определяет правомерность её выбора.

Ограниченный объем журналистских публикаций не допускает включения большого количества пространных цитат. Выбор их должен быть обоснованным, а обработка, которой они подвергаются при сокращении, требует особой тщательности. Каждый пропуск в цитате следует обозначить многоточием, при этом редактор должен убедиться, что смысл цитаты при сокращении не искажен.

Став частью нового текста, цитата сохраняет смысл и выразительные качества, которые были присущи ей в тексте, послужившем источником цитирования. «Приспосабливание» к новому тексту – прием недобросовестный. Произвольный обрыв цитаты, пропуски в тексте, предвзятый комментарий, неверная трактовка смысла, поверхностные представления об источнике цитирования ведут к ошибкам более серьезным, чем буквенные опечатки.

Внимание редактора должны привлечь и так называемые «раскавыченные» цитаты, ставшие заметным явлением в языке современной публицистики. Это широко известные и часто употребляемые строки из стихотворных произведений, реплики из кинофильмов, высказывания политических деятелей и т.п. Лингвисты расценивают включение в текст таких цитат как формирование нового класса речений, занимающих промежуточное положение между крылатыми словами и свободными сочетаниями слов. Часто при вписывании в новый текст цитаты подвергаются изменениям. Однако следует иметь в виду, что отчуждение цитаты от источника происходит не вдруг, связи с текстом, откуда она заимствована, могут ощущаться в течение длительного времени. Редактор должен это учитывать.

Обращение к цитатам для журналиста – экономный и убедительный прием, позволяющий представить читателю факты, подтвердить свое мнение ссылкой на авторитетный источник. Редактирование рассматривает цитаты как вид фактического материала, и первым требованием при включении их в текст является точность воспроизведения. В текстах СМИ не принято давать подробные ссылки на источник цитаты – тем большая ответственность возлагается на редактора за то, чтобы цитата не была искажена. Точность цитирования предусматривает не только тщательную вычитку, но и оценку содержания цитаты по существу. Знание источника, из которого она извлечена (кем, когда, в связи с каким обстоятельством был создан цитируемый текст), определяет правомерность ее выбора. Это важно потому, что материалы СМИ невелики по объему, не допускают пространного цитирования, а значит, каждая цитата должна быть выверена. Обработка текста цитаты, которую нет возможности привести полностью, требует особой тщательности: каждый пропуск текста в цитате следует обозначить, сокращения не должны исказить смысл цитаты. Чтобы решить, допустимо ли сделанное автором сокращение, редактор должен восстановить текст цитаты и сравнить оба варианта.

Цитата может быть представлена одним или несколькими предложениями, частью предложения или даже одним словом. Но во всех случаях это «чужой» фрагмент в структуре текста. Став частью нового текста, цитата продолжает сохранять экспрессивные качества, которые были присущи ей в тексте-источнике. Так возникает своеобразная перекличка текстов, их внутренних миров, реализуются межтекстовые связи, которые являются элементом культуры.

Двойственная природа цитаты часто служит причиной досадных просчетов. «Приспосабливание» цитаты к тексту – прием недобросовестный. К серьезным недостаткам могут привести произвольный обрыв цитаты,

предвзятый комментарий, неверная трактовка смысла, поверхностные представления об источнике цитирования.

Внимание редактора должны привлечь и т.н. «раскавыченные» цитаты, ставшие заметным явлением в современной публицистике. Лингвисты оценивают включение в текст таких цитат как формирование нового класса речений, занимающих промежуточное положение между крылатыми словами и свободными сочетаниями слов. Часто при вписывании в новый текст цитаты подвергаются изменениям. Однако следует иметь в виду, что отчуждение цитаты от источника происходят не вдруг, связи с исходным текстом могут ощущаться в течение долгого времени, и редактор должен это учитывать.

Нет улицы темней на свете…

История о том, как поссорились Андрей Вознесенский с Евгением Евтушенко.

Я пришел к тебе с приветом заказать вагон паркета.

Ученым можешь ты не быть, но академиком…

Там, за стеклянною витриной полно невиданных зверей (о московском зоопарке).

Что у вьетнамца в широких штанинах (об отсутствии лицензий у коммерсантов из Вьетнама)

Сегодня журналист имеет практически неограниченные возможности обращаться к самым разным источникам – от Библии до произведений новейших литературных школ и направлений. Все это требует от редактора эрудиции и понимания процессов, происходящих в языке.

Цитата – это включение чужой речи, письменной или устной, в авторский текст. Работа редактора с цитатами имеет особенности, связанные как с оценкой роли чужой речи в тексте, так и с проверкой точности ее воспроизведения. Это позволяет отнести ее к особой разновидности фактического материала.

Традиционно в редактировании рассматривается **прямая цитата**, т.е. дословное воспроизведение чужой речи. В письменном тексте она обязательно заключается в кавычки, которые сигнализируют о ее начале и конце, в устном – предваряется и заканчивается репликами. Не меньшую роль, чем прямая, играет **косвенная цитата** – пересказ, т.е. передача своими словами основного смысла чужой речи. Требования к точности смысла и прямого, и косвенного цитирования одинаковы. К косвенному цитированию можно отнести аллюзийную цитату – переиначенный хорошо известный текст, в котором легко просматривается первоисточник.

Начиная работу с цитатами, редактор оценивает место и назначение их в тексте, соотношение с авторской речью, уместность цитирования.

По роли в тексте условно можно выделить цитаты риторические. Их назначение – создать образ человека, автора цитируемых высказываний, или с помощью цитат, принадлежащих уважаемым, известным людям, охарактеризовать какой-либо обьект, явление.

Классический пример такого цитирования приведен А.Э.Мильчиным – это литературные портреты, созданные К.Чуковским в его книге «Современники». В словесном портрете А.П.Чехова цитат едва ли не больше, чем авторского текста, и это приводит к удивительному явлению – эффекту присутствия писателя.

Такое цитирование требует незаурядного мастерства, поскольку авторская речь, приемы включения цитаты в текст должны соответствовать по уровню цитируемому оригиналу. Когда же сочный язык цитаты сочетается с заплетающимся, неуверенным языком автора, это характеризует прежде всего последнего, и отнюдь не с лучшей стороны.

В текстах СМИ нередко и другое сочетание – ехидная авторская речь обрамляет чье-либо не слишком удачное высказывание. Цитата используется как средство речевой характеристики известного лица, как правило, для дискредитации последнего. Часто её произвольно вырывают из текста. Это сильный риторический прием, поэтому второпях сказанное и непродуманное выражение типа **«Вот такая загогулина получилась»** очень быстро обыграли в заголовках «Загогулина ценой в 188 миллионов»; «Загогулина в бронзе – есть вертикаль власти: о проекте памятника ельцинской эпохи». Перед редактором в данном случае встает и эстетическая проблема чувства меры.

В текстах рекламы и паблик рилейшнз цитата используется как риторический прием создания благоприятного отношения к товару, услуге. Известно, что свидетельство уважаемого лица в пользу чего-либо всегда весомее и вызывает больше доверия, чем такой же по содержанию обычный текст.

Цитата используется не только как риторический прием, но и в информационных целях. Автор прибегает к ней для обоснования каких-либо положений текста или к первичному источнику ценных фактов. В этом случае редактор должен оценить, действительно ли цитата подтверждает высказанные суждения, правилен ли следующий из цитаты вывод, совпадают ли идеи текста и цитаты, не подменяет ли автор собственное исследование темы бесконечными ссылками на авторитеты, не торопится ли спрятаться за спины предшественников, попасть в проторенную колею.

Увлекаться цитатами в таком случак вредно. Текст напоминает хаотичный набор фрагментов чужой речи, за которыми не видно авторской индивидуальности, теряется целостность и последовательность изложения. Если же цитата используется как источник фактов, то оценивается она так же, как и любой другой фактический материал.

Цитаты, служащие только для передачи каких-то сведений, - материал чаще всего иллюстративный, не входящий в концептуальную часть текста. Они должны быть уместны, точно соответствовать идее текста, не вызывать ненужные побочные ассоциации и не перегружать текст. Сказанное относится не только к прямым цитатам, заключенным в кавычки, но и к косвенному цитированию.

Оценка соответствия цитат всем этим требованиям – первый этап работы редактора с ними.

Второй этап работы с цитатами – проверка точности цитирования, её авторства. В редакторской правке выработаны некоторые приемы, помогающие избежать искажений при передаче чужих слов. Превый из них – никогда не полагаться на собственную память, даже если есть полная уверенность в своей правоте. Несколько странно выглядят в тексте высказывания типа: «**Я почти наизусть вспоминаю...**» или «**Не считая возможным делать какие-либо записи во время беседы, сейчас цитирую приблизительно»**, а дальше идет не пересказ, а прямая цитата в кавычках. Это значит, что приведенный текст – либо все-таки пересказ и цитату надо раскавычивать, либо проверенная цитата, и тогда ссылки на память здесь ни при чем.

В год юбилея А.С.Пушкина по всей Москве были развешаны плакаты-растяжки из стихотворений А.С.Пушкина и среди них «Я лиру посвятил народу своему» А.С.Пушкин; «Средь шумного бала…» А.С.Пушкин. Пушкину приписали хрестоматийные произведения Н.А.Некрасова и А.К.Толстого. Кстати, последняя цитата еще и неполная, непонятно, что хотели сказать авторы плаката. Не менее часто, чем авторство, при цитировании по памяти искажается текст.

«Вся комната небесным светом озарена»», - утверждает цитата, а у Пушкина «вся комната янтарным блеском озарена» и дальше объяснение, почему «янтарным блеском»: «трещит затопленная печь». Или А.Ахматовой приписывают следующие строки: «Когда б вы знали из какого сора растут цветы, не ведая стыда», забыв о том, что поэтесса была занята не озеленением, а пыталась постичь тайны поэзии: «Когда б вы знали из какого сора растут стихи, не ведая стыда, как желтый одуванчик у забора, как лопухи и лебеда».

Данный пример – это случай самого грубого, буквального искажения текста. Но часто приходитсся сталкиваться с ситуацией, когда текст точен до запятой и все-таки не соттветствует оригиналу, потому что искажает авторскую идею. И когда редактор проверяет точность цитаты, он должен прежде всего обратить внимание на её соответствие основной теме оригинала. Автор вправе цитировать любые источники по своему усмотрению, но он не должен искажать их суть.

Случаи искажения смысла источника чаще всего связаны со следующими ситуациями:

- цитата произвольно вырывается из контекста и приобретает совершенно другой смысл. Например, автор статьи одной из центральных газет утверждает, что герой верен молчалинскому принципу «угождать всем без изъятья», забыв о том, что знают даже школьники: упомянутый герой угождал только нужным людям, что следует из контекста цитаты;

- высказыванию по какому-либо частному поводу придается обобщающий характер. Так, недопустима ситуация, рассказанная М.С.Горбачевым об интервью, которое экс-президент давал ОРТ в 1998 году. Оценивая отношения России и Белоруссии, он сказал: «Лукашенко тоже

нелегко, с хозяйственного поста сразу перейти на руководство страны – трудно. Вот он и ведет себя слегка как слон в посудной лавке. Но он, между прочим, попал на этот пост сам, завоевав 80% голосов, и уже сейчас добился очень многого». А в эфир вышла только фраза: «Лукашенко – слон в посудной лавке»;

- в цитате содержатся пропуски;

- цитаты даются вперемешку с пересказом или нанизываются одна на другую.

Чтобы выявить искажение смысла, редактор должен восстановить цитату, убрав пропуски, проверить точность пересказа, посмотреть, по какому поводу и в каком контексте цитата употреблялась в первоисточнике.

При проверке цитаты важно правильно выбрать источник. Если автора цитаты уже нет в живых, авторитетным источником является последнее прижизненное издание. Если таковое недопустимо, можно воспользоваться академическими изданиями или изданиями уважаемых, авторитетных издательств. Для наших современников авторитетным считается последнее издание цитируемой работы.

Работа редактора с аллюзийной цитатой

Особый прием цитирования – аллюзийные цитаты, чрезвычайно популярные в текстах СМИ и рекламы.

Аллюзивная цитата – это способ косвенного цитирования известного источника, его такого переиначивания, при котором меняется смысл, текст, но легко угадывается первоисточник. Смысловая основа аллюзии – параллельная передача двух потоков информации: превоисточника и переиначенного или переосмысленного варианта. Например, материал о товарной экспертизе отечественных сигарет назвали так: **«Хоть дым отечества нам сладок и приятен...»**. Оба потока информации в такой цитате не должны быть в диссонансе.

Поскольку почти любая аллюзийная цитата приобретает характер афоризма, нередко находится в сильной позиции текста (заголовках, подзаголовках, зачинах текста и сверхфразовых единств), её воздействие многократно возрастает. Только это часто не то воздействие, на которое рассчитывал автор. Необходимо обратить внимание на несколько проблем.

Первая – переиначивание цитаты без учета содержания и стиля источника. Конкретные причины риторических неудач в таком случае разнообразны. В частности, это может быть неуместная конкретизация представления. **«Не рой Исаакию яму – не слишком ли большая яма потребуется? Сраженный гриппом летать не может** – почему же: с кровати очень даже может. **Белеет стражник** (начальник налоговой полиции) **одинокий** – видимо, с досады, что налоги никак не соберет.

В поисках запоминающейся формулировки авторы просто забывают, какой источник цитируют. Но читатели помнят об этом. Например, один из текстов, посвященных пушкинскому юбилея, был назван так: **Когда говорит Пушкин, музы молчат**, а мы-то считали, что музы как раз говорят устами

поэта. Текст, посвященный Дню св.Валентина, т.е. Дню всех влюбленных, остроумный автор озаглавил: **Вот тебе, девушка, и Валентинов день.** Он забыл при этом, что выражение **Вот тебе, бабушка, и Юрьев день** обозначает крайнюю степень разочарования по поводу чего-либо и исторически связано с отменой права крестьян переходить от одного помещика к другому в Юрьев день и полным их закрепощением.

Следующая проблема, связанная с использованием аллюзивной цитаты заключается в том, что её источником становится весьма ограниченный круг общеизвестных текстов и на основе каждого из них возникает длинный ряд переосмыслений, которые быстро превращаются в штампы: библеизм **не хлебом единым** порождает вариатны **не сыром, не колбасой, не пивом, не лыжами** и пр., **возвращение блудного сына** провоцирует **возвращение блудного замминистра, студента...** название романа Оноре де Бальзака **«Блеск и нищета куртизанок»** превращается **в блеск и нищету ДВД, московского ипподрома, телефонной сети** т.д.

И наконец, необходимо обратить внимание на эстетический аспект переиначивания известных текстов. Авторам очень часто изменяет чувство меры, а редакторы оставляют это без внимания. И появляются следующие варианты: **Гори, гори, моя звезда** (о пожаре в школе); **Как хорошо, как свежи были боссы; Что достает кореец из широких штанин?** (о проездных билетах).

Аллюзия становится образом мышления, видения и отражения мира. Она – мостик, связывающий современность с культурным фондом нации. И это обязывает редактора следить за тем, чтобы её применяли точно, к месту и этически приемлимо.

Литература

1 Маслов П.П. Техника работы с цифрами. – М., 1977.
2 Накорякова К.М. Литературное редактирование. – М., 1994.
3 Рахманин Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов. – М., 1997.

Контрольные вопросы

1 Как вы трактуете понятие «фактический материал»?
2 Какие требования лежат в основе оценки фактического материала?
3 Каковы критерии отбора цифрового материала для включения его в текст публикации?
4 В чем заключаются основные правила оформления таблиц?
5 Какое значение имеет выбор единиц измерения?
6 Как толкуется в редакторской практике требование точности цитирования?

Тесты

1 Что лежит в основе журналистского произведения?
A) конфликт;
B) факт;
C) вымысел;
D) умозаключения;
E) догадки.

2 Из скольких процессов состоит работа с фактическим материалом
A) трех;
B) четырех;
C) двух;
D) пяти;
E) шести.

3 Как называется метод, который дает оптимальную возможность упорядочить собранные факты по группам на основе различных критериев, признаков сходства и различия между ними
A) метод анализа;
B) метод исследования;
C) логический метод;
D) метод познания;
E) метод классификации.

4 Какой этап научного исследования осуществляет осмысление материала, выработку новой информации, формирование предложений по практическому их применению и документированию результатов исследования
A) этап конвергенции;
B) этап сбора и обработки;
C) этап анализа собранных данных;
D) этап исследования;
E) все варианты ответа верны.

5 В чем состоит задача интерпретации
A) глубокое изучение, сопоставление, сравнение;
B) сопоставление, сравнение и анализ фактов;
C) установить смысл, значение собранной информации - фактов, цифр, документов;
D) сравнение фактов;
E) всеварианты ответа верны.

6 Сколько видов проверки фактического материала существует
A) три;

B) четыре;
C) два;
D) пять;
E) шесть.

7 Какую функцию выполняет цифра в тексте
A) информации;
B) аргумента;
C) иллюстрации;
D) точности;
E) все варианты ответа верны.

8 Как называются таблицы, которые расположены в определенном порядке, облегчающим читателю их поиск
A) комбинированные таблицы;
B) справочные таблицы;
C) аналитические таблицы;
D) электронные таблицы;
E) групповые таблицы.

9 Как в тексте рекомендуется обозначать однозначные числа, стоящие в начале предложения и в случае стечения нескольких чисел
A) словом;
B) числом;
C) цифро-буквенной формой;
D) иероглифом;
E) буквенно-цифровой формой.

10 Как принято обозначать однозначные числа при указании единиц измерения, а также однозначные числа, стоящие в одном ряду с многозначными
A) словом;
B) числом;
C) все варианты ответа верны;
D) иероглифом;
E) буквенно-цифровой формой.

11 Какая часть речи служит для обозначения количества
A) числительное;
B) прилагательное;
C) существительное;
D) глагол;
E) местоимение.

12 Что входит в хвостовую часть таблицы в тексте

A) прографка;
B) заголовок;
C) тематический заголовок;
D) заголовочная часть;
E) примечание.

13 Что не относится к справочным таблицам
A) таблица курса валют;
B) таблица результатов спортивных состязаний;
C) таблица выигрышей;
D) таблица дат спортивных состязаний;
E) аналитические записки.

14 Что лежит в основе логической структуры таблицы
A) понятия;
B) суждение;
C) анализ;
D) обобщение;
E) умозаключения.

15 Каким знаком следует обозначить каждый пропуск в цитате?
A) буквой;
B) цифрой;
C) многоточием;
D) запятой;
E) точкой.

16 Цитата – это
A) слово или словосочетание, являющееся названием некоторого понятия какой-нибудь области науки, техники, искусства и так далее;
B) включение чужой речи, письменной или устной, в авторский текст;
C) второстепенный член предложения, обозначающий признак лица или предмета;
D) одна из структурных основных единиц языка, которая служит для именования предметов;
E) публицистическое или научное сочинение небольшого размера.

17 Прямая цитата-это
A) пересказ чужой речи в форме второстепенных членов простого предложения;
B) дословное воспроизведение чужой речи;
C) пересказ чужой речи в форме второстепенных членов сложного предложения;

D) переиначенный хорошо известный текст, в котором легко просматривается первоисточник;
E) пересказ чужой речи в форме придаточного предложения.

18 Аллюзийная цитата - это
A) пересказ чужой речи в форме второстепенных членов простого предложения;
B) дословное воспроизведение чужой речи;
C) пересказ чужой речи в форме второстепенных членов сложного предложения;
D) переиначенный, хорошо известный текст, в котором легко просматривается первоисточник;
E) пересказ чужой речи в форме придаточного предложения.

19 Кто пишет о проблеме соотношения и объективной реальности и возникающем при этом противоречии – отождествление факта и события
A) Ушинский;
B) Лурия;
C) Поелуева;
Д) Черникова;
E) Лазутина.

20 Что может быть в качестве объекта журналистского отражения
A) сама действительность;
B) социальные явления;
C) человек;
Д) сама действительность, социальные явления и процессы, человек;
E) социальные процессы.

21 На чем фокусирует внимание, включаясь в процесс познания действительности
A) на субъекте;
B) на незначимых событиях;
C) на общественно значимых событиях;
Д) на важных персонах;
E) на власти.

22 Какие американские исследователи пишут: «Для журналистов объективность не означает математическую или научную точность, а, скорее, такое освещение новостей, которое исключает эмоции и отделяет факты от мнений»
A) Эверет Дэниис и Джон Мэррилл;
B) Джон Мейер и Эверет Дэниис;
C) А.Э. Мильчин и А.П.Чехов;

Д) М.Д.Уилсс и К.Ф.Маркин;
Е) Эверет Дэниис и Мет Шэнон.

23 О чем нужно помнить журналисту, стремясь к объективному освещению событий
А) о собственных амбициях;
В) нельзя подменять факт собственным мнением, оценкой, трактовкой, интерпретацией;
С) можно подменять факт собственным мнением, оценкой, трактовкой, интерпретацией;
Д) нужно всегда использовать чужое мнение;
Е) все варианты ответа верны.

24 Кто считает, что «факт представляет собой форму человеческого знания, обладающего достоверностью»
А) Лоренс;
В) Мысник;
С) Дворак;
Д) Копнин;
Е) Эверетт.

25 На чем основаны научные факты
А) на теории;
В) на наблюдениях;
С) на фактах;
Д) на эмпирических наблюдениях, экспериментах, опытах;
Е) только на опытах.

26 В каких произведениях журналисты охотно обращаются к фактам науки
А) научных и аналитических;
В) аналитических и публицистических;
С) аналитических и художественных;
Д) публицистических и художественных;
Е) все варианты ответа верны.

27 Как можно обрисовать то или иное явление, вскрыть существо проблемы, показать динамику развития события, наконец, сделать на их основе выводы
А) языком цифр;
В) языком Браля;
С) петроглифами;
Д) языком;
Е) жестами.

28 Как зовут французского археолога который демонстрирует ценную находку – череп жившего семь тысячелетий назад мужчины, который носит четкие следы двух перенесенных им операций трепанации?
A) Дюар
B) Жан Депо
C) Кристиан Шюнесс
Д) Кристиан Мюнесс
E) Артиан Мюнесс

29 Что лежит в основе обыденного факта
A) реальные поступки людей, которые могут стать предметом журналистского отображения;
B) реальные поступки людей, которые не могут стать предметом журналистского отображения;
C) некие моменты действительности;
Д) множество разных моментов;
E) частная жизнь.

30 Какая главная особенность обыденных фактов
A) их нереалистичность;
B) художественный состав;
C) их нереалистичность и художественный состав;
Д) вымысел;
E) в их жизнеподобии.

Практические упражнения

Задание 1 Определите доминирующий тип речи, используемый в данных фрагментах.
1. Между тем наступила зима. А зимняя Куоккала была совсем не похожа на летнюю. Летняя Куоккала, шумная, нарядная, пестрая, кишащая модными франтами, разноцветными дамскими зонтиками, мороженщиками, экипажами, цветами, детьми, вся исчезала с наступлением первых же заморозков и сразу превращалась в безлюдную, хмурую, всеми покинутую. Зимою можно было пройти ее всю, от станции до самого моря, и не встретить ни одного человека. На зиму все дачи заколачивались, и при них оставались одни только дворники, сонные, угрюмые люди, редко выбиравшиеся из своих тесных и душных берлог...

2. Вор, укравший хозяйственную сумку у 29-летней жительницы Лос-Анджелеса, покуда она заказывала ленч у стойки местной закусочной, проявил известное благородство по отношению к своей жертве. Деньги он, конечно, взял, но сумку потом подбросил. А в сумке лежал дорогостоящий силиконовый протез левой кисти ограбленной гражданки, которую она потеряла в автокатастрофе

четыре года назад. Искусная работа протезистов, видимо, настолько поразила жулика, что он даже не стал снимать с указательного пальца протеза дорогое кольцо с аметистом и бриллиантом. Женщина старается не носить свой протез в жаркую погоду из-за дискомфорта.

3. Стремление к равновесию – один из главных законов развития окружающего нас мира. Нарушение хотя бы одного звена в цепи вызывает ответную реакцию всех связанных воедино компонентов. Рост народонаселения в бассейнах рек, увеличение посевных площадей приводят к росту водопотребления, сокращению речного стока, что ведет к понижению уровня моря, что в свою очередь вызывает повышение солености морской воды, осолонение нерестилищ, следовательно, сокращение уловов рыбы и т. д. Связи эти многозначны, имеют множество побочных сцеплений.

4. В один прекрасный вечер не менее прекрасный экзекутор, Иван Дмитрич Червяков, сидел во втором ряду кресел и глядел в бинокль на «Корневильские колокола». Он глядел и чувствовал себя на верху блаженства. Но вдруг... В рассказах часто встречается это «но вдруг». Авторы правы: жизнь так полна внезапностей! Но вдруг лицо его поморщилось, глаза подкатились, дыхание остановилось... он отвел от глаз бинокль, нагнулся и... апчхи!!! Чихнул, как видите. Чихать никому и нигде не возбраняется. Чихают и мужики, и полицеймейстеры, и иногда даже и тайные советники. Все чихают. Червяков нисколько не сконфузился.

5. В тот день – это было 24 апреля, – попав на Ферриндон-роуд, я невольно заметил здесь перемены. Внешне все было на своих местах. И все-таки чего-то не хватало, чего-то такого, без чего, как казалось ранее, Ферриндон-роуд была просто немыслима. Разгадку я увидел сразу: с фасада дома № 75 были сняты буквы, которые читались так: «Дейли Уоркер». На их месте красовались другие: «Морнинг Стар».

6. Я всегда и везде, особенно на Кавказе, замечал особенный такт у нашего солдата во время опасности умалчивать и обходить те вещи, которые могли бы невыгодно действовать на дух товарищей. Дух русского солдата не основан так, как храбрость южных народов, – на скоро воспламеняемом и остывающем энтузиазме: его так же трудно разжечь, как и заставить упасть духом. Для него не нужны эффекты, речи, воинственные крики, песни и барабаны для него нужны, напротив, спокойствие, порядок и отсутствие всего натянутого. В русском, настоящем русском солдате никогда не заметите хвастовства, ухарства, желания отуманиться, разгорячиться во время опасности, напротив, скромность, простота и способность видеть в опасности совсем другое, чем опасность, составляют отличительные черты его характера. Я видел солдата, раненного в ногу, в первую минуту жалевшего только о пробитом новом полушубке,

ездового, вылезающего из-под убитой под ним лошади и расстегивающего подпругу, чтобы взять седло.

8. Улицу Ферриндон-роуд я знаю как облупленную. Это сравнение непроизвольно. На ней большинство домов имеет облупленные фасады. Это, как правило, складские помещения, конторы, гаражи, мастерские. Здесь лондонская подземка выходит на поверхность и бежит в сухом русле несуществующей реки, мимо пакгаузов компании, производящей знаменитый английский джип марки «Бутс». Обнаженную урбанистическую картину скрашивает лишь вереница тележек, на которых букинисты раскладывают свой неповторимый товар – книги, тронутые золотой желтизной времени. Продавцы – старики и старухи в синих халатах и черных беретах – сидят, как совы, на высоких стульях и дремлют, вздрагивая от грохота проносящихся поездов.

Задание 2 Разделите текст на абзацы и выделите основные смысловые единицы рукописи. Составьте план изложения и (в случае необходимости) измените последовательность частей текста.

Деятельность Николая I в школьных учебниках оценивается достаточно однозначно — «жандарм Европы», «Николай Палкин», гонитель Пушкина, Лермонтова...

Поразительно, но оценки эти даются императору, столько сделавшему для укрепления правопорядка в стране, для развития просвещения, императору, на годы правления которого приходится расцвет творчества классиков русской литературы, строительство железных дорог. При Николае I российская наука и техника достигает тех высот, когда открытия, сделанные русскими учеными, начинают определять движение всей мировой науки... Как следствие гнилости и бессилия николаевского режима, приводится проигранная Россией Крымская война. Но если мы посмотрим на события беспристрастно, то увидим, что кампания с Турцией только тогда оборачивается бедою для России, когда в войну против нее вступают могущественнейшие страны того времени — Франция и Англия. Еще никогда России не приходилось воевать против таких противников одновременно. И каковы же были успехи союзников? Бесконечная по времени осада Севастополя? Так что же это — победа или поражение России? Понятно, что нелюбовь к Николаю I обусловлена его жестокой репрессивной политикой по отношению к свободомыслию... Но не будем забывать и того, что свободомыслие, с которым боролся Николай Первый, — это свободомыслие презирать Россию, свободомыслие подрывать основы власти и православия, свободомыслие попирать законы империи. Николай Первый боролся с этим свободомыслием и в империи, и в своей семье, и в самом себе. Правление Николая Первого знаменовало резкий перелом в осознании Романовыми самих принципов самодержавия. Если Петр Первый и его ближайшие преемники понимали самодержавие как абсолютное неограниченное ничем своеволие, то в правление Николая Первого самодержавие подчиняет и ограничивает волю монарха гораздо сильнее, нежели любого его подданного. В исполнении своей императорской

должности Николай Павлович проявлял и решительность, и самоотверженность человека, принявшего на себя ответственность за державу... [...]

Задание 3 Прочитайте приведенные ниже абзацы текста, порядок расположения которых нарушен. Расположите их правильно, исходя из логики изложения. Работая над композицией этого текста, можно его сокращать или расширять в интересах полноты содержания.

Тайны тропических лесов

Сам шар сделан из легкой, но плотной синтетической ткани, под ним висит газовая горелка, работающая от баллонов с газом, а еще ниже — круглая платформа, окруженная надувными «балками», между которыми натянута прочная сеть. Балки образуют раму размером 35х15 м.

Они берут образцы листьев, ловят насекомых и пауков, живущих в кроне, наблюдают за птицами, которые здесь питаются и строят гнезда, за обитающими в верхнем этаже тропического леса лягушками, ящерицами, летучими мышами.

Для человека, который прошел по Луне, опускался на морское дно, еще остается недоступным целый мир — кроны тропического леса. Чтобы изменить положение, ученые изобрели средство передвижения, позволяющее посещать этот таинственный мир, изучать его жителей. Экспедиция, работающая в джунглях Гвианы, снабжена «воздушным плотом» — монгольфьером особой системы.

Подъем и спуск шара регулируется краном, подающим топливо в горелку, которая надувает шар теплым воздухом. Погасив огонь, шар сажают на вершины деревьев. Шар спадается, и его убирают в сторону, а рама с сетью, сидящая на ветвях, служит опорой для исследователей. «Небесный плот» выдерживает до шести человек.

Новый метод изучения тропических лесов уже дал интересные результаты. Открыты ранее не известные виды пауков и насекомых, получены новые данные о тропических птицах, о редких видах деревьев.

Задание 4 В газете или журнале найдите публикации, в которых отражена композиция, соответствующая предложенной ниже структуре статьи. В качестве иллюстрации может быть использован ваш собственный материал.

Структура статьи 1.

Введение:

— постановка проблемы (появление необычного явления). 2.

Основная часть:

а) описание (наблюдение) явление: —

общая характеристика описываемого явления; —

месторасположение; —

время наблюдения; —

физические свойства;

б) анализ явления: —

причина подобных явлений; —

факторы, влияющие на возникновение таких явлений;

в) предварительные выводы: —
версия происхождения явления. 3.
Заключение: —
перспективы развития исследования данного явления.

Заключение

Учебно-методическое пособие «Стилистика и редактирование» предназначено для студентов специальности «Журналистика», изучает теоретические вопросы стилистической обработки текста и оказывает практическую помощь в овладении некоторыми навыками работы над текстом.

Работа над стилистикой текста для журналиста, безусловно, творческий процесс, в который входят: оценка темы, проверка и исправление изложения с точки зрения эстетической и фактической, проверка и исправление разработки темы и литературная обработка текста, то есть его стиля и языка. Несмотря на филологический базис, данная дисциплина, близкая к языковым, на специальности «Журналистика» читается с учетом специфики средств массовой информации, которые нельзя рассматривать вне политического контекста и конкретной ситуации. Часть данной дисциплины «Литературное

редактирование» - прикладная по своему характеру, практическая по цели, комплексная по структуре дисциплина.

Материалы пособия помогут будущим журналистам избежать наиболее часто встречающиеся в текстах средств массовой информации различного рода ошибки. На современном этапе развития общества необходимо появление редакторов нового типа, ориентированных на современные технологии и новые методы изучения данной дисциплины. Надо отметить, что перемены должны носить плавный, эволюционный характер.

Пособие нацелено на выработку у будущих журналистов умения добиться наибольшего соответствия формы и содержания, улучшения композиционного построения, логической четкости, точного лексико-стилистического оформления произведения.

Список использованных источников

1 Введенская Л., Пономарева А. Русский язык: культура речи, текст, функциональные стили, редактирование. Издание 4-е, переработанное и дополненное. М.- Ростов-на-Дону:Издательский центр «МарТ», 2005.
2 Литературное редактирование. Материалы для занятий. Учебное пособие. Под ред. Накоряковой К.- М.:Издательство Моск.ун-та, 2000.
3 Розенталь Д., Джанджанова Е., Кабанова Н. справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. Издание третье, исправленное. – М.: ЧеРо, 1999.
4 Гаймакова Б. Основы редактирования телепередач. – М.: Институт повышения квалификации работников ТВ и радиовещания, 2001.
5 Накорякова К. Литературное редактирование. – М.: Изд-во «ИКАР», 2004
6 Антонова С., Соловьев В., Ямчук К. Редактирование. Общий курс. М., 1999.
7 Лаврентьева Е.В., Накорякова К.М. Электронная журналистика: Редакционная обработка журналистских материалов. М., 1991.
8 Накорякова К.М. Редактирование материалов массовой информации: Учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 1994.
9 Колесников Н.П.Стилистика и литературное редактирование. М., 2003.
10 Литературное редактирование / Учебное пособие под ред. К.М.Накоряковой. М.:Изд-во МГУ, 2000.
11 Гаранина Н.С. Алексеева М.И., Накорякова К.М. Методика редактирования: Методическое пособие для студентов-заочников. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1996
12 Олешко В. Ф. Журналистика как творчество., М.: РИП-холдинг, 2003 г. 13 Корконосенко С. Г.: Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Изд-во: «Аспект-пресс», 2004 г.
14 Тертычный А. Заголовок - слово главное. – Режим доступа: http://old.journalist-virt.ru/mag.php?s=200401801
15 Словарь литературных терминов. – Режим доступа: http://litterms.ru/je/309.
16 Валгина Н.С., Светлышова В.Н. Орфография и пунктуация: справочник – Режим доступа: http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook142/01/about.htm.
17 Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. Режим доступа - http://www.textfighter.org/text10/01.php.
18 Соколова О. Прецедентные тексты в газетных заголовках. – Режим доступа: http://www.advlab.ru/articles/article586.htm